



邵阳职业技术学院
Shaoyang Polytechnic

2020 级 旅游管理 专业

三年制高职人才培养方案

2020 年 7 月

2020 级旅游管理专业三年制高职专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生及具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书或职业资格证书举例
旅游大类（64）	旅游类（6401）	商务服务业（72）	导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05)	初始岗位：初级导游、计调、旅游销售 发展岗位：中级导游、计调主管、旅游销售主管 拓展岗位：高级导游、旅游策划师	全国导游人员资格证书

(二) 本专业典型工作任务表如表 2 所示。

表 2 典型工作任务表

序号	职业岗位	典型工作任务
1	导游	(1) 安排落实旅游活动 (2) 撰写导游词 (3) 提供导游讲解 (4) 提供旅游咨询及其它旅游服务 (5) 协调、处理旅途中的突发事件
2	计调	(1) 调配旅游资源 (2) 设计旅游产品 (3) 核算成本 (4) 对外对内报价 (5) 落实团队行程 (6) 处理团队后续问题
3	销售	(1) 搜集旅游市场信息并进行分析、预测 (2) 开发市场、寻找潜在客户 (3) 客户洽谈、产品推介 (4) 旅游产品的宣传与销售

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握旅游服务基础知识、旅游服务流程及规范、旅游服务方法与技巧、旅游产品设计与销售等知识，具备导游讲解服务、接待服务、旅游产品设计、销售等技能，面向旅行社及相关服务行业的导游、旅行社计调、销售等职业群，能够从事导游、计调、销售等工作的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 尊崇宪法、遵纪守法、遵德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握旅游行业服务规范、旅游服务礼仪知识。

(3) 掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食、文学、历史等基本知识。

(4) 掌握旅游日常交际英语词汇、句型。

(5) 熟悉旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化以及历史概况等信息。

(6) 熟悉旅游相关法律法规、行业标准等知识。

(7) 掌握旅游目的地国家的外语基本知识。

(8) 掌握旅游产品设计、旅游产品成本核算的方法与技巧。

(9) 掌握旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略等基本知识。

(10) 掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。

(11) 掌握景区中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识。

(12) 掌握酒店餐饮、前厅、客房基工作操作流程。

3、能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(3) 掌握旅游日常交际过程中英语听说能力。

(4) 具有制定和实施旅游接待服务方案的能力。

(5) 具有导游讲解能力，一定的导游词、讲解词创作能力。

(6) 具有服务能力，包括组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动中常规问题的能力。

(7) 具有灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉的能力。

(8) 具有设计旅游产品、核算旅游产品成本的能力。

(9) 具有落实旅游线路安排、制定旅游出团计划的能力。

(10) 具备旅游产品策划、营销、推介技能。

(11) 具备酒店餐饮摆台、前厅预订与办理入住、客房服务等技能。

七、课程设置及教学安排

(一)课程设置

本专业总共 46 门课，2800 学时，151 学分。

1、公共基础必修课

主要有思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、计算机应用基础、体育与健康、心理健康教育、入学、安全、劳动教育、军事理论与军事技能、大学英语、创新创业教育、创业基础（SIYB）、职业生涯规划与就业指导、劳动实践等 13 门课程，38 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 思想道德修养与法律基础

本课程共 48 学时，3 学分，第 1 学期开设。

素质目标：养成积极进取的人生态度；坚定马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想；增强学生爱国情怀、使命担当，成为坚定的爱国者；增强学生“四

个自信”，对民族、国家的认同感、责任感、使命感，坚定正确的政治方向，成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者；提高学生的理论水平、思想素质、道德品质、法律素养。

知识目标：理解新时代的基本内涵及新时代人才标准；掌握世界观、人生观和价值观的基本理论知识；掌握中国精神的基本内涵、时代价值；了解爱国主义和改革创新的基本要求，厘清个人与社会、个人与国家的关系；掌握社会主义核心价值观的基本内涵和基本要求；了解中华民族传统美德、社会主义基本道德规范、职业道德规范、家庭美德和社会公德；领会社会主义法律精神，明确社会主义法律规范。

能力目标：能正确掌握人生方向、处理理想与现实的关系；能够自主学习时事理论，合作探究理论热点问题；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用与日常生活密切联系的法律知识，提高维护自身权益的能力。

主要内容：进行社会主义思想道德教育和法治教育，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题。

教学要求：本课程针对大学生入学后在成长成才过程中所遇到的思想困惑、法律疑问，以问题为导向，将理论与实践相结合，引导同学们去观察、思考、选择。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程共 68 学时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：通过基本知识的学习，帮助大学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能发展中国；具有当代大学生的使命感和责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。

知识目标：理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果；掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理；了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路；理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本

问题。

能力目标：具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力；能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题，具有初步的分析、判断能力；能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。

主要内容：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点是全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：理论教学——使学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。实践教学——采取教师辅导和学生社会实践相结合的形式，以学生为主，可以结合学生毕业实习、团委的社会调查项目等进行社会实践。

（3）形势与政策

本课程共 40 学时，1 学分，第 1-5 学期开设。

素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造有理想、有道德、有文化、有纪律的当代大学生。

知识目标：根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后各时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。

能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和

深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和
社会适应能力。

主要内容：本课程主要包括疫情防控专题、全面从严治党形势与政策的专题、
我国经济社会发展形势与政策的专题、港澳台工作形势与政策的专题、国际形势与
政策专题等五大板块主要内容。

教学要求：教学坚持以马克思主义立场、观点和方法，结合中华民族发展史、
中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史和世界社会主义发展史，结合大学
生思想实际，科学分析当前形势与政策，坚决拥护党的领导，加强对中国特色社会
主义制度的认识进而坚定“四个自信”，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。

（4）计算机应用基础

本课程共 64 学时，4 学分，第 1 学期开设。

素质目标：培养学生规矩、规范和网络安全意识，具备良好信息素养、爱国诚
信、精益求精和积极向上的优良品质及良好的团队协作精神与交流沟通能力。

知识目标：了解计算机的基本知识，掌握计算机系统的基本操作，掌握Word文
字处理软件、Excel电子表格软件、PowerPoint演示文稿软件等Office2010 各组件
的操作方法和操作技巧。

能力目标：培养学生自主探究学习和实践创新能力；具备网络信息收集及处理
和网络应用的基本能力；具备文档的编辑排版、EXCEL数据处理和演示文稿的制作
汇报能力。

主要内容：计算机基础知识、网络应用、WORD文字处理、EXCEL数据处理、PPT
演示文档制作等内容。

教学要求：教师应选择生产、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学
模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组
织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（5）体育与健康

本课程共 108 学时，6 学分，第 1-4 学期开设。

素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动

知识目标：熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤及心肺复苏的处理方法。

能力目标：培养大学生的爱国主义和集体主义意识，养成正确的审美观，树立正确的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质。养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

主要内容：本课程根据大学生职业特性，体育选项课：田径、篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、太极拳、体育舞蹈、跆拳道、散打等多个体育项目中，选择与大学生专业相联系的运动项目进行教学，切实激发学生的体育运动兴趣，增强学生的运动积极性，提高学生的终身体育意识，预防职业病。体育保健课：保健按摩、运动损伤预防和治疗。体能训练课：跑、跳、投、爬、拉伸等身体素质练习。

教学要求：课程教学主要采取讲练式教学、模拟式教学、分组练习教学、多媒体教学法等多种教学手段，以网络资源与现场练习相结合的方式，简化教学重难点，易于学生学习掌握运动技能，从而激发学生的运动热情。坚持理论联系实际的原则，合理安排体育理论和基础实践课，选项实践课的时数比例，使学生掌握体育的基本理论知识，树立正确的体育观念，养成良好的体育锻炼习惯，树立“终身体育”的思想。

(6) 心理健康教育

本课程共 32 学时，2 学分，第 2 学期开设。

素质目标：具备人文底蕴、学会学习、健康生活、责任担当等素质。

知识目标：了解自身心理发展特点，学会学习，熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确恋爱观交友观

能力目标：提升学生的独立思考、管理情绪、有效处理人际关系、社会适应、自我成就提升等能力；培养自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。

主要内容：本课程集知识传授、心理体验与行为训练为一体，教学内容包括心理健康的含义与标准、大学生生涯发展、自我意识、人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对、常见精神障碍的求助与防治、生命教育与心理危机应对 11 个模块。主要是让大一新生树立健康观念，能够自主的调整心理状态，维护自身的心理健康。

教学要求：课程内容紧贴大学生生活实际，通过案例教学、课堂活动和体验、社会实践等方式提升大学生心理素质。采用课堂讲授的方式，通过案例讲解定义、概念、理论等知识，其间应注重师生互动，或穿插些心理测试的量表以吸引学生兴趣。采用讨论式教学法探索开放性问题，教师提出需讨论的问题后，由学生采用分组讨论形式进行思考、探索和解答。采用团体心理素质训练或拓展的游戏帮助学生从小活动中发现问题，解决问题。

（7）入学、安全、劳动教育。

本课程共 20 学时，1 学分，第 1-4 学期开设，每学期 4 个学时，其中劳动教育 16 学时，入学和安全教育 4 学时。

素质目标：通过入学、劳动、安全教育，使学生牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念；培养勤俭、奋斗、创新、风险的劳动精神。

知识目标：掌握各项力所能及的劳动的基本知识与技能，体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者。

能力目标：具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：本课程包括大学生入学安全教育；生活安全教育、防火知识、消防安全、物品保管、财产安全、珍惜生命、人身安全、集体劳动等方面的内容。

教学要求：本课程通过入学教育、专题讲座、安全分析、课程教育、日常教育等多种途径和形式开展安全、劳动教育课程。按照教学安排确定的劳动实践活动。注意为学生提供直接经验，拓宽学生视野并善于利用发生的事故警示教育学生。

(8) 军事理论与军事技能

本课程共 148 学时，4 学分，第 1 学期开设。其中《军事理论》36 学时，记 2 学分，《军事技能》训练时间 15 天，112 学时，记 2 学分。

素质目标：弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

知识目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。

能力目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

主要内容：课程由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学主要内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五章节；《军事技能》训练主要内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用等四章节。

教学要求：本门课程教学区别于其他课程，有特定的教学大纲和课程标准，通常列入第一学期教学计划，按《大纲》要求和部队条令条例施教（训）和考核。通常采取线下课堂教学与线上慕课、视频教学相结合，要求学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，提高综合国防素质。

(9) 大学英语

本课程共 108 学时，6 学分，第 1-2 学期开设。

素质目标：认识到英语学习的重要性，拥有学习英语的兴趣和信心，养成自主学习的能力和学习策略，发挥创造潜能，增强跨文化意识；具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质；根据学习环境，具有扩大知识面的意识，建构自己的自主学习模式，最大限度地发展和完善自己，使英语学习为自己的全面发展服务。

知识目标：了解大学英语发展趋势以及掌握各情景中重点词汇、短语、交际用语和语法；了解阅读材料的背景知识；理解短篇会话及课文的主旨大意，完成预设听、说、读、写、译的任务；掌握各单元中重、难点知识。

能力目标：根据每个情景要求能进行听、说、读、写、译的训练；能综合运用英语，提高听、说、读、写、译的技能，满足工作需要；能掌握一定的学习方法、

会自主学习，具有总结、归纳、分析和解决问题的能力；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有良好的人际沟通交流能力。

主要内容：本课程包括教学主题相关的短剧视频；阅读材料中的关键词语和句型；生活、工作主题的语言和背景知识；中西方文化知识及中国主要传统文化的英文表达；翻译实践；写作实践等主要内容。

教学要求：①听力理解能力：能听懂英语授课，能听懂日常英语谈话；②口语表达能力：能在学习过程中用英语简单交流，并能就某一主题进行讨论。能就所熟悉的话题经准备后作简短发言，表达比较清楚，语音、语调基本正确；③阅读理解能力：能够基本读懂一般性题材的英文文章，能在阅读中使用有效的阅读方法；④书面表达能力：能用常见的应用文体完成一般的写作任务，内容基本完整、用词恰当，语篇连贯；⑤翻译能力：能借助词典对题材熟悉的文章进行英汉互译，译文基本流畅，能在翻译时使用适当的翻译技巧。

（10）创新创业教育

本课程共 16 学时，1 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备良好的锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神。

知识目标：掌握创业知识、了解创新创业必备的知识。

能力目标：合理进行个人职业发展规划；具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。

主要内容：创业与创业精神，创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价，商业模式设计与创新，创业风险的识别与防范，创业计划，新企业的创办与管理。

教学要求：通过运用模拟软件等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。通过在校内组织开展创新创业项目设计、创新创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

（11）创业基础（SIYB）

本课程共 32 学时，2 学分，第 3 学期开设。

素质目标：主动适应国家经济社会发展需要的责任意识，正确理解创业与职业生涯发展的关系，具有创新创业热情，树立科学的创业观。

知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识，理解创新的基本方法。掌握创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目等内容的基本特点和内涵。

能力目标：能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经验。

主要内容：本课程包括创业准备、把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控、新企业创办与管理等八个方面的内容。

教学要求：按照教学内容安排，本课程的教学重点为把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控，教学难点为商业计划书的撰写。教师可通过理论讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、演示、实操、体验、启发引导、头脑风暴、创业竞赛活动等教学方法促进教学重难点的理解与掌握。

（12）职业生涯规划与就业指导

本课程共 32 学时，2 学分，第 5 学期开设。

素质目标：树立正确的职业观念，学会奋斗精神，形成主动选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识，具备职业素质和基本职业规范。

知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识、当前就业形势和企业招聘需求，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能，学会就业权益保护。

能力目标：能够对自我有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书、能制作专属简历。

主要内容：本课程主要教学内容分了解职业、了解职业能力、剖析职业性格、

探索职业兴趣、澄清职业价值观、职业生涯决策与规划六部分，介绍职业特点、发展趋势，帮助学生完成对自我职业能力、性格、兴趣、价值观的探索，并教授学生生涯决策和生涯规划的基本方法。了解求职准备、就业指导、择业指导、职业适应与发展、权益保护五个部分，介绍就业相关形势与政策，教授就业过程中所需要的信息检索、求职材料制作投递、应聘面试等知识技巧，并以职业规范、职业道德、企业文化为突破口，促进学生向职场人的角色转换。

教学要求：依据教学内容安排，自我职业认知及职业生涯规划、求职准备、就业指导、职场适应是本课程的教学重点，职业生涯规划技术、面试策划是教学难点，为了促进学生更好地掌握教学重点，理解教学难点，教师可采用在线平台进行课前理论知识预习、案例分析讨论、课堂头脑风暴、现场测评、社会调研等方法实施教学。

（13）劳动实践

寒假期间开设。

素质目标：养成勤俭、负责、守纪的劳动品质，形成良好的劳动习惯；形成良好的合作和交流的氛围，养成诚实、负责、进取、热爱生活的精神品质；培养不怕挫折、勇于创新的精神。

知识目标：使学生获得必需的有关材料、工具等基本知识；学会加工、制作、表达的基本技能，重视技术活动中的操作规范；认识技术与科学、社会的关系；了解技术的一些基本要素和核心概念。

能力目标：培养学生的创新能力和实践能力，帮助学生掌握基本生活和劳动技能。

主要内容：参与社区服务、清洁卫生、植树、拔草等。

教学要求：要求学生认真体验劳动生活，理解新时代劳动教育的新思想。

2、公共选修课

主要有书法、普通话、应用文写作、文学鉴赏、艺术鉴赏、中华优秀传统文化、中国共产党史、剪纸、足球、投资与理财、人力资源管理、现代企业管理、音乐等

13 门课程，学生可任选 6 门，计 6 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）书法

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：培养学生踏实、勤劳、乐于动手，认真细致、专注、吃苦耐劳的良好意志品质和懂得欣赏中华优秀传统文化的精神。

知识目标：通过教学，积累学生钢笔书写的基本知识，掌握基本技法和书写技巧，培养作品创作意识。

能力目标：通过教学，提高学生书写汉字的水平，增强作品创作、作品欣赏的能力。

主要内容：包括中国古代书法史概述，书法基础训练，中国古代书法欣赏及临摹，中外现代书法欣赏及临摹。

教学要求：注意结合例证及作品分析，把《书法艺术》与《中国古代书法史图录简编》结合起来阅读，熟悉著名碑贴的风格特点。临写练习要求：临写练习分为一般性临写与重点临写两个方面。凡讲授的各种书体技法，都应进行一般性练习，以了解运笔方法、点画特点、结构原则等。

（2）普通话

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：树立使用标准语言的信念，勇于表达、善于表达，使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。

知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领。

能力目标：具有较强的方音辨别能力和自我语音辩正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。

主要内容：在了解普通话和普通话水平测试的基础上逐步进行字词音读训练、短文朗读训练、命题说话训练和模拟测试。

教学要求：本课程的教学重点是“字词音读训练”，难点是“命题说话训练”。对于“字词音读训练”，教师通过讲授示范和课堂口语实践的方式对基础知识精心

讲解，并配合课堂练习，及时发现问题、解决问题。在“命题说话训练”上，教师根据测试的范围结合学生所学专业职业环境进行教学，易于激发学习兴趣，便于理论联系实际，做到学以致用。

（3）应用文写作

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：培养学生良好的职业道德素质和社会适应力；具备良好的职业道德素质和社会适应力。

知识目标：了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律，掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求。

能力目标：能撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。

主要内容：本课程依据各专业的培养目标与方案，通过对职业工作过程所需的主要职业能力进行分析，确定课程模块由八个项目，17 个任务组成，具体内容包括：应用文概述、求职、事务、策划、礼仪、公文、洽谈、科研等。

教学要求：本课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、多媒体演示法、角色扮演等教学法，以课堂讲授为主。

（4）文学鉴赏

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：学生具有一定的文化底蕴；具有一定的探究能力，拓宽学生知识面。

知识目标：初步了解中国文学史发展历程，掌握中外文学史常识；掌握代表性作品的题材与主题等；理解文学的社会作用；注意用现代意识，创造性地鉴赏传统文学作品。

能力目标：掌握文学欣赏的基本方法；掌握不同文学体裁的特征。

主要内容：主要教授应用文写作、文学素养、口才演讲。在学习过程中，培养爱国主义、健康的审美情趣，培养完善的个性，逐步形成积极的人生态度和正确的

世界观、价值观。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（5）艺术鉴赏

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：提高艺术鉴赏水平，认识艺术鉴赏的主要功能和途径；陶冶道德情操，促进德、智、体、美全面发展；提高思想道德素质和文化素质，进一步提高爱国主义热情和民族自信。

知识目标：了解艺术鉴赏的基本内容及主要特征、建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏等内容。

能力目标：使学生具有较好的审美能力、能够对不同设计作品，作出富有个性的艺术鉴赏能力。

主要内容：主要教授艺术鉴赏的基本内容及主要特征、建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏；其宗旨是培养学生艺术感受与艺术鉴赏的能力，增强学生的文化艺术修养，提高学生基本的审美品质。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（6）中华优秀传统文化

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：丰富大学生的精神世界，引导学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去传承和发展中华优秀传统文化。

知识目标：使学生了解中国传统哲学、宗教、建筑等文化精髓和相关理论基础知识，了解中华优秀传统文化的发展脉络

能力目标：能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心和自豪感。

主要内容：主要教授中国古诗文欣赏、诸子百家思想精华、散文漫步、诗词古韵、书法艺术、小说史话。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（7）中国共产党史

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：使学生具有良好的政治素质、人文素质、科学素质和心理素质。

知识目标：对中国共产党党史有初步的了解，了解中国共产党党史中的一些重要事件。

能力目标：具有良好的终生学习能力、文字表达能力、语言表达能力以及社会工作能力、社会实践能力和人我关系协调能力。

主要内容：主要教授中国共产党的成立，国共合作与北伐战争，在抗日战争中发展壮大，改革开放的全面展开与治理、整顿，深化改革等内容。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（8）剪纸

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：使学生了解和掌握剪纸的技巧，激发学生学习兴趣，增强学生对剪纸的热爱，培养学生对剪纸活动的兴趣。

知识目标：了解剪纸的历史，知道剪纸的简单技法。

能力目标：能创造一些图案来表现自己的思想，能独立完成简单的剪纸作品。

主要内容：主要讲授剪纸的一般常识、情境图案的配置、人物剪纸的方法和学

习简单的剪纸图案。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（9）足球

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：具备从事各项工作的基本能力，增强体质，培养终身锻炼的习惯，加强学生的合作意识，提高学生热爱运动的品质。

知识目标：熟练掌握足球运动的基本理论知识、技术和技能。

能力目标：能基本技术和技能，培养和提高学生训练的能力。

主要内容：主要讲授足球运动概述、足球运动竞赛与裁判工作、足球基本技术等知识。

教学要求：通过理论教学和足球运动，要求学生有较好的学习态度，懂得射门的技巧，教会学生足球比赛的规则。

（10）投资与理财

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：掌握常见的理财规划基本原理，树立科学理财观念，了解悉理财规划的基本操作规范，掌握与客户沟通的技巧。

知识目标：能够理解如何开展理财规划的基础工作，如何管理个人或家庭的财务。

能力目标：能够制定理财规划，具有良好的人际沟通能力及营销能力。

主要内容：主要讲授理财规划的基础工作、个人或家庭财务管理、投资规划、保险规划。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。

（11）人力资源管理

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：具有良好的职业道德和勇于创新、敬业乐业、精益求精的工作作风。

知识目标：了解人力资源管理的基本知识，知道如何对企业员工进行管理。

能力目标：具备运用课程的基本原理和方法处理人力资源管理常用业务的能力；具备较强的语言、文字表达能力，与人沟通合作的能力，组织协调工作的能力。

主要内容：主要教授各职务分析、人力资源战略规划、员工的选聘和录用、人力资源的绩效考评、人力资源培训与开发等。

教学要求：本课程采用现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学等，注重学生的实际分析能力和解决问题的能力。

（12）现代企业管理

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：具有诚实、守信、合作、敬业等良好品质，为提高综合运用专业知识技能奠定基础。

知识目标：了解和掌握现代企业的基本概念；掌握现代企业管理的基本原理、方法。

能力目标：具有运用一定的企业管理理论和方法解决实际工作问题的能力；能够发现、分析店面日常管理中存在的问题，提出解决方案。

主要内容：主要教授现代企业管理认知、管理基础、现代企业制度、人力资源管理、生产管理、质量管理、市场营销、财务管理、企业文化等内容。

教学要求：本课程采用案例分析法、情境模拟法、课外实践法等多种教学方法组织教学，激发学生学习热情，增强学生分析问题和解决问题的能力。

（13）音乐

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：养成健康向上的审美情趣，增强集体主义精神。

知识目标：了解音乐的表现手段、声乐、乐器、演奏类型等方面了解音乐的基

本常识，在整体上做到对音乐的全面认识。

能力目标：培养学生音乐的欣赏能力；提高学生音乐审美能力。

主要内容：主要教授音乐的基本常识、音乐的表现手段、聆听各种音乐等内容。

教学要求：本课程采讲授为主。采用对比法、联系实际法、实践法等多种教学方法组织教学，启发学生的四位与想象，通过具体作品的音响赏析，直观而生动地让学生感知不同乐器门类的风格和特色。

3、专业基础课

主要有旅游学概论、旅游礼仪、管理学基础、旅游客源国文化、全国导游基础知识、旅游政策法规、地方导游基础知识 7 门课程，23 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 旅游学概论

本课程共 64 学时，4 学分，第 1 学期开设。

素质目标：具备团结协作、精益求精、诚信守信、敬业爱国、积极向上的优良品质。

知识目标：了解旅游现象和旅游学科基本知识；熟悉相关法律法规、旅游从业道德要求及准则；掌握旅游学的基础理论及知识框架。开展韶山、花明楼单元实训。

能力目标：能够以专业的旅游学分析方法和理论来分析研究一些现实旅游问题。

主要内容：旅游学概述、旅游的起源与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游的可持续发展等内容。开展韶山、花明楼一日单元实训。

教学要求：教师应选择生产、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核+期末考试”的方式评定成绩。

(2) 旅游礼仪

本课程共 32 学时，2 学分，第 1 学期开设。

素质目标：具备职业意识，提升职业礼仪素养，增强职业认同感，助其寻求职

业归宿感。

知识目标：了解旅游礼仪的含义、作用及意义。掌握旅行社、酒店等服务性行业从业人员的基本礼仪行为规范、服务原则。熟悉主要客源国（地区）习俗和礼仪的特点。

能力目标：能够利用旅游从业人员的礼仪基本技能和核心能力培养要求去与他人协同合作和解决实际问题。

主要内容：个人礼仪：仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、语言礼仪；社交礼仪：会面礼仪、接待礼仪、交通礼仪、通联礼仪、馈赠礼仪、舞会礼仪；岗位礼仪：接团、带团、送团、酒店前厅、餐饮、客房、康乐、商场、会议服务、展览服务；拓展礼仪：涉外、主要客源国礼仪、宗教、少数民族礼仪

教学要求：教师应选择生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。强调和重视各专业系列教材之间、课堂教学和实训指导之间的相关性、独立性、衔接性与系统性，处理好课程与课程之间的相互关系，避免内容的断缺和不必要的重复。

（3）管理学基础

本课程共 32 学时，2 学分，第 1 学期开设。

素质目标：具备良好的探索精神、思考能力。注重理论联系实际，形成管理思维。

知识目标：了解管理学的学科特征；熟悉基本的管理工作程序；掌握管理学基本原理。

能力目标：能够以相关理论分析和解决实际企业管理问题的能力，树立现代科学的管理意识，提高思维水平。

主要内容：管理与管理学、管理思想的发展、决策、计划、组织设计、人员配备、领导、激励等内容。

教学要求：教师应选择生产、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学

模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取互动启发、情景模拟、团队学习等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核+期末考试”的方式评定成绩。

(3) 旅游客源国文化

本课程共 48 学时，3 学分，第 1 学期开设。

素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和文化遗产意识；

知识目标：了解我国主要客源国历史文化和民族风情，掌握我国主要旅游客源国的饮食禁忌、生活礼仪等知识

能力目标：能够为客源国人民提供优质服务。

主要内容：主要旅游客源国的基本情况、主要城市和景点、主要节日、饮食禁忌、生活礼仪。

教学要求：按照旅游的职业工作过程，突出能力本位，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动、合作探究等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

(5) 全国导游基础知识

本课程共 68 学时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：具备良好的旅游意识、服务意识、审美情趣以及创新意识和创新精神。

知识目标：了解中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义；熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点。掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表。掌握中国古典园林的分类、构景要素与常见的构景手段、著名园林代表；熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品。掌握中国最具特色的名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝以及各类著名的工艺品的基本常识。

能力目标：能运用所学知识进行导游讲解。

主要内容：中国共产党发展简史、中国旅游业发展概况、中国历史文化、中国

旅游诗词、楹联、中国古代建筑、中国古典园林、中国民族民俗、中国四大宗教、中国饮食文化、中国风物特产、中国旅游景观、中国港、澳、台地区和主要客源国概况。

教学要求：本课程是专业基础课程。教师应选择旅游、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（6）旅游政策法规

本课程共 68 学时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识；具备端正的政治立场、自觉维护党和国家的政策法规。

知识目标：了解并领会党和国家的各项政策、民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策；熟悉旅游安全管理和旅游保险法规制度；掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范。

能力目标：能够运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力；能够运用所学知识签订旅游合同的能力；能够在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力。

主要内容：旅游法概述、旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、合同法律制度、消费者权益保护法律制度、旅游安全管理与旅游保险法规制度、旅游交通管理法律制度、住宿饮食娱乐管理法律制度、旅游资源保护法律制度、旅游者出入境管理法律制度。

教学要求：本课程是专业基础课，知识和技能的培养主要在项目实施的过程中积累和训练，因此课程考核方式采用项目考核与期末考核相结合的方式进行，在考核职业能力的同时也考核职业素养。最终考核成绩是课程结束后结合项目考核和期末考核成绩两方面对学生进行综合评价。

（7）地方导游基础知识

本课程共 72 学时，4 学分，第 3 学期开设。

素质目标：具备良好的旅游意识、服务意识、审美情趣以及创新意识和创新精神。

知识目标：了解全国各省市自治区及港澳台地区的地理与气候、区划与人口、交通与资源；熟悉历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。

能力目标：运用中国历史文化和民族文化的知识，分析、讲解旅游景点的文化特点。

主要内容：全国各省市自治区及港澳台地区基本概况、全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源、全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗、全国各省市自治区及港澳台地区风物特产。

教学要求：本课程是专业基础课程。教师应选择旅游、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

4、专业核心课

主要有导游实务、现场导游、计调部操作实务、旅游产品设计、旅游市场营销、旅行社经营管理 6 门课程，22 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 导游实务

本课程共 68 学时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：具备一定的解决问题的能力，并能利用该知识为旅游事业服务；具备高尚的职业道德和一定的文化底蕴以及实操技能；具备诚信品质、敬业精神和服务意识等方面的素质。

知识目标：了解应对导游工作的性质、任务、作用及意义；熟悉导游服务及导游人员的相关基础知识；掌握导游及导游服务的性质、特点及发展趋势，导游服务基础理论知识和导游专业用语等方面的知识。

能力目标：能够拥有分析问题和处理问题的能力；能够独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序并提供优质服务。

主要内容：导游服务；导游人员；导游服务规程；导游人员的带团技能；导游讲解技能；游客个别要求的处理；问题和事故的预防与处理；导游服务相关常识。

教学要求：本课程是专业核心课，采用全过程、多维度的课程考核、多元评价方式，全面考核学生的行业综合素质和能力。平时考查与期末考试相结合，按教学流程，完成教学单元后安排作业和实训，重视学生学习过程评价，将学生学习成绩分解，平时成绩融入案例分析、课堂讨论、教学观摩、课程实训等内容。

（2）现场导游

本课程共 72 学时，4 学分，第 3 学期开设。

素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和文化遗产意识。

知识目标：了解导游的岗位职责和工作要求；熟悉导游带团服务的流程。掌握导游服务规范和相关问题的处理原则。

能力目标：能够制定和实施接待计划；能够妥善处理游客特殊要求和突发事件，难搞游客安全，能够组织 2 种以上旅途游戏；能撰写带团总结。

主要内容：接团服务；购物餐饮娱乐服务；旅途活动组织；游客特殊要求和突发事件处理；送团服务；

教学要求：本课程是专业核心课，课程具备较强的实操性、课程根据不同的教学内容，采用情景教学法，角色扮演法，小组合作法等教学方法。采用“过程考核+任务考核+期末考试”的方式评定成绩。

（3）计调部操作实务

本课程共 72 学时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备团队合作精神；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识。

知识目标：了解旅行社计调岗位的工作职责和工作要求；熟悉旅行社产品运营

流程和行业标准；掌握旅行社产品运营的规范和相关问题的处理原则；掌握当地常规旅游线路设计、成本核算和资源调度的方法。

能力目标：能够合理采购资源、控制线路成本；能够设计常规旅游线路；能正确核算旅游团队的成本；能够制定出团计划；能够落实团队预订和变更；能妥善处理产品运营中游客特殊要求和突发事件；能协助财务人员进行财务结算。

主要内容：旅行社计调的工作职责和工作要求、旅行社计调操作实务、旅行社组团计调操作实务；开展三天旅行社计调实务课程综合实训。

教学要求：教师结合校内旅行社和校外实习基地，采用“理论+实践”的教学模式。采取实战教学、任务驱动等方法组织教学，让学生在真实的任务中学习成长，到达教学的目的。采用“过程考核+任务考核+期末考试”的方式评定成绩。

（4）旅游产品设计

本课程共 36 学时，2 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备团队合作精神；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备创新意识。

知识目标：熟悉旅游产品的特征和目标市场；熟悉个性化旅游产品设计和销售流程；掌握旅游产品的定价和促销方法；

能力目标：能够读取、挖掘、分析旅游产品市场数据；能够设计个性化旅游产品。

主要内容：国内游旅游产品市场分析；个性化旅游产品设计等

教学要求：本课程是专业核心课，课程具备较强的实操性、课程根据不同的教学内容，采用情景教学法，角色扮演法，小组合作法等教学方法。采用“过程考核+任务考核+期末考试”的方式评定成绩。

（5）旅游市场营销

本课程共 72 学时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备集体意识和团队合作精神；主动思考，思辨的精神

知识目标：了解旅游市场营销的作用；熟悉市场营销策划的全过程；掌握旅游

市场营销的基本理论

能力目标：能够进行搜集旅游市场信息并进行分析、预测、能够开发市场、寻找潜在客户、能够进行旅游产品的宣传与销售。

主要内容：旅游产品特点、旅游市场营销计划制定过程、旅游市场营销基本战略、旅游市场调查与预测、旅游产品的宣传与营销。

教学要求：采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式，组织学生参加营销时间活动。采取项目情境教学、任务驱动、合作探究等方法组织教学，以学生为主体，将教师的单项思维发展成师生的双向思维。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

(6) 旅行社经营管理

本课程共 72 学时，4 学分，第 3 学期开设。

素质目标：具备严谨的工作作风和团队协作精神，能够适应从事旅行社一线业务操作的基本要求

知识目标：了解旅行社的机构组成和基本业务；熟悉旅行社基本业务的操作流程；掌握旅行社外联、导游、计调人员主要工作内容和职责；掌握旅行社企业的基本经营和管理策略

能力目标：能够简单的分析与评价旅行社经营管理过程中出现的现象与问题。

主要内容：认识旅行社、设立旅行社、国内接待业务运营实务、国内组团业务运营实务、出境组团业务运营实务、入境接待业务运营实务等内容。

教学要求：教师应选择生产、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取情景模拟、团队实操、工学交替等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核+期末考试”的方式评定成绩。

5、专业拓展课

主要有景区服务与管理、旅游英语、旅游资源开发、专业基础技能综合实训、专业核心技能综合实训、南岳衡山-导游实务课程综合实训、崑山-长沙-景区服务与管理、旅游资源开发课程综合实训、毕业鉴定和毕业教育、毕业设计、顶岗实习、

社会实践 11 门课程，50 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）景区服务与管理

本课程共 44 学时，3 学分，第 5 学期开设。

素质目标：具备细心热情的服务意识；具备团结协作的合作意识；具备灵活诚信的职业意识。

知识目标：了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容和基本支持理论；熟悉旅游景区中基层服务与管理业务的一些基本概念；掌握景区服务各环节的基本流程及景区管理的基本方法与内容。

能力目标：能够初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理；能够具备一定的景区讲解、策划规划能力；能够从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作。

主要内容：旅游景区概述、旅游景区接待服务、旅游景区讲解服务、旅游景区导游服务、旅游景区安全管理等内容。

教学要求：本课程是专业拓展课，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式，采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（2）旅游英语

本课程共 72 学时，4 学分，第 3-4 学期开设。

素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和文化遗产意识。

知识目标：了解涉外旅游接待工作的服务流程。熟悉涉外服务过程中的注意事项。掌握涉外旅游接待的常用英语表达方式以及专业词汇。

能力目标：具有一定的运用旅游英语进行交际的综合能力，达到从事一般旅游业所需的英语水平，初步具备运用英语提供导游服务、接待外宾等能力。

主要内容：上篇为预定旅游项目、接团、安排食宿、参观游览、送别等整个流程。下篇以解说词的形式分别介绍国内山川、河流、古建筑、文化遗产、自然遗产、人文景观和自然景观等。

教学要求：本课程是专业拓展课程。课程根据不同的教学内容，采用情景教学法、小组讨论法、模拟教学法等教学方法。考核形式可根据英语学习的特点分别进行听力、口语等内容的考核。除阶段性考查外，教师应该对学生的日常课堂表现和作业做出评价。

（3）旅游资源开发

本课程共 44 学时，3 学分，第 5 学期开设。

素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和文化遗产意识；

知识目标：了解旅游资源的分类，熟悉旅游资源调查和评价的流程和方法，掌握旅游资源开发的相关理论知识

能力目标：能对旅游资源的进行分类，能够对各类旅游资源进行赏析和开发，能对旅游资源进行调查和评价。

主要内容：旅游资源开发认知、旅游资源赏析与开发、旅游资源调查与评价、旅游资源开发、旅游资源保护与可持续发展。

教学要求：因地制宜、因人而异，围绕岗位能力选取具有典型性、发生频率高的工作任务作为项目，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动、合作探究等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（4）专业基础技能综合实训

本课程共 88 学时，5 学分，第 5 学期开设。

素质目标：具备良好的职业道德和良好的工作习惯。

知识目标：掌握突发事件的处理、旅游者个人要求处理的工作流程。

能力目标：能根据旅游接待计划，制定旅游活动日程、核实与落实有关接待事宜；做好浏览服务、参观服务、购物服务、讲解服务等；能够对旅游应急事故的预防与处理、能力。

主要内容：旅游接待规范服务、旅游应急处理规范、景点讲解。

教学要求：要求学生认真学习案例，旅游事故处理原则和操作流程，合理分析，有序、有理、有效处理在旅游服务过程中遇到的旅游事故、旅游者的个别特殊要求。采用技能考核与职业素养考核相结合的方式进行考核。根据运行测试结果和设计作品质量等因素评价结果成绩。

（5）专业核心技能综合实训

本课程共 88 学时，5 学分，第 5 学期开设。

素质目标：具备良好的职业道德和良好的工作习惯；具备创新意识；

知识目标：掌握旅游线路的设计、掌握旅游产品成本的计算、熟悉突发事件的处理的工作流程；掌握旅游产品销售。

能力目标：能设计旅游产品、能根据旅游产品的特征进行销售。

主要内容：旅游产品的设计与销售；旅游产品设计的可执行性与合理性。旅游产品的核价与报价，旅游产品的成本控制。

教学要求：采用实战任务教学方法，“理论+实践”的教学模式。要求每一位学生都能熟悉了解湖南省内旅游景点的位置、交通情况与价格等要素，有效安排团队计划。准确地核算出成本并报出价格；能有效控制成本和毛利润。能根据旅游合同，进行住宿、餐饮、交通旅游景点等单项旅游产品的预订与变更。采用技能考核与职业素养考核相结合的方式进行考核。根据运行测试结果和设计作品质量等因素评价结果成绩。

（6）南岳衡山-导游实务课程综合实训

本课程共 24 学时，1 学分，第 2 学期开设。

素质目标：具备带团技能、带团方法、导游语言运用能力以及导游技巧；具备突发问题与事故处理，包括对事故的预防能力、处理能力、对旅游者特殊要求及越轨言行的处理能力，对重点旅游者的接待和服务能力。

知识目标：了解地陪服务规程；熟悉交际技能技巧；掌握不同的讲解方法并能加以运用。

能力目标：能够掌握处理问题与事故的方法；能够独立正确的完成旅游团的导

游服务；能够熟练各环节的服务要点。

主要内容：地陪导游服务程序

教学要求：改革传统学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体化评价模式。应注重对学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，要综合评价学生能力。

（7）崑山-长沙-景区服务与管理、旅游资源开发课程综合实训

本课程共 24 学时，1 学分，第 5 学期开设。

素质目标：具备从事景区服务与管理具体业务工作的职业能力。

知识目标：了解景区管理的内容，并能借助实现环境管理的途径；熟悉游客管理的内容与方法，会与游客沟通，正确引导游客行为；掌握旅游可持续发展的内容及景区可持续发展的策略。

能力目标：能够在市场定位的基础上策划景区产品；能够描述景区订票、售票和验票的流程，能处理售票工作和验票工作的难点；能够进行景区解说技能，从事导游解说服务。

主要内容：旅游景区服务程序教学要求。

教学要求：指导学生明确实践锻炼的学习目标，带着问题边实践边总结边思考，促进学生提升应用所学知识解决实际问题的能力。

（8）毕业鉴定和毕业教育

本课程共 24 学时，1 学分，第 6 学期开设。

素质目标：引导学生树立正确的就业观。

知识目标：了解当前的就业和经济形势，懂得合理地就业及择业。

能力目标：增强学生适应岗位的能力，认清大学生的使命。

主要内容：本课程主要讲授毕业生面对社会应有的心理准备，当前经济形势和就业形势分析、树立长远的职业理想，强化责任意识。

教学要求：教师应选择与学生关系密切的典型案列，采用“理论+实践”的教

学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。主要采用过程考核+心得体会的方式评定成绩。

(9) 毕业设计

本课程共 24 学时，1 学分，第 5 学期实施。

素质目标：培养学生实际工作中严谨的工作作风。

知识目标：掌握一项方案设计或者工艺设计或者产品设计，培养学生独立分析和解决本专业范围内的工作技术问题的基本方法。

能力目标：学会查阅科技文献资料、使用各种标准手册以及自主解决问题的能力。

主要内容：产品设计；方案设计；产品设计。

教学要求：毕业设计是实践性教学环节，它在培养和提高学生综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力，并进行工程技术人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义，锻炼学生的独立设计能力，扩展学生思维。

(10) 顶岗实习

本课程共 576 学时，24 学分，第 5-6 学期实施。

素质目标：培养学生爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神和对专业知识的综合运用能力

知识目标：了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；

能力目标：具备岗位的综合能力，讲解能力、销售能力等

主要内容：安全教育；企业的生产工艺及过程；实践技能实习；企业文化学习；企业经营管理模式。

教学要求：制定顶岗实习方案；由学校指导老师负责监控学生的顶岗实习情况；由企业指导教师日常管理顶岗实习学生；由辅导员和指导教师共同评价顶岗实习成绩。

(11) 社会实践

暑假期间开设。

素质目标：培养学生的社会责任感，锻炼学生的观察能力、沟通协调能力和对专业知识的综合运用能力

知识目标：掌握导游员、计调员、销售员等旅游岗位的实际主要工作内容及服务流程；熟悉各类操作程序、标准和要领；

能力目标：具备进入岗位的综合能力，讲解能力、销售能力等，具备开展社会调查能力。

主要内容：市博物讲解、白水洞景区讲解等

实践要求：要求学生深入社会参与实践，了解岗位实际，培养学生的社会责任感。

6、专业限选课

主要有前厅客房服务与管理、餐饮服务与管理、旅游信息化应用 3 门课程，12 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 前厅客房服务与管理

本课程共 68 学时，4 学分，第 3 学期开设。

素质目标：学生能正确认识和理解前厅部和客房部的工作性质，树立正确的就业观，科学规划职业生涯。

知识目标：了解前厅部、客房部职业岗位；熟悉目前行业对前厅、客房岗位人员素质的具体要求；掌握前厅部、客房部各岗位主要工作内容及服务流程；熟悉各类客房清洁的程序、标准和要领；

能力目标：具备酒店经营过程中实务操作能力；具备学生接待宾客、与客沟通、处理投诉及突发事件和会议组织与安排等酒店业务能力。

主要内容：客房预订、迎客接待、行李服务、前台接待、总机服务、商务服务、客房清洁等内容。

教学要求：教师应选择酒店实际工作中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取互动启发、情景模拟、团队学习等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核+期末考试”的方式评定成绩。

(2) 餐饮服务与管理

本课程共 68 学时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生解决餐饮管理中所面临的各种问题的能力；培养学生的爱岗敬业精神及吃苦耐劳精神，

知识目标：了解餐饮组织管理；掌握菜肴、饮食知识；掌握菜单及酒水知识；掌握餐饮服务安全、卫生知识；了解餐厅设计、选址及管理知识

能力目标：具备从事餐饮服务和管理的 basic 操作能力。

主要内容：餐饮业与产品认知、餐饮服务技能、餐饮服务、菜单的设计与制作、餐饮销售等内容。

教学要求：本门课程采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取任务驱动、情景模拟方法组织教学。课程成绩分为三个组成部分，即平时成绩、实训操作和期末卷面成绩，期末成绩占 50%；平时成绩主要考核学生作业上交、参与课堂讨论、出勤等活动的表现占 20%，实训操作成绩占 30%。

（3）旅游信息化应用

本课程共 68 学时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生信息意识，培养学生能在工作中创新结合信息技术以及关注旅游信息化技术发展的敏锐度

知识目标：掌握旅游信息化的概念、掌握物联网、大数据技术、人工智能、电子支付在旅游业中的应用；掌握旅游手机软件的应用；了解新媒体概念、特征、类别、特点；

能力目标：能够在工作中使用旅游App、电子门票和电子导游、虚拟旅游与数字景区、共享交通和共享住宿等应用；

主要内容：旅游信息化、旅游信息化技术、旅游信息化服务、旅游信息化传播、旅游信息化管理、旅游企业信息化建设及未来信息化趋势等。

教学要求：本门课程教师可根据不同的教学内容采用实地参观法、小组讨论法、案例教学法、示范教学法和项目教学法等教学方法。为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习态度考核、课程作品考核两部分。

八、教学进程总体安排

表 3 教学活动时间分配表（单位：周）

学 年	学 期	课 堂 教 学	集中实践教学				毕 业 鉴 定 毕 业 教 育	考 试	机 动	教 学 周 合 计	劳 动 实 践	社 会 实 践
			实 训、 课 程 设 计	顶 岗 实 习	毕 业 设 计	军 事 技 能						
一	一	16	0			2		1	1	20	1周（寒假）	
	二	17	1					1	1	20		1周（暑假）
二	三	18	0					1	1	20	1周（寒假）	
	四	18	0					1	1	20		1周（暑假）
三	五	11	1	6	1			1	1	21		
	六	0	0	18			1			19		
合计		80	2	24	1	2	1	5	5	120	2	2

注：课堂教学、实训、课程设计由各院（系）根据实际教学周数

表 4 课程设置与教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时			考核方式		年级/学期/教学周/周学时						备注
					总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										20周	20周	20周	20周	21周	19周	
必修课	公共基础必修课	G000000111	思想道德修养与法律基础	3	48	30	18	√		3						
		GD00002012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	68	50	18	√			4					
		G000000311	形势与政策	1	40	20	20		√	▲	▲	▲	▲	▲		讲座
		G000001211	计算机应用基础	4	64	32	32	√		4						
		GD00002316	体育与健康	6	108	12	96	√		2	2	2	2			
		G000000411	心理健康教育	2	32	16	16		√		2					
		G000000715	入学、安全、劳动教育	1	20	12	8		√	▲	▲	▲	▲			第1-4学期各4学时。由保卫处、学生处、辅导员分别组织。
		2018090111	军事理论与军事技能	4	148	36	112		√	15天+2节/周						学生处负责实施
		G000000711	大学英语	6	108	62	46	√		4	4					
		GD00000510	创新创业教育	1	16	8	8		√				1			
		GD00000511	创业基础（SIYB）	2	32	16	16		√			2				
		GD00000512	职业生涯规划与就业指导	2	32	18	14		√					2		

		导													
	G000000416	劳动实践	2					√	▲		▲				寒假期间开设，2学分。不计入课堂教学总学时。
	小计		38	716	312	404			15	12	4	3	2		
专业必修课	专业基础课	6401013001	旅游学概论	4	64	40	24	√		4					
		6401013002	旅游礼仪	2	32	16	16		√	2					
		6401013003	管理学基础	2	32	20	12	√		2					
		6401013004	旅游客源国文化	3	48	30	18		√	3					
		6401013005	全国导游基础知识	4	68	40	28	√			4				
		6401013006	旅游政策法规	4	68	40	28	√			4				
		6401013007	地方导游基础知识	4	72	48	24	√				4			
		小计		23	384	234	150			11	8	4	0	0	
	专业核心课	6401013008	导游实务	4	68	40	28	√			4				
		6401013009	现场导游	4	72	32	40		√			4			
		6401013010	计调部操作实务	4	72	36	36	√					4		
		6401013011	旅游产品设计	2	36	18	18	√					2		
		6401013012	旅游市场营销	4	72	40	32	√					4		
		6401013013	旅行社经营管理	4	72	40	32	√				4			
		小计		22	392	206	186			0	4	8	10	0	
	6401013014	景区服务与管理	3	44	22	22	√						4		
专业	6401013015	旅游英语	4	72	40	32		√			2	2			
	6401013016	旅游资源开发	3	44	20	24		√					4		

		GX00000119	投资与理财	1	16	8	8									
		GX00000120	人力资源管理	1	16	8	8									
		GX00000121	现代企业管理	1	16	8	8									
		GX00000122	音乐	1	16	8	8									
		小计		6	96	48	48			0	2	2	2	0		
	专业 限 选 课	6401013021	前厅客房服务与管理	4	68	28	40	√				4				
6401013022		餐饮服务与管理	4	68	28	40	√						4			
6401013023		旅游信息化应用	4	68	38	30		√						4		
		小计		12	204	94	110			0	0	4	8	0		
总计				151	2800	988	1812			26	26	24	25	24		

注：1、形势与政策课以讲座形式开设。2、综合实训、实践周按照每周 24 学时计算

表 5 集中实践（综合实训）教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						
2	南岳衡山综合实训		1					
3	崑山-长沙两地综合实训					1		
4	毕业设计					1		
5	顶岗实习					6	18	
6	毕业鉴定和毕业教育						1	
合计（周数）		2	1	0	0	8	19	
总计（周数）		30						

表 6 理论与实践学时统计表

序号	课程类型	课程门数	教学学时及占比						备注	
			总学分	理论课	实践课	总学时	实践学时比例 (%)	占总学时比例 (%)		
1	公共基础必修课	13	38	312	404	716	56%	26%		
2	专业必修课	专业基础课	7	23	234	150	384	39%	14%	
3		专业核心课	6	22	206	186	392	47%	14%	
4		专业拓展课	11	50	94	914	1008	91%	36%	
5	选修课	公共选修课	6	6	48	48	96	50%	3%	
6		专业限选课	3	12	94	110	204	54%	7%	
总计		46	151	988	1812	2800	65%	100%		

九、实施保障

(一) 师资队伍

1、队伍结构学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比达到 80%。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业

研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、旅游英语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；5年内累计不少于6个月的企业实践经历。可从知名旅游企业中引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

4、兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上职称，能承担一两门核心课程专业课程教学，旅行计调、旅游营销、导游等岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 7 旅游管理专业教学团队一览表

师生比	1:25			
专兼职比	4:1			
双师比	80%			
年龄	20-30 岁 (%)	30-40 岁 (%)	40-50 岁 (%)	50-60 岁 (%)
	25	60	10	5
学历学位	本科 (%)	硕士 (%)	博士及以上 (%)	
	100	70	5	
职称	助教 (同等职称) %	讲师 (同等职称) %	副教授 (同等职称) %	教授 (同等职称) %
	30	40	20	10

(二) 教学设施

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或无线环境，并具有网络案例防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表 8 专业教室设置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	投影仪、大屏交互式平板、音响设备、有线或无线网络、桌椅	理论教学
2	语音技能实训室	多媒体语音设备、耳机、话筒、投影仪、桌椅	旅游英语教学

2、校内实训基本要求

表 9 旅游管理专业校内实训室配置及要求

序号	教学场地	面积、设备名称及台套数要求	功能	容量（一次性容纳人数）
1	导游讲解实训室	150 m ² ，教学机柜、电子黑板、乱动录播系统各 1 套	理实一体化教学	50
2	多通道环幕实训室	200 m ² ，立体投影系统 1 套	理实一体化教学	150
3	沙盘实训室	150 m ² 沙盘、交互式触摸查询一体机各 2 套、电脑、投影设备 1 套	理实一体化教学	50
4	旅行社实训室	300 m ² ，教学机柜和投影仪一套、电脑及其软件设备 50 套	理实一体化教学	50

3、校外实训基地基本要求

具有校外实训基地 4 个。能够提供开展导游带团、景点讲解、计调操作、旅游销售等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 旅游管理专业校外实习基地要求

序号	实训基地名称	实习实训项目	规格、参数或要求	上课容量
1	南岳衡山实习基地	导游服务、景点讲解	5A 景区	50
2	崑山实习基地	导游服务、现场导游	世界自然遗产、5A 景区	50
3	邵阳腾邦旅行社实习基地	导游服务、计调操作、旅游产品销售	国内旅行社运营设备	30
4	邵阳天悦旅行社实习基地	旅游电子商务、计调操作、旅游产品销售	国际旅行社运营设备	30

4、学生实习基地基本要求

建设室内 3D 立体 VR 全国够用风景投影展览馆, 让学生感受旅游景点的视觉效果。具有稳定的校外实习基地。能够提供导游、讲解员、旅行社计调相关实习岗位, 能涵盖当前旅游专业发展的主流业务, 可接纳一定规模的学生实习, 能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理, 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

5、信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云教学资源库、云班课、导游文献资料、常见问题解答等的导游信息化条件, 引导鼓励教师开发并利用导游信息化教学资源、导游教学平台, 创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

1、教材选用基本要求

教材选用应符合高职教学要求, 选取权威性、先进性、灵活性的教材, 可以开发校本教材。

教材选用要符合专业的调整要求、反映行业的动态发展。同时根据教学内容的更新, 加强教材的更新换代, 积极使用近三年出版的新教材, 不断提高新教材的使用比例。

把精品教材作为教材选用的主要目标, 优先选用国家级规划教材、立体化教

材或者是本专业领域权威出版社出版的教材，提高优秀教材的选用率。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 1500 册。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1、教学方法

除讲授法外，本专业主要教学方法还包括：

（1）示范教学法：以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

（2）模拟教学法：通过模拟工作流程或工作情景实施教学，主要适合理实一体化的课程教学。

（3）案例教学法：通过实践案例解析实施教学，主要适合旅游法规、导游实务、旅行社计调实务等课程教学。

（4）翻转课堂教学法：通过利用优质网络教学资源，翻转课内、课外教学功能，实现混合式、探究式教学，主要适合理论类课程教学。

2、教学手段

（1）多媒体教学：通过文字、图片、音频、视频、动画等多媒体手段实现教学。

（2）网络教学：通过网络教学平台，依托数字资源课程、慕课、微课等网络教学资源实现教学。

（3）虚拟现实教学：以模拟真实的工作场景为依托实现教学。

（4）现场教学：以引入真实的工作场景为依托实现教学。

3、教学组织形式

根据课程具体特点，可实行任务驱动式的项目教学，组织学生以小组形式开展合作学习、共同完成学习任务，培养团队精神；使学生在在学习过程中不断提高搜集与处理信息的能力、分析与解决问题的能力。在教学内容设计上，重视校企合作的课程开发，教师要与行业保持紧密联系，根据行业发展，不断优化课程设计，使教学与生产相对接，引导学生通过反复开展“做中学、学中做”，熟练掌握各项专业技能。

（五）学习评价

结合专业实际情况，以考核学生职业能力为核心，根据课程特点、教学内容、教学阶段等采取多种考核方式，同时建立考核知识、能力和技能的考核指标体系和考核标准。

1、教学评价

学院成立教学质量评估领导小组，具体负责评估指标体系的制订及组织实施工作；系部成立将教学质量考核小组，依据教学质量评估指标体系对教师的教学情况进行考核测评。

2、考核方式

考核评价是学习过程中的重要环节。考核分考试和考查两种。建议考试科目中 50%为理论考核，50%为技能考核。考查科目中 30%为理论考核，70%为技能考核。具体形式可以多样化：

（1）形成性考核与终结性考核相结合

形成性评价是在课程教学过程中对学生的学习态度、日常表现和各类情况进行的评价；终结性评价是课程结束时对学生整体技能情况的评价。

（2）教师评价与小组评价、自我评价相结合

评价主体的多元化。评价者可以是教师或小组成员，可以是学生自己，也可以是与开展项目内容相关的企业等等。注重充分发挥合作学习优势，培养学生的团队合作精神。

(3) 重视理论与实践一体化评价

理论考核是必要的，但高职教育应加强素质与应用技能的评价。把对书面材料的评价与对学生口头报告、活动、展示的评价相结合。

(4) 校外评价

在校外进行顶岗实习的学生，要接受企业的管理与考核。顶岗实习过程中，企业导师要对实习学生的劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面进行全面考察，学生顶岗实习结束后，企业对学生在顶岗实习期间的总体表现给出考核结论。

(六) 质量管理

1. 内部教学质量保障

(1) 教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由系主任担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的系教学督导组。本小组采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

(2) 教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

(3) 学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大权重。

(4) 听课评教制度：本专业建立了系部领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

(5) 学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

(6) 考试抽查制度：本专业建立了完善的课程试题、监考、阅卷、评分和

考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

(7) 教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

2. 外部教学质量保障

(1) 毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

(2) 用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

(3) 聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下：

(一) 学分要求

修完专业人才培养方案所开设的必修、必选课程，完成毕业设计、顶岗实习、参加各类教育或社会实践，所有考核达到合格及以上，至少达到 151 学分。

(二) 取证要求

1、通用能力：

- (1) 高等学校英语应用能力考试A级
- (2) 湖南省普通高等学校计算机应用水平等级考试二级证书
- (3) 普通话国家水平测试二级乙等证书

(以上证书至少取得一个)

2、全国导游人员资格考试(普通话、外语、粤语)证书

(三) 技能要求

1. 通过省或学院专业技能抽查。

2. 根据《国家学生体质健康标准》，大学生体育测试达标。

十一、附录

(一) 专业人才培养方案编制依据

1、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)；

2、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)；

3、《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)；

4、《湖南省职业教育改革实施方案》(湘政发〔2020〕2号)；

5、《中共中央 国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》(2020年3月20日)；

6、《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺〔2019〕1号)；

7、《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》(教职成〔2019〕5号)；

8、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》(教职成〔2019〕6号)；

9、教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》；

10、《教育部等五部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》(教职成〔2016〕3号)；

11、《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》(湘教通〔2016〕192号)；

(二) 变更审批表

表 11 邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

20 -20 学年 第 学期

申请院 (系)		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养 方案调整 内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
院(系、部) 意见:	负责人: (签字盖章) 年 月 日		
教务处意 见:	负责人: (签字盖章) 年 月 日		
分管副院 长意见:	(签字盖章) 年 月 日		

专业人才培养方案审批表

专业名称：旅游管理 专业代码：640101 所属院（系）：财会工商系

专业制订团队签名	- 姚伟、陈玉五、朱致雅、杨璐、许辉、孙彬
院（系）专业建设委员会意见	经审核，符合要求，同意。  (院(系)公章)
学院教学指导委员会意见	同意。  (教学指导委员会公章)
院长办公会意见	同意。  (学院公章)
院党委会意见	同意。  (学院党委公章)