



邵阳职业技术学院
Shaoyang Polytechnic

2020 级服装与服饰设计专业

三年制高职人才培养方案

2020 年 7 月

一、专业名称（650108）

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：650108

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生及具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行 业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技 术领域举例	职业技能等 级证书或职 业资格证书 举例
文化艺术 大类 （6501）	服装与服 饰设计 （650108 ）	纺织服 装、服 饰业 （18）；	服装设计人员 （2-09-06-02） 服装制版师 （6-05-01-01）；	初始岗位：设计 师助理； 发展岗位：服装 设计师； 初始岗位：服装 版师助理； 发展岗位：服装 制版师； 发展岗位：服装 工艺师； 迁移岗位：服装 跟单员；	服装制版 师；服装 CAD 工程师证；

（二）本专业典型工作任务表如表 2 所示。

表 2 典型工作任务表

序号	职业岗位	典型工作任务
1	设计师助理	根据设计师的要求手绘或电脑软件完成款式图的设计与绘制；完成设计版单，与服装板师进行衔接工作。
2	服装设计师	根据品牌风格，流行趋势等因素，运用手绘或服装设计软件进行服装品牌季度产品企划与开发。
3	服装制版师	根据服装设计师所设计的款式图运用手工制版或 CAD 制版进行样板设计、样衣制作，完成服装工艺单，为大货生产作准备。
4	服装工艺师	配合设计师做好每季产品的样品开发工作，保证板型和工艺的正确性，保证面辅料搭配的科学合理性，与生产部工艺交接，优化工艺，为方便大货生产提供技术支持（作工艺单/大货资料）。成本核算，最大程度节约服装成本。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰业的服装设计人员，服装制版师或其它企、事业单位等职业群，能够从事服装造型设计、服装品牌设计与企划、服装制版、服装生产管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 尊崇宪法、遵纪守法、遵德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、服装行业国家标准等知识。

(3) 掌握服装人体测量的专业知识。掌握服装面料识别及运用的相关知识，能根据面料进行缩率的测试；

(4) 掌握手绘效果图和款式图的方法，能够根据产品风格与主题利用各种设计软件进行绘图设计表现服装单品与系列款式图，能根据设计企划方案选择面、辅料。

(5) 掌握立体裁剪相关知识，能结合人体对服装进行立体裁剪；

(6) 掌握服装结构设计原理，能根据款式图或样衣进行服装结构与样板制作；掌握工业样板制作原理与方法，能进行推版与排料；掌握服装 CAD 使用方法，能使用服装 CAD 软件进行制板和排料；

(7) 掌握各类服装工艺设计方法，能制作样衣；懂服装工艺，会工艺指导；掌握各种服装的生产制作流程和版型工艺，熟悉成衣版型及人体尺寸；掌握服装技术文件编写基本知识，会编写款式工艺单等技术文件；认识品牌服装的质量要求；熟悉质量检验标准，能进行各类服装产品质量检验；

(8) 熟悉面料性能，生产资料的统计、面料、辅料用量的计算；掌握成本核算方法，会核算工艺成本；

3、能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用和创新能力。
- (4) 具备鉴别服装材料、服装人体测量的能力。
- (5) 具有手绘或利用各种设计软件进行效果图和款式图绘画的能力。
- (6) 具有根据服装流行趋势设计构思成衣的能力。
- (7) 具有结合服装企业款式进行服装的制板与出样能力。
- (8) 具有捕捉市场流行趋势并能运用设计软件进行绘图的能力。
- (9) 具有经营个人设计工作室，参与品牌设计企划和品牌管理的能力；能从事服装设计、品牌企划和设计管理等工作。
- (10) 具有知识产权意识、信息安全意识，能够保证持续学习服装设计专业前沿技术。

六、课程设置及要求

本专业共开课 43 门，2798 课时，150 学分。

(一) 公共基础必修课

主要有思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、计算机应用基础、体育与健康、心理健康教育、入学、安全、劳动教育、军事理论及军事训练、大学英语、创新创业教育、创业基础（SIYB）、职业生涯规划与就业指导、劳动实践等 13 门课程，42 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 思想道德修养与法律基础

本课程共 48 课时，3 学分，第 1 学期开设。

素质目标：养成积极进取的人生态度；坚定马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想；增强学生爱国情怀、使命担当，成为坚定的爱国者；增强学生“四个自信”，对民族、国家的认同感、责任感、使命感，坚定正确的政治方向，成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者；提高学生的理论水平、思想素质、道德品质、法律素养。

知识目标：理解新时代的基本内涵及新时代人才标准；掌握世界观、人生观和价值观的基本理论知识；掌握中国精神的基本内涵、时代价值；了解爱国主义和改革创新的基本要求，厘清个人与社会、个人与国家的关系；掌握社会主义核心价值观的基本内涵和基本要求；了解中华民族传统美德、社会主义基本道德规范、职业道德规范、家庭美德和社会公德；领会社会主义法律精神，明确社会主义法律规范。

能力目标：能正确掌握人生方向、处理理想与现实的关系；能够自主学习时事理论，合作探究理论热点问题；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用与日常生活密切联系的法律知识，提高维护自身权益的能力。

主要内容：课程主要内容是进行社会主义思想道德教育和法治教育，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题。

教学要求：本课程针对大学生入学后在成长成才过程中所遇到的思想困惑、道德遐思、法律疑问而展开，以问题为导向，将理论与实践相结合，引导同学们去观察、思考、选择。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程共 68 课时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：坚持中国共产党领导下社会主义道路，才能发展中国；具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。

知识目标：理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果；掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理；了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路；理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。

能力目标：具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力；能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题，具有初步的分析、判断能力；能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。

主要内容：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主

要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点是全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：理论教学——使学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。实践教学——采取教师辅导和学生社会实践相结合的形式，以学生为主，可以结合学生毕业实习、团委的社会调查项目等进行社会实践。

（3）形势与政策

本课程共 32 课时，1 学分，第 1-4 学期开设。

素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造有理想、有道德、有文化、有纪律的当代大学生。

知识目标：根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后各时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。

能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

主要内容：本课程主要包括疫情防控专题、全面从严治党形势与政策的专题、我国经济社会发展形势与政策的专题、港澳台工作形势与政策的专题、国际形势与政策专题等五大板块主要内容。

教学要求：教学坚持以马克思主义立场、观点和方法，结合中华民族发展史、中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史和世界社会主义发展史，结合大学生思想实

际，科学分析当前形势与政策，坚决拥护党的领导，加强对中国特色社会主义制度的认识进而坚定“四个自信”，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。

（4）计算机本应用基础

本课程共 64 课时，4 学分，第 1 学期开设。

素质目标：培养学生规矩、规范和网络安全意识，具备良好信息素养、爱国诚信、精益求精和积极向上的优良品质及良好的团队协作精神与交流沟通能力。

知识目标：了解计算机的基本知识，掌握计算机系统的基本操作，掌握Word文字处理软件、Excel电子表格软件、PowerPoint演示文稿软件等Office2010 各组件的操作方法和操作技巧。

能力目标：培养学生自主探究学习和实践创新能力；具备网络信息收集及处理和网络应用的基本能力；具备文档的编辑排版、EXCEL数据处理和演示文稿的制作汇报能力。

主要内容：计算机基础知识、网络应用、WORD文字处理、EXCEL数据处理、PPT演示文档制作等内容。

教学要求：教师应选择生产、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（5）体育与健康

本课程共 134 课时，8 学分，第 1-4 学期开设。

素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动

知识目标：熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤及心肺复苏的处理方法。

能力目标：培养大学生的爱国主义和集体主义意识，养成正确的审美观，树立正确的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质。养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

主要内容：本课程根据大学生职业特性，从广播体操、太极扇、太极拳、篮球、羽毛球、健美操等多个体育项目中，选择与大学生专业相联系的运动项目进行教学，切实激发学生的体育运动兴趣，增强学生的运动积极性，提高学生的终身体育意识，预防职业病。

教学要求：课程教学主要采取讲练式教学、模拟式教学、分组练习教学、多媒体教学法等多种教学手段，以网络资源与现场练习相结合的方式，简化教学重难点，易于学生学习掌握运动技能，从而激发学生的运动热情。本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式。

（6）心理健康教育

本课程共 32 课时。2 学分，第 2 学期开设。

素质目标：具备人文底蕴、学会学习、健康生活、责任担当等素质。

知识目标：了解自身心理发展特点，学会学习，熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确恋爱观交友观等。

能力目标：提升学生的独立思考、管理情绪、有效处理人际关系、社会适应、自我成就提升等能力；培养自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。

主要内容：本课程集知识传授、心理体验与行为训练为一体，教学内容包括心理健康的含义与标准、大学生生涯发展、自我意识、人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对、常见精神障碍的求助与防治、生命教育与心理危机应对 11 个模块。主要是让大一新生树立健康观念，能够自主的调整心理状态，维护自身的心理健康。

教学要求：课程内容紧贴大学生生活实际，通过案例教学、课堂活动和体验、社会实践等方式提升大学生心理素质。采用课堂讲授的方式，通过案例讲解定义、概念、理论等知识，其间应注重师生互动，或穿插些心理测试的量表以吸引学生兴趣。采用讨论式教学法探索开放性问题，教师提出需讨论的问题后，由学生采用分组讨论形式进行思考、探索和解答。采用团体心理素质训练或拓展的游戏帮助学生从小活动中发现问题，解决问题。

（7）入学、安全、劳动教育

本课程共 20 课时，1 学分，第 1-4 学期开设，每学期 4 个学时，其中劳动教育 16 学时，入学和安全教育 4 学时。

素质目标：通过入学、劳动、安全教育，使学生牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念；培养勤俭、奋斗、创新、风险的劳动精神。

知识目标：掌握各项力所能及的劳动的基本知识与技能，体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者。

能力目标：具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：本课程包括大学生入学安全教育；生活安全教育、防火知识、消防安全、物品保管、财产安全、珍惜生命、人身安全、集体劳动等方面的内容。

教学要求：本课程通过入学教育、专题讲座、安全分析、课程教育、日常教育等多种途径和形式开展安全、劳动教育课程。按照教学安排确定的劳动实践活动。注意为学生提供直接经验，拓宽学生视野并善于利用发生的事故警示教育学生。

（8）军事理论及军事技能

本课程共 148 课时，4 学分，第 1 学期开设。其中《军事理论》36 学时，记 2 学分，《军事技能》训练时间 15 天，112 学时，记 2 学分。

素质目标：弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

知识目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。

能力目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

主要内容：课程由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学主要内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五章节；《军事技能》训练主要内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用等四章节。

教学要求：本门课程教学区别于其他课程，有特定的教学大纲和课程标准，通常列入第一学期教学计划，按《大纲》要求和部队条令条例施教（训）和考核。通常采取线下课堂教学与线上慕课、视频教学相结合，要求学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，提高综合国防素质。

（9）大学英语

本课程共 128 课时，8 学分，第 1-2 学期开设。

知识目标：了解大学英语发展趋势以及掌握各情景中重点词汇、短语、交际用语和语法；了解阅读材料的背景知识；理解短篇会话及课文的主旨大意，完成预设听、说、读、写、译的任务；掌握各单元中重、难点知识。

能力目标：根据每个情景要求能进行听、说、读、写、译的训练；能综合运用英语，提高听、说、读、写、译的技能，满足工作需要；能掌握一定的学习方法、会自主学习，具有总结、归纳、分析和解决问题的能力；具有良好的心理素质和克服困难的能

力；具有良好的人际沟通交流能力。

素质目标：认识到英语学习的重要性，拥有学习英语的兴趣和信心，养成自主学习的能力和学习策略，发挥创造潜能，增强跨文化意识；具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质；根据学习环境，具有扩大知识面的意识，建构自己的自主学习模式，最大限度地发展和完善自己，使英语学习为自己的全面发展服务。

3) 教学要求：主要内容：本课程包括教学主题相关的短剧视频；阅读材料中的关键词语和句型；生活、工作主题的语言和背景知识；中西方文化知识及中国主要传统文化的英文表达；翻译实践；写作实践等主要内容。

教学要求：①听力理解能力：能听懂英语授课，能听懂日常英语谈话；②口语表达能力：能在学习过程中用英语简单交流，并能就某一主题进行讨论。能就所熟悉的话题经准备后作简短发言，表达比较清楚，语音、语调基本正确；③阅读理解能力：能够基本读懂一般性题材的英文文章，能在阅读中使用有效的阅读方法；④书面表达能力：能用常见的应用文体完成一般的写作任务，内容基本完整、用词恰当，语篇连贯；⑤翻译能力：能借助词典对题材熟悉的文章进行英汉互译，译文基本流畅，能在翻译时使用适当的翻译技巧。

(10) 创新创业教育

本课程共 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备良好的锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神。

知识目标：掌握创业知识、了解创新创业必备的知识。

能力目标：合理进行个人职业发展规划；具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。

主要内容：创业与创业精神，创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价，商业模式设计与创新，创业风险的识别与防范，创业计划，新企业的创办与管理。

教学要求：通过运用模拟软件等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。通过在校内组织开展创新创业项目设计、创新创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

（11）创业基础（SIYB）

本课程共 32 课时，2 学分，第 3 学期开设。

素质目标：主动适应国家经济社会发展需要的责任意识，正确理解创业与职业生涯发展的关系，具有创新创业热情，树立科学的创业观。

知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识，理解创新的基本方法。掌握创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目等内容的基本特点和内涵。

能力目标：能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经验。

主要内容：本课程包括创业准备、把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控、新企业创办与管理等八个方面的内容。

教学要求：按照教学内容安排，本课程的教学重点为把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控，教学难点为商业计划书的撰写。教师可通过理论讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、演示、实操、体验、启发引导、头脑风暴、创业竞赛活动等教学方法促进教学重难点的理解与掌握。

（12）职业生涯规划与就业指导

本课程共 32 课时，2 学分，第 5 学期开设。

素质目标：树立正确的职业观念，学会奋斗精神，形成主动选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识，具备职业素质和基本职业规范。。

知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识、当前就业形势和企业招聘需求，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能，学会就业权益保护。

能力目标：能够对自我有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业生涯规划书、能制作专属简历。

主要内容：本课程主要教学内容分了解职业、了解职业能力、剖析职业性格、探索职业兴趣、澄清职业价值观、职业生涯规划与规划六部分，介绍职业特点、发展趋势，帮助学生完成对自我职业能力、性格、兴趣、价值观的探索，并教授学生生涯决策和生

涯规划的基本方法。了解求职准备、就业指导、择业指导、职业适应与发展、权益保护五个部分，介绍就业相关形势与政策，教授就业过程中所需要的信息检索、求职材料制作投递、应聘面试等知识技巧，并以职业规范、职业道德、企业文化为突破口，促进学生向职场人的角色转换。

教学要求：依据教学内容安排，自我职业认知及职业生涯规划、求职准备、就业指导、职场适应是本课程的教学重点，职业生涯规划技术、面试策划是教学难点，为了促进学生更好地掌握教学重点，理解教学难点，教师可采用在线平台进行课前理论知识预习、案例分析讨论、课堂头脑风暴、现场测评、社会调研等方法实施教学。

（13）劳动实践

寒假期间开设。

素质目标：养成勤俭、负责、守纪的劳动品质，形成良好的劳动习惯；形成良好的合作和交流的氛围，养成诚实、负责、进取、热爱生活的精神品质；培养不怕挫折、勇于创新的精神。

知识目标：使学生获得必需的有关材料、工具等基本知识；学会加工、制作、表达的基本技能，重视技术活动中的操作规范；认识技术与科学、社会的关系；了解技术的一些基本要素和核心概念。

能力目标：培养学生的创新能力和实践能力，帮助学生掌握基本生活和劳动技能。

主要内容：参与社区服务、清洁卫生、植树、拔草等。

教学要求：要求学生认真体验劳动生活，理解新时代劳动教育的新思想。

（二）公共选修课

主要有书法、普通话、文学鉴赏、艺术鉴赏、剪纸、投资与理财等6门课程，计6学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）书法

本课程共16课时，1学分。

素质目标：培养学生踏实、勤劳、乐于动手，认真细致、专注、吃苦耐劳的良好意志品质和懂得欣赏中华优秀传统文化的精神。

知识目标：通过教学，积累学生钢笔书写的基本知识，掌握基本技法和书写技巧，

培养作品创作意识。

能力目标：通过教学，提高学生书写汉字的水平，增强作品创作、作品欣赏的能力。

。

主要内容：包括中国古代书法史概述，书法基础训练，中国古代书法欣赏及临摹，中外现代书法欣赏及临摹。

教学要求：注意结合例证及作品分析，把《书法艺术》与《中国古代书法史图录简编》结合起来阅读，熟悉著名碑贴的风格特点。临写练习要求：临写练习分为一般性临写与重点临写两个方面。凡讲授的各种书体技法，都应进行一般性练习，以了解运笔方法、点画特点、结构原则等。

（2）普通话

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标： 树立使用标准语言的信念，勇于表达、善于表达，使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。

知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领。

能力目标：具有较强的方音辨别能力和自我语音辩正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。

主要内容：在了解普通话和普通话水平测试的基础上逐步进行字词音读训练、短文朗读训练、命题说话训练和模拟测试。

教学要求：本课程的教学重点是“字词音读训练”，难点是“命题说话训练”。对于“字词音读训练”，教师通过讲授示范和课堂口语实践的方式对基础知识精心讲解，并配合课堂练习，及时发现问题、解决问题。在“命题说话训练”上，教师根据测试的范围结合学生所学专业职业环境进行教学，易于激发学习兴趣，便于理论联系实际，做到学以致用。

（3）文学鉴赏

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：学生具有一定的文化底蕴；具有一定的探究能力，拓宽学生知识面。

知识目标：初步了解中国文学史发展历程，掌握中外文学史常识；掌握代表性作品

的题材与主题等；理解文学的社会作用；注意用现代意识，创造性地鉴赏传统文学作品。

能力目标：掌握文学欣赏的基本方法；掌握不同文学体裁的特征。

主要内容：主要教授应用文写作、文学素养、口才演讲。在学习过程中，培养爱国主义、健康的审美情趣，培养完善的个性，逐步形成积极的人生态度和正确的世界观、价值观。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（4）艺术鉴赏

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：提高艺术鉴赏水平，认识艺术鉴赏的主要功能和途径；陶冶道德情操，促进德、智、体、美全面发展；提高思想道德素质和文化素质，进一步提高爱国主义热情和民族自信。

知识目标：了解艺术鉴赏的基本内容及主要特征、建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏等内容。

能力目标：使学生具有较好的审美能力、能够对不同设计作品，作出富有个性的艺术鉴赏能力。

主要内容：主要教授艺术鉴赏的基本内容及主要特征、建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏；其宗旨是培养学生艺术感受与艺术鉴赏的能力，增强学生的文化艺术修养，提高学生基本的审美品质。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（5）剪纸

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：使学生了解和掌握剪纸的技巧，激发学生学习兴趣，增强学生对剪纸的热爱，培养学生对剪纸活动的兴趣。

知识目标：了解剪纸的历史，知道剪纸的简单技法。

能力目标：能创造一些图案来表现自己的思想，能独立完成简单的剪纸作品。

主要内容：主要讲授剪纸的一般常识、情境图案的配置、人物剪纸的方法和学习简单的剪纸图案。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（6）投资与理财

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：掌握常见的理财规划基本原理，树立科学理财观念，了解悉理财规划的基本操作规范，掌握与客户沟通的技巧。

知识目标：能够理解如何开展理财规划的基础工作，如何管理个人或家庭的财务。

能力目标：能够制定理财规划，具有良好的人际沟通能力及营销能力。

主要内容：主要讲授理财规划的基础工作、个人或家庭财务管理、投资规划、保险规划。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。

（三）专业基础课

主要有素描、女装结构设计工艺、服装款式设计、男装结构设计工艺、旗袍设计与工艺、时装画技法等 6 门课程，计 32 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）素描

本课程共 64 课时，4 学分，第 1 学期开设。

素质目标：培养良好的艺术修养与艺术造型表现力；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和实事求是的工作态度。

知识目标：了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。熟悉素描造型的一

般规律。理解素描造型语言的运用。掌握以明暗造型的素描表现方法。掌握素描造型的基础知识和基本技能，具有正确表现对象的素描造型能力。

能力目标：掌握基本的素描造型能力，掌握以线条造型的素描表现方法。能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性。具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力。具备石膏几何体写生、石膏像写生、人体动态速写的能力；具有一定的对素描作品的鉴赏能力和艺术的感知力。

主要内容：项目一：石膏几何体写生；项目二：石膏像写生；项目三：人体动态速写；

教学要求：课前要求教师准备一定的石膏几何体、静物和石膏像写生，以及相关的课前资料；课中，要求教师采用理实一体化教学，通过示范演示、多媒体展示或者优秀作品赏析，融教、学、做一体式教学，学生提问课堂答疑。学生需要在课前预习教材，课中完成素描绘画，培养学生对客观物体的观察力和表现力，注重培养学生的动手能力。课程考试总成绩由过程性考勤 20%、项目任务考核成绩 70%、期末考核成绩 10%组成。

（2）女装结构设计工艺

本课程共 96 课时，6 学分，第 1 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：让学生了解制图的基础知识及制图规范（工具、号型、符号等）；使学生掌握比例法制图的原理；掌握服装工具的使用与保养；面料与辅料的搭配技能；熟练掌握女裙、女裤、衬衫及其变化款式的制图方法和制作工艺。

能力目标：熟练地运用比例法进行女裙、女裤、衬衫及其变化款式的结构设计；养成良好的结构设计和工艺制作习惯；具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；具备编写工艺流程的能力；研究开发新工艺的能力；对缝制工艺进行指导的能力。

主要内容：项目一：服装结构制图基础知识；项目二：服装工艺基础；项目三：裙装制图与工艺；项目四：裤装制图与工艺；项目五：衬衫制图与工艺。

教学要求：该课程采取教师授课讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过结构讲解和上机操作练习相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会裙子、裤子、衬衫的结构与工艺的学习，使学生系统地掌握服装结构的内在规律，掌握服装及部件的缝制方法、步骤、技巧以及各种原辅料

搭配的工艺应用。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。

（3）服装款式设计

本课程共 68 课时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；培养对服装美的鉴赏能力。

知识目标：掌握服装设计的基本概念；了解服装形式美要素与形式美法则；掌握服装工艺单的编写；了解服装款式的变化原理；理解并掌握流行趋势等相关知识。

能力目标：具备各类服装款式的绘画能力；具备市场流行趋势的分析能力；具备服装工艺单的编写能力；具备服装款式设计的创新能力。

主要内容：项目一：服装设计概述及流行；项目二：服装款式设计的美学原理；项目三：服装款式分部设计；项目四：服装款式的分类设计；项目五：服装工艺单的编写；项目六：服装系列设计及绘图；项目七：服装款式风格分类与设计。

教学要求：该课程以服装设计师职业资格要求标准，要求老师引入几个代表性的服装品牌，以该年度正在市场销售的产品为教学案例作为分析，提高学生对服装市场的认知并根据所需进行分析设计产品。在服装款式设计工作过程中，该课程采取教师授课讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生使学生掌握服装设计基本原则，款式图比例及绘制方法，系列款式图的设计原理。课程考试总成绩由过程性考核 40%、项目任务考核成绩 60%组成。

（4）男装结构设计与工艺

本课程共 108 课时，6 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解制图的基础知识及制图规范（工具、号型、符号等）；掌握比例法制图的原理；了解男裤、衬衫、夹克、西装、大衣及其变化款式的制图方法和制作工艺。

能力目标：熟练掌握男裤、衬衫、夹克、西装、大衣等款式的制图方法和制作工艺。具备完成典型任务的面料准备、规格设计、纸样制作、工艺流程图的设计、排料、裁剪、成衣制作的能力；掌握服装工具的使用与保养；掌握各类服装的缝制技能；面料与辅料

的搭配技能；掌握熨烫技能，能够进行推归拔；具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；具备编写工艺流程的能力；具备研究开发新工艺的能力；

主要内容：项目一：男西裤制图与工艺；项目二：男衬衫制图与工艺；项目三：男夹克制图与工艺；项目四：男西服制图与工艺；项目五：男大衣制图与工艺；

教学要求：该课程采取教师授课讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过结构讲解和上机操作练习相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会男西裤、男衬衫、男两用衫、男西装、男大衣的结构与工艺的学习，使学生系统地掌握服装结构的内在规律，掌握服装及部件的缝制方法、步骤、技巧以及各种原辅料搭配的工艺应用。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。

（5）旗袍设计与工艺

本课程共 96 课时，6 学分，6 学分，第 3 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解旗袍服饰文化的发展及演变；了解京派与海派旗袍的区别；掌握传统古法旗袍及现代改良旗袍的设计要素；了解旗袍的要素及工艺特征；了解旗袍着装礼仪。

能力目标：掌握旗袍服装的量体技术；掌握旗袍的结构制图及放缝排料方法，并对特殊体型有一定的处理能力；熟练掌握旗袍的缝制工艺方法；掌握盘扣、滚边等局部特殊工艺的操作方法；熟悉掌握旗袍工艺流程，熟练掌握旗袍的工艺标准。

主要内容：项目一：旗袍文化与发展演变；项目二：传统古法旗袍设计与结构工艺；项目三：现代改良旗袍设计与结构工艺；项目四：旗袍礼仪与展示。

教学要求：该课程要求老师熟悉服装设计师及制版师、工艺师的工作要求，熟练掌握旗袍设计、制图及工艺制作方法。将设计师及制版师、工艺师岗位要求运用于教学，采取教师授课讲解法，实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，通过原理讲解，MOOC课堂视频相结合的教学手段，运用工作室实际订单任务驱动法，教、学、做合一等教学法，使学生学会旗袍服饰从设计到结构制图到工艺制作到成衣展示的整体流程。学生需要在课前查阅相关的资料，自学相关的任务，使学生养成主动学习的

习惯，激发学生的潜能。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%组成，展示 10%。

（6）时装画技法

本课程共 108 课时，6 学分，第 3 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；培养对服装美的鉴赏能力；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度；激发学生热爱生活的情感以及发现美、创造美的愿望。

知识目标：了解服装效果图对服装设计的作用和效果图的概念、理论知识；了解服装效果图的表现方法和技术；了解人体和服装的关系，人体动态变化的原理；了解服装画的多样性构成形式。

能力目标：掌握人体比例结构，具备熟练绘画各类服装人体动态的能力；具备各类服装画线稿的表达能力；掌握色彩构成及配色知识；掌握服装工具的使用与保养；掌握彩铅、水彩、水粉、马克笔等不同工具的服装画技法，掌握效果图绘画的步骤及工序。掌握各类服装效果图的绘画技法。具备完成系列时装画的能力；具备时装画的鉴赏能力。

主要内容：项目一：服装画概述及绘画工具；项目二：服装人体动态；项目三：时装画图案及面料表达；项目四：时装画技法；项目五：系列时装画；

教学要求：该课程采取教师授课讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过案例分析讲解和老师示范相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会人体的绘画，各类时装画技法的表达。要求老师熟悉服装设计师的工作要求，并且运用于教学。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。

（四）专业核心课

主要有服装电脑设计、服装立体裁剪、服装专题设计、服装CAD、服装工业制板、服装品牌企划等 6 门课程，计 26 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）服装电脑设计

本课程共 72 课时，4 学分，第 3 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；培养对服装美的鉴赏能力；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度；

激发学生热爱生活的情感以及发现美、创造美的愿望。

知识目标：了解PHOTOSHOP和CORELDRAW软件概述与基本操作；了解服装比例及形式美法则；了解服装图案的变化原理；了解服装的色彩搭配原理；了解服装面料电脑表现技法；了解服装图案的电脑表现技法；了解服饰配件设计电脑表现技法；了解服装款式图的电脑绘制方法。

能力目标：熟练掌握软件的使用；具备使用软件完成各类服装面料设计、服装图案设计、服饰配件设计、服装局部设计、服装款式设计、效果图的绘制、系列服装设计；具备使用软件进行各类时装画的创作。

主要内容：项目一：软件概述与基本操作；项目二：服装图案的表现技法；项目三：服装图案的表现技法与服饰配件设计；项目四：服装面料表现技法；项目五：服装款式图设计；项目六：服装效果图；项目七：系列服装设计；

教学要求：该课程要求老师熟练掌握服装设计师的岗位内容，了解服装版单的内容。采取教师授课讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过案例分析讲解和老师示范相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，完成各项学习任务。学生需要在课前查阅相关的资料，自学相关的任务，使学生养成主动学习的习惯，激发学生的潜能。课程考试总成绩由过程性考核 60%、综合考核成绩 40% 组成。

（2）服装立体裁剪

本课程共 102 课时，第 2 学期开设，6 学分。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解服装立体裁剪的概述；了解服装结构制图的基础知识；了解人体与服装结构的特征；掌握在人台进行服装立体裁剪的基础操作；了解从人台取样的基本要求。

能力目标：熟练掌握服装部件、成衣及礼服的立体裁剪技能；具备根据款式图进行线标造型能力；具备根据款式完成各类服装的立体造型能力；具备根据服装造型进行样板取样能力；具备样衣制作与样板修正能力。

主要内容：项目一：上衣原型、变化衣身的立体裁剪；项目二：领的立体裁剪；项

项目三：袖的立体裁剪；项目四：裙装的立体裁剪；项目五：女上装的立体裁剪实例；项目六：礼服的立体裁剪实例；

教学要求：该课程要求老师熟悉服装制版师的工作要求，熟练使用人台进行样衣的立裁取板。将制版师岗位要求运用于教学，采取教师授课讲解法，实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，通过原理讲解，MOOC课堂视频相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会各类服装立体裁剪技能。学生需要在课前查阅相关的资料，自学相关的任务，使学生养成主动学习的习惯，激发学生的潜能。课程考试总成绩由过程性考核 20%、项目任务考核成绩 70%组成，展示 10%组成。

（3）服装专题设计

本课程共 72 课时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；培养学生语言表达、协调沟通、团队协作能力；通过项目实训，培养学生的审美意识，养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度；激发学生热爱生活的情感以及发现美、创造美的愿望。

知识目标：了解服装设计的定义、类型与特点；了解服装专业设计的要素构成方法；熟悉服装材料的特点与服装风格；熟悉服装设计定位的方法与形式；掌握创意装与实用装设计的原理与方法；掌握服装主题设计与原理与方法。

能力目标：能根据客户的要求进行服装设计定位与分析；能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告；能根据目标定位收集和整理相关的设计素材；能将设计素材转化为设计灵感，并手绘或电脑完成服装设计草图、服装效果图与款式图，最终完成服装创意设计；能针对服装造型进行创意设计；能针对服装材料进行创意设计；能够完各类风格服装的创意设计。

主要内容：项目一：绪论与服装造型创意设计；项目二：服装色彩与图案创意设计；项目三：经典服装设计的设计；项目四：民族服装设计的设计；项目五：前卫另类服装设计的设计；项目六：服装产品设计；项目七：服装设计大赛参赛系列设计；

教学要求：该课程要求老师熟练掌握服装设计师的岗位内容，了解服装版单与工艺单的内容。采取真实品牌产品讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过案例分析讲解和老师示范相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做

合一等教学法，完成各项学习任务。学生需要在课前查阅相关的资料，自学相关的任务，使学生养成主动学习的习惯，激发学生的潜能。课程考试总成绩由过程性考核 20%、项目任务考核成绩 70%组成，展示 10%组成。

（4）服装CAD

本课程共 72 课时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解服装结构制图的基础知识；掌握富怡或ET服装CAD软件的基础操作；掌握各类服装结构设计；

能力目标：熟练掌握服装CAD操作技能；熟练掌握男女上装、下装及童装的电脑制图，推档与排料；具备根据来单进行电脑打制样版的能力；能按样衣用电脑进行打、推各种服装样版；

主要内容：项目一：绪论与服装CAD软件的使用方法；项目二：服装原型CAD

制板；项目三：省道与分割线设计；项目四：领型设计；项目五：袖型设计；项目六：典型服装款式制板；项目七：服装CAD放码；项目七：服装CAD排料；

教学要求：该课程要求老师熟悉服装制版师的工作要求，熟练使用CAD进行服装款式制图。将制版师岗位要求运用于教学，采取教师授课讲解法、实际操作演示法，启发示教学法和学生实训法相结合的形式，通过原理讲解，教学视频相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会上装服装CAD制图与推档技能，下装制图与推档技能。学生需要在课前查阅相关的资料，自学相关的任务，使学生养成主动学习的习惯，激发学生的潜能。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%组成，展示 10%。

（5）服装工业制板

本课程共 72 课时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解服装结构制图的基础知识；了解标准人体号型的知识；了解各类服装规格的设计原理；掌握各类服装结构设计原理；掌握服装推档的原理，认识服装工艺

单。

能力目标：具备根据各类服装款式图进行规格设计，制板驳样，工业样板制作；具备根据来单或样衣进行规格设计，制板驳样，工业样板制作。

主要内容：项目一：裙装工业制板；项目二：裤装工业制板；项目三：衬衫工业制板；项目四：西装工业制板；项目五：时装工业制板；

教学要求：该课程要求老师熟悉服装制版师的工作要求，将制版师岗位要求运用于教学。采取教师授课讲解法、实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，通过原理讲解，教学视频相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会上装服装推档技能，下装推档技能。课程考试总成绩由过程性考核30%、项目任务考核成绩70%组成。

（6）服装品牌企划

本课程共60课时，4学分，第5学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：掌握市场调研的目的、方法与要求，掌握市场调查报告的编写格式与方法。了解服装资讯的收集与分析方法；了解服装品牌的概念及分类；了解服装品牌产品企划的内容，掌握其设计流程与方法；了解成本核算与成本控制的方法，掌握面辅料采购计划编制要点。

能力目标：具备根据任务开展市场调研，具有撰写市场调研报告的能力；具备根据企业产品的风格，设计季度服装品牌产品企划方案的能力；具备主题系列服装产品设计的能力，并能用效果图及款式图准确表达设计意图。具备服装产品制板与制作能力，成衣造型效果与设计图纸相符；具备工艺文件单、缝制标示图、工序流程图的编制能力；具备服装产品检验与产品质量控制能力。

主要内容

第一单元：服装品牌；第二单元：品牌服装市场调研；第三单元：品牌服装产品企划；第四单元：主题系列产品设计；第五单元：服装品牌形象设计；第六单元：品牌服装产品生产；第七单元：服装品牌营销。

教学要求

该课程要求老师熟悉服装设计师的工作要求，以市场品牌为载体，进行企业实战性系统化的学习和综合实践操作训练。采取教师授课讲解法，实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生具备主题系列服装产品设计的能力，并能用效果图及款式图准确表达设计意图。学生需要在课前查阅相关的资料，自学相关的任务，使学生养成主动学习的习惯，激发学生的潜能。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%组成，展示 10%。

（五）专业拓展课

主要有专业综合实训、服装材料学综合实训、社会实践、毕业设计、顶岗实习等 5 门课程，计 34 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）专业综合实训

本课程共 144 课时，6 学分，第 5 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解服装结构制图的基础知识；了解服装制板、系列规格设计、CAD 制板推档、排料的基础知识；了解服装设计的要素；了解服装人体的动态规律；了解服装面料知识，了解服装风格特征等。

能力目标：具备服装制板师岗位的技能，根据项目任务单，完成任务的系列规格设计、CAD 制板技能、推档技能、排料技能；具备服装设计师岗位技能，根据项目任务单，熟练掌握服装画技能、服装单品设计、服装系列设计的技能。

主要内容：项目一：服装 CAD 综合实训；项目二：电脑时装画；项目三：服装单品设计；项目四：服装系列设计。

教学要求：该课程要求老师熟悉服装设计师与服装制板师的工作要求，以真品品牌为载体，进行企业实战性系统化的学习和综合实践操作训练。使学生具备主题系列服装产品设计的能力，并能用效果图及款式图准确表达设计意图。学生需要在实训前查阅相关的资料，实训中完成相关的任务，实训后能总结陈述，提高各项能力。

（2）服装材料学综合实训

本课程共 24 课时，1 学分，第 2 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；培养团队协作、吃苦

耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解四大天然纤维与七大化学纤维的性能与面料特征；了解混纺类纤维面料的特征；了解纺支与价格的关系；了解针织与梭织面料的特征；了解服装辅料的品类。

能力目标：熟悉中广州大服装面料市场分区；具备根据设计要求进行面辅料的配版能力；具备面料的采购能力；具备与他人的交流合作能力；具备分析市场的能力。

主要内容：1、广州中大面料市场的调研。2、广州服装批发市场调研；3、服装行业动态调研。

教学要求：要求老师认真做好外出安全教育工作；做好中大面料市场分布先导图；教会学生与行业人员如何进行询价的技能。完成面料小样的收集与论文材料的收集。培养团队协作能力。

（3）社会实践

暑假期间开设。

素质目标：培养学生责任意识、创新意识与沟通意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质。

知识目标：有计划地组织在校生利用暑假时间参与社会政治、经济和文化活动，让大学生在实践中“受教育、长才干、做贡献”，了解国情、民情、社情。

能力目标：具备观察、分析社会现象的能力；具备与外界沟通协调表达能力；运用专业知识进行综合实践的能力。

主要内容：本课程包社会调查、劳动锻炼、勤工助学，科技文化服务等方面的内容。

实践要求：社会实践采用“主题教育”和“课程教育”两种基本形式。“主题教育”是指按上级要求，围绕某个主题，由学院统一组队参加的社会实践活动。“课程教育”是指纳入教学计划，作为课程的实践性环节，由教师按照教学要求安排确定的社会实践活动。

（4）毕业设计

本课程共 24 课时，1 学分，第 5 学期实施。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解服装设计的要素；了解服装结构制图的基础知识；了解计算机的文字编排、图象处理等基础知识；了解服饰搭配、服饰摄影等基础知识。

能力目标：通过毕业设计，使学生具备结合所学的专业理论知识和专业技能，根据所给主题，完成一个系列的服装作品设计、制作、文字编排与产品拍摄。使学生掌握综合运用所学理论知识、设计知识、服装制板知识和服装工艺技能，独立或在老师的帮助下解决作品成衣化的过程中遇到的设计、制板和工艺过技术问题；具备查阅科技文献资料、使用各种标准手册以及自主解决问题的能力；

主要内容

一、一系列服装作品设计（三套）；二、产品样衣制板与制作；三、成衣制作与拍摄。

教学要求

毕业设计是实践性教学环节，它在培养和提高学生综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力，并进行工程技术人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义，锻炼学生的独立设计能力，扩展学生思维。

（5）顶岗实习

本课程共 576 课时，24 学分，第 5-6 学期实施。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成安全生产、爱岗敬业、诚实守信的职业精神；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化；了解岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。

能力目标：具备与他人的沟通能力；具备良好的服装专业基础能力；具备完成岗位本职工作的能力；具备市场流行的洞察力。

主要内容

学生通过服装与服饰设计专业顶岗实习，了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。服装设计师的主要工作内容是：根据品牌风格，进行服装市场分析预测，根据流行趋势运用手绘或服装设计软件进行服装款式及

服装品牌季度产品开发。服装制板师岗位主要工作内容：根据设计师所给的款式图及生产图进行样板设计，样衣制作。同时提供面、辅料用量，进行工艺流程设计。服装工艺师岗位主要工作内容：①针对样品或生产过程的品质问题进行预防性控制，并提供工厂技术支持和解决方案；②确保和评估销售样，款式样，产前样，船样等符合客户要求和质量标准；③负责配合业务部完成各种样品的确认和工艺审核；④建立样品及质量管理工作流程，并负责建立和完善本部门内部与上级主管及其他部门的合作流程体系和日常沟通体系；⑤安排管理查货计划及样品计划，跟进QC查货报告及最终风险控制。

教学要求

制定顶岗实习方案；由学校指导老师负责监控学生的顶岗实习情况；由企业指导教师日常管理顶岗实习学生；由校内指导教师（专业老师与辅导员）和企业指导教师共同评价顶岗实习成绩。

（六）专业限选课

主要有手工艺、服装形象设计、服装英语、花瑶挑花、服装材料学、毕业鉴定与毕业教育、服饰图案设计等7门课程，计10学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）手工艺

本课程共30课时，2学分，第3学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解服饰手工艺的概念及分类；了解手工艺的材质及风格特征；了解传统手工艺的文化底蕴。

能力目标：掌握彩绣的基本技法及服饰应用设计，珠片绣的基本技法及服饰应用设计，贴布绣的基本技法及服饰应用设计，镂空剪纸绣的基本技法及服饰应用设计，锻带绣的基本技法及服饰应用设计；掌握手工编结的基本技法及服饰应用设计；掌握手工包制作技能；掌握立体手工花的基本技法及服饰应用设计。

主要内容

项目一：概述与手工刺绣；项目二：手工编织；项目三：布艺褶皱；项目四：手工包；

教学要求

该课程要求老师熟悉掌握各类手工的技能，并且有典型的产品载体。采取教师授课讲解法、实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，通过产品展示与网上销售相结合，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，激发学生的兴趣，运用各类技能。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 50%组成，产品展示 20%组成。

服装形象设计

本课程共 30 课时，2 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解人体面部的三停五眼的结构征；解发型的要求及分类；了解化妆工具与化妆品；了解各类妆容特征及服饰搭配原理。

能力目标：掌握化妆步骤与技巧；掌握日常妆的技能；掌握晚妆的技能；掌握新娘妆的技能；掌握整体形象设计的服饰搭配技能。

主要内容

项目一：发型设计；项目二：各类妆容；项目三：服装形象设计原理。

教学要求

该课程要求老师熟悉掌握化妆技巧，并且善于运用。采取教师授课讲解法、实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，通过实训展示与日常运用相结合，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，激发学生的兴趣，运用各类技巧。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 50%组成，展示 20%组成。

服装英语

本课程共 24 课时，1 学分，第 5 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解服装款式、结构等基础专业知识；了解服装英语的专业术语；了解服装版单知识；了解服装跟单的工作任务；了解服装出口贸易的关联。

能力目标：熟练掌握服装的专业术语在版单中的应用。掌握服装的分类、衣片和样

板、生产服装的织物和辅料、服装生产流程和设备以及服装的质量问题；具备基础的英语交际能力。

主要内容

第一单元：日常交际与板单；第二单元：服装组成部分，样板和测量部位；第三单元：服装的织物、辅料、标签和吊牌；第四单元：工艺单；第五单元：服装生产；第六单元：服装质量问题；

教学要求

该课程要求老师熟悉服装跟单的工作要求，以真产工艺单为载体，采取教师授课讲解法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生具备基本的英语交流能力，熟练掌握服装英语专业术语，能看懂外单。学生需要在课前查阅相关的资料，自学相关的任务，使学生养成主动学习的习惯，激发学生的潜能。课程考试总成绩由过程性考核 60%、期末理论考核成绩 40%组成。

花瑶挑花

本课程共 32 课时，2 学分，第 1 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与传承传统文化的意识；能感受花瑶挑花之美，陶冶情操增强民族自豪感，提高学生审美能力；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解花瑶挑花的历史、种类、价值等；了解花瑶挑花的基本原理；了解花瑶挑花的基本原理，体会花瑶挑花特有的艺术魅力；掌握花瑶挑花的特征及制作方法。

能力目标：能掌握花瑶挑花的基本技法并能在生活中灵活应用其工艺进行简单的艺术创作；能独立设计并制作花瑶挑花作品。

主要内容

第一单元：花瑶挑花人文知识；第二单元：花瑶挑花基本工功；第三单元：花瑶挑花技艺传承；第四单元：花瑶挑花在服饰中的运用。

教学要求

上课老师为国家级非物质文化遗产传承人奉老师，通过教、学、做合一的教学模式，以实践制作花瑶挑花作品为载体，提高学生设计与制作花瑶挑花作品能力。

课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 80%组成。

服装材料学

本课程共 26 课时，1 学分，第 2 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：了解四大天然纤维与七大化学纤维的性能与面料特征；了解混纺类纤维面料的特征；了解纺支与价格的关系；了解针织与梭织面料的特征；了解服装辅料的品类。

能力目标：掌握纤维、纱线、织物对服装形态、结构、服用性能和穿着效果等的影响。掌握服装面料和辅料的分类、品种和性能以及面辅料对服装设计与使用的影响；了解服装材料的检测、分析了解方法掌握服装材料的选择和使用方法；了解服装材料的发展趋势。掌握纤维、纱线、织物自身的性能。具备服装材料的使用性能与搭配技巧的能力，具备对材料再设计的能力。

主要内容

第一单元：服装用纤维原料；第二单元：服装用纱线；第三单元：服装用织物；第四单元：服装用裘皮与皮革；第五单元：服装辅料；第六单元：服装及其材料的舒适卫生和保健安全性能；第七单元：新型服装材料；第八单元：服装及其材料的保养和整理；第九单元：综合实训服装材料市场调研。

教学要求

本课程在教学组织上采用先布置项目训练作业，然后围绕每一个知识点采用示范教学法、研究式教学法、启发式互动教学法和实验教学法开展课程教学。每一个知识点都配套有项目训练作业，这些项目训练作业的设计紧紧围绕各个知识点内容及学生能力训练目标，将枯燥深奥的理论知识转化为直观生动的实际任务，让学生轻松、直观地掌握各个知识要点，训练他们分析问题、解决问题的实战能力，促进学生积极思考，激发学生的潜能，注重培养学生对常用应用服装材料的能力。课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 40%和课程调研论文 40%组成。

毕业鉴定和毕业教育

本课程共 24 课时，1 学分，第 6 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；培养团队协作、吃苦

耐劳的品质。

知识目标：了解服装专业职业面向与岗位要求；了解当前的就业和经济形势，了解毕业设计作品要求。

能力目标：具备分析市场环境的能力，能够先就业再择业的能力。能够适应各类岗位的能力；认清大学生的使命，使学生愿意积极投身社会主义建设事业中去。

主要内容：本课程主要讲授毕业生面对社会应有的心理准备，当前经济形势和就业形势分析、树立长远的职业理想，强化责任意识。

教学要求：教师应选择与学生关系密切的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。主要采用过程考核+心得体会的方式评定成绩。

服饰图案设计

本课程共 24 课时，1 学分，第 5 学期开设。

素质目标：培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。

知识目标：掌握服饰图案的造型规律,美学原理、构成形式及设计方法；了解图案的具体运用及其特性。

能力目标：熟练掌握服饰图案造型的基本规律及设计方法，掌握图案构成法以及图案设计基本原理知识、色彩设计知识；熟练掌握各类图案设计与服装设计、饰品设计技巧；掌握服饰图案的配色方法与工艺表现，提高艺术创造力和表现能力。

主要内容

第一单元：服饰图案概述；第二单元：服饰图案图案创作、运用与鉴赏；第三单元：服饰图案纹样。

教学要求

要求老师熟练掌握电脑变化图案的能力，用项目任务要求学生，能用电脑画出不同类型的图案。通过分组讨论等教学形式，培养学生语言表达、交往及沟通能力；通过小组完成任务的形式，培养学生的团队合作能力；养成及时完成工作任务的习惯，培养信用意识、敬业意识、效率意识；课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 80% 组成。

七、教学进程总体安排

表 3 教学活动时间分配表（单位：周）

学 年	学 期	课堂 教学	集中实践教学			军事 训练	毕业 鉴定 毕业 教育	考 试	机 动	教学 周合 计	劳动实践	社会实践
			实训、 课程 设计	顶岗 实习	毕业 设计							
一	一	16				2		1	1	20	1周（寒 假）	
	二	17	1					1	1	20		1周（暑 假）
二	三	18						1	1	20	1周（寒 假）	
	四	18						1	1	20		1周（暑 假）
三	五	6	6	6	1			1	1	21		
	六			18			1			19		
合计		75	7	24	1	2	1	5	5	120	2	2

注：社会实践和劳动实践在寒暑假进行，不计入教学周。

表 4 课程设置与教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	课时			考核方式		年级/学期/教学周/周课时						备注	
					总学时	理论课时	实践课时	考试	考查	第一年		第二年		第三年			
										1	2	3	4	5	6		
										20周	20周	20周	20周	20周	20周		
必修课	公共基础必修课	G000000111	思想道德修养与法律基础	3	48	30	18	√		3							
		GD00002012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	68	50	18	√			4						
		G000000311	形势与政策	1	32	16	16		√	▲	▲	▲	▲				讲座
		G000001211	计算机应用基础	4	64	32	32	√		4							
		GD00002316	体育与健康	8	134	12	122	√		2	2	2	2				
		G000000411	心理健康教育	2	32	16	16		√			2					

	G000000715	入学、安全、劳动教育	1	20	10	10	√	▲	▲	▲	▲		第1-4学期各4课时。由保卫处、学生处、辅导员分别组织。
	2018090111	军事理论及军事技能	4	148	36	112	√	15天+2/周					学生处负责实施
	G000000711	大学英语	8	128	74	56	√	4	4				
	GD00000510	创新创业教育	1	16	8	8	√				1		
	GD00000511	创业基础(SIYB)	2	32	16	16	√			2			
	GD00000512	职业生涯规划与就业指导	2	32	18	14	√					2	
	G000000416	劳动实践	2				√	▲		▲			寒假期间开设, 2学分。不计入课堂教学总课时。
	小计		42	754	316	438		15	12	4	3	2	
专	专	6501083001	素描	4	64	18	46	√	4				

业 必 修 课	业 基 础 课	6501083002	女装结构设计 与工艺	6	96	36	60	√	6							
		6501083003	服装款式设计	4	68	24	44	√		4						
		6501083004	男装结构设计 与工艺	6	108	42	66	√				6				
		6501083005	旗袍设计与工 艺	6	96	36	60	√			6					
		6501083006	时装画技法	6	108	38	70	√			6					
		小计			32	540	194	346		10	4	12	6			
	专 业 核 心 课	6501083007	服装电脑设计	4	72	32	40	√			4					
		6501083008	服装立体裁剪	6	102	42	60	√		6						
		6501083009	服装专题设计	4	72	32	40	√				4				
		6501083010	服装 CAD	4	72	32	40	√				4				
		6501083011	服装工业制板	4	72	32	40	√				4				
		6501083012	服装品牌企划	4	60	20	40	√					10			
		小计			26	450	190	260			6	4	12	10		
专	6501083013	专业综合实训	6	144	0	144						▲			实训 6 周	

选修课	业 拓 展 课	6501083014	服装材料学综合实训	1	24	0	24			▲				实训 1 周	
		G000000716	社会实践	2	540				√	▲		▲		暑假期间开设, 2 学分。不计入课堂教学总课时。	
		220303016	毕业设计	1	24	0	24		√				1		
		220303116	顶岗实习	24	576	0	576		√				5	19	每周按 24 学时计算
		小计		34	768		768								
	公 共 选 修 课	GX0000010	书法	1	16	8	8					1			共计选修 6 门, 计 6 学分、96 课时
		GX0000011	普通话	1	16	8	8					1			
		GX0000013	文学鉴赏	1	16	8	8					1			
		GX0000014	艺术鉴赏	1	16	8	8					1			
		GX0000017	剪纸	1	16	8	8					1			
		GX0000019	投资与理财	1	16	8	8					1			
		小计		6	96	48	48					3	3		
		专 业 限 选 课	6501083015	手工艺	2	30	10	20		√			2		
	6501083016		服装形象设计	2	30	10	20		√				2		
	6501083017		服装英语	1	24	18	6		√				4		
	6501083018		花瑶挑花	2	32	10	22		√	2					

		6501083019	服装材料学	1	26	24	2		√		2				
		220303136	毕业鉴定与毕业教育	1	24	0	24								1周
		6501083020	服饰图案设计	1	24	10	14						4		
		小计		10	190	82	108			2	2	2	2	8	
		总计		150	2798	830	1968			27	24	25	26	20	24

注：1、形势与政策课以讲座形式开设。2、综实训、实践周按照每周 24 学时计算。

表5 集中实践（综合实训）教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事训练	2						
2	服装材料学综合实训		1					
3	专业综合实训					6		
4	毕业设计					1		
5	顶岗实习					6	18	
合计（周数）		2	1	0	0	13	18	
总计（周数）		34						

表 6 理论与实践课时统计表

序号	课程类型	课程门数	教学课时及占比							
			总学分	理论课	实践课	总学时	实践学时比例(%)	占总学时比例(%)	备注	
1	公共基础必修课	13	42	316	438	754	57%	27%		
2	专业必修课	专业基础课	6	32	194	346	540	64%	18%	
3		专业核心课	6	26	190	260	450	58%	17%	
4		专业拓展课	5	34	0	768	768	100%	28%	
5	选修课	公共选修课	6	6	48	48	96	50%	3%	
6		专业限选课	7	10	82	108	190	57%	7%	
总计		43	150	830	1968	2798	70%	100%		

八、实施保障

(一) 师资队伍

1、队伍结构

现有专职教师 5 人，兼职教师 4 人，其中硕士以上学历 3 人，本科学历 4 人，年龄都不超过 40 岁；其中讲师 3 人，副教授 1 人，双师型教师 5 人，职称结构合理。

专任教师应具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装与服饰设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2、专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业

研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计与工艺、服装设计工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关基本功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4、兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担女装结构设计工艺、男装结构设计工艺、服装CAD等专业课程教学，服装设计助理、服装板师助理等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内实训基本要求

（1）服装工艺实训室

服装工艺实训室应配备高速平缝机、烫台、熨斗、锁边机、扣眼机，绷缝机保证上课学生1人/机。

（2）服装制板实训室

服装制板实训室应配备制板桌，投影仪、多媒体教学系统、服装CAD软件要与计算机匹配。保证上课学生1人/张。

（3）服装立裁实训室

服装立裁实训室应配备服装用人台、制板桌，烫台熨斗等，保证上课学生1人/人台，投影仪、多媒体教学系统。

（4）服装CAD实训室

服装CAD实训室应配备计算机，投影仪、多媒体教学系统，CAD软件与输出设备等，

计算机保证 1 人/台。

(5) 服装设计实训室

服装设计实训室应配备设计桌、投影仪、多媒体教学系统等,桌子保证上课学生 2 人/张。

(6) 服装电脑设计实训室

服装电脑设计实训室应配备计算机,投影仪、多媒体教学系统,Photoshop、coreldraw和illustrator等设计软件,手绘板,保证上课学生 1 人/机。

校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地;能够开展服装工艺制作、服装制板与样衣制作、服装产品设计等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地;能提供服装工艺制作、服装制板与样衣制作、服装产品设计等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂,学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择)选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：服装行业政策法规、行业标准、行业规范等；服装设计、服装制板和服装工艺类图书；5种以上服装专业期刊。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

1、对专业教学质量的评价

建立专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把就业率、对口就业率和就业质量作为评价专业教学质量的核心指标；针对专业特点，制定专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收行业、企业特别是用人单位参与评价，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；要把课程评价作为专业教学质量评价的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。专业教学质量评价结果要在一定范围内公开和发布。

2、对教师的评价

建立健全教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

3、对学生的评价

（1）评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

（2）评价方法

采取过程评价与项目任务评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

（六）质量管理

院（系、部）应建立专业建设和教学过程质量监控机制，建立专业教学质量监控管理办法，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、专业人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

院（系、部）及专业教研室应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课示范课等教研活动。

院（系、部）应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下：

（一）学分要求

修完专业人才培养方案所开设的必修、必选课程，完成毕业设计、顶岗实习、参加各类教育或社会实践，所有考核达到合格及以上，至少达到 150 学分。

取证要求

1、通用能力

- （1）高等学校英语应用能力考试A级
- （2）全国计算机等级考试一级
- （3）全国普通话测试三甲或三甲以上证书；

(以上证书至少取得一个)

2、专业资格证书

(1) 服装CAD工程师证;

(2) 服装制板师;

此二者中的一个。

3、鼓励学生在获得学历证书的同时,积极取得若干职业技能等级证书。至少取得一个本专业技能证书。

(三) 技能要求

达到本专业技能考核要求。

十、附录

(一) 专业人才培养方案编制依据

1、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号);

2、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号);

3、《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号);

4、《湖南省职业教育改革实施方案》(湘政发〔2020〕2号);

5、《中共中央 国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》(2020年3月20日);

6、《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺〔2019〕1号);

7、《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》(教职成〔2019〕5号);

8、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》(教职成〔2019〕6号);

9、教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》;

10、《教育部等五部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》(教职成〔2016〕3号);

11、《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；

12、《关于印发〈关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见〉》（湘教发〔2013〕17号）。

(二) 变更审批表

表 7 邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

20 -20 学年 第 学期

申请 院(系)		适用年级 /专业	
申请 时间		申请执行 时间	
人才 培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整 原因			
院 (系、部) 意见:	负责人: (签字盖章) 年 月 日		

<p>教务 处意见：</p>	<p>负责人：（签字盖章）</p> <p>年 月 日</p>
<p>分管 副院长意 见：</p>	<p>（签字盖章）</p> <p>年 月 日</p>

专业人才培养方案审批表

专业名称：服装与服饰设计 专业代码：650108 所属院（系）：信息

专业制订团队签名	邱小妹 谭敏 曾瑞云
院（系）专业建设委员会意见	经审核，符合要求，同意。 
学院教学指导委员会意见	同意。 
院长办公会意见	同意。 
院党委会意见	同意。 