

关于举办第 18 届全国大学生广告艺术大赛 校赛的通知

各学院（部）：

全国大学生广告艺术大赛（简称“大广赛”）是由教育部高等教育司指导、教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告教育专业委员会共同主办，中国传媒大学、大广赛组委会承办的全国性高校学科竞赛。大赛遵循“促进教改、启迪智慧、强化能力、提高素质、立德树人”的竞赛宗旨，以立德树人为根本，以强教兴才为己任。大广赛是迄今为止全国规模大、覆盖高等院校广、参与师生人数多、作品水准高的全国性高校文科竞赛。

第 18 届全国大学生广告艺术大赛已正式启动。根据大广赛组委会统一安排，大赛采取“一次参赛、三级评选”的方式，即学校初评、赛区评选、总赛区评审。经研究，决定举办第 18 届全国大学生广告艺术大赛校赛，现将有关事项通知如下。

一、组织机构

主办单位：邵阳职业技术学院教务科研处

承办单位：邵阳职业技术学院艺术创意学院

二、参赛对象

我校全日制在校大学生

三、大赛时间安排

校赛（初评）时间：2026 年 6 月 15 日

作品提交截止：2026年6月12日（周五）16:00前

作品评审：2026年6月15日

评审地点：艺术创意学院108会议室

结果公示：2026年6月16日—6月17日

推荐省赛：2026年6月18日前，将校赛入围作品统一报送至赛区组委会。

四、竞赛内容

1.遵循命题要求：参赛作品必须严格依照大广赛组委会统一发布的命题（见大广赛官网 www.sun-ada.net 或参赛手册）进行创作。

2.原创性与诚信创作原则：各类参赛作品必须为本人原创作品，拥有独立知识产权，遵守《广告法》和其他相关法律法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新技术进行创作，坚持原创，杜绝抄袭。

五、参赛流程

第1步：下载命题。登陆大广赛官网（www.sun-ada.net）下载命题。

第2步：作品创作。根据命题要求进行创作。

第3步：线上提交。在大广赛官网“提交平台”注册账号，按流程填写正确信息并按要求上传作品。作品上传成功后，系统自动生成唯一对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书。所有参赛者须上传学生证拍图或学信网截图，在线电子签名。

第4步：线下提交至学校。参赛者将作品文件（系统已生成参赛

编号的正式作品)及参赛报名表的电子版报送至学校,文件均以参赛编号命名。

第5步:校赛评审。由校赛评审委员会对提交作品进行校级评审,评选出校赛入围作品及获奖作品。

第6步:报送赛区。校赛入围作品由学校统一报送至所在赛区参加分赛区评审。

六、作品提交要求

(一)线上提交(大广赛官网提交平台)

提交平台开放时间:2026年5月10日

官网提交截止时间:2026年6月12日16:00

具体要求:各类别作品按官网规定的格式要求提交(平面类jpg、视频类mp4等)。

(二)线下提交(报送至学校)

提交时间:2026年6月12日(周五)16:00前

提交内容:

1.作品文件(系统已生成参赛编号的正式作品)

2.参赛报名表及承诺书电子版

3.文件均以参赛编号命名

4.提交方式:以学院为单位统一提交至校赛组委会办公室,不接受个人直接提交。

5.命名格式:作品文件夹命名为“参赛编号”(例如:Aa01-19-035-0003),文件夹内作品文件命名规则为“参赛编号.文

件类型”。

6.特别提示：报送学校的作品及报名表内容须与官网提交平台的内容一致，否则视为无效作品。

七、校赛评审

1.评审时间:2026年6月15日

2.评审委员会:由校内相关专业教师组成评审委员会,负责本次校赛的评审工作。

3.评审标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和相关法律法规，评审标准如下：

评审指标	权重
作品创意	30%
艺术表现	30%
制作质量	30%
作品规范	10%

八、奖项设置

校赛按类别分别评选，设置以下奖项：

校级一等奖:10%，校级二等奖:20%，校级三等奖:30%，前20名推送至省赛。

注：奖项比例可根据实际情况调整

九、参赛须知

1.作品展示部分严禁出现参赛学生的学院、姓名及其他特殊标记。

2.作者和指导教师的先后顺序一经官网确认提交不得变更。

3.禁止一稿多投（将同一作品简单处理后按不同类别或不同命题提交）。

4.禁止购买作品，一经发现，立即取消参赛资格。

5.创作中如使用了素材，须在报名表中详细注明出处，并取得授权；使用 AIGC 工具辅助创作，须在报名表中予以注明。

6.未参加校赛的作品，不能报送至赛区，也不能参加全国总评审。

十、联系方式

联系人：许姁（电话：18272897494）

邵阳职业技术学院

2026年5月10日