



邵阳职业技术学院
Shaoyang Polytechnic

2020 级建筑装饰工程技术专业

三年制高职人才培养方案

2020 年 7 月

2020 级建筑装饰工程技术专业三年制高职专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：建筑装饰工程技术

专业代码：540102

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生及具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行 业（代 码）	主要职业 类别（代 码）	主要岗位群或技术领域举例		职业技能等级 证书或职业资 格证书举例
				初始岗位	发展/迁移岗位	
土木建筑 大类 (54)	建筑设计 类 (5401)	建筑装 饰业 (50)	室内装饰 设计师 (4-08-08 -7) 装饰装修 工 (6-23-07- 01)	建筑装饰助 理设计师 建筑装饰施 工员 建筑装饰项 目管理员	发展岗位： 设计师 装饰工程经理 装饰项目经理 迁移岗位： 建造师	室内设计师 施工员证书

（二）本专业典型工作任务表如表 2 所示。

表 2 典型工作任务表

序号	职业岗位	典型工作任务
1	建筑装饰助理 设计师	参与装饰工程项目的设计管理，提出设计意见；负责装修施工质量管理、招投标管理；参加方案设计、初步设计、施工图设计审核；制定项目设计计划及设计任务书；参加市场调研，编制本系统相关技术经济方案；负责对项目进行跟踪和监督；设计师应协助材料部对装修项目材料进行确认工作；负责案例，技术及资源的整理；配合项目经理制定工作进度。

2	建筑装饰施工 员	协助项目经理做好施工项目前期图纸设计、进场前劳务、材料等准备工作；根据项目施工进度，安排现场水电工、瓦工、木工等工种交叉施工，管控施工质量；负责装饰施工项目的文明施工、技术交底、现场洽商变更等管理工作；负责装饰项目所需材料计划的提交以及到场材料的验收、保管工作；协助项目经理做好项目的竣工验收、甲方移交及资料移交等工作。
3	建筑装饰项目 管理员	全面负责施工项目的合同履行、施工管理等，保证公司资金安全运作；负责在现场与甲方和监理、设计以及其他单位的沟通，负责处理在施工中引起的问题；负责制订现场进度计划，保证按时完工；对现场的工程质量进行控制和把关，保证工程质量达到合同要求；对项目部人员进行全方位的管理；对现场的分包队伍进行有效的管理；参加施工现场的组织，人员和职能分工，向工程负责人、技术负责人及有关人员进行技术质量交底。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握建筑装饰工程技术知识和技术技能，面向建筑装饰行业设计、建筑装饰施工技术、工程管理、工程预决算等职业群，能够从事施工组织与管理、施工技术指导、装饰工程预决算、室内外装饰设计等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

六、培养规格

1、素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能

够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识

(1) 掌握掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握与建筑装饰业有关的方针、政策和法规，具有建筑装饰企业管理等相邻学科知识；

(3) 掌握必备的建筑材料与装饰材料、建筑构造与装饰构造、力学与结构、计算机辅助设计等知识；

(4) 掌握素描、色彩、表现技法、构成等知识；

(5) 掌握房屋卫生设备、照明装饰设计、建筑原理和设计、建筑装饰设计、建筑装饰施工设计、建筑装饰施工组织等知识；

(6) 了解建筑法规、招投标与合同管理知识；

(7) 掌握室内家具与陈设知识；

(8) 掌握建筑装饰装修工程预算知识；

(9) 掌握室内设计制图与识图知识；

(10) 掌握计算机应用知识，具有建筑装饰软件应用的专业知识。

3、能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(3) 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力；

(4) 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能；

(5) 具有较强的建筑装饰方案设计与制图能力；

(6) 具有较强的计算机绘制效果图表现能力；

(7) 具有编制中小型建筑装饰工程预、决算能力；

(8) 具有各主要工种建筑装饰施工方法和施工工艺以及工程质量检查验收的基本

能力；

(9) 具有编制装饰工程施工方案和施工组织设计的能力；

(10) 具有一定的建筑装饰施工协调与管理能力；

(11) 具有较强的建筑装饰材料、构件和工程质量的检测能力。

七、课程设置及要求

(一)课程设置

本专业开设总共 47 门课，2772 课时，149 学分。

1、公共基础必修课

(1) 思想道德修养与法律基础。

本课程共 48 课时，3 学分，第 1 学期开设。

素质目标： 具备对自身、家庭、职业、 社会、国家的责任意识。具 备自觉遵守职业道德和践行行业规范的意识。

知识目标： 了解高职生活、学习的特 点；熟悉理想信念、爱国主 义、社会主义核 心价值观等 基本内涵；掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵； 初步了解 我国法律的基础知识。

能力目标： 能够提升职业生涯规划设 计能力；能够将道德的相关理论内化为自觉 意识、自主要求；能够运用相关法律知识，分析和解决职业生活、 家庭生活领域的现 实法律问题。

主要内容：课程主要内容是进行社会主义思想道德教育和法治教育，帮助学生提升 思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题。

教学要求：本课程针对大学生入学后在成长成才过程中所遇到的思想困惑、道德遐 思、法律疑问而展开，以问题为导向，将理论与实践相结合，引导同学们去观察、思考、 选择。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论。

本课程共 68 课时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标： 具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质，树立中国

特色社会主义道路自信理论自信、制度自信、文化自信。

知识目标： 掌握马克思主义中国化各大理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。

能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。主要内容：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点是全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：理论教学——使学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。实践教学——采取教师辅导和学生社会实践相结合的形式，以学生为主，可以结合学生毕业实习、团委的社会调查项目等进行社会实践。

（3）形势与政策

本课程共 40 课时，1 学分，第 1-5 学期开设。

素质目标： 具备马克思主义政治观、历史观、大局观意识；具备坚定的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

知识目标： 了解国家政策的本质和特征；掌握科学分析形势与政策的方法论。

能力目标： 具备基本的分析、判断形势与政策的能力。

主要内容：本课程主要包括疫情防控专题、全面从严治党形势与政策的专题、我国经济社会发展形势与政策的专题、港澳台工作形势与政策的专题、国际形势与政策专题等五大板块主要内容。

教学要求：教学坚持以马克思主义立场、观点和方法，结合中华民族发展史、中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史和世界社会主义发展史，结合大学生思想实际，科学分析当前形势与政策，坚决拥护党的领导，加强对中国特色社会主义制度的认识进而坚定“四个自信”，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。

（4）计算机应用基础

本课程共 64 课时，4 学分，第 1 学期开设。

素质目标：培养学生规矩、规范和网络安全意识，具备良好信息素养、爱国诚信、精益求精和积极向上的优良品质及良好的团队协作精神与交流沟通能力。

知识目标：了解计算机的基本知识，掌握计算机系统的基本操作，掌握Word文字处理软件、Excel电子表格软件、PowerPoint演示文稿软件等Office2010 各组件的操作方法和操作技巧。

能力目标：培养学生自主探究学习和实践创新能力；具备网络信息收集及处理和网络应用的基本能力；具备文档的编辑排版、EXCEL数据处理和演示文稿的制作汇报能力。

教学要求：教师应选择生产、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（5）体育与健康

本课程共 128 课时，8 学分，第 1-4 学期开设。

素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动

知识目标：熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤及心肺复苏的处理方法。

能力目标：培养大学生的爱国主义和集体主义意识，养成正确的审美观，树立正确的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质。养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

主要内容：本课程根据大学生职业特性，体育选项课：田径、篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、太极拳、体育舞蹈、跆拳道、散打等多个体育项目中，选择与大学生专业相联系的运动项目进行教学，切实激发学生的体育运动兴趣，增强学生的运动积极性，提高学生的终身体育意识，预防职业病。体育保健课：保健按摩、运动损伤预防和治疗。体能训练课：跑、跳、投、爬、拉伸等身体素质练习。

教学要求：课程教学主要采取讲练式教学、模拟式教学、分组练习教学、多媒体教学法等多种教学手段，以网络资源与现场练习相结合的方式，简化教学重难点，易于学

生学习掌握运动技能，从而激发学生的运动热情。坚持理论联系实际的原则，合理安排体育理论和基础实践课，选项实践课的时数比例，使学生掌握体育的基本理论知识，树立正确的体育观念，养成良好的体育锻炼习惯，树立“终身体育”的思想。

(6) 心理健康教育

本课程共 34 课时，2 学分，第 2 学期开设。

素质目标：具备人文底蕴、学会学习、健康生活、责任担当等素质。

知识目标：了解自身心理发展特点，学会学习，熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确恋爱观交友观等。

能力目标：提升学生的独立思考、管理情绪、有效处理人际关系、社会适应、自我成就提升等能力；培养自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。

主要内容：本课程集知识传授、心理体验与行为训练为一体，教学内容包括心理健康的含义与标准、大学生生涯发展、自我意识、人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对、常见精神障碍的求助与防治、生命教育与心理危机应对 11 个模块。主要是让大一新生树立健康观念，能够自主的调整心理状态，维护自身的心理健康。

教学要求：课程内容紧贴大学生生活实际，通过案例教学、课堂活动和体验、社会实践等方式提升大学生心理素质。采用课堂讲授的方式，通过案例讲解定义、概念、理论等知识，其间应注重师生互动，或穿插些心理测试的量表以吸引学生兴趣。采用讨论式教学法探索开放性问题，教师提出需讨论的问题后，由学生采用分组讨论形式进行思考、探索和解答。采用团体心理素质训练或拓展的游戏帮助学生从小活动中发现问题，解决问题。

(7) 入学、安全、劳动教育

本课程共 20 课时，1 学分，第 1-4 学期开设，其中劳动教育 16 学时，入学和安全教育 4 学时。

素质目标：通过入学、劳动、安全教育，使学生牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念；培养勤俭、奋斗、创新、风险的劳动精神。

知识目标：掌握各项力所能及的劳动的基本知识与技能，体会劳动创造美好生活，

热爱劳动，尊重普通劳动者。

能力目标：具有满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：树立安全意识增强安全能力包括校园安全形势、牢固树立安全意识；校园安全包括学习安全、生活安全、网络安全、心理安全；校外实习安全包括勤工俭学安全、顶岗实习安全；社会生活与公共活动安全包括防火安全、交通安全、旅行安全、灾害安全、拒绝毒品安全、人生伤害安全；自我保护与自我求助包括遵纪守法、正当防卫、日常急救；劳动法律知识包括劳动法的概念、特点、作用及基本原则、劳动合同制度、劳动安全制度、社会保险制度等。

教学要求：在实践中让学生自己收集生活中的安全教育故事，收集媒体中的相关法律要闻，然后用讲故事、说新闻的形式来学习安全知识。着力提高大学生的安全意识与自我保护能力。探讨在新的形势下大学生安全教育的一般规律，以及大学生面临的多种劳动关系影响。

（8）军事理论及军事训练

本课程共 148 课时，4 学分，第 1 学期开设其中军事理论 36 学时，记 2 学分，军事技能训练时间 15 天，112 学时，记 2 学分。

素质目标：弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

知识目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。

能力目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

主要内容：课程由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学主要内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五章节；《军事技能》训练主要内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用等四章节。

教学要求：本门课程教学区别于其他课程，有特定的教学大纲和课程标准，通常列入第一学期教学计划，按《大纲》要求和部队条令条例施教（训）和考核。通常采取线下课堂教学与线上慕课、视频教学相结合，要求学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，提高综合国防素质。

（9）大学英语

本课程共 124 课时，8 学分，第 1-2 学期开设。

素质目标：认识到英语学习的重要性，拥有学习英语的兴趣和信心，养成自主学习的能力和学习策略，发挥创造潜能，增强跨文化意识；具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质；根据学习环境，具有扩大知识面的意识，建构自己的自主学习模式，最大限度地发展和完善自己，使英语学习为自己的全面发展服务。

知识目标：了解大学英语发展趋势以及掌握各情景中重点词汇、短语、交际用语和语法；了解阅读材料的背景知识；理解短篇会话及课文的主旨大意，完成预设听、说、读、写、译的任务；掌握各单元中重、难点知识。

能力目标：根据每个情景要求能进行听、说、读、写、译的训练；能综合运用英语，提高听、说、读、写、译的技能，满足工作需要；能掌握一定的学习方法、会自主学习，具有总结、归纳、分析和解决问题的能力；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有良好的人际沟通交流能力。

主要内容：本课程包括教学主题相关的短剧视频；阅读材料中的关键词语和句型；生活、工作主题的语言和背景知识；中西方文化知识及中国主要传统文化的英文表达；翻译实践；写作实践等主要内容。

教学要求：通过本课程的学习，高职学生系统掌握英语听、说、读、写的基础知识与技能，激发学生兴趣，锻炼学生在生活、学习以及职业岗位中所需要的基本英语技能，让学生掌握一定英语基础知识的同时，着重培养学生真实工作过程中所需要的英语听说技能，培养学生运用英语进行交际的能力，运用英语处理职场的相关业务能力。

（10）创新创业教育

本课程共 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备良好的锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神。

知识目标：掌握创业知识、了解创新创业必备的知识。

能力目标：合理进行个人职业发展规划；具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。

主要内容：创业与创业精神，创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价，商业模式设计与创新，创业风险的识别与防范，创业计划，新企业的创办与管理。

教学要求：通过运用模拟软件等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。通过在校内组织开展创新创业项目设计、创新创业

计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

（11）创业基础（SIYB）

本课程共 34 课时，2 学分，第 3 学期开设。

素质目标：主动适应国家经济社会发展需要的责任意识，正确理解创业与职业生涯发展的关系，具有创新创业热情，树立科学的创业观。

知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识，理解创新的基本方法。掌握创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目等内容的基本特点和内涵。

能力目标：能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经验。

主要内容：本课程包括创业准备、把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控、新企业创办与管理等八个方面的内容。

教学要求：按照教学内容安排，本课程的教学重点为把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控，教学难点为商业计划书的撰写。教师可通过理论讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、演示、实操、体验、启发引导、头脑风暴、创业竞赛活动等教学方法促进教学重难点的理解与掌握。

（12）职业生涯规划与就业指导

本课程共 32 课时，2 学分，第 5 学期开设。

素质目标：树立正确的职业观念，学会奋斗精神，形成主动选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识，具备职业素质和基本职业规范。。

知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识、当前就业形势和企业招聘需求，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能，学会就业权益保护。

能力目标：能够对自我有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书、能制作专属简历。

主要内容：本课程主要教学内容分了解职业、了解职业能力、剖析职业性格、探索职业兴趣、澄清职业价值观、职业生涯规划与规划六部分，介绍职业特点、发展趋势，帮助学生完成对自我职业能力、性格、兴趣、价值观的探索，并教授学生生涯决策和生涯规划的基本方法。了解求职准备、就业指导、择业指导、职业适应与发展、权益保护五个部分，介绍就业相关形势与政策，教授就业过程中所需要的信息检索、求职材料制作投递、应聘面试等知识技巧，并以职业规范、职业道德、企业文化为突破口，促进学生向职场人的角色转换。

教学要求：依据教学内容安排，自我职业认知及职业生涯规划、求职准备、就业指导、职场适应是本课程的教学重点，职业生涯规划技术、面试策划是教学难点，为了促进学生更好地掌握教学重点，理解教学难点，教师可采用在线平台进行课前理论知识预习、案例分析讨论、课堂头脑风暴、现场测评、社会调研等方法实施教学。

（13）劳动实践

寒假期间开设。

素质目标：养成勤俭、负责、守纪的劳动品质，形成良好的劳动习惯；形成良好的合作和交流的氛围，养成诚实、负责、进取、热爱生活的精神品质；培养不怕挫折、勇于创新的精神。

知识目标：使学生获得必需的有关材料、工具等基本知识；学会加工、制作、表达的基本技能，重视技术活动中的操作规范；认识技术与科学、社会的关系；了解技术的一些基本要素和核心概念。

能力目标：培养学生的创新能力和实践能力，帮助学生掌握基本生活和劳动技能。

主要内容：参与社区服务、清洁卫生、植树、拔草等。

教学要求：要求学生认真体验劳动生活，理解新时代劳动教育的新思想。

2、公共选修课

（1）应用文写作

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：培养学生良好的职业道德素质和社会适应力；具备良好的职业道德素质和社会适应力。

知识目标：了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律，掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求。

能力目标：能撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。主要内容：本课程依据各专业的培养目标与方案，通过对职业工作过程所需的主要职业能力进行分析，确定课程模块由八个项目，17个任务组成，具体内容包括：应用文概述、求职、事务、策划、礼仪、公文、洽谈、科研等。

教学要求：本课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、多媒体演示法、角色扮演等教学法，以课堂讲授为主。

（2）文学鉴赏

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：学生具有一定的文化底蕴；具有一定的探究能力，拓宽学生知识面。

知识目标：初步了解中国文学史发展历程，掌握中外文学史常识；掌握代表性作品的题材与主题等；理解文学的社会作用；注意用现代意识，创造性地鉴赏传统文学作品。

能力目标：掌握文学欣赏的基本方法；掌握不同文学体裁的特征。

主要内容：主要教授应用文写作、文学素养、口才演讲。在学习过程中，培养爱国主义、健康的审美情趣，培养完善的个性，逐步形成积极的人生态度和正确的世界观、价值观。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（3）艺术鉴赏

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：提高艺术鉴赏水平，认识艺术鉴赏的主要功能和途径；陶冶道德情操，促进德、智、体、美全面发展；提高思想道德素质和文化素质，进一步提高爱国主义热情和民族自信。

知识目标：了解艺术鉴赏的基本内容及主要特征、建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏等内容。

能力目标：使学生具有较好的审美能力、能够对不同设计作品，作出富有个性的艺术鉴赏能力。

主要内容：主要教授艺术鉴赏的基本内容及主要特征、建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏；其宗旨是培养学生艺术感受与艺术鉴赏的能力，增强学生的文化艺术修养，提高学生基本的审美品质。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（4）中华优秀传统文化

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：丰富大学生的精神世界，引导学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去传承和发展中华优秀传统文化。

知识目标：使学生了解中国传统哲学、宗教、建筑等文化精髓和相关理论基础知识，了解中华优秀传统文化的发展脉络

能力目标：能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心和自豪感。

主要内容：主要教授中国古诗文欣赏、诸子百家思想精华、散文漫步、诗词古韵、书法艺术、小说史话。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（5）中国共产党史

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：使学生具有良好的政治素质、人文素质、科学素质和心理素质。

知识目标：对中国共产党党史有初步的了解，了解中国共产党党史中的一些重要事件。

能力目标：具有良好的终生学习能力、文字表达能力、语言表达能力以及社会工作能力、社会实践能力和人我关系协调能力。

教学内容：主要教授中国共产党的成立，国共合作与北伐战争，在抗日战争中发展壮大，改革开放的全面展开与治理、整顿，深化改革等内容。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（6）剪纸

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：使学生了解和掌握剪纸的技巧，激发学生学习兴趣，增强学生对剪纸的热爱，培养学生对剪纸活动的兴趣。

知识目标：了解剪纸的历史，知道剪纸的简单技法。

能力目标：能创造一些图案来表现自己的思想，能独立完成简单的剪纸作品。

教学内容：主要讲授剪纸的一般常识、情境图案的配置、人物剪纸的方法和学习简单的剪纸图案。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（7）足球

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：具备从事各项工作的基本能力，增强体质，培养终身锻炼的习惯，加强学生的合作意识，提高学生热爱运动的品质。

知识目标：熟练掌握足球运动的基本理论知识、技术和技能。

能力目标：能基本技术和技能，培养和提高学生训练的能力。

教学内容：主要讲授足球运动概述、足球运动竞赛与裁判工作、足球基本技术等知识。

教学要求：通过理论教学和足球运动，要求学生有较好的学习态度，懂得射门的技巧，教会学生足球比赛的规则。

（8）投资与理财

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：掌握常见的理财规划基本原理，树立科学理财观念，了解悉理财规划的基本操作规范，掌握与客户沟通的技巧。

知识目标：能够理解如何开展理财规划的基础工作，如何管理个人或家庭的财务。

能力目标：能够制定理财规划，具有良好的人际沟通能力及营销能力。

教学内容：主要讲授理财规划的基础工作、个人或家庭财务管理、投资规划、保险规划。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。

（9）人力资源管理

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：具有良好的职业道德和勇于创新、敬业乐业、精益求精的工作作风。

知识目标：了解人力资源管理的基本知识，知道如何对企业员工进行管理。

能力目标：具备运用课程的基本原理和方法处理人力资源管理常用业务的能力；具备较强的语言、文字表达能力，与人沟通合作的能力，组织协调工作的能力。

教学内容：主要教授各职务分析、人力资源战略规划、员工的选聘和录用、人力资源的绩效考评、人力资源培训与开发等。

教学要求：本课程采用现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学等，注重学生的实际分析能力和解决问题的能力。

（10）现代企业管理

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：具有诚实、守信、合作、敬业等良好品质，为提高综合运用专业知识技能奠定基础。

知识目标：了解和掌握现代企业的基本概念；掌握现代企业管理的基本原理、方法。

能力目标：具有运用一定的企业管理理论和方法解决实际工作问题的能力；能够发现、分析店面日常管理中存在的问题，提出解决方案。

教学内容：主要教授现代企业管理认知、管理基础、现代企业制度、人力资源管理、生产管理、质量管理、市场营销、财务管理、企业文化等内容。

教学要求：本课程采用案例分析法、情境模拟法、课外实践法等多种教学方法组织教学，激发学生学习热情，增强学生分析问题和解决问题的能力。

（11）音乐

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：养成健康向上的审美情趣，增强集体主义精神。

知识目标：了解音乐的表现手段、声乐、乐器、演奏类型等方面了解音乐的基本常识，在整体上做到对音乐的全面认识。

能力目标：培养学生音乐的欣赏能力；提高学生音乐审美能力。教学内容：主要教授音乐的基本常识、音乐的表现手段、聆听各种音乐等内容。

教学要求：本课程采讲授为主。采用对比法、联系实际法、实践法等多种教学方法组织教学，启发学生的四位与想象，通过具体作品的音响赏析，直观而生动地让学生感知不同乐器门类的风格和特色。

（12）普通话

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标： 树立使用标准语言的信念，勇于表达、善于表达，使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。

知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领。

能力目标：具有较强的方音辨别能力和自我语音辩正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。

主要内容：在了解普通话和普通话水平测试的基础上逐步进行字词音读训练、短文朗读训练、命题说话训练和模拟测试。

教学要求：本课程的教学重点是“字词音读训练”，难点是“命题说话训练”。对于“字词音读训练”，教师通过讲授示范和课堂口语实践的方式对基础知识精心讲解，并配合课堂练习，及时发现问题、解决问题。在“命题说话训练”上，教师根据测试的范围结合学生所学专业职业环境进行教学，易于激发学习兴趣，便于理论联系实际，做到学以致用。

（13）书法

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标： 树立使用标准语言的信念，勇于表达、善于表达，使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。

知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领。

能力目标：具有较强的方音辨别能力和自我语音辩正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。

主要内容：包括中国古代书法史概述，书法基础训练，中国古代书法欣赏及临摹，中外现代书法欣赏及临摹。

教学要求：注意结合例证及作品分析，把《书法艺术》与《中国古代书法史图录简编》结合起来阅读，熟悉著名碑贴的风格特点。临写练习要求：临写练习分为一般性临

写与重点临写两个方面。凡讲授的各种书体技法，都应进行一般性练习，以了解运笔方法、点画特点、结构原则等。

3、专业基础课

(1) 建筑装饰制图与识图

本课程共 64 课时，4 学分，第 1 学期开设。

素质目标：具备认真负责的工作态度和细致严谨的工作作风意识；具备良好的沟通表达能力；具备综合运用知识和技术分析解决问题的能力。

知识目标：掌握投影的基本原理；掌握有关工程图绘制的国家标准；掌握工程图样的规范画法。

能力目标：能够正确识读施工图；能够正确规范绘制施工图；能够运用工程语言进行有关实际工程的交流。

主要内容：本课程包括主要由 6 个项目组成，分别为建筑制图基础知识、制图基本技能、投影作图、建筑要素表现技法、建筑设计图的识读和建筑装饰工程施工图的绘制与识读。其中包含了绘图工具及其使用、制图基本标准、几何图形画法、徒手画图、投影的基础知识等 14 个任务。

教学要求：在教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法、演示法、案例教学法、实践训练等，教学场地要求制图室。

(2) 手绘（素描、色彩、透视）

本课程共 64 课时，4 学分，第 1 学期开设。

素质目标：培养学生具备工作学习的积极主动性；培养学生具备独立、自信、创新精神，用创新的思维去指导实践；培养学生具备现代设计意识。

知识目标：了解和表现与基础造型色彩有关的物品的结构和线条应用；掌握表现与图形图像制作有关物象的质感，并能加以设计和创新；掌握造型能力的同时提高学生

的空间想象能力，以结构为主，适当掌握一些明暗塑造技法。

能力目标：培养学生能够搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，能够培养学生的自学能力，学会设计和创新；能够提高学生的审美意识，培养学生造型能力和抽象思维想象力。

主要内容：本课程包括结构素描、明暗素描、设计透视、素描基础与训练、石膏几何体临摹与写生、静物临摹与写生、透视、色彩基础、色彩提炼与设计、色彩创意与应用多个任务。

教学要求：传承理实一体的教学方法，利用优质教学资源，根据学生现有的专业能力，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。理论教学环节通过多媒体形式传授，制作全套多媒体课件，有教学内容配套的案例让教师讲解并与学生讨论，并对项目中每个任务的实施细节、以图文并茂的形式进行详细的介绍，将实际绘画过程与多媒体课件的讲授相结合，使教学更具有直观性、互动性、可视性、趣味性和针对性。实践教学环节着重技能训练，除教师演示画图、点评画图外，根据学生实际情况进行个性化辅导。主要采用的教学方法有案例教学法、讲授法、演示法、实践训练等，教学场地要求多媒体画室。

（3）房屋建筑构造

本课程共 64 课时，4 学分，第 1 学期开设。

素质目标：培养学生爱岗敬业，耐心细致的工作作风，按标准规范做事的工作态度，努力工作的精神，认真负责的态度。

知识目标：了解建筑构造的基本知识；熟悉各种构造的应用及特点；使学生具备结构、施工方面的初步认知；使学生对房屋建筑有一个比较全面的认识。

能力目标：培养学生具有处理建筑设计中的功能问题、结构问题、经济问题和美观问题，了解建筑物各构造组成的构造要求。为后续专业知识和课程提供必要的房屋构造知识，是学习建筑各专业的的基础。

主要内容：本课程包括建筑设计程序及原则，民用建筑构造，民用建筑施工图，工

业建筑施工图四个模块，其中包含房屋建筑的六大组成部分及其结构知识的掌握及运用，识读建筑施工图等多个任务。

教学要求：传承理实一体的教学方法，利用优质教学资源，根据学生现有的专业能力，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。理论教学环节通过多媒体形式传授，制作全套多媒体课件，有教学内容配套的案例让教师讲解并与学生讨论，并对项目中每个任务的实施细节、以图文并茂的形式进行详细的介绍。实践教学环节着重技能训练，除教师演示、点评外，根据学生实际情况进行个性化辅导。主要采用的教学方法有案例教学法、讲授法、演示法、实践训练等。

（4）建筑装饰材料与构造

本课程共 68 课时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：培养学生具备独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识，以及团结协作、诚实守信的优秀品质；具备认真负责，严谨求实的工作态度。

知识目标：了解本课程在专业学习上的性质、任务和重要性；熟悉建筑装饰当中吊顶、墙面、隔断、地面等构造的特点以及所用到的材料；掌握不同饰面材料结合时界面处理的关系等内容并了解建筑装饰构造设计的原则。

能力目标：学生能够具有常用装饰材料的基本性能、规格、构造节点，以便在后续设计中合理选用；学生能够具有这些材料的施工方法和施工步骤；熟悉并能够清楚常用饰面材料与界面结合合理的关系。

主要内容：本课程包括学习建筑装饰材料的基本性质、分类和各类装饰材料的组成、特性、技术性能；培养建筑装饰材料合理选择与应用的初步能力；学习建筑装饰构造的基本原理和构造方法；培养根据功能要求、材料特点选择和设计既合理、实用又安全、简约的构造方法的能力。

教学要求：传承理实一体的教学方法，利用优质教学资源，根据学生现有的专业能力，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中

心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。理论教学环节通过多媒体形式传授，制作全套多媒体课件，有教学内容配套的案例让教师讲解并与学生讨论，并对项目中每个任务的实施细节、以图文并茂的形式进行详细的介绍。实践教学环节着重技能训练，除教师演示、点评外，根据学生实际情况进行个性化辅导。主要采用的教学方法有案例教学法、讲授法、演示法、实践训练等。

（5）建筑装饰CAD

本课程共 68 课时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：具备团队合作精神；具备耐心细致、认真负责的工匠精神。

知识目标：掌握 CAD 基本界面、常用命令；掌握 CAD 绘图的相关制图标准及要求；掌握建筑装饰施工图的绘制方法。

能力目标：能够提高学生具有独立分析问题的能力；能够培养学生具有在实践中的综合应用能力；能够利用 CAD 软件绘制建筑装饰平面、立面、剖面及详图。

主要内容：本课程内容包括初识AutoCAD软件、AutoCAD基础工具的使用、装饰施工图-平面图、装饰施工图-立面图、综合实训共五个模块，帮助学生打好基本绘图、修改、标注工具使用基础，将绘制住宅施工图项目贯穿课程，包含绘制原始结构图、拆砌墙结构图、平面布置图、地面铺装图、天花吊顶图、开关布局图、插座布局图、门厅立面图、客厅立面图、卧室立面图、规范与打印图纸、技能实训等多个子任务。

教学要求：传承理实一体的教学方法，利用优质教学资源，根据学生现有的专业能力，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。理论教学环节通过多媒体形式传授，制作全套多媒体课件，有教学内容配套的案例让教师讲解并与学生讨论，并对项目中每个任务的实施细节、以图文并茂的形式进行详细的介绍。实践教学环节着重技能训练，除教师演示、点评外，根据学生实际情况进行个性化辅导。主要采用的教学方法有案例教学法、讲授法、演示法、实践训练等。

(6) 设计基础

本课程共 68 课时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：培养学生具备创造力、想象力、审美力、团队协作能力和表达能力，使学生开始具有设计的思维。

知识目标：通过从二维到三维的构成训练，通过课堂的理论讲授、作品分析，让学生掌握构成原理，形成造型观念，实训构成的思维方法、造型方法及表现方法。

能力目标：培养学生具有抽象思维能力、空间立体思维能力、色彩构成思维、动手制作能力。

主要内容：课程由平面构成、色彩构成、立体构成三个项目组成，其中包括图形创意、基本元素的构成、重复构成和近似构成、发射构成和渐变构成、变异构成等多个子任务。

教学要求：在教学中充分利用智慧课堂教学平台和教师提前发布的优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后利用智慧课堂平台上传作品和提出疑问并解答；实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练，学生还通过自己查阅资料、分析解决问题。主要采用的教学方法包括理实一体、讲授法、任务驱动法、直观演示法、练习法等，教学场地要求具有多媒体功能的教室。

4、专业核心课

(1) 3Dmax

本课程共 64 课时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生具备勇于思考、勤于思考的素质；具备良好的口头表达能力、人际沟通能力；培养学生具备良好的团队意识和协作精神；培养学生具备综合执行力的意识；具备良好的社会责任感和环境保护意识等。

知识目标：了解 3D 工具栏操作基本知识；熟悉 3D 基本元素应用知；掌握 3D 二维建模知识、复合建模知识；掌握 3D 编辑修改器的基本知识、高级建模知识；掌握 3D 材

质编辑器、贴图的基本知识；掌握 3D 摄影机、渲染基本知识；掌握 3D 灯光基本知识；掌握 3D 效果图制作基本知识。

能力目标：能综合运用所学知识和技能解决工作岗位和社会活动中遇到实际问题能力；能够具备知识更新形成新技能的自主学习能力和创新能力。

主要内容：课程内容主要由 5 个项目组成，分别为三维室内/外场景空间的建立、相机的创建与调整、灯光参数的设置、材质的设置、VRAY渲染器参数的设置，每个项目下由 4-5 个子任务构成。

教学要求：在教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法、演示法、实操等。

(2) Photoshop

本课程共 68 课时，4 学分，第 3 学期开设。

素质目标：培养学生具备认真、吃苦、耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题、解决问题的习惯。

知识目标：本课程以培养学生职业能力和职业素质养为主线，以运用PS软件绘制各类型彩色平面方案图和室内外效果图为纵轴设计教学过程。

能力目标：让学生具有使用Photoshop的主要功能，能够独立完成各种居住空间风格的Photoshop制作绘制，具备建筑彩色平面图和室内外效果图后期制作设计人员的基本素养。

主要内容：本课程由 10 个Photoshop制作项目，20 个Photoshop典型制作任务组成，涵盖了现代简约风格、新中式风格、简欧风格、地中海风格、美式风格等不同的室内设计风格。

教学要求：重点突出以实践和技能培养为主导方向，注重理论联系实际，强化职业技能的培训。采用“线上+线下”混合式教学模式，引导学生在完成任务和体验中学习，

对教、学活动实施全程记录和追溯。线上：充分利用智慧职教教学平台发布教学资源、组织学生在课前预习知识，课中发起讨论和实操，课后巩固和拓展知识；线下：以“项目为导向，任务驱动”，力求适应社会行业需求，实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括案例分析、任务驱动、启发引导、情景教学法、演示法和操作法等。

（3）建筑室内设计及表现

本课程共 68 课时，4 学分，第 3 学期开设。

素质目标：培养学生的综合素质并具备能适应室内设计行业的发展需要的潜能，为学生今后从事室内设计打下坚实基础。

知识目标：通过本课程的学习，让学生了解效果图表现的理论方向及表现技巧，掌握正确表现设计的造型能力和表现能力，提高艺术的感知力和鉴赏能力。

能力目标：掌握一定的创新设计手法，让学生具有手绘效果图、设计制图、家具设计的基础业务操作能力，培养学生能独立的接单、设计制作及施工管理的全部过程。

主要内容：本课程的课程内容主要由 6 个项目组成，分别是客厅及卧室透视效果图表现、天花墙面室内效果图表现、住宅类室内空间效果图表现、餐饮类室内空间效果图表现、办公类室内空间效果图表现和娱乐类室内效果图表现，每个项目包含 3-4 个任务，涉及到室内手绘的各个空间运用，从一点透视、两点透视再到成角透视，让学生全方位的掌握室内手绘效果的运用方法，及表现方法，从线稿到马克笔上色，通过项目驱动，任务之间的合理衔接，学生最终能达到预期目标。

教学要求：充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。主要采用的教学方法包括讲授法、提问引导法、多媒体教学法、演示法等让学生对知识有深入的认识，并能熟练运用及掌握手绘技法。

（4）家居空间设计

本课程共 102 课时，6 学分，第 3 学期开设。

素质目标：培养学生具备室内设计师的职业能力、社会能力、方法能力，为学生今后从事室内设计工作打下坚实的基础，在资格证书的获取中起到支撑作用。

知识目标：通过本课程的学习，了解居住空间设计知识；掌握居住空间设计和规范制图的方法。

能力目标：能够对居住空间进行规划和布局设计；具有居住空间室内设计的规划和设计素养。

主要内容：课程内容分别为原始框架图、居住空间设计风格、居住空间色彩设计、平面布局设计、顶棚布局设计、开关布局设计、插座布局设计、各类空间设计、居住空间健康设计等9个任务。

教学要求：在教学中采用“教、学、做”一体的教学模式，以项目为导向，采取“线上+线下”混合教学模式。线上：充分利用智慧职教教学平台发布教学资源、组织课堂活动、课后学习测试，学生自主完成课前预习，积极参与课堂活动、课后完成测试题。线下：通过创建情境、分组等形式完成教学任务，体现了教学过程中的实践性、开放性和职业性。采用包括项目教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析法、实操法、启发引导法、角色扮演法等多种教学方法，教学场地要求安装AUTO CAD软件的机房。

（5）室内家具陈设设计

本课程共64课时，4学分，第4学期开设。

素质目标：具备树立以人为本的设计理念，培养沟通交流和团队协作能力的意识；具备深化认知传统文化，深化对核心价值观的了解，了解中西方文化的异同，进一步坚定文化自信的精神。

知识目标：了解家居空间的基本概念；掌握居室空间中主题概念由提出到深化的思维过程；掌握家居装饰设计中不同功能空间的处理要素；熟悉材料、施工工艺、及室内陈设等因素对家居空间的影响。

能力目标：能够提炼出有新意的主题概念，并根据相关主题选取设计元素；能够合理运用设计元素进行空间设计；能够结合主题概念正确处理家居功能空间之间的关系；能够协调处理好家居空间界面设计、陈设、功能设施之间的关系；能够创造性地进行家

居空间施工流程与工艺设计。

主要内容：课程内容分别为原始框架图、居住空间设计风格、居住空间色彩设计、平面布局设计、顶棚布局设计、开关布局设计、插座布局设计、各类空间设计、居住空间健康设计、人体活动空间尺度、常用家具设备尺度、建筑尺度规范等 12 个任务。

教学要求：充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，以项目为导向，采取“线上+线下”混合教学模式。主要采用的教学方法包括主要教学方法：案例分析、任务驱动、实操、启发引导等。

（6）建筑装饰施工技术

本课程共 64 课时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备较好的伦理道德、职业道德、社会公德；具备较好的科学的工作模式，工作有思想性、建设性、整体性。

知识目标：掌握一般建筑装饰各分部分项工程的常规施工工艺，施工方法及包含的原理；掌握一般建筑装饰工程施工中遇到的一些必要计算方法；熟悉一般建筑装饰各分部分项工程施工中容易出现的常见质量、安全问题及质量、安全验收规范；熟悉一般建筑装饰工程施工安装顺序及所需配备的设施和设备。

能力目标：培养学生具有根据施工图和施工实际条件，选择和制定常规工程合理的施工方案；培养学生具有根据施工图纸和施工实际条件，查找资料和完成施工中遇到的一些必要计算；培养学生具有根据施工图纸和施工实际条件，编写一般建筑装饰工程施工工艺交底；培养学生具有根据施工图纸和施工实际条件，具备一定的建筑装饰施工现场技术指导能力；培养学生具有根据建筑工程质量验收方法及验收规范进行常规工程的质量检验。

主要内容：课程内容主要由 5 个项目组成，分别为建筑物装饰构造、各装修部位的装饰要求、装饰材料的选择和应用、施工方法、绘制室内装修施工图。

教学要求：通过竞赛机制，掌握主流的室内装修材质以及施工方式。并设置课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成

任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法、演示法、实操等。

5、综合实训课

(1) 建筑装饰制图实训

本课程共 24 课时，1 学分，第 1 学期开设。

素质目标：培养学生具有吃苦、耐心细致的工作精神，对极致和卓越的素质追求，具有敬业精神和职业道德的工匠精神。

知识目标：掌握建筑制图基础知识、制图基本技能；掌握投影作图、建筑要素表现技法；掌握建筑设计图的识读和建筑装饰工程施工图的绘制与识读。

能力目标：使学生具有建筑装饰施工图各主要图样的绘制方法，提高学生使用工具绘制专业图纸的能力，为今后的设计课程打下扎实的基础。

主要内容：课程内容主要由 5 个项目组成，包括：投影图，室内空间的平面布置图、天花布置图、主要立面图、重要节点大样图的抄绘。

教学要求：把实际工程案例带进课堂模拟真实工作情景以分部工程为模块边讲边练。充分利用教学平台和优质教学资源，利用各种信息技术，例如网络、多媒体课件等，为学生提供学习的便利条件。加大课程的网络资源建设，把与课程有关的文献资料、教学大纲、电子教案、教学课件、习题、与职业资格证书相关的资料、学生与教师的互动等都放到网上，充分的为学生的自主学习提供环境条件。主要采用的教学方法包括主要教学方法：案例分析、任务驱动、实操、启发引导等。

(2) 装饰CAD综合实训

本课程共 24 课时，1 学分，第 2 学期开设。

素质目标：具备使用CAD制图解决工作中的问题，增强工作的效率和对事业责任性、卓越性的素质追求。

知识目标：掌握CAD基本操作命令的应用，简单图形的绘制；掌握常用计算机绘图应用软件的使用方法和有关操作技巧。

能力目标：培养学生具有制作全套CAD图纸的能力，能够利用软件拓展图纸制作的创新方法，具备技能竞赛的基本实力。

主要内容：课程内容主要以三室两厅一厨一卫户型为例，实地量房，绘制原始CAD图。修改原始CAD图纸并绘制平面布置图。结合平面图及设计立意绘制出有代表性的立面图、顶棚镜像平面图、构造节点详图、地面铺装图等。

教学要求：把实际工程案例带进课堂模拟真实工作情景以分部工程为模块边讲边练。充分利用教学平台和优质教学资源，利用各种信息技术，例如网络、多媒体课件等，为学生提供学习的便利条件。加大课程的网络资源建设，把与课程有关的文献资料、教学大纲、电子教案、教学课件、习题、与职业资格考试相关的资料、学生与教师的互动等都放到网上，充分的为学生的自主学习提供环境条件。主要采用的教学方法包括主要教学方法：案例分析、任务驱动、实操、启发引导等。

（3）建筑室内设计综合实训

本课程共 24 课时，1 学分，第 3 学期开设。

素质目标：具备有责任性、组织能力和沟通协调能力的新型职业人，能把工作中遇到的问题做到全面的掌握和解决。

知识目标：掌握住宅类室内空间效果图表现；掌握餐饮类室内空间效果图表现；掌握办公类室内空间效果图表现和娱乐类室内效果图表现。

能力目标：具备室内空间效果图设计能力；具备图例讲解分析能力。

主要内容：课程内容主要为室内设计的内容，分类和方法步骤，空间构成和内部空间的处理，空间类型、室内空间构图，室内装修材料与色彩，室内绿化与陈设设计。

教学要求：在教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上提供与课程有关的文献资料、教学大纲、电子教案、教学课件、习题，为学生自主学习提供充分条件；重在引导学生内化知识和进行技能训练，用真实项目为载体，充分提高学习设计意识及具体操作。课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固

和拓展知识；重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法、演示法、实操等。

（4）室内家具陈设设计综合实训

本课程共 24 课时，1 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备室内家具陈设设计的创新思维，解决实训工作中遇到的实际问题，从而达到个人价值和企业诉求的共同目标的双赢。

知识目标：了解以及室内陈设的意义与应用；掌握室内陈设设计的特点及设计基础与艺术基础；掌握陈设艺术欣赏和评价知识。

能力目标：在充分理解室内陈设设计在室内设计中的重要作用的基础上，具备不同风格的室内陈设设计能力。

主要内容：课程内容主要为家具造型设计、人体工程学与家具功能设计、家具的选择与布置、家具结构与制造工艺、室内陈设艺术设计分类和范围。

教学要求：在教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上提供与课程有关的文献资料、教学大纲、电子教案、教学课件、习题，为学生自主学习提供充分条件；重在引导学生内化知识和进行技能训练，用真实项目为载体，充分提高学习设计意识及具体操作。课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法、演示法、实操等。

（5）建筑装饰施工与检测综合实训

本课程共 24 课时，1 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生具备理论和实践相结合的能力，培养科学严谨、实事求是、吃苦耐劳的工作作风。

知识目标：通过课程学习，掌握一般建筑装饰各分部分项工程的常规施工工艺、施工方法及包含的原理；熟悉一般建筑装饰各分部分项工程施工中容易出现的常见质量、

安全问题及质量、安全验收检测规范。

能力目标：具有对新型装饰材料的了解和应用能力，能对建筑装饰项目进行质量检查与验收。

主要内容：课程内容主要为建筑地面装饰工程施工项目、建筑墙面装饰工程施工项目、建筑吊顶装饰工程施工项目、轻质隔墙装饰工程施工项目、门窗装饰工程施工项目、细部装饰工程施工项目。

教学要求：充分利用教学平台和优质教学资源，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括案例分析、任务驱动、实操、启发引导等。

（6）专业综合实训

本课程共 144 课时，7 学分，第 5 学期开设。

素质目标：培养学生具备展示自我、沟通能力、合作能力的团队精神，培养良好的职业道德和高度的职业责任感。

知识目标：通过专业综合实训，全面深化学生专业综合技能，强化对学生职业技能的培养。

能力目标：同时培养学生具有社会适应能力、创新能力、就业能力、工作能力、岗位转换能力和人际和谐能力等综合素质，为尽快适应就业需要做好准备。

主要内容：课程内容主要为技能抽查题库项目实训。

教学要求：充分利用教学平台和优质教学资源，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括案例分析、任务驱动、实操、启发引导等。

（7）社会实践

暑假期间开设，2 学分。

素质目标：具备对社会、对生活积极良好的态度；具备创新精神与实践能力。

知识目标：掌握社会生产、生活的基本常识和工作秩序；掌握信息技术，劳动卫生

安全知识。

能力目标：培养学生收集处理信息的能力；培养学生自主获取知识的能力；培养学生创造性的思维能力。

实践内容：

1) 社会调查：由系里在每年暑假前，公布一批社会调查课题，由学生自主确定调查题目，学生根据题目开展调查活动，并撰写调查报告。

2) 专业调查：由系里推荐一批课题项目，学生自主选择，由专业教师进行指导，学生根据该项目的安排从事实践活动，并形成调研报告或其它成果。

3) 专业实践实习：由系或学生自行联系实践单位，从事与本专业相关的岗位实习、实践，了解岗位的基本要求，并撰写实践报告。

4) 勤工助学：由学院推荐或学生自行联系用人单位，利用暑期从事有偿智力、劳动活动，并撰写实践心得。

5) 志愿服务：按照院团委的统一部署，组织小分队开展科教、文体、法律、卫生“四进社区”活动，并形成小分队调研报告及个人实践心得。

实践要求：

1) 学生在校期间参加两次社会实践，并撰写社会实践调查报告。具体要求为：每次参加社会实践的时间不少于 10 天；完成一篇字数不少于 3000 字的调查报告或实践心得；实践材料须具有实践单位的鉴定意见和签章。

2) 社会实践总结交流。各班推荐社会实践优秀者参加系里统一组织的社会实践交流会。

(8) 顶岗实习

本课程共 576 课时，24 学分，第 5-6 学期实施。

素质目标：养成安全生产、爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

知识目标：了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化。

能力目标：掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。

主要内容：安全教育；企业的生产工艺及过程；实践技能实习；企业文化学习；企业经营管理模式。

教学要求：制定顶岗实习方案；由学校指导老师负责监控学生的顶岗实习情况；由企业指导教师日常管理顶岗实习学生；由辅导员和指导教师共同评价顶岗实习成绩。

(9) 毕业设计

本课程共 24 课时，1 学分，第 5 学期实施。

素质目标：培养学生实际工作中严谨的工作作风、独立分析和解决本专业范围内的工作技术问题的基本方法；对个人能力整个求学生涯的综合能力及世界观、价值观等素质的反思和总结，在以后的人生路中坚持做一个不断对社会主义现代化建设贡献力量的建设者和接班人。

知识目标：进一步训练和提高学生建设项目方案设计、资料利用、实验研究、理论计算、数据处理、计算机应用、文字表达等方面的能力和技巧。

能力目标：使学生掌握综合运用所学理论知识和实践知识，学会查阅科技文献资料、使用各种标准手册以及自主解决问题的能力。

主要内容：方案设计。

教学要求：毕业设计是实践性教学环节，它在培养和提高学生综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力，并进行工程技术人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义，锻炼学生的独立设计能力，扩展学生思维。

6、专业选修课

(1) 建筑法规

本课程共 34 课时，2 学分，第 2 学期开设。

素质目标：培养学生具备社会契约精神和对法律法规的敬畏意识，做一个遵纪守法的合格的社会主义建设者和接班人。

知识目标：掌握建设工程相关的法律法规内容，能根据所学知识在工程设计与施工当中遵照执行与运用。

能力目标：着重培养学生专业法律法规及规范应用能力。

主要内容：课程内容主要包含了建设法规概述、城乡规划法律制度、土地管理法律制度、工程招投标法律制度、建筑法、工程建设法规等内容。

教学要求：在教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上提供与课程有关的文献资料、教学大纲、电子教案、教学课件、习题，为学生自主学习提供充分条件；用真实项目为载体，充分提高学习意识。课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识。主要采用的教学方法包括讲授法、演示法、实操等。

（2）建筑装饰工程计量与计价

本课程共 32 课时，2 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备从事建筑装饰工程计量与计价的基本职业素养；具备团队协作、吃苦耐劳、诚实守信、求真务实的职业道德观念；具备严谨、踏实、认真负责的工作作风，培养创新意识。

知识目标：掌握建筑装饰工程造价组成与计算程序；掌握工程量计算方法；掌握定额中各消耗量的组成和确定方法。

能力目标：能熟练进行某装饰单项工程的计价能力，能够通过编制出的单项工程预算，进行施工组织方案的编制。

主要内容：课程内容主要由 6 个项目组成，内容涵盖室内装饰工程量计算、室内装饰工程定额计价的编制、室内装饰工程工程量清单计价编制、室内装饰工作结算的编制、预算软件的实用等。

教学要求：把实际工程案例带进课堂模拟真实工作情景以分部工程为模块边讲边练，最后以课程设计的形式，综合训练编制一份完整的工程预算。充分利用教学平台和优质教学资源，利用各种信息技术，例如网络、多媒体课件等，为学生提供学习的便利条件。加大课程的网络资源建设，把与课程有关的文献资料、教学大纲、电子教案、教学课件、习题、与职业资格相关的资料、学生与教师的互动等都放到网上，充分的

为学生的自主学习提供环境条件。主要采用的教学方法包括主要教学方法：案例分析、任务驱动、实操、启发引导等。

(3) 酷家乐

本课程共 32 课时，2 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生具备审美素质和专业技能，具有专业实力和认真负责的职业能力和职业素质养。

知识目标：了解酷家乐室内效果图软件的界面、操作、命令，熟悉软件的制图技能和特点，出图过程的知识。

能力目标：具有酷家乐的主要绘制功能、出图等；能够独立完成各种居住空间风格的制作绘制，具备建筑室内效果图制作的设计人员的基本素养。

主要内容：课程内容主要由 6 个学习部分组成，分别为软件界面、绘制平面、平面建体、材质铺设、家具铺设、效果输出。以及 2 个效果制作案例，分别为家装厨房效果制作、家装客厅效果制作。

教学要求：重点突出以实践和技能培养为主导方向，注重理论联系实际，强化职业技能的培训。采用“线上+线下”混合式教学模式，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。线上：充分利用智慧职教教学平台发布教学资源、组织学生在课前预习知识，课中发起讨论和实操，课后巩固和拓展知识；线下：以“项目为导向，任务驱动”，力求适应社会行业需求，实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括案例分析、任务驱动、启发引导、情景教学法、演示法和操作法等。

(4) Sketchup

本课程共 36 课时，2 学分，第 3 学期开设。

素质目标：具备利用软件表达设计思维的基本素质，并具有解决问题的能力。

知识目标：了解Sketchup的界面、命令和操作方法，软件制图的过程和特点。

能力目标：具有Sketchup软件制作室内设计草图及效果图的基本能力，并能够独立根据客户需求使用Sketchup软件制作对应素材模型并渲染制作室内效果图。

主要内容：sketch up基本工具的使用、sketch up建模、sketch up渲染及创建动

画。

教学要求：采用的是边讲边练的教学形式，在教学中充分利用智慧课堂教学平台和优质教学资源，以学生为中心，通过典型工作任务的实施，总结、归纳出知识。通过竞赛机制，掌握标准的sketch up三维图形建模和方案的制作，并设置课前、课中、课后三个环节的情景完成“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，通过项目的训练培养学生具备岗位工作能力，重视技能的训练，能力的培养，教学过程要求与职业要求接轨。主要采用的教学方法包括项目教学法、任务驱动法、讲授法、演示法、实操法等。教学场地要求安装SketchUp软件的机房。

（5）建筑效果图

本课程共 36 课时，2 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生具备能够利用新型成熟的计算机制图软件表达设计思维和审美价值，在表达思维的过程养成学习、不断提高的进取精神。

知识目标：了解效果图制作的软件，尤其是 3Dmax 及相关插件的特点、命令和操作方法。

能力目标：具有 3Dmax 软件制作室内设计全景效果图的基本能力，并能够独立根据设计要求制作对应的家装全景效果图。具备制作全景室内效果图的室内设计人员的基本素质。

主要内容：课程学习内容主要由 1 个教学案例和一个制作案例组成，分别为客厅全景图效果制作，厨房全景图效果制作。

教学要求：采用的是边讲边练的教学形式，在教学中充分利用智慧职教教学平台和优质教学资源，以学生为中心，通过典型工作任务的实施，总结、归纳出知识。通过竞赛机制，掌握标准的 3dmax全景图效果的制作，并设置课前、课中、课后三个环节的情景完成“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，通过项目的训练培养学生具备岗位工作能力，重视技能的训练，能力的培养，教学过程要求与职业要求接轨。主要采用的教学方法包括项目教学法、任务驱动法、讲授法、演示法、实操法等。教学场地要求安装 3DMAX软件的机房。

（6）建筑装饰工程质量检测与验收

本课程共 32 课时，2 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生具备科学严谨、实事求是、吃苦耐劳的工作作风，具有诚实守信、坚持原则、发现问题和解决问题的能力素质。

知识目标：了解常用的建筑装饰材料的品种、规格、用途和质量要求，了解典型项目的构造层次，了解工程上常见质量问题原因及防治措施。

能力目标：掌握典型项目的施工流程、熟悉工程质量验收标准及验收方法，了解与其他工程的衔接，具有良好的审美意识，能够以美学眼光把握施工细节。

主要内容：课程内容主要由 5 个项目组成，吊顶装饰施工、墙面装饰施工、地面装饰施工、轻质墙面装饰施工、门窗装饰施工。

教学要求：采用的是边讲边练的教学形式，在教学中充分利用智慧课堂教学平台和优质教学资源，以学生为中心，通过典型工作任务的实施，总结、归纳出知识。通过竞赛机制，掌握标准的 3dmax 家装效果图效果的制作，并设置课前、课中、课后三个环节的情景完成“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，通过项目的训练培养学生具备岗位工作能力，重视技能的训练，能力的培养，教学过程要求与职业要求接轨。主要采用的教学方法包括项目教学法、任务驱动法、讲授法、演示法、实操法等。

(7) 毕业鉴定和毕业教育

本课程共 24 课时，1 学分，第 6 学期开设。

素质目标：具备事业心、使命感和务实精神，增强适应性；具备建立更科学合理的人生观和价值观。

知识目标：了解当前的就业和经济形势，引导学生树立正确的就业观；掌握所学专业知识和求职的知识与技能。

能力目标：懂得合理地就业及择业，增强学生适应岗位的能力，认清大学生的使命，使学生愿意积极投身社会主义建设事业中去。

主要内容：本课程主要讲授毕业生面对社会应有的心理准备，当前经济形势和就业形势分析、树立长远的职业理想，强化责任意识。

教学要求：教师应选择与学生关系密切的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。主要采用过程考核+心得体会的方式评定成绩。

八、教学进程总体安排

表 3 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	课堂教 学	集中实践教学			军事训 练	毕业鉴 定 毕业教 育	考 试	机 动	合 计	劳 动 实 践	社 会 实 践
			实 训、 课 程 设 计	顶 岗 实 习	毕 业 设 计							
一	一	16	1			2		1	0	20	1周(寒 假)	
	二	17	1					1	1	20		1周(暑 假)
二	三	17	1					1	1	20	1周(寒 假)	
	四	16	2					1	1	20		1周(暑 假)
三	五	6	6	6	1			1	1	21		
	六			18			1			19		
合计		72	11	24	2	2	1	5	5	120	2	2

注：课堂教学、实训、课程设计由各院（系）根据实际教学周数确定。

表 4 课程设置与教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	课时			考核方式		各学期周课时数（理论教学周）						备注
						总学时	理论课时	实践课时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											20周	20周	20周	20周	21周	19周	
必修课	公共基础必修课	1	G000000111	思想道德修养与法律基础	3	48	30	18	√		3						
		2	GD00002012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	68	48	20	√			4					
		3	G000000311	形势与政策	1	40	20	20		√	▲	▲	▲	▲	▲		讲座
		4	G000001211	计算机应用基础	4	64	32	32	√		4						
		5	GD00002316	体育与健康	8	128	12	116	√		2	2	2	2			
		6	G000000411	心理健康教育	2	34	18	16		√		2					
		7	G000000715	入学、安全、劳动教育	1	16	8	8		√	▲	▲	▲	▲			第1-4学期各4课时。
		8	2018090111	军事理论及军事训练	4	148	36	112		√	2周+36学时理论						学生处负责实施
		9	G000000711	大学英语	8	128	76	52	√		4	4					
		10	GD00000510	创新创业教育	1	16	8	8		√				1			

		11	GD00000511	创业基础 (SIYB)	2	34	18	16		√			2				
		12	G000000416	劳动实践	2	48	0	48		√	▲		▲				寒假期间 开设, 不 计入总课 时
		13	GD00000512	职业生涯规划与就业 指导	2	32	18	14		√					2		
			小计		42	760	312	448				13	12	4	3	2	
专业 必修 课	专业 基础 课	1	5401023001	建筑装饰制图与识图	4	64	44	20	√		4						
		2	5401023002	手绘 (素描、色彩、透 视)	4	64	24	40	√		4						
		3	5401023003	房屋建筑构造	4	64	40	24	√		4						
		4	5401023004	建筑装饰材料与构造	4	68	44	24	√			4					
		5	5401023005	建筑装饰 CAD	4	68	20	48	√			4					
		6	5401023006	设计基础	4	68	28	40	√			4					
			小计		24	396	200	196				12	12	0			
	专业 核心 课	1	5401023007	3Dmax	4	64	18	46	√					4			
		2	5401023008	Photoshop	4	68	24	44	√				4				
		3	5401023009	建筑室内设计及表现	4	68	32	36	√				4				
		4	5401023010	家居空间设计	6	102	42	60	√				6				
		5	5401023011	室内家具陈设设计	4	64	34	30	√					4			
		6	5401023012	建筑装饰施工技术	4	64	40	24	√					4			

				小计	26	430	190	240					14	12				
	专业拓展课	1	5401023013	建筑装饰制图实训	1	24	0	24		√	1周							
		2	5401023014	装饰CAD综合实训	1	24	0	24		√		1周						
		3	5401023015	建筑室内设计综合实训	1	24	0	24		√			1周					
		4	5401023016	室内家具陈设设计综合实训	1	24	0	24		√				1周				
		5	5401023017	建筑装饰施工与检测综合实训	1	24	0	24		√				1周				
		6	5401023018	专业综合实训	6	144	0	144		√					6周			
		7	G000000716	社会实践	2	48	0	48		√		▲		▲				暑假期间开设,不计入总课时
		8	220303016	毕业设计	1	24	0	24		√					1周			
		9	220303116	顶岗实习	24	576	0	576		√					6周	18周		每周按24学时计算
					小计	38	864		864									
选修课	公共选修课	1	GX00000112	应用文写作	1	16	8	8		√	1							任选6门
		2	GX00000113	文学鉴赏	1	16	8	8		√	1							
		3	GX00000114	艺术鉴赏	1	16	8	8		√		1						
		4	GX00000115	中华优秀传统文化	1	16	8	8		√		1						
		5	GX00000116	中国共产党史	1	16	8	8		√		1						

		6	GX00000117	剪纸	1	16	8	8	√		1					
		7	GX00000118	足球	1	16	8	8	√			1				
		8	GX00000119	投资与理财	1	16	8	8	√			1				
		9	GX00000120	人力资源管理	1	16	8	8	√			1				
		10	GX00000121	现代企业管理	1	16	8	8	√				1			
		11	GX00000122	音乐	1	16	8	8	√				1			
		12	GX00000132	普通话	1	16	8	8	√				1			
		13	GX00000133	书法	1	16	8	8	√				1			
			小计		6	96	48	48			1	2	2	1		
	专业限选课	1	5401023019	建筑法规	2	34	26	8	√				2			
		2	5401023020	建筑装饰工程计量与计价	2	32	24	8	√					2		
		3	5401023021	酷家乐	2	32	8	24		√			2			
		4	5401023022	建筑效果图	2	36	12	24		√					6	
		5	5401023023	建筑装饰工程质量检测与验收	2	32	24	8		√				2		
		6	5401023024	Sketchup	2	36	12	24		√					6	
		7	220303136	毕业鉴定和毕业教育	1	24	12	12		√						1周
				小计		13	226	118	108					4	4	12
总计					149	2772	868	1904			26	26	24	20	14	

注：1. 本课程设置与教学计划进程表每个学期 20 个教学周包括：课堂教学周、机动周、和考试周，其中课堂教学周=本期教学周-实训教学周-机动周-考试周（见表 3）

2. 表中课时数的计算方法有三种：第一种，理论课程的课时数以“周课时数×课堂教学周数”表示，如在“周课时数”栏为 2，课堂教学周为 16，即表示为“2×16”计 32 课时；第二种，集中实训课时以“周数”表示，每周计 24 学时；第三种，公共选修课的课堂教学周统一为 16 周。

表 5 集中实践（综合实训）教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事训练	2						
2	劳动实践	1		1				
3	社会实践		1		1			
4	建筑装饰制图实训	1						
5	装饰 CAD 综合实训		1					
6	建筑室内设计综合实训			1				
7	室内家具陈设设计综合实训				1			
8	建筑装饰施工与检测综合实训				1			
9	专业综合实训					6		
10	毕业设计					1		
11	顶岗实习					6	18	
合计（周数）		4	2	2	3	13	18	
总计（周数）		42						

表 6 理论与实践课时统计表

序号	课程类型	课程门数	教学课时							
			总学分	理论课	实践课	总学时	实践学时比例 (%)	占总学时比例 (%)	备注	
1	公共基础必修课	13	42	312	448	760	59%	27%		
2	专业必修课	专业基础课	6	24	200	196	396	49%	14%	
3		专业核心课	6	26	190	240	430	56%	15%	
4		专业拓展课	9	38	0	864	864	100%	31%	
5	公共选修课	6	6	48	48	96	50%	3%		
6	专业选修课	7	13	118	108	226	48%	8%		
总计		47	149	868	1904	2772	69%	100%		

九、实施保障

(一) 师资队伍

1、队伍结构

有专任教师和兼职教师组成的双师型教学团队，生师比不高于 18:1，双师素质教师达到 85%，专任教师队伍考虑学历、职称、年龄，形成合理的梯队结构见表 7。

表 7 专任教师队伍梯队结构

	分类	比例 (%)
职称	副教授	10%
	讲师	80%
	助教	10%
年龄	<30 岁	25%
	30-39 岁	25%
	40-49 岁	30%

	>=50 岁	20%
学历	硕士	50%
	本科	50%

2、专业带头人

能够承担 2 门以上的专业核心课程的教学，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对建筑装饰工程技术人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有具有建筑学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的建筑装饰工程技术专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4、兼职教师

具有本科以上学历，主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，能实现同步、异步上课，个性化学习。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基本要求

校内实训室配置与要求如表 8 所示。

表 8 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	主要功能	设备台套数基本要求	数量
----	-------	------	-----------	----

1	专业画室	建筑室内设计及表现、手绘（素描、色彩、透视）等课程教学	空调	1
			投影套装、幕布	1
			静物	80
			石膏	50
			画架、画板、凳子	50
			静物灯	5
			静物台	6
			衬布与背景布	若干
2	绘图室	建筑装饰制图与识图课程教学	制图座椅	48
			投影套装、幕布	1
			空调	1
3	多功能教室	建筑力学与结构基础、建筑法规、招投标与合同管理等课程教学	空调	1
			投影套装、幕布	1
			桌椅	100
			音响	2
4	装饰材料实训室	建筑装饰施工技术、建筑装饰材料与构造、房屋建筑构造等课程教学	水电材料	10
			装饰材料	100
			展示台	10
			软装材料	若干
			投影套装、幕布	1
			桌椅	45
			vr设备	1
			样板房沙盘模型	1
5	专业机房	建筑装饰CAD、设计基础、3Dmax、Photoshop、SKETCHUP等软件课程教	计算机	90
			电脑座椅	90
			投影套装、幕布	2

		学	空调	2
--	--	---	----	---

3、校外实训基地基本要求

校外实训基地配置与要求如表 9 所示。

表 9 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	实训岗位	实训活动内容	备注
1	湖南省名匠装饰设计工程有限责任公司	室内设计师助理、绘图员、预算员、施工现场管理员	设计方案、效果图绘图、施工图绘图、预算、建筑装饰施工方法和施工工艺	
2	湖南美迪建筑装饰设计工程有限公司	室内设计师助理、绘图员、预算员、施工现场管理员	设计方案、效果图绘图、施工图绘图、预算、施工现场管理	
3	湖南千思装筑装饰设计工程有限公司	室内设计师助理、绘图员	设计方案、效果图绘图、施工图绘图、建筑装饰施工方法和施工工艺	
4	湖南点石建筑装饰设计工程有限公司	室内设计师助理、绘图员、预算员、施工现场管理员	设计方案、效果图绘图、施工图绘图、预算、施工现场管理	
5	湖南鸿扬家庭装饰设计工程有限公司	室内设计师助理、绘图员、施工现场管理员	设计方案、效果图绘图、施工图绘图、施工现场管理、建筑装饰施工方法和施工工艺	
6	长沙艺筑装饰设计工程有限公司	室内设计师助理、绘图员、预算员、施工现场管理员	设计方案、效果图绘图、施工图绘图、预算、施工现场管理	

4、学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能涵盖当前建筑室内设计、施工的主流技术，可接纳一

定规模的学生实习；每个专业群有深度合作企业 10-12 家；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。实习基地能够配备相应的宿舍条件；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5、信息化教学方面的基本要求

具有一定网络软硬件条件及终端，能够提供数字化教学资源库线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化条件。专业教师开发所有专业课程的信息化教学资源并有效利用，基于智慧职教、钉钉、腾讯云等各类教学平台，创新线上线下混合的教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1、教材选用基本要求

优先选择职业教育国家规划教材和百强出版社教材，与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材，教材的选用征订按照相关管理制度进行，禁止不合格的教材进入课堂。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：建筑室内设计及相关专业书籍（含电子图书）、各类期刊杂志(含报纸)，有齐全的建筑室内设计类的国家规范标准和行业标准。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

运用多样化的教学手段与方法相结合，运用学院智慧课堂、智慧职教等网络教学平台，以案例式、项目式、任务式教学为核心思想组织教学内容，在教学过程中不断追求高效、趣味、可量化的教学方法，努力提升学生的学习积极性，提高学生学习效率。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学案例教学、项目

教学等方法,坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

课程教学应注意做到“教、学、做、评”相结合,学生成绩的考核与评定由过程性考核与终结性考核组成。应加强对学生课前、课中、课后学习全程的学习管理和学习习惯的养成教育,特别应注意学习过程的考核与评价,评价结果要可记载可追溯。

1. 校内必修课程的过程性考核主要包括学生在课前、课中、课后三个环节的学习情况,包括在线平台学习、参与讨论、课前预习、课堂活动完成、作品(成果)、技能操作、实训报告、课后作业等,占总成绩的50%~60%;终结性考核是课程学习结束时的考试考核,根据课程特点由理论考试、技能考核、学生作品等组成,占总成绩的40%~50%。

2. 顶岗实习或停课实训的过程性考核由考勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价、毕业考试等组成,占总成绩的70%;终结性考核主要对实习实训总结进行评价,占总成绩的30%。

3. 毕业设计的成绩评定包含选题、任务完成、作品质量、答辩等,成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定。

4. 限选课(含讲座)的成绩评定包括出勤、课堂参与、考核或考试等,成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定,其中线上学习、出勤和课堂参与比例占30%~40%。任选课的成绩评定以教师设定的线上学习和考试成绩的比例来确定,学生学完课程后的综合成绩即为课程成绩。

5. 毕业考试的成绩评定,其内容应包含多学科综合知识与技能,可采用线上、线下或线上线下相结合的形式进行。

在学习期间,参加社会公益活动、劳动实践活动,参加各级各类政府部门主办的竞赛活动获奖,获得职业资格证书、技能等级证书等均可认定一定的学分。

(六) 质量管理

系部建立专业建设和教学过程质量监控机制,建立专业教学质量监控管理办法,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、专业人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人

人才培养规格。

系部及专业教研组织应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊改,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,严明教学纪律和课堂纪律,强化教学组织功能,定期公开课示范课等教研活动。

系部建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,针对人才培养过程中存在的问题,制定诊断与改进措施,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习,修满专业人才培养方案所规定的学分,达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下:

(一) 学分要求

修完专业人才培养方案所开设的必修、必选课程,完成毕业设计、顶岗实习、参加各类教育或社会实践,所有考核达到合格及以上,取得 149 及以上学分方可毕业。

(二) 取证要求

1. 基本能力等级证书:

- (1) 高等学校英语应用能力考试A级
- (2) 全国计算机等级考试一级
- (3) 普通话
- (4) 1+X证书

鼓励学生在获得学历证书的同时,积极取得若干职业技能等级证书。

(三) 技能要求

1. 通过省或学院专业技能抽查。
2. 根据《国家学生体质健康标准》,大学生体育测试达标。

十一、附录

（一）专业人才培养方案编制依据

- 1、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 2、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 3、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
- 4、《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；
- 5、《中共中央 国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）；
- 6、《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）；
- 7、《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）；
- 8、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）；
- 9、教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》；
- 10、《教育部等五部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2016〕3号）；
- 11、《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；
- 12、《关于印发〈关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见〉》（湘教发〔2013〕17号）。

(二) 变更审批表

表 7 邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

20 -20 学年 第 学期

申请院 (系)		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
院(系、部)意见:	负责人: (签字盖章) 年 月 日		
教务处意见:	负责人: (签字盖章) 年 月 日		
分管副院长意见:	(签字盖章) 年 月 日		

专业人才培养方案审批表

专业名称：建筑装饰工程技术 专业代码：540102 所属院（系）：建筑工程系

专业制订团队签名	李小川、沈伟、周文
院（系）专业建设委员会意见	经审核，符合要求，同意。 
学院教学指导委员会意见	同意。 
院长办公会意见	同意。 
院党委会意见	同意。 