



邵阳职业技术学院
Shaoyang Polytechnic

2020 级金融管理专业

三年制高职人才培养方案

2020 年 7 月

2020 级金融管理专业 三年制高职专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：金融管理

专业代码：630201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生及具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书或职业资格证书举例
财经贸易大类（63）	金融类（6302）	1. 证券经纪与交易（6920） 2. 证券投资（6930） 3. 证券分析与咨询（6940）	金融服务人员（4-05）	初始岗位 1. 证券财富经理（经纪人） 2. 基金业务 发展岗位 3. 证券投资咨询（分析师） 4. 银行理财经理 5. 期货业务 迁移岗位 6. 保险代理人 7. 会计员	1. 银行业从业资格证 2. 证券业从业资格证 3. 基金从业资格人资格证 4. 期货从业资格证

（二）本专业典型工作任务表如表 2 所示。

表 2 典型工作任务表

序号	职业岗位	典型工作任务
1	证券财富经理	证券开户、证券交易、简单咨询、客户服务、管理、

序号	职业岗位	典型工作任务
	(经纪人)	开发等业务
2	基金业务	理财产品介绍、投资理财咨询、基金募集、交易、基金估值、基金收益分配、基金信息披露等业务
3	证券投资咨询 (分析师)	为投资者进行证券投资基本分析、证券投资技术分析、证券投资咨询等业务
4	银行理财经理	理财需求分析、发展理财客户、为客户个性化需求制订理财方案、向客户提供高端理财产品、为客户不断提供专业的理财咨询与服务。
5	期货业务	办理期货经纪、期货投资咨询等业务

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握银行经营、证券实务、保险实务等专业知识和金融机构一线业务处理、营销业务等技术技能，面向商业银行、证券公司、保险公司、投资管理公司、互联网金融企业等金融与一般企业金融性工作岗位服务领域，能够从事银行柜台、证券投资咨询、证券经纪人、期货业务、基金业务、理财分析助理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

六、培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

(一) 素质

1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2、尊崇宪法、遵纪守法、遵德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

4、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5、具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，

养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6、具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉经济管理理论的基本概念、基本原理，了解国家宏观经济政策的实施和制定意义，掌握金融的基础知识和相关的制度；

（3）了解国家关于商业银行业务的政策规定和相关要求，掌握并熟悉商业银行业务的基本概念、基本程序和操作规范；

（4）了解国家关于证券业务政策规定和相关要求，理解证券市场的基本知识、运作机制和规则，熟悉证券交易的基本流程，熟悉各种金融产品；

（5）掌握证券投资分析的基本方法和分析策略，掌握风险防范的技巧，熟悉证券操作软件；

（6）了解有关保险业务的政策法规，掌握保险业务的基本原理和基本知识，熟知保险业务的基本概念、掌握人寿保险和财产保险的业务操作基本流程和技巧；

（7）掌握金融客户经理的职责、客户开发流程、客户管理与维护的基本知识，金融产品营销的基本知识和操作流程；

（8）掌握会计核算基本知识、业务要求和基本流程，掌握会计信息分析基本原理。

（三）能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

（1）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（2）掌握证券投资分析的基本方法，熟悉资本产品和货币市场，了解典型上市公司的财务状况、行业背景和市场背景，对行业发展和市场趋势能够做出基本的专业判断。

（3）掌握个人理财业务的基本原理和基本知识，熟知各单项理财内容及方案策划内容，能编制单项理财规划方案和综合理财规划方案。

（4）掌握公司理财的基本技能和知识，能准确分析和解读会计信息，并能根据会

计信息分析企业财务状况和盈利能力，掌握公司资金筹集方法和资产管理方法，能评价投资项目和投资风险。

(5) 掌握保险业务的基本原理和基本知识，熟知保险业务的基本概念、掌握人寿保险和财产保险的业务操作基本流程和技巧。

(6) 熟练掌握金融服务营销的基本技能，熟悉金融营销的操作流程，客户服务礼仪并养成良好的礼仪习惯；能快速识别客户，开拓和维护客户、有效地与客户沟通；能独立开展金融产品营销，独立进行综合理财规划。

(7) 掌握会计核算和财务管理的基础知识、业务要求与操作流程，熟悉会计信息的内涵和相互关系，能准确分析和解读会计信息，并能根据会计信息分析企业财务状况和盈利能力，并在此基础上对项目风险进行评估。

(8) 能熟练运用计算机和互联网搜集和处理信息，能熟练运用银行业务、证券业务和保险业务软件办理相应业务并进行有效的数据处理。

七、课程设置及要求

本专业共开课 43 门，2812 课时，151 学分。

(一)课程设置

1、公共基础必修课

主要有思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、计算机应用基础、体育与健康、心理健康教育、入学、安全、劳动教育、军事理论及军事技能、大学英语、创新创业教育、创业基础（SIYB）、职业生涯规划与就业指导、劳动实践等 13 门课程，42 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 思想道德修养与法律基础。

本课程共 48 课时，3 学分，第 1 学期开设。

素质目标：养成积极进取的人生态度；坚定马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想；增强学生爱国情怀、使命担当，成为坚定的爱国者；增强学生“四个自信”，对民族、国家的认同感、责任感、使命感，坚定正确的政治方向，成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者；提高学生的理论水平、思想素质、道德

品质、法律素养。

知识目标：理解新时代的基本内涵及新时代人才标准；掌握世界观、人生观和价值观的基本理论知识；掌握中国精神的基本内涵、时代价值；了解爱国主义和改革创新的基本要求，厘清个人与社会、个人与国家的关系；掌握社会主义核心价值观的基本内涵和基本要求；了解中华民族传统美德、社会主义基本道德规范、职业道德规范、家庭美德和社会公德；领会社会主义法律精神，明确社会主义法律规范。

能力目标：能正确掌握人生方向、处理理想与现实的关系；能够自主学习时事理论，合作探究理论热点问题；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用与日常生活密切联系的法律知识，提高维护自身权益的能力。

主要内容：课程主要内容是进行社会主义思想道德教育和法治教育，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题。

教学要求：本课程针对大学生入学后在成长成才过程中所遇到的思想困惑、道德遐思、法律疑问而展开，以问题为导向，将理论与实践相结合，引导同学们去观察、思考、选择。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论。

本课程共 68 课时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：通过基本知识的学习，帮助大学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能发展中国；具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。

知识目标：理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果；掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理；了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路；理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。

能力目标：具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力；能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题，具有初步的分析、判断能力；能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法

及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。

主要内容：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点是全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：理论教学——使学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解。实践教学——采取教师辅导和学生社会实践相结合的形式，以学生为主，可以结合学生毕业实习、团委的社会调查项目等进行社会实践。

（3）形势与政策

本课程共 40 课时，1 学分，第 1-5 学期开设。

素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造有理想、有道德、有文化、有纪律的当代大学生。

知识目标：根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后各时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。

能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

主要内容：本课程主要包括疫情防控专题、全面从严治党形势与政策的专题、我国经济社会发展形势与政策的专题、港澳台工作形势与政策的专题、国际形势与政策专题

等五大板块主要内容。

教学要求：教学坚持以马克思主义立场、观点和方法，结合中华民族发展史、中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史和世界社会主义发展史，结合大学生思想实际，科学分析当前形势与政策，坚决拥护党的领导，加强对中国特色社会主义制度的认识进而坚定“四个自信”，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。

（4）计算机应用基础

本课程共 64 课时，4 学分，第 1 学期开设。

素质目标：培养学生规矩、规范和网络安全意识，具备良好信息素养、爱国诚信、精益求精和积极向上的优良品质及良好的团队协作精神与交流沟通能力。

知识目标：了解计算机的基本知识，掌握计算机系统的基本操作，掌握Word文字处理软件、Excel电子表格软件、PowerPoint演示文稿软件等Office2010 各组件的操作方法和操作技巧。

能力目标：培养学生自主探究学习和实践创新能力；具备网络信息收集及处理和网络应用的基本能力；具备文档的编辑排版、EXCEL数据处理和演示文稿的制作汇报能力。

主要内容：计算机基础知识、计算机网络应用、WORD文字处理、EXCEL数据处理、PPT演示文档制作等内容。

教学要求：教师应选择生产、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（5）体育与健康

本课程共 108 课时，8 学分，第 1-4 学期开设。

素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动

知识目标：熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤及心肺复苏的处理方法。

能力目标：培养大学生的爱国主义和集体主义意识，养成正确的审美观，树立正确

的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质。养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

主要内容：本课程根据大学生职业特性，体育选项课：田径、篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、太极拳、体育舞蹈、跆拳道、散打等多个体育项目中，选择与大学生专业相联系的运动项目进行教学，切实激发学生的体育运动兴趣，增强学生的运动积极性，提高学生的终身体育意识，预防职业病。体育保健课：保健按摩、运动损伤预防和治疗。体能训练课：跑、跳、投、爬、拉伸等身体素质练习。

教学要求：

教学方法：理论教学（多媒体教学法）和实践教学（采取讲练式教学、模拟式教学、分组练习教学等多种教学手段，以网络资源与现场练习相结合的方式），课程强调通过丰富多彩的活动内容、形式多样的方法，在本阶段注重引导学生体验运动的乐趣，激发、培养学生的运动兴趣和参与意识，引导学生逐步形成体育锻炼的意识和习惯。坚持理论联系实际的原则，合理安排体育理论和基础实践课，选项实践课的时数比例，使学生掌握体育的基本理论知识，树立正确的体育观念，养成良好的体育锻炼习惯，树立“终身体育”的思想。

课程性质：公共基础必修课

教学场地：教室、田径场、篮球场、室内体育馆。

考核评价：采用形成性考核（平时）和终结性考核（期末）相结合方式进行。

（6）心理健康教育

本课程共 32 课时，2 学分，第 2 学期开设。

素质目标：具备人文底蕴、学会学习、健康生活、责任担当等素质。

知识目标：了解自身心理发展特点，学会学习，熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确恋爱观交友观等？

能力目标：提升学生的独立思考、管理情绪、有效处理人际关系、社会适应、自我成就提升等能力；培养自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。

主要内容：本课程集知识传授、心理体验与行为训练为一体，教学内容包括心理健

康的含义与标准、大学生生涯发展、自我意识、人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对、常见精神障碍的求助与防治、生命教育与心理危机应对 11 个模块。主要是让大一新生树立健康观念，能够自主的调整心理状态，维护自身的心理健康。

教学要求：课程内容紧贴大学生生活实际，通过案例教学、课堂活动和体验、社会实践等方式提升大学生心理素质。采用课堂讲授的方式，通过案例讲解定义、概念、理论等知识，其间应注重师生互动，或穿插些心理测试的量表以吸引学生兴趣。采用讨论式教学法探索开放性问题，教师提出需讨论的问题后，由学生采用分组讨论形式进行思考、探索和解答。采用团体心理素质训练或拓展的游戏帮助学生从小活动中发现问题，解决问题。

（7）入学、安全、劳动教育。

本课程共 20 课时，1 学分，第 1-4 学期开设，每学期 4 个学时，其中劳动教育 16 学时，入学和安全教育 4 学时。

素质目标：通过入学、劳动、安全教育，使学生牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念；培养勤俭、奋斗、创新、风险的劳动精神。

知识目标：掌握各项力所能及的劳动的基本知识与技能，体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者。

能力目标：具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：本课程包括大学生入学安全教育；生活安全教育、防火知识、消防安全、物品保管、财产安全、珍惜生命、人身安全、集体劳动等方面的内容。

教学要求：本课程通过入学教育、专题讲座、安全分析、课程教育、日常教育等多种途径和形式开展安全、劳动教育课程。按照教学安排确定的劳动实践活动。注意为学生提供直接经验，拓宽学生视野并善于利用发生的事故警示教育学生。

（8）军事理论及军事技能

本课程共 148 课时，4 学分，第 1 学期开设。其中《军事理论》36 学时，记 2 学分，《军事技能》训练时间 15 天，112 学时，记 2 学分。

素质目标：弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

知识目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。

能力目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

主要内容：课程由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学主要内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五章节；《军事技能》训练主要内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用等四章节。

教学要求：本门课程教学区别于其他课程，有特定的教学大纲和课程标准，通常列入第一学期教学计划，按《大纲》要求和部队条令条例施教（训）和考核。通常采取线下课堂教学与线上慕课、视频教学相结合，要求学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，提高综合国防素质。

（9）大学英语

本课程共 108 课时，8 学分，第 1-2 学期开设。

素质目标：认识到英语学习的重要性，拥有学习英语的兴趣和信心，养成自主学习的能力和策略，发挥创造潜能，增强跨文化意识；具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质；根据学习环境，具有扩大知识面的意识，建构自己的自主学习模式，最大限度地发展和完善自己，使英语学习为自己的全面发展服务。

知识目标：了解大学英语发展趋势以及掌握各情景中重点词汇、短语、交际用语和语法；了解阅读材料的背景知识；理解短篇会话及课文的主旨大意，完成预设听、说、读、写、译的任务；掌握各单元中重、难点知识。

能力目标：根据每个情景要求能进行听、说、读、写、译的训练；能综合运用英语，提高听、说、读、写、译的技能，满足工作需要；能掌握一定的学习方法、会自主学习，具有总结、归纳、分析和解决问题的能力；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有良好的人际沟通交流能力。

主要内容：本课程包括教学主题相关的短剧视频；阅读材料中的关键词语和句型；生活、工作主题的语言和背景知识；中西方文化知识及中国主要传统文化的英文表达；

翻译实践；写作实践等主要内容。

教学要求：通过本课程的学习，高职学生系统掌握英语听、说、读、写的基础知识与技能，激发学生兴趣，锻炼学生在生活、学习以及职业岗位中所需要的基本英语技能，让学生掌握一定英语基础知识的同时，着重培养学生真实工作过程中所需要的英语听说技能，培养学生运用英语进行交际的能力，运用英语处理职场的相关业务能力。

（10）创新创业教育

本课程共 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备良好的锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神。

知识目标：掌握创业知识、了解创新创业必备的知识。

能力目标：合理进行个人职业发展规划；具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。

主要内容：创业与创业精神，创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价，商业模式设计与创新，创业风险的识别与防范，创业计划，新企业的创办与管理。

教学要求：通过运用模拟软件等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。通过在校内组织开展创新创业项目设计、创新创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

（11）创业基础（SIYB）

本课程共 32 课时，2 学分，第 3 学期开设。

素质目标：主动适应国家经济社会发展需要的责任意识，正确理解创业与职业生涯发展的关系，具有创新创业热情，树立科学的创业观。

知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识，理解创新的基本方法。掌握创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目等内容的基本特点和内涵。

能力目标：能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经验。

主要内容：本课程包括创业准备、把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控、新企业创办与管理等八个方面的内容。

教学要求：按照教学内容安排，本课程的教学重点为把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控，教学难点为商业计划书的撰写。教师可通过理论讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、演示、实操、体验、启发引导、头脑风暴、创业竞赛活动等教学方法促进教学重难点的理解与掌握。

（12）职业生涯规划与就业指导

本课程共 32 课时，2 学分，第 5 学期开设

素质目标：树立正确的职业观念，学会奋斗精神，形成主动选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识，具备职业素质和基本职业规范。。

知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识、当前就业形势和企业招聘需求，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能，学会就业权益保护。

能力目标：能够对自我有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业生涯规划书、能制作专属简历。

主要内容：本课程主要教学内容分了解职业、了解职业能力、剖析职业性格、探索职业兴趣、澄清职业价值观、职业生涯规划与规划六部分，介绍职业特点、发展趋势，帮助学生完成对自我职业能力、性格、兴趣、价值观的探索，并教授学生生涯决策和生涯规划的基本方法。了解求职准备、就业指导、择业指导、职业适应与发展、权益保护五个部分，介绍就业相关形势与政策，教授就业过程中所需要的信息检索、求职材料制作投递、应聘面试等知识技巧，并以职业规范、职业道德、企业文化为突破口，促进学生向职场人的角色转换。

教学要求：依据教学内容安排，自我职业认知及职业生涯规划、求职准备、就业指导、职场适应是本课程的教学重点，职业生涯规划技术、面试策划是教学难点，为了促进学生更好地掌握教学重点，理解教学难点，教师可采用在线平台进行课前理论知识预

习、案例分析讨论、课堂头脑风暴、现场测评、社会调研等方法实施教学。

(13) 劳动实践

寒假期间开设。

素质目标：养成勤俭、负责、守纪的劳动品质，形成良好的劳动习惯；形成良好的合作和交流的氛围，养成诚实、负责、进取、热爱生活的精神品质；培养不怕挫折、勇于创新的精神。

知识目标：使学生获得必需的有关材料、工具等基本知识；学会加工、制作、表达的基本技能，重视技术活动中的操作规范；认识技术与科学、社会的关系；了解技术的一些基本要素和核心概念。

能力目标：培养学生的创新能力和实践能力，帮助学生掌握基本生活和劳动技能。

主要内容：本课程包括创业准备、把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控、新企业创办与管理等八个方面的内容。

教学要求：按照教学内容安排，本课程的教学重点为把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控，教学难点为商业计划书的撰写。教师可通过理论讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、演示、实操、体验、启发引导、头脑风暴、创业竞赛活动等教学方法促进教学重难点的理解与掌握。

2、公共选修课

主要有书法、普通话、应用文写作、文学鉴赏、艺术鉴赏、中华优秀传统文化、中国共产党史、剪纸、足球、人力资源管理、现代企业管理、音乐等 12 门课程，学生可任选 6 门，计 6 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 书法

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：培养学生踏实、勤劳、乐于动手，认真细致、专注、吃苦耐劳的良好意志品质和懂得欣赏中华优秀传统文化的精神。

知识目标：通过教学，积累学生钢笔书写的基本知识，掌握基本技法和书写技巧，培养作品创作意识。

能力目标：通过教学，提高学生书写汉字的水平，增强作品创作、作品欣赏的能力。

主要内容：中国古代书法史概述，书法基础训练，中国古代书法欣赏及临摹，中外现代书法欣赏及临摹。

教学要求：注意结合例证及作品分析，把《书法艺术》与《中国古代书法史图录简编》结合起来阅读，熟悉著名碑贴的风格特点。临写练习要求：临写练习分为一般性临写与重点临写两个方面。凡讲授的各种书体技法，都应进行一般性练习，以了解运笔方法、点画特点、结构原则等。

(2) 普通话

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：树立使用标准语言的信念，勇于表达、善于表达，使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。

知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领。

能力目标：具有较强的方音辨别能力和自我语音辩正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。

主要内容：在了解普通话和普通话水平测试的基础上逐步进行字词音读训练、短文朗读训练、命题说话训练和模拟测试。

教学要求：本课程的教学重点是“字词音读训练”，难点是“命题说话训练”。对于“字词音读训练”，教师通过讲授示范和课堂口语实践的方式对基础知识精心讲解，并配合课堂练习，及时发现问题、解决问题。在“命题说话训练”上，教师根据测试的范围结合学生所学专业职业环境进行教学，易于激发学习兴趣，便于理论联系实际，做到学以致用。

(3) 应用文写作

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：培养学生良好的职业道德素质和社会适应力；具备良好的职业道德素质

和社会适应力。

知识目标：了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律，掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求。

能力目标：能撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。

主要内容：本课程依据各专业的培养目标与方案，通过对职业工作过程所需的主要职业能力进行分析，确定课程模块由八个项目，17 个任务组成，具体内容包括：应用文概述、求职、事务、策划、礼仪、公文、洽谈、科研等。

教学要求：本课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、多媒体演示法、角色扮演等教学法，以课堂讲授为主。

（4）文学鉴赏

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：学生具有一定的文化底蕴；具有一定的探究能力，拓宽学生知识面。

知识目标：初步了解中国文学史发展历程，掌握中外文学史常识；掌握代表性作品的题材与主题等；理解文学的社会作用；注意用现代意识，创造性地鉴赏传统文学作品。

能力目标：掌握文学欣赏的基本方法；掌握不同文学体裁的特征。

主要内容：应用文写作、文学素养、口才演讲。在学习过程中，培养爱国主义、健康的审美情趣，培养完善的个性，逐步形成积极的人生态度和正确的世界观、价值观。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（5）艺术鉴赏

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：提高艺术鉴赏水平，认识艺术鉴赏的主要功能和途径；陶冶道德情操，促进德、智、体、美全面发展；提高思想道德素质和文化素质，进一步提高爱国主义热

情和民族自信。

知识目标：了解艺术鉴赏的基本内容及主要特征、建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏等内容。

能力目标：使学生具有较好的审美能力、能够对不同设计作品，作出富有个性的艺术鉴赏能力。

主要内容：艺术鉴赏的基本内容及主要特征、建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏；其宗旨是培养学生艺术感受与艺术鉴赏的能力，增强学生的文化艺术修养，提高学生基本的审美品质。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（6）中华优秀传统文化

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：丰富大学生的精神世界，引导学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去传承和发展中华优秀传统文化。

知识目标：使学生了解中国传统哲学、宗教、建筑等文化精髓和相关理论知识，了解中华优秀传统文化的发展脉络

能力目标：能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心和自豪感。

主要内容：中国古诗文欣赏、诸子百家思想精华、散文漫步、诗词古韵、书法艺术、小说史话。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

（7）中国共产党史

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：使学生具有良好的政治素质、人文素质、科学素质和心理素质。

知识目标：对中国共产党党史有初步的了解，了解中国共产党党史中的一些重要事件。

能力目标：具有良好的终生学习能力、文字表达能力、语言表达能力以及社会工作能力、社会实践能力和人我关系协调能力。

主要内容：中国共产党的成立，国共合作与北伐战争，在抗日战争中发展壮大，改革开放的全面展开与治理、整顿，深化改革等。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

(8) 剪纸

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：使学生了解和掌握剪纸的技巧，激发学生学习兴趣，增强学生对剪纸的热爱，培养学生对剪纸活动的兴趣。

知识目标：了解剪纸的历史，知道剪纸的简单技法。

能力目标：能创造一些图案来表现自己的思想，能独立完成简单的剪纸作品。

主要内容：剪纸的一般常识、情境图案的配置、人物剪纸的方法和学习简单的剪纸图案。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。

(9) 足球

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：具备从事各项工作的基本能力，增强体质，培养终身锻炼的习惯，加强学生的合作意识，提高学生热爱运动的品质。

知识目标：熟练掌握足球运动的基本理论知识、技术和技能。

能力目标：能基本技术和技能，培养和提高学生训练的能力。

主要内容：足球运动概述、足球运动竞赛与裁判工作、足球基本技术等知识。

教学要求：通过理论教学和足球运动，要求学生有较好的学习态度，懂得射门的技巧，教会学生足球比赛的规则。

（10）人力资源管理

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：具有良好的职业道德和勇于创新、敬业乐业、精益求精的工作作风。

知识目标：了解人力资源管理的基本知识，知道如何对企业员工进行管理。

能力目标：具备运用课程的基本原理和方法处理人力资源管理常用业务的能力；具备较强的语言、文字表达能力，与人沟通合作的能力，组织协调工作的能力。

主要内容：各职务分析、人力资源战略规划、员工的选聘和录用、人力资源的绩效考评、人力资源培训与开发等。

教学要求：本课程采用现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学等，注重学生的实际分析能力和解决问题的能力。

（11）现代企业管理

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：具有诚实、守信、合作、敬业等良好品质，为提高综合运用专业知识技能奠定基础。

知识目标：了解和掌握现代企业的基本概念；掌握现代企业管理的基本原理、方法。

能力目标：具有运用一定的企业管理理论和方法解决实际工作问题的能力；能够发现、分析店面日常管理中存在的问题，提出解决方案。

主要内容：：主要教授现代企业管理认知、管理基础、现代企业制度、人力资源管理、生产管理、质量管理、市场营销、财务管理、企业文化等内容。

教学要求：本课程采用现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学等，注重学生的实际分析能力和解决问题的能力。

（12）音乐

本课程共 16 课时，1 学分。

素质目标：养成健康向上的审美情趣，增强集体主义精神。

知识目标：了解音乐的表现手段、声乐、乐器、演奏类型等方面了解音乐的基本常识，在整体上做到对音乐的全面认识。

能力目标：培养学生音乐的欣赏能力；提高学生音乐审美能力。

主要内容：音乐的基本常识、音乐的表现手段、聆听各种音乐等。

教学要求：本课程采讲授为主。采用对比法、联系实际法、实践法等多种教学方法组织教学，启发学生的四位与想象，通过具体作品的音响赏析，直观而生动地让学生感知不同乐器门类的风格和特色。

3、专业基础课

主要有基础会计、财务会计、经济学基础、市场营销学、国际金融、金融学基础 6 门课程，28 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）基础会计

本课程共 64 课时，4 学分，第 1 学期开设。

素质目标：具有会计工作者应具备的职业道德素质，以及协调沟通和团队合作的精神。

知识目标：了解和掌握会计基础知识、会计核算的基本原理和方法等。

能力目标：具有运用会计基础知识解决实际问题的能力，并为后续课程的学习打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要内容分为理论和实训两部分，理论部分包括：会计基础知识、会计凭证、会计账簿、会计报表。实训部分包括：会计书法、原始凭证的填制与审核、记账凭证的填制与审核、日记账的登记、总分类账与明细分类账的平行登记与结账、银行存款余额调节表的编制、财务报表的编制。

教学要求：根据我校三年制金融专业的要求，以职业操作能力培养为重点，采取理论讲授为主体，教、学、做一体的教学模式；深化与企业交流与合作。实现理论教学与

技能操作训练相结合，仿真模拟实训与真实岗位实践相结合。培养出具备基本核算能力的金融专业人才。

(2) 财务会计

本课程共 108 课时，6 学分，第 2 学期开设。

素质目标：具有高尚的职业道德，在工作中坚持准则，不做假账；具有良好的工作作风与心理素质，有责任感、使命感和创新意识。

知识目标：了解和掌握财务会计的基本理论、基本方法、基本会计处理程序；掌握分岗位会计核算、监督、管理的专业技能等。

能力目标：具有较强的会计实务操作能力，包括会计核算、会计监督、会计分析、财务会计报告编制的能力。

主要内容：本课程包含两大部分，一是财务会计基本理论、基本方法，二是会计岗位核算的基础知识。财务会计基本理论、基本方法主要介绍企业会计机构的设置、人员的配备及会计要素及其确认与计量，岗位核算基础知识分出纳岗、资金管理岗、结算岗等十一个岗位进行，以岗位为主线依次介绍岗位基础工作规范、工作内容等岗位基础知识；各岗位经济事项凭证的传递、制证依据、核算方法等。

教学要求：教师应选择工业生产过程中的、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采用项目情景教学、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

(3) 经济学基础

本课程共 96 课时，6 学分，第 1 学期开设。

素质目标：树立正确的职业道德观念，具有创新精神。

知识目标：了解经济学的基本理论和主要研究内容；正确理解和运用经济学的专业术语和基本原理；能够运用专业知识理解社会现实中的具体经济现象，对简单经济现象做出正确分析和预测。

能力目标：具备一定的经济分析，撰写、阅读经济报告的能力。

主要内容：本课程主要讲授经济学中的价格理论、消费者行为理论、企业理论行为、

市场理论分析、生产要素分析、国民收入理论分析、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策分析。

教学要求：根据我院学生的特点，做到理论讲解与案例分析相结合，文字表述与数学证明相结合，知识讲授与课堂讨论相结合，为学生打下扎实的经济学理论功底。主要采用过程考核+期末闭卷考试方式评定成绩。

（4）市场营销学

本课程共 72 课时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：具有热爱市场营销专业，爱岗敬业的精神和强烈的法规意识。具有良好的市场营销职业道德素质和身心素质。具有与他人合作共事的团队协作精神。具有市场营销方面的竞争意识，分析判断能力开拓创新能力和科学决策能力。

知识目标：掌握市场营销环境及营销环境分析的基本策略。掌握顾客价值理论，了解消费者需要动机和消费者行为分析的理论方法。掌握市场细分的基本理论目标市场策略和市场定位策略。掌握产品策略，价格策略，分销策略，促销策略的相关理论知识。了解市场营销战略和营销控制的相关内容。

能力目标：掌握市场营销环境的分析方法，能运用所学方法结合专业知识进行营销环境分析。运用市场细分的方法对目标市场进行市场细分，进而进行目标市场的选择。推出相应的目标市场策略和市场定位策略。能准确分析消费者的购买动机，购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略。能针对具体企业选择设计产品策略和价格策略。能够结合相关案例对企业实施的分销策略进行优劣分析，能设计和执行相关的营销方案。可以根据市场条件选择与设计策略，组织参与促销活动。

主要内容：市场营销概念，市场调研，消费者分析，市场分析，营销组合策略，营销方法，国际市场营销。

教学要求：本课程以课堂讲授为主，同时结合案例分析、课堂讨论等方法，采用启法式教学，引导学生对各知识点的理解、体会和思考，将所学的知识与网络营销实践中遇到的问题进行有机地联系。面授并辅以多媒体课件自主学习，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采用项目情景教学、任务驱动等方法组

织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

(5) 国际金融

本课程共 72 课时，4 学分，第 3 学期开设。

素质目标：具备诚实守信、兢兢业业、严谨细致的职业素养，具有良好的团队精神及较强的沟通协调意识。

知识目标：了解主要外汇市场各种汇率标价方法；即期外汇、远期业务、套汇、套利业务的操作；掌握交叉汇率的换算及国际收支、外汇制度对外贸企业的影响；掌握外汇即期、远期业务在进出口中的操作方法及进出口业务的风险防范方法；了解外贸企业的国际融资。

能力目标：能综合应用国际金融理论解决国际金融实际问题。

主要内容：国际收支、国际结算、国际储备、外汇与汇率、外汇交易、外汇风险和管理等内容。

教学要求：教师应选择国际金融市场中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取案例式教学、项目导向、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+项目考核+期末考试”的方式评定成绩。

(6) 金融学基础

本课程共 72 课时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：培养探究精神和效益意识，具备金融行业从业人员的职业素养。

知识目标：掌握金融学的基本概念和原理。

能力目标：具备初步分析和解释社会生活中的金融现象的能力。

主要内容：货币与货币制度，汇率与汇率制度，信用与信用体系，利率，金融资产与价格，货币市场，资本市场，金融机构体系，商业银行，中央银行，货币供求及其均衡，货币政策，金融监管，金融发展。

教学要求：教师应选择工作和生活中的典型案例，采用线上线下相结合的混合式教学模式。采取案例分析、情境模拟、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

4、专业核心课

主要有金融市场基础知识、证券投资分析、证券投资基金基础知识、期货其他知识、银行管理、保险其他知识、个人理财 7 门课程，31 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 金融市场基础知识

本课程共 108 课时，6 学分，第 3 学期开设。

素质目标：具备从事职业活动所需要的价值观念，培养诚实守信、爱岗敬业、团结协作的专业素质。

知识目标：了解金融市场的基本概念、基本理论、基本知识和基本功能，熟悉金融市场的分类，了解影响金融市场的主要因素，熟悉金融市场的特征。

能力目标：能运用所学金融知识分析和解决金融领域的经济现象。

教学内容：金融市场体系、证券市场主体、股票市场、债券市场、证券投资基金、金融衍生工具等内容。

教学要求：教师应选择金融市场活动中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取互动式教学、案例式教学及讨论式教学等方法组织教学。采用“过程考核+期末考试”的方式评定成绩。

(2) 证券投资分析

本课程共 108 课时，6 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备严谨认真、诚实守信、爱岗敬业的职业素养，具有较强的服务意识与风险防范意识。

知识目标：掌握证券投资分析原理、方法，包括经济基本面分析、技术分析、证券组合投资分析等；了解有价证券的投资价值分析与估值分析、宏观经济分析、行业分析、公司分析、技术分析、证券组合管理理论。

能力目标：能研判证券市场走向，并能够根据情况做出科学的证券投资决策。

主要内容：认识证券投资、宏观经济分析、行业分析、公司分析、K线分析、图形形态分析、技术指标分析等内容。

教学要求：教师应选择证券投资中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取案例教学法、直观演示法、小组讨论法等方法组织教学。采用“过程考核+期末考试”的方式评定成绩。

（3）证券投资基金基础知识

本课程共 72 课时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养创新精神和效率意识。

知识目标：掌握证券投资基金的基本知识和基本技能。

能力目标：具备初步分析和选择证券投资基金品种进行投资的能力。

主要内容：投资管理基础，权益投资，固定收益投资，衍生工具，另类投资，投资者需求与投资管理流程，投资组合管理，投资交易管理，投资风险管控，基金业绩评价，基金投资交易与结算，基金估值、费用与会计核算，基金利润分配与税收，基金国际化发展概况。

教学要求：教师应选择工作和生活中的典型案例，采用线上线下相结合的混合式教学模式。采取案例分析、情境模拟、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（4）期货基础知识

本课程共 72 课时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：诚实守信、勤勉尽责，具备较强的服务意识和风险意识。

知识目标：掌握期货投资的基本知识和基本技能。

能力目标：具备初步分析和选择期货及其它衍生金融产品进行投资的能力。

主要内容：期货及衍生品、期货市场组织结构与期货交易制度，套期保值，期货投机与套利交易，期权，外汇衍生品，利率期货及衍生品，股指期货及其它权益类衍生品，期货价格分析。

教学要求：教师应选择工作和生活中的典型案例，采用线上线下相结合的混合式教学模式。采取案例分析、情境模拟、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

(5) 银行管理

本课程共 72 课时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备严谨、诚信的职业品质、良好的职业道德和敬业精神。

知识目标：掌握商业银行运营管理的基本知识和基本技能。

能力目标：具备初步分析和解决商业银行管理问题的能力。

主要内容：资本金管理，负债业务管理，贷款业务管理，中间业务管理，流动性管理，资产负债管理，风险控制，绩效评估，人力资源管理。

教学要求：教师应选择工作和生活中的典型案例，采用线上线下相结合的混合式教学模式。采取案例分析、情境模拟、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

(6) 保险基础知识

本课程共 72 课时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：良好的思想品德和心理素质，具有良好的职业道德，包括爱岗敬业，诚实守信，遵守相关法规。具有良好的团队协作和协调人际关系的能力。具有对新知识新技能的学习能力与创新能力。

知识目标：掌握保险基础理论，对保险市场的普遍规则和理论知识，实际业务有全面的了解。重点掌握保险的基本原则，保险合同，财产保险，人身保险，责任保险，信用保证保险与再保险，社会保险，保险市场与保险经营。

能力目标：使学生对保险的基础理论基础知识，基本业务及保险市场的运行方式有全面的认识 and 了解。对保险业在市场经济，金融经济中的特殊作用有宏观上的认识，对各种具体的保险业务的具体业务程序，市场操作等有较为系统的了解和把握。

主要内容：风险与风险管理，保险与保险合同，保险公司，保险产品，保险核保与承保、保险理赔等保险业务，保险市场，保险监管。

教学要求：本课程教学过程中，要求学生掌握保险的基本理论，同时也要熟悉和了解保险的主要业务，做到理论联系实际。注意知识横向和纵向的联系及综合运用，在实践性较强的地方采用案例教学、模拟演练等方法，以提高学生的各方面能力。采用“理

论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+结果考核”的方式评定成绩。

(7) 个人理财

本课程共 60 课时，3 学分，第 5 学期开设。

素质目标：具有良好的工作纪律观念、爱岗敬业、团队协作的素质。

知识目标：了解个人理财的基本理论；熟悉货币时间价值理论、财务管理知识；掌握各单项及综合理财规划设计的知识。

能力目标：能制定现金规划、消费支出规划、教育规划等理财规划方案。

主要内容：个人理财基础、现金规划、消费规划、教育规划、保险规划、投资规划、退休规划、财产分配和传承规划等内容。

教学要求：教师应选择经济生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+结果考核”的方式评定成绩。

5、专业拓展课

主要有金融基础技能综合实训、证券投资综合实训、个人理财综合实训、毕业鉴定和毕业教育、毕业设计、顶岗实习、社会实践 7 门课程，32 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 金融基础技能综合实训

本课程共 40 课时，2 学分，第 5 学期开设。

素质目标：具备良好的工作纪律观念，良好的职业道德，树立正确的价值观。

知识目标：掌握点钞和验钞、汉字输入的基本技巧，掌握金融产品营销方案的设计流程，掌握金融服务礼仪，熟悉金融基础知识。

能力目标：能熟练进行点钞和识钞，能熟练运用电脑进行汉字输入及数字录入，能编制完整的金融产品营销方案，能运用金融基础知识分析金融问题，培养学生金融服务与金融业务实操能力。

主要内容：金融服务礼仪、金融财经基本技能、金融产品营销技能、金融业务处理

技能。

教学要求：

课程性质：金融管理专业综合实训课程。

教学场地：多媒体机房，保证网络畅通，每台电脑安装同花顺行情软件及word、excel、ppt办公软件。

教学方法：项目教学法，案例教学法，任务驱动法，小组讨论法。

考核评价：采用过程考核与结果考评相结合的实践操作的考核方式。

（2）证券投资综合实训

本课程共 24 课时，1 学分，第 5 学期开设。

素质目标：养成守法、沉着冷静、认真谨慎等良好的职业道德和职业素养，形成良好的资讯收集习惯。

知识目标：掌握证券投资分析的基本面分析和技术面分析理论，熟悉证券（包括期货与基金）业务。

能力目标：正确地使用常用证券分析软件及专门工具进行股票模拟交易的能力，利用所学证券投资的基本理论、基本方法和基本技能判断分析股票价格趋势的能力，培养学生证券综合分析投资能力。

主要内容：股票、债券、基金、期货品种的综合分析，出具研究报告或资产组合投资方案。

教学要求：

课程性质：金融管理专业综合实训课程。

教学场地：多媒体机房，保证网络畅通，每台电脑安装同花顺行情软件及word、excel、ppt办公软件。

教学方法：任务驱动法，小组讨论法。

考核评价：采用过程考核与结果考评相结合的实践操作的考核方式，结果考核根据证券分析质量与证券投资模拟结果等因素评价结果成绩。

（3）个人理财综合实训

本课程共 24 课时，1 学分，第 5 学期开设。

素质目标：具备认真细致、爱岗敬业、善于沟通、敢于创新等良好的职业道德与职业素养。

知识目标：熟悉金融理财产品，掌握金融理财规划基础理论知识。

能力目标：培养学生对金融理财产品的认知及金融理财设计能力。

主要内容：金融产品介绍，金融理财方案设计。

教学要求：

课程性质：金融管理专业综合实训课程。

教学场地：多媒体机房，保证网络畅通，每台电脑安装同花顺行情软件及word、excel、ppt办公软件。

教学方法：项目教学法，案例教学法，任务驱动法，小组讨论法。

考核评价：采用过程考核与结果考评相结合的实践操作的考核方式，结果考核根据理财方案质量等因素评价结果成绩。

（4）毕业鉴定和毕业教育

本课程共 24 课时，1 学分，第 6 学期开设。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解当前的就业和经济形势，引导学生认清大学生的使命，使学生愿意积极投身社会主义建设事业中去。

素质目标：树立正确的就业观与自我观，具备良好的社会责任感与勇于担当的素养。

知识目标：了解国际国内经济形势与就业形势。

能力目标：能认清国际国内经济形势，正确认知自我，懂得合理地就业及择业，增强学生适应岗位的能力。

主要内容：本课程主要讲授毕业生面对社会应有的心理准备，当前经济形势和就业形势分析、树立长远的职业理想，强化责任意识。

教学要求：教师应选择与学生关系密切的典型案例分析，采用“理论+实践”的教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。主要采用过程考核+心得体会的方式评定成绩。

(5) 毕业设计

本课程共 24 课时，1 学分，第 5 学期实施。

素质目标：树立认真严谨、杜绝抄袭、保持学术原创的学术意识，养成良好的职业道德修养及专业素质，具备一定的创新意识。

知识目标：熟悉和掌握本专业运用到工作实际的过程和方法。

能力目标：收集处理信息的能力，学习新知识的能力，发现问题、分析问题和解决问题的能力，语言文字表达能力，创新能力。

主要内容：金融调研类、营销类方案设计，证券和基金投资分析，个人、家庭及公司理财设计、投融资方案。

教学要求：毕业设计是实践性教学环节，它在培养和提高学生综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力，并进行工程技术人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义，锻炼学生的独立设计能力，扩展学生思维。学生需要独立完成毕业设计并经指导老师通过，毕业设计的最终成绩由毕业设计成绩和答辩成绩两部分组成。

(6) 顶岗实习

本课程共 576 课时，24 学分，第 5-6 学期实施。

素质目标：具备安全生产、爱岗敬业、精益求精、诚实守信、客观公正、踏实肯干的职业道德和职业素养。

知识目标：熟悉和本专业相关的岗位和岗位群的工作基本内容和具体流程。

能力目标：掌握岗位实际操作能力、发现问题和处理问题的能力，学习能力、团队合作能力。

主要内容：安全教育；金融企业相关岗位工作内容与工作流程；实践技能实习；企业文化学习；企业经营管理模式。

教学要求：制定顶岗实习方案；由学校指导老师负责监控学生的顶岗实习情况；由企业指导教师日常管理顶岗实习学生；由辅导员和指导教师共同评价顶岗实习成绩。

(7) 社会实践

暑假期间开设。

素质目标：具备良好的工作纪律观念、爱岗敬业、团队协作的素质，养成诚实、负责、进取、热爱工作的精神品质，培养不怕挫折、勇于创新的精神，培养学生的社会责任担当意识。

知识目标：了解国情、民情、社情，熟悉金融服务工作内容与流程。

能力目标：学生的观察能力、沟通协调能力和对专业知识的综合运用能力。

主要内容：金融产品营销、证券交易操作等。

实践要求：要求学生深入社会参与实践，了解岗位实际，培养学生的社会责任感。

6、专业限选课

主要有金融法、上市公司财务报表分析、公司理财、互联网金融 4 门课程，13 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）金融法

本课程共 72 课时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备金融业职业道德素养；具有较强的岗位适应能力和金融风险意识；具有遵纪守法和依法从事金融工作的意识。

知识目标：熟悉金融法的基本理论、基本知识和基本概念，掌握银行、担保、证券、保险、票据、证券投资基金、期货交易、信托、融资租赁、金融监管等金融法律制度的主要内容。

能力目标：会正确解读金融法律、法规的条文；能识别、预防金融领域的法律风险；能分析、解决金融领域乃至经济领域的法律问题。

主要内容：本课程内容涵盖金融业法律、法规和规章制度，包括中国人民银行法、商业银行法、担保法、证券法、保险法、票据法、证券投资基金法、期货交易法、信托法、融资租赁法、金融监管法等法律制度。

教学要求：采用的教学方法与教学手段符合课程特点和学生学情，力求满足不同类型和不同层次学生的需求，使学生都能够学到扎实的理论知识，实践能力得到切实的提高。成绩评定采取过程考核与结果考核相结合的方法，重点考核学生在平时学习过程中表现出来的主观能动性和对知识的理解能力，以及运用知识解决实际问题的能力。

（2）上市公司财务报表分析

本课程共 60 课时，3 学分，第 5 学期开设。

素质目标：具有良好的职业道德，遵守行业规范的工作意识和行为意识；具有较强的自主能力、沟通能力、合作能力、新知掌握能力、科学研究和实际工作能力。

知识目标：通过本课程的学习，使学生能够全面深入地掌握财务报表分析的知识，具有较强的财务报表分析能力；能够根据用户的信息要求，结合实际情况，进行财务报表分析工作，毕业后能够很快适应财务报表分析工作的需要

能力目标：能独立进行资产负债表数据分析；能独立进行利润表分析；能独立进行现金流量表分析；能独立进行所有者权益变动表与会计报表附注分析；能独立进行成本费用表分析；能独立进行会计报表趋势分析与预测分析；能独立进行会计报表综合分析；能独立编写会计报表分析报告；具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务报表实际问题的基本能力。

主要内容：资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、所有者权益变动表分析、财务报表综合分析等内容。

教学要求：教学过程中，立足于加强学生实际操作能力的培养，注重理论、方法基本原理的传授和具体应用，同时辅以教师案例示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合等方法，以各种现实案例的分析提高学生的学习兴趣，提高学生的学习效果，提倡自主性学习与合作学习，采用“过程考核+结果考核”的方式评定成绩。

（3）公司理财

本课程共 72 课时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力；具有团队合作和协作精神；具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。

知识目标：掌握公司理财工作的基础知识与基本方法；能对企业的财务状况进行分析；熟悉各筹资渠道与筹资方式；掌握企业日常营运资金的管理；熟悉项目投资决策程序与方法，为企业项目投资出谋划策；了解资本市场基础知识与风险，为企业证券投资

提供理财方法等。

能力目标：能根据公司理财的具体环境对企业资金需要量进行预测，对企业筹资活动进行策划；能对企业投资活动产生的现金流进行测算，能运用专业知识对投资方案进行决策评价；能根据营运资金的特点分别对企业存货、应收账款进行日常管理控制；能根据企业目标选择制定分配制度。

主要内容：导论、筹资决策、投资决策、分配决策等内容。

教学要求：本课程以课堂讲授为主，案例分析为辅。教学过程中，立足于加强学生实际操作能力的培养，注重理论、方法基本原理的传授和具体应用，同时辅以教师案例示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合等方法，以各种现实案例的分析提高学生的学习兴趣，提高学生的学习效果，提倡自主性学习与合作学习，采用“过程考核+结果考核”的方式评定成绩。

（4）互联网金融

本课程共 60 课时，2 学分，第 5 学期开设。

素质目标：具有良好的互联网金融风险防范意识、较好的诚信品质和较强的责任意识。

知识目标：了解互联网支付和网络借贷的形式，熟悉互联网金融风险控制的基本方法和监管制度，掌握互联网金融业态的动作流程和发展趋势。

能力目标：能够对互联网金融的各类业态发展进行分析，具备识别和防范各类互联网金融风险的能力。

主要内容：电子货币，网络银行，第三方支付，P2P网络借贷，众筹，大数据征信，互联网金融风险与监管。

教学要求：教师应选择工作和生活中的典型案例，采用线上线下相结合的混合式教学模式。采取案例分析、情境模拟、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

八、教学进程总体安排

表 3 教学活动时间分配表（单位：周）

学	学	课	集中实践教学	毕		机	合	劳动实践	社会实践
---	---	---	--------	---	--	---	---	------	------

年	期	堂 教 学	实 训、 课 程 设 计	顶 岗 实 习	毕 业 设 计	军 事 技 能	业 鉴 定 毕 业 教 育	考 试	动	计		
一	一	16				2		1	1	20	1周（寒 假）	
	二	18						1	1	20		1周（暑 假）
二	三	18						1	1	20	1周（寒 假）	
	四	18						1	1	20		1周（暑 假）
三	五	10	2	6	1			1	1	21		
	六			18			1			19		
合计		80	2	24	1	2	1	5	5	120	2	2

注：课堂教学、实训、课程设计由各院（系）根据实际教学周数确定。

表 4 课程设置与教学计划进程表

课 程 类 别	课 程 性 质	课 程 编 码	课 程 名 称	学 分	课 时			考 核 方 式		各 学 期 周 课 时 数 （ 理 论 教 学 周）						备 注	
					总 学 时	理 论 课 时	实 践 课 时	考 试	考 查	第 一 学 年		第 二 学 年		第 三 学 年			
										1	2	3	4	5	6		
										20周	20周	20周	20周	21周	19周		
必 修	公 共 基 础	G000000111	思想道德修养 与法律基础	3	48	30	18	√		3							

课	必修	G000002012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	68	50	18	√		4								
		G000000311	形势与政策	1	40	20	20		√	▲	▲	▲	▲	▲			讲座	
		G000001211	计算机应用基础	4	64	32	32	√		4								
		GD00002316	体育与健康	8	108	8	100	√		2	2	2	2					
		G000000411	心理健康教育	2	32	16	16		√		2							
		G000000715	入学、安全、劳动教育	1	16	8	8		√	5	5	5	5				第1-4学期各4课时。由保卫处、学生处、辅导员分别组织。	
		2018090111	军事理论及军事技能	4	148	36	112		√	15天+2节/周							学生处负责实施	
		G000000711	大学英语	8	108	68	40	√		4	4							
		GD00000510	创新创业教育	1	16	8	8		√				1					
		GD00000511	创业基础(SIYB)	2	32	16	16		√			2						
		GD00000512	职业生涯规划与就业指导	2	32	18	14		√					2				
		G000000416	劳动实践	2					√	▲		▲					寒假期间开设, 2学分。不计入课堂教学总课时。	
		小计				42	712	310	402			13	12	4	3	2	0	
		专业必修	专业基础课	6302013001	基础会计	4	64	32	32	√		4						
6302013002	财务会计			6	108	54	54	√			6							
6302013003	经济学基础			6	96	48	48	√		6								
6302013004	市场营销学			4	72	36	36	√			4							
6302013005	国际金融			4	72	36	36	√				4						
6302013006	金融学基础			4	72	36	36	√			4							
小计				28	484	242	242			10	14	4	0	0	0			
专业核心能力	6302013007		金融市场基础知识	6	108	54	54	√				6					考证课	
	6302013008		证券投资分析	6	108	54	54	√					6					
	6302013009		证券投资基金基础知识	4	72	36	36	√					4				考证课	
	6302013010		期货基础知识	4	72	36	36	√					4				考证课	
	6302013011	银行管理	4	72	36	36	√				4					考证课		

专业拓展课	6302013012	保险基础知识	4	72	36	36	√				4				
	6302013013	个人理财	3	60	30	30	√					6			
		小计	31	564	282	282			0	0	10	18	6	0	
	6302013014	金融基础技能综合实训	2	40	0	40							4		
	6302013015	证券投资综合实训	1	24	0	24	√						1周		
	6302013016	个人理财综合实训	1	24	0	24	√						1周		
	0220303136	毕业鉴定和毕业教育	1	24	12	12	√							1	
	0220303016	毕业设计	1	24	0	24	√						24		
	0220303116	顶岗实习	24	576	0	576	√						6	18	每周按24学时计算
	G000000716	社会实践	2				√		▲		▲				暑假期间开设, 2学分。不计入课堂教学总课时。
	小计	32	712	12	700			0	0	0	0	4	24		
公共选修课	GX00000110	书法	1	16	8	8	√								
	GX00000111	普通话	1	16	8	8	√								
	GX00000112	应用文写作	1	16	8	8	√								
	GX00000113	文学鉴赏	1	16	8	8	√								
	GX00000114	艺术鉴赏	1	16	8	8	√								
	GX00000115	中华优秀传统文化	1	16	8	8	√								
	GX00000116	中国共产党史	1	16	8	8	√								
	GX00000117	剪纸	1	16	8	8	√								
	GX00000118	足球	1	16	8	8	√								
	GX00000120	人力资源管理	1	16	8	8	√								
	GX00000121	现代企业管理	1	16	8	8	√								
	GX00000122	音乐	1	16	8	8	√								
		小计	6	96	48	48			1	1	2	2			
专业限选课	6302013017	金融法	4	72	36	36	√					4			
	6302013018	上市公司财务报表分析	3	60	30	30	√					6			
	6302013019	公司理财	4	72	36	36	√				4				
	6302013020	互联网金融	2	40	20	20							4		
		小计	13	244	122	122			0	0	4	4	10	0	
总计			152	2812	1016	1796			24	27	24	27	22	24	

注：1、形势与政策课以讲座形式开设。2、综合实训、实践周按照每周24学时计算。

表5 集中实践（综合实训）教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						
2	劳动实践	1		1				
3	社会实践		1		1			
4	证券投资综合实训					1		
5	个人理财综合实训					1		
6	毕业设计					1		
7	顶岗实习					6	18	
8	毕业鉴定和毕业教育						1	
合计（周数）		3	1	1	1	9	19	
总计（周数）		34						

表6 理论与实践课时统计表

序号	课程类型	课程门数	教学课时及占比						备注	
			总学分	理论课	实践课	总学时	实践学时比例（%）	占总学时比例（%）		
1	公共基础必修课	13	42	310	402	712	57%	25%		
2	专业必修课	专业基础课	6	28	242	242	484	50%	17%	
3		专业核心课	7	31	282	282	564	50%	20%	
4		专业拓展课	7	32	12	700	712	98%	25%	
5	选修课	公共选修课	6	6	48	48	96	50%	4%	
6		专业限选课	4	13	122	122	244	50%	9%	
总计		43	152	1016	1796	2812	64%	100%		

九、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%。专任教师队伍考虑职称、年龄、学历等方面，需要形成合理的梯队结构。

2、专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有财会金融等经济类相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关基本功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。可从知名金融企业中引进中级、高级职称人才，担任专兼职教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

4、兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上职称，能承担一至两门核心课程专业课程教学，金融产品营销、证券经纪人、期货与基金业务岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或无线环境，并具有网络案例防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基本要求

序号	教学场地	面积、设备名称及台套数 要求	功能	容量（一次 性容纳人 数）
1	教室	多媒体	理论教学	60
2	证券投资分 析工作室	300 m ² ，投影设备 1 套、60 台电脑、模拟交易软件和 业界知名金融资讯系统	理实一体化教学	60

3、校外实训基地基本要求

具有稳定的 6 个校外实训基地。能够提供银行柜台、金融产品营销、证券、期货与基金业务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4、学生实习基地基本要求

建设室内证券分析工作室，使学生能集中分析国内外形势、进行证券走势分析、探讨证券投资。组成线上证券投资讨论群，满足学生随时随地进行证券分析。具有稳定的校外实习基地。能够提供银行柜台、金融产品营销、证券经纪等相关实习岗位，能涵盖当前金融管理专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5、信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云教学资源库、云班课、金融文献资料、常见问题解答等的金融信息化条件，引导鼓励教师开发并利用金融管理信息化教学资源、金融教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有的话，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关金融管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 1500 册。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

院（系、部）建立专业建设和教学过程质量监控机制，建立专业教学质量监控管理办法，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

院（系、部）及专业教研组织建立完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课示范课等教研活动。

院（系、部）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生

学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下：

（一）学分要求

修完专业人才培养方案所开设的必修、必选课程，完成毕业设计、顶岗实习、参加各类教育或社会实践，所有考核达到合格及以上，至少达到 152 学分。

学生获得省级以上技能竞赛三等奖以上者可获学分 4 分以上，同时可选择免修一门课程。

（二）取证要求

1. 基本能力等级证书：

- （1）高等学校英语应用能力考试A级
- （2）湖南省普通高等学校计算机应用水平等级考试二级证书
- （3）普通话国家水平测试二级乙等证书

（以上证书至少取得一个）

2. 鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书。

- （1）证券从业资格证书
- （2）期货从业资格证书
- （3）基金从业资格证书
- （4）银行从业资格证书

（三）技能要求

1. 通过省或学院专业技能抽查。
2. 根据《国家学生体质健康标准》，大学生体育测试达标。

十一、附录

（一）专业人才培养方案编制依据

- 1、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 2、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 3、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
- 4、《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；
- 5、《中共中央 国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）；
- 6、《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）；
- 7、《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）；
- 8、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）；
- 9、教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》；
- 10、《教育部等五部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2016〕3号）；
- 11、《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；
- 12、《关于印发〈关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见〉》（湘教发〔2013〕17号）。

（二）变更审批表

表 7 邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

20 -20 学年 第 学期

申请院（系）		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
院（系、部）意见：	<p style="text-align: right;">负责人：（签字盖章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
教务处意见：	<p style="text-align: right;">负责人：（签字盖章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
分管副院长意见：	<p style="text-align: right;">（签字盖章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

专业人才培养方案审批表

专业名称：金融管理 专业代码：630201 所属院（系）：财会工商系

专业制订团队签名	李伟玲 袁有华 黄磊 陈高峰
院（系）专业建设委员会意见	经审核，符合要求，同意。 
学院教学指导委员会意见	同意。 
院长办公会意见	同意。 
院党委会意见	同意。 