邵阳职业技术学院
Shaoyang Polytechnic

2021 级广告艺术设计专业

三年制高职人才培养方案

2021 年 8 月

2021 级广告艺术设计专业
三年制高职专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：广告艺术设计　　专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生及具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，可以根据学生需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 3-6 年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例			职业技能等级证书或职业资格证书举例
				初始岗位	发展岗位	迁移岗位	
文化艺术大类（55）	艺术设计（5501）	广告业（725） 互联网广告服务（7251） 其他广告服务（7259）	广告设计师（4-08-08-08） 美术编辑（2-10-02-02） 视觉传达设计人员（2-09-06-01）	平面广告设计师	网页设计师	品牌形象设计师	专项职业能力考核证书：图形图像处理专项职业能力、专业排版专项职业能力、网页制作专项职业能力

（二）本专业典型工作任务表如表 2 所示。

表 2 典型工作任务表

序号	职业岗位	典型工作任务
1	平面广告设计师	依据客户的需求进行各类形式和规格的图形设计，平面广告创意构思、广告视觉表现、广告创意表述，文字创意、文字编辑及版式设计。 配合进行各类形式和规格的平面广告制作和安装。 进行各类形式字体设计、商标设计、美术编辑以及有关宣传品的设计制作等。
2	品牌形象设计师	依据客户的要求和提供的资料，运用图形图像处理软件和材料知识，设计符合市场需求的各类品牌视觉识别系统，并配合印刷、制作公司制作各类形式和规格的企业形象设计应用的物化产品。
3	网页设计师	依据客户的需求和提供的资料，运用图形图像处理软件进行网页界面视觉效果设计，移动互联网相关 UI 界面设计。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向邵阳地区及湖南省广告+互联网产业的广告设计公司、网络公司、文化传媒公司发展需要的广告设计、美术编辑等职业群，能够从事平面广告设计、品牌形象设计、网页设计等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）尊崇宪法、遵纪守法、遵德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）了解本专业广告法及相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握本专业必备的广告设计理论，基本造型能力和色彩搭配能力。

（4）掌握标志设计、字体设计、版式设计、图形图像处理、网页设计、企业形象设计、广告创意设计等专业知识。

3、能力

（1）具有良好的沟通能力、语言、文字表达能力。

（2）具备探究学习、分析问题和解决问题的能力、信息技术应用能力；

（3）具备基本造型能力和运用相关计算机辅助设计的能力；

（4）具备较强图形图像处理能力、文字与编排设计能力、平面广告作品设计能力、网页界面设计能力、品牌形象设计能力等。

（5）能够熟练地运用多种版式设计的表现技法和技巧，具备一定的设计文案的编辑和表达能力；

六、课程设置及要求

(一)课程设置

1、公共基础课

主要有思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、

形势与政策、计算机应用基础、体育与健康、心理健康教育、入学、安全、劳动教育、军事理论及军事技能、大学英语、创新创业教育、创业基础（SIYB）、职业生涯规划与就业指导、劳动实践等 13 门课程，40 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）思想道德与法治

本课程共 48 学时，3 学分，第 1 学期开设。

素质目标：在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界 观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

知识目标：理解新时代的基本内涵及新时代人才标准；掌握世界观、人生观和价值观的基本理论知识；掌握中国精神的基本内涵、时代价值；了解爱国主义和改革创新的基本要求，厘清个人与社会、个人与国家的关系；掌握社会主义核心价值的基本内涵和基本要求；了解中华民族传统美德、社会主义基本道德规范、职业道德规范、家庭美德和社会公德；领会社会主义法律精神，明确社会主义法律规范。

能力目标：能正确掌握人生方向、处理理想与现实的关系；能够自主学习时事理论，合作探究理论热点问题；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用与日常生活密切联系的法律知识，提高维护自身权益的能力。

主要内容：课程主要内容是进行社会主义思想道德教育和法治教育，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题。引导大学生勤于学习、善于创造、甘于奉献，成为有理想、有道德、有文化和有纪律的社会主义新人，从而培养和提升大学生的法律素养。以基本道德规范为基础，深入进行公民道德教育，引导大学生自觉遵守爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献的基本道德规范；以大学生全面发展为目标，深入进行素质教育，促进大学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。

教学要求：本课程针对大学生入学后在成长成才过程中所遇到的思想困惑、道德遐思、法律疑问而展开，以问题为导向，将理论与实践相结合，引导同学们去观察、思考、选择，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素

质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程共 68 学时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：通过基本知识的学习，帮助大学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能发展中国；具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

知识目标：理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果；掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理；了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路；理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。

能力目标：具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力；能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题，具有初步的分析、判断能力；能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。

主要内容：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。在从整体上阐释 马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新 时代中国特色社会主义思想。

教学要求：理论教学——使学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。实践教学——采取教师辅导和学生社会实践相结合的形式，以学生为主，可以结合学生毕业实习、团委的社会调查项目等进行社会实践，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

（3）形势与政策

本课程共 40 学时，1 学分，第 1-5 学期开设。

素质目标:帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。

知识目标:深入学习贯彻党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记关于加强和改进高校思想政治工作的重要论述和中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》精神，结合国家政策出台的相关背景，当前和今后各时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌据政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。

能力目标:通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。要开设好全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；开设好我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；开设好港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；开设好国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

教学要求：坚持马克思主义立场、观点和方法，结合中华民族发展史、中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史和世界社会主义发展史，结合大学生思想实际，科学分析当前形势与政策，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

（4）计算机应用基础

本课程共 64 学时，4 学分，第 1 学期开设。

素质目标：培养学生规矩、规范和网络安全意识，具备良好信息素养、爱国诚信、精益求精和积极向上的优良品质及良好的团队协作精神与交流沟通能力。

知识目标：了解计算机的基本知识，掌握计算机系统的基本操作，掌握Word文字处理软件、Excel电子表格软件、PowerPoint演示文稿软件等Office2010 各组件的操作方法和操作技巧。

能力目标：培养学生自主探究学习和实践创新能力；具备网络信息收集及处理和网络应用的基本能力；具备文档的编辑排版、EXCEL数据处理和演示文稿的制作汇报能力。

主要内容：计算机基础知识、网络应用、WORD文字处理、EXCEL数据处理、PPT演示文档制作等内容。

教学要求：教师应选择生产、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。。

（5）体育与健康

本课程共 134 学时，8 学分，第 1-4 学期开设。

素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动

知识目标：熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤及心肺复苏的处理方法。

能力目标：培养大学生的爱国主义和集体主义意识，养成正确的审美观，树立正确的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质。养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

主要内容：本课程根据大学生职业特性，体育选项课：田径、篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、太极拳、体育舞蹈、跆拳道、散打等多个体育项目中，选择与大学生专业相联系的运动项目进行教学，切实激发学生的体育运动兴趣，增强学

生的运动积极性，提高学生的终身体育意识，预防职业病。体育保健课：保健按摩、运动损伤预防和治疗。体能训练课：跑、跳、投、爬、拉伸等身体素质练习。

教学要求：理论教学（多媒体教学法）和实践教学（采取讲练式教学、模拟式教学、分组练习教学等多种教学手段，以网络资源与现场练习相结合的方式），课程强调通过丰富多彩的活动内容、形式多样的方法，在本阶段注重引导学生体验运动的乐趣，激发、培养学生的运动兴趣和参与意识，引导学生逐步形成体育锻炼的意识和习惯。坚持理论联系实际的原则，合理安排体育理论和基础实践课，选项实践课的时数比例，使学生掌握体育的基本理论知识，建立正确的体育观念，养成良好的体育锻炼习惯，树立“终身体育”的思想，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

（6）心理健康教育

本课程共 32 学时，2 学分，第 2 学期开设。

素质目标：具备人文底蕴、学会学习、健康生活、责任担当等素质。

知识目标：了解自身心理发展特点，学会学习，熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确恋爱观交友观等。

能力目标：提升学生的独立思考、管理情绪、有效处理人际关系、社会适应、自我成就提升等能力；培养自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。

主要内容：本课程集知识传授、心理体验与行为训练为一体，教学内容包括心理健康的含义与标准、大学生生涯发展、自我意识、人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对、常见精神障碍的求助与防治、生命教育与心理危机应对 11 个模块。主要是让大一新生树立健康观念，能够自主的调整心理状态，维护自身的心理健康。

教学要求：课程内容紧贴大学生生活实际，通过案例教学、课堂活动和体验、社会实践等方式提升大学生心理素质。采用课堂讲授的方式，通过案例讲解定义、概念、理论等知识，其间应注重师生互动，或穿插些心理测试的量表以吸引学生兴趣。采用讨论式教学法探索开放性问题，教师提出需讨论的问题后，由学生采用分组讨论形式进行思

考、探索和解答。采用团体心理素质训练或拓展的游戏帮助学生从小活动中发现问题，解决问题。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

（7）入学、安全、劳动教育

本课程共 20 学时，1 学分，第 1-4 学期开设，每学期 4 个学时,其中劳动精神、劳模精神和工匠精神专题不少于 16 学时，入学和安全教育 4 学时。

素质目标：通过入学、劳动、安全教育，使学生牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观念；培养勤俭、奋斗、创新、风险的劳动精神。

知识目标：掌握各项力所能及的劳动的基本知识与技能，体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者。

能力目标：具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：本课程包括大学生入学安全教育；生活安全教育、防火知识、消防安全、物品保管、财产安全、珍惜生命、人身安全、集体劳动等方面的内容。

教学要求：本课程通过入学教育、专题讲座、安全分析、课程教育、日常教育等多种途径和形式开展安全、劳动教育课程。按照教学安排确定的劳动实践活动。注意为学生提供直接经验，拓宽学生视野并善于利用发生的事故警示教育学生。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

8.军事理论与军事技能

本课程共 148 学时，4 学分，第 1 学期开设。其中《军事理论》36 学时，记 2 学分，《军事技能》训练时间 15 天，112 学时，记 2 学分。

素质目标：弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

知识目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。

能力目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

主要内容：课程由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学主要内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五章节；《军事技能》

训练主要内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用等四章节。

教学要求：本门课程教学区别于其他课程，有特定的教学大纲和课程标准，通常列入第一学期教学计划，按《大纲》要求和部队条令条例施教（训）和考核。通常采取线下课堂教学与线上慕课、视频教学相结合，要求学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，提高综合国防素质。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

9.大学英语

本课程共 96 学时，6 学分，第 1-2 学期开设。

素质目标：认识到英语学习的重要性，拥有学习英语的兴趣和信心，养成自主学习的能力和学习策略，发挥创造潜能，增强跨文化意识； 具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质；根据学习环境，具有扩大知识面的意识，建构自己的自主学习模式，最大限度地发展和完善自己，使英语学习为自己的全面发展服务。

知识目标：了解大学英语发展趋势以及掌握各情景中重点词汇、短语、交际用语和语法；了解阅读材料的背景知识；理解短篇会话及课文的主旨大意，完成预设听、说、读、写、译的任务； 掌握各单元中重、难点知识。

能力目标：根据每个情景要求能进行听、说、读、写、译的训练； 能综合运用英语，提高听、说、读、写、译的技能，满足工作需要；能掌握一定的学习方法、会自主学习，具有总结、归纳、分析和解决问题的能力；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有良好的人际沟通交流能力。

主要内容：本课程包括教学主题相关的短剧视频；阅读材料中的关键词语和句型；生活、工作主题的语言和背景知识；中西方文化知识及中国主要传统文化的英文表达；翻译实践；写作实践等主要内容。

教学要求：通过本课程的学习，高职学生系统掌握英语听、说、读、写的基础知识与技能，激发学生兴趣，锻炼学生在生活、学习以及职业岗位中所需要的基本英语技能，让学生掌握一定英语基础知识的同时，着重培养学生真实工作过程中所需要的英语听说

技能，培养学生运用英语进行交际的能力，运用英语处理职场的相关业务能力。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

10.创新创业教育

本课程共 16 学时，1 学分，第 4 学期开设。

素质目标：具备良好的锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神。

知识目标：掌握创业知识、了解创新创业必备的知识。

能力目标：合理进行个人职业发展规划；具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。

主要内容：创业与创业精神，创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价，商业模式设计与创新，创业风险的识别与防范，创业计划，新企业的创办与管理。

教学要求：通过运用模拟软件等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。通过在校内组织开展创新创业项目设计、创新创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

11.创业基础（SIYB）

本课程共 32 学时，2 学分，第 3 学期开设。

素质目标：主动适应国家经济社会发展需要的责任意识，正确理解创业与职业生涯发展的关系，具有创新创业热情，树立科学的创业观。

知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识，理解创新的基本方法。掌握创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目等内容的基本特点和内涵。

能力目标：能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经验。

主要内容：本课程包括创业准备、把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控、新企业创办与管理等八个方面的内容。

教学要求：按照教学内容安排，本课程的教学重点为把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控，教学难点为商业计划书的撰写。教师可通过理论讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、演示、实操、体验、启发引导、头脑风暴、创业竞赛活动等教学方法促进教学重难点的理解与掌握。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

12.职业生涯规划与就业指导

本课程共 32 学时，2 学分，第 5 学期开设

素质目标：树立正确的职业观念，学会奋斗精神，形成主动选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识，具备职业素质和基本职业规范。。

知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识、当前就业形势和企业招聘需求，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能，学会就业权益保护。

能力目标：能够对自我有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书、能制作专属简历。

主要内容：本课程主要教学内容分了解职业、了解职业能力、剖析职业性格、探索职业兴趣、澄清职业价值观、职业生涯决策与规划六部分，介绍职业特点、发展趋势，帮助学生完成对自我职业能力、性格、兴趣、价值观的探索，并教授学生生涯决策和生涯规划的基本方法。了解求职准备、就业指导、择业指导、职业适应与发展、权益保护五个部分，介绍就业相关形势与政策，教授就业过程中所需要的信息检索、求职材料制作投递、应聘面试等知识技巧，并以职业规范、职业道德、企业文化为突破口，促进学生向职场人的角色转换。

教学要求：依据教学内容安排，自我职业认知及职业生涯规划、求职准备、就业指导、职场适应是本课程的教学重点，职业生涯决策技术、面试策划是教学难点，为了促

进学生更好地掌握教学重点，理解教学难点，教师可采用在线平台进行课前理论知识预习、案例分析讨论、课堂头脑风暴、现场测评、社会调研等方法实施教学。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

13.劳动实践

2 学分，寒假期间开设。

素质目标：养成勤俭、负责、守纪的劳动品质，形成良好的劳动习惯；形成良好的合作和交流的氛围，养成诚实、负责、进取、热爱生活的精神品质；培养不怕挫折、勇于创新的精神。

知识目标：使学生获得必需的有关材料、工具等基本知识；学会加工、制作、表达的基本技能，重视技术活动中的操作规范；认识技术与科学、社会的关系；了解技术的一些基本要素和核心概念。

能力目标：培养学生的创新能力和实践能力，帮助学生掌握基本生活和劳动技能。

主要内容：本课程包括创业准备、把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控、新企业创办与管理等八个方面的内容。

2、教学要求：按照教学内容安排，本课程的教学重点为把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控，教学难点为商业计划书的撰写。教师可通过理论讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、演示、实操、体验、启发引导、头脑风暴、创业竞赛活动等教学方法促进教学重难点的理解与掌握。根据学生提供的实践日志、实践总结等进行评价。

2.公共选修课

主要有书法、普通话、应用文写作、文学鉴赏、艺术鉴赏、中华优秀传统文化、中国共产党史、剪纸、足球、投资与理财、人力资源管理、现代企业管理、音乐等 13 门课程，学生可任选 6 门，计 6 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

1.书法

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：培养学生踏实、勤劳、乐于动手，认真细致、专注、吃苦耐劳的良好意志品质和懂得欣赏中华优秀传统文化的精神。

知识目标：通过教学，积累学生钢笔书写的基本知识，掌握基本技法和书写技巧，培养作品创作意识。

能力目标：通过教学，提高学生书写汉字的水平，增强作品创作、作品欣赏的能力。

主要内容：包括中国古代书法史概述，书法基础训练，中国古代书法欣赏及临摹，中外现代书法欣赏及临摹。

教学要求：注意结合例证及作品分析，把《书法艺术》与《中国古代书法史图录简编》结合起来阅读，熟悉著名碑贴的风格特点。临写练习要求：临写练习分为一般性临写与重点临写两个方面。凡讲授的各种书体技法，都应进行一般性练习，以了解运笔方法、点画特点、结构原则等。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

2.普通话

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标： 树立使用标准语言的信念，勇于表达、善于表达，使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。

知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领。

能力目标：具有较强的方音辨别能力和自我语音辩正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。

主要内容：在了解普通话和普通话水平测试的基础上逐步进行字词音读训练、短文朗读训练、命题说话训练和模拟测试。

教学要求：本课程的教学重点是“字词音读训练”，难点是“命题说话训练”。对于“字词音读训练”，教师通过讲授示范和课堂口语实践的方式对基础知识精心讲解，并配合课堂练习，及时发现问题、解决问题。在“命题说话训练”上，教师根据测试的范围结合学生所学专业职业环境进行教学，易于激发学习兴趣，便于理论联系实际，做到学以致用。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能

力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

3.应用文写作

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：培养学生良好的职业道德素质和社会适应力；具备良好的职业道德素质和社会适应力。

知识目标：了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律，掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求。

能力目标：能撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。

主要内容：本课程依据各专业的培养目标与方案，通过对职业工作过程所需的主要职业能力进行分析，确定课程模块由八个项目，17 个任务组成，具体内容包括：应用文概述、求职、事务、策划、礼仪、公文、洽谈、科研等。

教学要求：本课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、多媒体演示法、角色扮演等教学法，以课堂讲授为主。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

4.文学鉴赏

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：学生具有一定的文化底蕴；具有一定的探究能力，拓宽学生知识面。

知识目标：初步了解中国文学史发展历程，掌握中外文学史常识；掌握代表性作品的题材与主题等；理解文学的社会作用；注意用现代意识，创造性地鉴赏传统文学作品。

能力目标：掌握文学欣赏的基本方法；掌握不同文学体裁的特征。

主要内容：主要教授应用文写作、文学素养、口才演讲。在学习过程中，培养爱国主义、健康的审美情趣，培养完善的个性，逐步形成积极的人生态度和正确的世界观、价值观。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂

学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

5.艺术鉴赏

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：提高艺术鉴赏水平，认识艺术鉴赏的主要功能和途径；陶冶道德情操，促进德、智、体、美全面发展；提高思想道德素质和文化素质，进一步提高爱国主义热情和民族自信。

知识目标：了解艺术鉴赏的基本内容及主要特征、建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏等内容。

能力目标：使学生具有较好的审美能力、能够对不同设计作品，作出富有个性的艺术鉴赏能力。

主要内容：主要教授艺术鉴赏的基本内容及主要特征、建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏；其宗旨是培养学生艺术感受与艺术鉴赏的能力，增强学生的文化艺术修养，提高学生基本的审美品质。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

6.中华优秀传统文化

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：丰富大学生的精神世界，引导学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去传承和发展中华优秀传统文化。

知识目标：使学生了解中国传统哲学、宗教、建筑等文化精髓和相关理论基础知识，了解中华传统文化的发展脉络

能力目标：能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心和自豪感。

主要内容：主要教授中国古诗文欣赏、诸子百家思想精华、散文漫步、诗词古韵、书法艺术、小说史话。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

7.中国共产党史

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：使学生具有良好的政治素质、人文素质、科学素质和心理素质。

知识目标：对中国共产党党史有初步的了解，了解中国共产党党史中的一些重要事件。

能力目标：具有良好的终生学习能力、文字表达能力、语言表达能力以及社会工作能力、社会实践能力和人我关系协调能力。

教学内容：主要教授中国共产党的成立，国共合作与北伐战争，在抗日战争中发展壮大，改革开放的全面展开与治理、整顿，深化改革等内容。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

8.剪纸

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：使学生了解和掌握剪纸的技巧，激发学生学习兴趣，曾强学生对剪纸的热爱，培养学生对剪纸活动的兴趣。

知识目标：了解剪纸的历史，知道剪纸的简单技法。

能力目标：能创造一些图案来表现自己的思想，能独立完成简单的剪纸作品。

教学内容：主要讲授剪纸的一般常识、情境图案的配置、人物剪纸的方法和学习简单的剪纸图案。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

9.足球

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：具备从事各项工作的基本能力，增强体质，培养终身锻炼的习惯，加强学生的合作意识，提高学生热爱运动的品质。

知识目标：熟练掌握足球运动的基本理论知识、技术和技能。

能力目标：能基本技术和技能，培养和提高学生训练的能力。

教学内容：主要讲授足球运动概述、足球运动竞赛与裁判工作、足球基本技术等知识。

教学要求：通过理论教学和足球运动，要求学生有较好的学习态度，懂得射门的技巧，教会学生足球比赛的规则。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

10.投资与理财

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：掌握常见的理财规划基本原理，树立科学理财观念，了解熟悉理财规划的基本操作规范，掌握与客户沟通的技巧。

知识目标：能够理解如何开展理财规划的基础工作，如何管理个人或家庭的财务。

能力目标：能够制定理财规划，具有良好的人际沟通能力及营销能力。

教学内容：主要讲授理财规划的基础工作、个人或家庭财务管理、投资规划、保险规划。

教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

11.人力资源管理

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：具有良好的职业道德和勇于创新、敬业乐业、精益求精的工作作风。

知识目标：了解人力资源管理的基本知识，知道如何对企业员工进行管理。

能力目标：具备运用课程的基本原理和方法处理人力资源管理常用业务的能力；具备较强的语言、文字表达能力，与人沟通合作的能力，组织协调工作的能力。

教学内容：主要教授各职务分析、人力资源战略规划、员工的选聘和录用、人力资源的绩效考评、人力资源培训与开发等。

教学要求：本课程采用现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学等，注重学生的实际分析能力和解决问题的能力。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

12.现代企业管理

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：具有诚实、守信、合作、敬业等良好品质，为提高综合运用专业知识技能奠定基础。

知识目标：了解和掌握现代企业的基本概念；掌握现代企业管理的基本原理、方法。

能力目标：具有运用一定的企业管理理论和方法解决实际工作问题的能力；能够发现、分析店面日常管理中存在的问题，提出解决方案。

教学内容：主要教授各职务分析、人力资源战略规划、员工的选聘和录用、人力资源的绩效考评、人力资源培训与开发等。

教学要求：本课程采用现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学等，注重学生的实际分析能力和解决问题的能力。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

13.音乐

本课程共 16 学时，1 学分。

素质目标：养成健康向上的审美情趣，增强集体主义精神。

知识目标：了解音乐的表现手段、声乐、乐器、演奏类型等方面了解音乐的基本常识，在整体上做到对音乐的全面认识。

能力目标：培养学生音乐的欣赏能力；提高学生音乐审美能力。

教学内容：主要教授音乐的基本常识、音乐的表现手段、聆听各种音乐等内容。

教学要求：本课程采讲授为主。采用对比法、联系实际法、实践法等多种教学方法组织教学，启发学生的四位与想象，通过具体作品的音响赏析，直观而生动地让学生感知不同乐器门类的风格和特色。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。

3、专业基础课

主要有设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、Photoshop、CorelDRAW、Illustrator、速写（写生）等 8 门课程，计 34 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）设计素描

本课程共 64 学时，4 学分，第 1 学期开设。

素质目标：从专业入门的手绘角度，启发形成良好的身心素质和人文素养，来培养有民族自信心和爱国情怀，形成基本的审美能力。

知识目标：了解认知透视理念、构图方法、运笔的技法理念。掌握认知结构素描、创意素描、明暗素描的相关知识。

能力目标：培养透视理念、构图方法、运笔技法的手绘实践能力。培养结构素描、

创意素描、明暗素描各项目的手绘实践能力。

主要内容：透视理念、构图方法、运笔技法的理念认知与手绘实践；结构素描、创意素描、明暗素描各项目的手绘实践。教学内容上切合实际设计趋势开展项目学习，强化结构素描，注重设计创意，以分类项目实践来推动学生多思考、勤实践，提升设计绘图能力，并在课程中引导、培养工匠精神。

教学要求：授课教师基本要求根据学生手绘能力“零基础”实情，做好设计常识的普及教育；充分考虑当代青年心理特征，采取有别于传统素描培养美术生的教学模式，并变以学生为主体，教师为指导，针对学生学习能力差异，做分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学；注重实践指导，做好一对一教学服务，注重学生素描技能的整体提升。实践教学条件：课程需配备固定画室及多媒体设备，信息化手段对于零基础学习非常重要，便于抽象理念的理解与实践转化，便于多方式教学方法的实施开展。课程采用“过程考核+模块项目考核”的大作业方式评定成绩。

（2）设计色彩

本课程共 64 学时，4 学分，第 1 学期开设。

素质目标：从基础的色彩手绘角度来引导、启发形成良好的艺术修养，培养有民族自信心和爱国情怀，具有一定的色彩认知与搭配素养，为后续《色彩构成》等专业课程做理念和实践准备。

知识目标：了解认知色彩的原色、补色、调配等基本理念。掌握认知工具材料的使用与技法。认知色彩的调配实践、设计项目实践、创意项目。

能力目标：培养色彩的原色、补色、调配等基础实践能力。培养工具材料的使用与技法的应用能力。培养色彩设计项目实践、创意项目的实践能力。

主要内容：色彩的原色、补色、调配等基本理念；工具材料的使用与技法；色彩的调配实践、设计项目实践、创意项目实践；教学内容以手绘项目实践为主体，注重创意的引导和培养，以颜色调配、设计项目、创意项目多方面实践活动，来循序渐进掌握技法，巩固设计色彩理念的认知，从感性认知和理性实践同步提升学生的色彩应用能力。

教学要求：授课教师基本要求：根据学生普遍无手绘基础实情,做好差异化教学，打破传统模式，变学生为主体，教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。实践教学条件：课程需配备固定工艺室及多媒体设备，信息化手段对于零基础学习非常重要，便于抽象理念的理解认知，丰富多形式教学方法的组织开展。课程采用“过程考核+模块项目考核”的大作业方式评定成绩。

（3）平面构成

本课程共 68 学时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：培养学生了解并遵守相关法律法规；培养学生团结协作精神与交流沟通能力；培养学生规范操作、精益求精、爱国诚信、积极向上的良好职业道德与优良品质。

知识目标：了解和掌握平面构成的基础知识，系统掌握平面构成的构成要素，能较好地把握基本形及其关系、构成形式、构成语言和方法。掌握平面构成设计的基本技能和基本方法，并在练习的基础上掌握形式美的基本法则。

能力目标：从感性和理性两个方面培养学生对平面构成形态的形象能力和认知能力；培养学生在艺术设计过程中利用所学知识解决实际设计问题的能力；培养学生对平面构成形态的自主学习探究能力和实践创新能力。

主要内容：平面构成简述；平面构成基本要素（点线面）；平面构成形式美构成法则（对比与调和、对称与平衡，节奏与韵律等）的特点及其表达方法、平面构成的视觉表现形式（重复、近似、渐变、发射、密集、对比等）概念特点能熟练进行手绘；平面构成表现技巧的尝试以及平面构成在设计中的应用等内容。

教学要求：本课程教学根据教学内容的特点，采用“理论+实践”的教学模式，以实训为基础，要求学生多思考、勤动手，有创造性思维的精神；教师选择生产、生活中的典型案例，有针对性、阶段性的采取项目教学法、案例教学法、情境教学法、头脑风暴法等相应的教学方法；同时采用以学生为主体教师为指导，线上线下相结合的混合式教学模式；最后采用“过程考核+模块项目考核”的方式进行评定成绩。

（4）色彩构成

本课程共 68 学时，4 学分，第 2 学期开设。

素质目标：培养学生了解并遵守相关法律法规、环保意识；培养学生具有团队精神、协作精神、竞争意识、自我总结和表现能力、刻苦钻研精神、主动学习精神等品质；培养学生规范操作、精益求精、爱国诚信、积极向上的良好职业道德等素质。

知识目标：了解和掌握色彩构成的基本知识，培养学生理解相关的色彩现象及原理；掌握色彩在运用中的一些相关规律及技法，明确使用色彩的目的性和功能性，以及了解色彩组合，变化的基本规律。

能力目标：通过实践教会学生科学的色彩观，培养学生在具体的设计活动中具有分析色彩现象的能力；培养学生科学地运用正确的色彩理论进行设计的能力；全面提升学生的审美能力、理论认知、实践技能。

主要内容：色彩构成概述；色彩构成三要素（色相、明度、纯度、）的基本原理；色彩的推移（三要素推移、综合推移）；色彩对比（同类、连续、三要素）；色彩的调和（统一性调和与对比性对比）；色彩心理（视觉现象与情感表现）以及色彩构成在设计中的应用等内容。

教学要求：本课程教学根据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采用“理论+实践”的教学模式；教师应选择生产、生活中的典型案例，采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法、头脑风暴法等相应的教学方法组织教学；采用线上线下相结合的混合式教学模式。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（5）Photoshop

本课程共 102 学时，6 学分，第 2 学期开设。

素质目标：熟悉行业动态并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则。培养学生良好的职业道德素养、严谨的工作态度；培养学生图片版权意识、创新能力和专业表达能力；独立分析与解决问题的综合素质能力。

知识目标：掌握图形图像的色彩调整及平面设计的基本方法；熟悉平面设计的分类和意义，掌握平面广告设计的程序过程和创意原则；掌握Photoshop的各项工具的使用方法和技巧，熟悉软件操作及综合应用。

能力目标：熟练的软件操作能力，培养学生解读分析资料能力；画面构图组织能力；具备图像软件的综合应用的能力。

主要内容：Photoshop 基本操作；绘制与修整图像；图像色彩与色调的调整；图层和蒙版；路径与文字的应用；图像处理综合实践等内容。

教学要求：本课程根据教学内容的特点，配备多媒体设备与实训室，电脑达到安装Photoshop CC版本的配置要求。在教学过程中教师应选择生产、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、案例教学法、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式进行成绩评定。

（6）CorelDRAW

本课程共68学时，4学分，第3学期开设。

素质目标：熟悉行业动态并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则。培养学生良好的职业道德素养、严谨的工作态度；培养学生字体版权意识、创新能力和专业表达能力；独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

知识目标：掌握矢量图像的色彩调整及平面设计的基本概念、基本原则；掌握CorelDRAW的各项工具的使用方法和技巧，熟悉软件操作及综合应用。扩展学生实际应用能力，帮助学生掌握图形设计理念和设计元素，实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、宣传册、海报等。

能力目标：熟练的软件操作能力，培养学生解读分析资料能力；画面构图组织能力；具备图形图像、广告设计的综合应用的能力。

主要内容：CorelDRAW的基础操作、图形的绘制和编辑、路径的绘制与编辑、图像对象的组织、颜色填充与描边、文本、图表的编辑、图层和蒙版的使用、效果的使用、综合设计实训等内容。

教学要求：本课程根据教学内容的特点，配备多媒体设备与实训室，电脑达到安装CorelDRAW CC版本的配置要求。在教学过程中教师应选择生产、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、

案例教学法、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式进行成绩评定。

（7）Illustrator

本课程共102学时，6学分，第3学期开设。

素质目标：熟悉行业动态并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则。培养学生良好的职业道德素养、严谨的工作态度；结合广告法、商标法融入法律素养，养成学法、守法、用法等综合素养能力。

知识目标：掌握矢量图像的绘制、基本原则；掌握Illustrator的各项工具的使用方法和技巧，熟悉软件操作及综合应用。扩展学生实际应用能力，实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、宣传册、海报等制作。

能力目标：熟练的软件操作能力，培养学生解读分析资料能力；画面构图组织能力；具备图形图像、广告设计的综合应用的能力。

主要内容：Illustrator软件界面使用；图形创建；对象组织；图形编辑；滤镜应用；文本编辑；图标制作；打印及相关操作工具等内容。

教学要求：本课程根据教学内容的特点，配备多媒体设备与实训室，电脑达到安装Illustrator CC版本的配置要求。在教学过程中教师应选择生产、生活中中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、案例教学法、任务驱动等方法组织教学。采用“过程考核+模块项目考核”的方式进行成绩评定。

（8）速写（写生）

本课程共32学时，2学分，第1学期开设。

素质目标：从专业速写的手绘角度，启发形成良好的身心素质和人文素养，通过写生了解弘扬中国传统文化，来培养学生有自学、自控、坚强、创新的职业行为。

知识目标：掌握认知速写（写生）理念、步骤方法，认知配合设计素描方向、设计色彩方向的实践技法，认知校园或校外（写生）的实践意义。

能力目标：课程是针对高职学生手绘“零基础” 实情，主要配合《设计素描》做

补充的基础手绘课，旨在培养设计方向、手绘方面的快速造型能力，底图、草图绘制能力，为后续设计造型的专业课程，做理念及实践的基本能力准备。培养（写生）理念、步骤方法的绘制能力，培养、校外的速写（写生）的实践能力。

主要内容：速写（写生）理念、步骤方法；配合设计素描方向的项目实践；配合设计色彩方向的项目实践；校内、校外的速写（写生）实践。

教学要求：授课教师基本要求：根据学生普遍无手绘基础实情,做好差异化教学，注重实践指导。教学内容上注重与素描、色彩课程的联系，做好关联的项目实践。实践教学条件：一方面需配备固定画室及多媒体设备做好校内基础学习；校内、校外的速写（写生）实践基地，需配置可用的场地。评定成绩可按考察课程作品来评价，也可根据实际需要，并入设计素描课程考核。

4、专业核心课

主要有版式设计、字体设计、标志设计、广告创意设计、网页美术设计、企业形象设计等 6 门课程，计 22 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）版式设计

本课程共 68 学时，4 学分，第 3 学期开设。

素质目标：培养学生了解并遵守版权（图片及字体版式）相关法律法规,培养学生理论联系实际，实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度，培养学生团队协作精神、竞争意识和应具备的职业道德和创新意识。

知识目标：培养学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念，基本原则、构成的基本形式、视觉流程，以及各种应用型设计形式的特点，掌握版式设计文字、图片、图形的版面处理，培养学生解决设计作品中常见的版式设计问题的能力。

能力目标：培养学生能熟练掌握现代技术中具有通用性、普遍性的软件使用；培养学生具备较强的设计概念、较扎实的造型知识、敏捷的设计思维和设计方法；培养提高学生在设计制作时审美素质，具备独立完成有新意，有时代感的版式整体设计的能力。

主要内容： 版式设计的基本理论（基本概念、历史发展、功能以及原则）对版式设计的基本概念进行由浅入深的介绍；版式设计的视觉思想（构成元素，视觉流程，版

面安排及版式设计的基本类型）深入了解版式设计中版面视觉空间的构成元素；文字与图形的版面构成（字体与图形的编排，文字，图形和图片的编排）深入了解文字、图形和图片在具体版面中的具体运用；版式设计的网格系统(版式设计中的网格系统及其功能)掌握网格的类型与网格在版式设计中的具体运用方法；版式设计与印刷(版面要求与印刷要求)通过学习版式设计中出血，线法规定，色彩及文字与图片的输出要求，了解完整的版式设计基本步骤。

教学要求：本课程教学根据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采用“理论+实践”的教学模式；教师应选择生产、生活中的典型案例，采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法、头脑风暴法等相应的教学方法组织教学；采用线上线下相结合的混合式教学模式。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（2）字体设计

本课程共 34 学时，2 学分，第 3 学期开设。

素质目标：培养学生良好的职业道德素养，严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风，结合广告法、字体版权融入法律素养：学法、守法、用法；归纳组织能力、创新能力和专业表达能力，独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

知识目标：掌握字体设计的基本法则；掌握字体设计程序和创意方法；掌握字体设计的分类和意义；掌握字体的设计的应用范围；掌握字体设计的形式美感法则。

能力目标：培养学生解读分析资料能力；画面构图组织能力；具备印刷字体、创意字体、字体的综合应用的能力；字体主观联想能力；字体的主观创造能力；熟练的软件操作能力。

主要内容：字体设计概述；字体的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间关系；字体设计流程中头脑风暴、字体创意联想；运用形式美的基本原理探讨字体和标志的设计方法和规律；字体设计表现技巧的尝试以及字体创意在设计中的应用等内容。

教学要求：本课程教学根据教学内容的特点，采用“理论+实践”的教学模式，以实训为基础，要求学生多思考、勤动手，有创造性思维的精神；教师选择生产、生活中

的典型案例，有针对性、阶段性的采取项目教学法、案例教学法、情境教学法、头脑风暴法等相应的教学方法；同时采用以学生为主体教师为指导，线上线下相结合的混合式教学模式；最后采用“过程考核+模块项目考核”的方式进行评定成绩。

（3）标志设计

本课程共 34 学时，2 学分，第 3 学期开设。

素质目标：培养学生良好的职业道德素养；严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风；结合广告法、商标法融入法律素养：学法、守法、用法，尊崇、敬畏法律。

知识目标：通过本课程的学习，培养学生在科学与艺术相结合的设计观念的指导下、在合理的设计流程引导下、在真实的实际工作场景中去进行标志设计。通过符合工作过程的教学与实训流程设计，使学生达到懂设计、会设计、懂规范、会创新的课程教学目标，使课程充分发挥传导艺术设计专业中标志设计工作领域核心设计与制作技术的作用，培养学生的良好的审美能力与基本的艺术素养以及和客户的沟通能力，使学生的综合素质得到提高，符合学生总体培养目标的要求。

能力目标：培养学生能够根据要求独立完成标志创意绘写的全过程，了解标志设计的基本方法以及基本规律；使所学知识在相关课程中发挥积极的作用；熟练进行标志的创意设计与制作。

主要内容：标志设计概述；标志表现形式（文字型、图像型、综合型）与设计原则；标志形式美法则（对比与调和、对称与均衡）；标志色彩（色彩情感与表现、色彩制定与标注）；标志设计程序（创意过程、导入计划、规范化）；标志设计的评估与市场特点；色彩情感表现以及标志色彩在标志设计中的应用等内容。

教学要求：本课程教学根据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采用“理论+实践”的教学模式；教师应选择生产、生活中的典型案例，采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法、头脑风暴法等相应的教学方法组织教学；采用线上线下相结合的混合式教学模式。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（4）广告创意设计

本课程共 102 学时，6 学分，第 4 学期开设。

素质目标：课程开设中注重课程的育人功能的特征，深入拓展课程的思政内涵和元素并且将思想政治教育贯穿于课程教育教学的全过程，指导及鼓励同学们弘扬社会主义核心价值观，参与公益、重视公益并向社会传播正能量，培养学生结合广告法、商标法融入法律素养：学法、守法、用法；尊崇、敬畏法律；遵章循律、诚实守信；具有团队合作意识、诚信意识和吃苦耐劳的精神等。

知识目标：掌握平面广告设计的各种创意方法和表现手法，培养学生能独立完成广告设计与制作的能力和解决实际问题的能力，提高学生职业岗位适应能力。了解广告设计的行业特征，理解本课程的体系结构，对广告设计的全过程有一个全面地认识，熟练运用广告设计的基本原理进行广告设计。

能力目标：通过“业务实战型”教学模式培养学生创意创新思维，广告创意理念以及创造能力和应用能力。培养学生的创新能力、职业能力。握广告设计的基本技能，制定广告的计划方案，针对特定的顾客与销售情形确定适合的广告。掌握广告设计评估的基本技能，能够对广告方案做出正确评估。掌握计算机绘图软件，具有独立完成广告设计与制作的能力和解决实际问题的能力。

主要内容：广告的基本概述；什么是广告创意；广告创意的程序；思维模式的拓展训练；广告创意中的图形创作方法和模式；广告的设计表现形式等内容。

教学要求：根据本课程教学内容的特点，在教学过程中采取业务实战型，以赛促学的教学方法，将真实的项目案例引入到教学课堂内依据学情分析以学生为中心，适应学习习惯的改变。针对学生学习习惯特性，结合广告专业学生喜欢随时学、随地学、碎片化的学习特征,开通蓝慕云班课，智慧职教云，抖音，微信群等各种新媒体，提升教学资源广度与深度。课程引入企业评价，采用“过程考核+设计作品视觉效果评价+入围中标等”方式评定成绩。

（5）网页美术设计

本课程共 68 学时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：课程开设中注重课程的育人功能的特征，让学生明白广告的价值观也是人的价值观，广告人是价值观的“传播者”，思想的“传播者”；培养学生团队精神、

协作精神、创新创业意识；培养学生自学、自控、坚强、创新的职业行为。

知识目标：熟练掌握利用图像软件制作网页界面，网站电脑版、手机版、微信端的界面设计，掌握网页界面的方法及流程，网页色彩搭配、网页的版式及创意；运用“业务实战型”教学模式，将网页设计师职业岗位能力中用到的知识融入到真实项目中。

能力目标：通过本课程的学习，使学生熟地掌握网页设计师岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养，体现了职业教育“教、学、做”一体的职业教育理念。

主要内容：网站和网页的基本设计原理，网站电脑版、手机版，图像软件设计网页界面的方法及流程，网页色彩搭配、网页的版式及创意等相关的内容，10 个以上真实案例的教学实训，教学内容动态调整更新。

教学要求：本课程教学根据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采用“业务实战型”的教学模式；教师应选网络公司真实案例，学生们在实践中学，教师们在实践中进行教学。实行现场教学与威客项目投中标等形式等相应的教学方法组织教学；采用线上线下相结合的混合式教学模式。课程引入企业评价，采用“过程考核+设计作品视觉效果评价+入围中标等”方式评定成绩。

（6）企业形象设计

本课程共 68 学时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生团队协作精神、竞争意识和应具备的职业道德和创新意识，结合广告法、商标法融入法律素养，培养学生学法、守法、用法的意识；尊崇、敬畏法律、遵章循律、诚实守信。

知识目标：认知CIS的基本理念认知、VI的基础系统、应用系统、认知多类型企业的VI项目、认知企业形象手册。

能力目标：掌握CIS、VI视觉识别系统基本理念；VI的基础系统、应用系统的制作能力、VI项目实践能力，培养企业形象手册的项目实践动手能力。

主要内容：企业形象设计、VI视觉识别系统基本理念认知；VI的基础系统、应用系统的项目实践；不同类型企业的VI手册的项目实践。教学内容上以各类型的企业形象手

册的项目学习为主，教师做全程指导，辅导学生从基础系统核心标志设计入手，标准字、标准色，到应用系统的各种设计的完成，形成项目设计方案及手册。

教学要求：授课教师基本要求根据学生已学过相关软件和课程，易出现轻视本课程学习的实情，教学和指导需做好理念和实践的集中授课，还需强调并非单纯累积，强调工匠精神和职业素养，需在版式、标志、字体多方面遵循商业规则和法律要求，严格规范来设计制作。实践教学条件：由于课程项目制作周期长，细化知识点和操作步骤较多，课程需配备固定机房及多媒体设备，课程采用“过程考核+模块项目考核”的大作业方式评定成绩。

5、专业拓展课

主要有版式设计与制作实训、文字创意设计实训、平面广告设计实训、品牌形象设计与制作实训、网页美术设计实训、社会实践、毕业鉴定毕业教育、毕业设计、顶岗实习等 9 门课程，计 35 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1)版式设计与制作实训

本课程共 42 学时，2 学分，第 5 学期开设。

素质目标：培养学生了解版权并遵守相关法律法规，特别是版权意识；培养学生创新思维能力和健康的审美意识；培养学生具有团队精神、协作精神、竞争意识和应具备的职业道德，为其成长为一名合格的广告设计人员奠定良好的基础。

知识目标：了解掌握版式设计的基础知识与设计原则，培养学生对版式设计画面中各视觉元素组织安排的技巧提升，培养学生掌握版式编排设计的实际操作技能和基本创意能力，掌握现代技术中具有通用性、普遍性的软件的使用方法提升版式设计的艺术设计效果。

能力目标：以版式设计案例训练为导向增强学生的理解力、创造力，培养学生更好地掌握编排设计规律与制作方法，能较熟练地对书籍等进行版式编排和设计，培养学生的设计认知的素质,提高学生在今后设计制作时审美素质。

主要内容：版式设计的编排的类型、版式设计原则、版式设计分类等；海报的设计与制作（图片的置入、常用的尺寸、排版的方式、配色方法等）；书籍封面设计与制作

（页面尺寸设置、印刷开本尺寸、版式编排方式、书籍的构成与分类、书脊厚度等）；书刊内页设计与制作（成品尺寸、分栏设置、字符样式、段落样式的使用、目录、内页拼版制作等）；宣传册的设计与制作（各种折页的折法与分类，制作方法）；

教学要求：本课程是实践性很强的技能课程,根据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法等相应的教学方法组织教学；教师应根据教学内容选择生产、生活中的典型案例，可以先展示实例的最终效果,再讲解、演示制作实例的过程；教学过程中以学生为中心，以大多数学生对授课内容的掌握为目的，鼓励学生多思考，勤动手，有创造性思维的精神；采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

(2)文字创意设计实训

本课程共 28 学时，1 学分，第 5 学期开设。

素质目标：培养学生良好的职业道德素养、培养学生了解字体版权并遵守相关法律法规、自觉学习和自我发展的能力。

知识目标：本课程的主要运用“业务实战型”教学模式，将平面广告设计职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中。培养学生通过各个项目的综合实训，熟练地掌握岗位所需知识和技能，提升了学生的综合设计能力；同时通过项目实训提高了学生的操作能力和职业岗位适应能力。

能力目标：能够根据题库要求独立完成字体创意绘写的全过程，运用字体设计基本方法以及基本原理完成字体创意方案；使所学知识在相关课程中发挥积极的作用；熟练进行字体的创意设计与制作。

主要内容：主要内容：广告公司的 8 个真实案例综合实训，教学内容动态调整更新。

教学要求：本课程教学根据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采用“业务实战型”的教学模式；教师应选广告公司 8 个真实案例，学生们在实践中学习提高综合设计能力。采用线上线下相结合的混合式教学模式。课程引入企业评价中，采用“过程考核+作品设计视觉效果评价”方式评定成绩。

(3)平面广告设计实训

本课程共 28 学时，1 学分，第 5 学期开设。

素质目标：课程开设中注重课程的育人功能的特征，深入拓展课程的思政内涵和元素并且将思想政治教育贯穿于课程教育教学，弘扬社会主义核心价值观。

知识目标：本课程的主要运用“业务实战型”教学模式，将平面广告设计职业岗位能力中用到的知识点融合在真实项目中。学生通过各个项目的综合实训，熟练地掌握岗位所需知识和技能，提升了学生的综合设计能力；

能力目标：通过项目实训提高学生的操作能力和职业岗位适应能力。

主要内容：广告公司的 7 个真实案例综合实训，教学内容动态调整更新。

教学要求：本课程教学根据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采用“业务实战型”的教学模式；教师应选广告公司 5 个真实案例，学生们在实践中学习提高综合设计能力。采用线上线下相结合的混合式教学模式。课程引入企业评价中，采用“过程考核+作品设计视觉效果评价”方式评定成绩。

(4)品牌形象设计与制作实训

本课程共 42 学时，2 学分，第 5 学期开设。

素质目标：培养学生团队协作精神、竞争意识和应具备的职业道德和创新意识。

知识目标：认知VI基础系统、应用系统项目的规范要点。认知多类型企业形象手册的项目内容及内涵。

能力目标：提升VI基础系统、应用系统的项目的制作能力。提升多类型企业形象手册的项目实践能力。

主要内容：来源于企业的 7 个真实案例综合实训，教学内容动态调整更新。

教学要求：由于涉及多软件综合运用，需要高性能设备配置到位。课程教学以实训为主，理论为辅，项目推动教学，教师应选企业 7 个真实案例，对标志、标准字、设计解说、应用分项、版式等方面，做规范推升和现场指导。课程采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

(5)网页美术设计实训

本课程共 28 学时，1 学分，第 5 学期开设。

素质目标：课程开设中注重课程的育人功能的特征，培养学生团队精神、协作精神、工匠精神；培养学生自学、自控、坚强、创新的职业行为。

知识目标：本课程的主要运用“业务实战型”教学模式，将网页设计师职业岗位能力中用到的知识融入到真实项目中，掌握网页电脑版、手机版、微信端的界面设计及网页美工相关的店铺装修如主图及详情页的设计。

能力目标：学生通过各项目的系列综合实训，熟练地掌握岗位所需网页界面设计知识和技能，并不断强化升华，项目体现操作能力和解决问题能力的培养。

主要内容：来源于网络公司的 5 个真实案例综合实训，教学内容动态调整更新。

教学要求：本课程教学根据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采用“业务实战型”的教学模式；教师应选网络公司 5 个真实案例，学生们在实践中学，教师们在实践中进行教学。实行现场教学与企业专家网络点评等相应的教学方法组织教学；采用线上线下相结合的混合式教学模式。课程引入企业评价中，采用“过程考核+设计作品视觉效果评价+入围中标等”方式评定成绩。

（6）社会实践

2 学分，暑假期间开设。

课程目标：按照专业培养目标的要求，有目的、有计划地组织在校生利用暑假时间参与社会政治、经济和文化活动，让大学生在实践中“受教育、长才干、做贡献”，了解国情、民情、社情，培养学生的社会责任感，锻炼学生的观察能力、沟通协调能力和对专业知识的综合运用能力，鼓励大学生发挥自身优势，深入开展调查研究，大力传播科学技术和现代文明，引导大学生走与实践相结合的成才道路。

主要内容：本课程包社会调查、劳动锻炼、勤工助学，科技文化服务等方面的内容。

实践要求：社会实践采用“主题教育”和“课程教育”两种基本形式。“主题教育”是指按上级要求，围绕某个主题，由学院统一组队参加的社会实践活动。“课程教育”是指纳入教学计划，作为课程的实践性环节，根据学生提供的实践日志、实践总结等进行评价。

（7）毕业鉴定毕业教育

本课程共 24 学时，1 学分，第 6 学期开设。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解当前的就业和经济形势，引导学生树立正确的就业观，懂得合理地就业及择业，增强学生适应岗位的能力，认清大学生的使命，使学生愿意积极投身社会主义建设事业中去。

主要内容：本课程主要讲授毕业生面对社会应有的心理准备，当前经济形势和就业形势分析、树立长远的职业理想，强化责任意识。

教学要求：教师应选择与学生关系密切的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，其中过程性评价占 50%，终结性评价（心得体会）占 50%

(8)毕业设计

本课程共 24 学时，1 学分，第 5 学期实施。

课程目标：通过毕业设计，学生能够结合所学的专业核心理论知识和专业技能，围绕广告企业的新业态和生产实际，独立地完成广告设计方案或产品设计，解决企业推广的实际问题，将所学的知识转化成能力，实现“教、学、做”的统一。同时毕业设计实践环节对检查学生的学习效果，培养学生的项目设计能力，信息技术运用能力，有着重要的意义和作用。

主要内容：通过对某真实项目的广告设计方案或产品设计，完成整个方案的构思、设计和效果图绘制、成品制作等设计制作全过程工作，要求同学能综合应用基础理论和专业知识，开拓思路，展现才略，做到方案设计新颖，技术处理符合实际，能熟练制图及灵活表现，巩固所学专业知识，掌握设计方法和技巧。为毕业后走向社会和选择职业，提供一定的依据和基础。完成毕业设计选题、课题申报，任务书、开题报告，在指导教师的辅导下，完成毕业设计设计稿，说明书等相关任务，完成毕业设计的成品制作与答辩。

教学要求：毕业设计是实践性教学环节，它在培养和提高学生综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力，对广告艺术设计人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义，锻炼学生的独立设计能力，扩展学生思维。考核方式为毕业设计成果评价和答辩成绩两部分组成，其中毕业设计成果评价占 60%，答辩成绩占 40%。

（9）顶岗实习

本课程共 576 学时，24 学分，第 5-6 学期实施。

素质目标：提高集体意识和团队合作精神，沟通及表达能力，具有职业生涯规划意识。养成安全生产、爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。

知识目标：熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；

能力目标：依据客户的需求进行各类形式和规格的图形设计、平面广告效果图的设计、文字编辑及版式设计。

主要内容：学生通过广告艺术设计专业顶岗实习,了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。平面广告设计师岗位主要工作内容：依据客户的需求进行各类形式和规格的图形设计、平面广告效果图的设计、文字编辑及版式设计；配合进行各类形式和规格的平面广告制作和安装。进行各类形式字体设计、商标设计、美术编辑以及有关宣传品的设计制作等。品牌形象设计师岗位主要工作内容：依据客户的要求和提供的资料，运用图形图像处理软件和材料知识，设计符合市场需求的各类品牌视觉识别系统，并配合印刷、制作公司制作各类形式和规格的企业形象设计应用的物化产品。网页设计师岗位主要工作内容：依据客户的需求和提供的资料，运用图形图像处理软件进行网页界面视觉效果设计，移动互联网相关UI界面设计。

教学要求：制定顶岗实习方案；由学校指导老师负责监控学生的顶岗实习情况；由企业指导教师日常管理顶岗实习学生；由校内指导老师和企业指导老师根据学生实习的表现共同进行评价。

6、专业限选课

主要有摄影、新媒体广告、UI界面设计、包装设计、毕业考察等 5 门课程，计 14 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）摄影

本课程共 17 学时，1 学分，第 3 学期开设。

素质目标：通过本课程的外出摄影实践，能够培养发现生活、享受大自然所带来的美好感受，提升学生的动手能力和创新能力，培养积极向上的生活态度。

知识目标：通过本课程学习，使学生了解摄影方面的的基本知识，如摄影的历史、相机的基本构造和功能等，能初步掌握构图知识和合理运用光线的能力。

能力目标：通过对大量的优秀图片的欣赏和讲解，逐渐引导学生形成一定的审美能力。能独立拍摄比较理想的摄影作品。

主要内容：本课程主要介绍相机和摄影的发展史、摄影的基础知识（摄影的基本术语、拍摄方法和技巧）摄影大师作品欣赏以及讲授相机的基本操作知识，并且能多使用photoshop软件对所拍摄的照片进行后期处理的基本操作步骤。

教学要求：本课程教学根据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采用“理论+实践”的教学模式；教师应选择生产、生活中的典型案例，采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法、头脑风暴法等相应的教学方法组织教学；采用线上线下相结合的混合式教学模式。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（2）新媒体广告

本课程共 68 学时，4 学分，第 4 学期开设。

素质目标：培养学生良好的职业道德素养；让学生了解广告的价值观也是人的价值观，广告人是价值观的“传播者”，思想的“传播者”，弘扬社会主义核心价值观。

知识目标：根据针对的新媒体制作微型视频、微型电影、产品宣传片、产品推介策划等作品。能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中，具备解决方案的策划与设计技能。

能力目标：掌握对新媒体、流媒体、自媒体的项目、产品等得策划与创意技能，理解不同新媒体类型的特点，传播方式、媒介。

主要内容：手机媒体概述、手机媒体服务、运营、策划与创意，流媒体概述，流媒体内容创意与策划，自媒体概述、自媒体内容策划与创意。

教学要求：本课程教学根据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采用“理论

+实践”的教学模式；教师应选择生产、生活中的典型案例，采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法、头脑风暴法等相应的教学方法组织教学；采用线上线下相结合的混合式教学模式。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（3）UI界面设计

本课程共68学时，4学分，第5学期开设。

素质目标：培养学生养成良好的职业基本素养，爱岗、忠诚、敬业、诚信、踏实的职业态度。

知识目标：通过本课程学习，培养学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。培养学生具有团队精神、协作精神、竞争意识和应具备的职业道德，较强的开拓发展和创新意识。

能力目标：培养学生熟练运用UI设计方法、设计规律设计出既符合UI设计规范又符合客户要求的作品。

主要内容：UI设计概述；UI设计流程；UI设计原则；UI设计要素（设计风格、设计色彩、设计字体）；移动端设计常识（应用平台、尺寸标准、设计规范）；PC端设计常识（移动端与PC端设计区别）；PC端设计（特点、原则、规范）；图标设计（扁平化风格、拟物化风格）；移动端界面结构；移动端常用控件；网站页面布局和模块设计等内容。

教学要求：本课程教学根据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采用“理论+实践”的教学模式；教师应选择生产、生活中的典型案例，采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法、头脑风暴法等相应的教学方法组织教学；采用线上线下相结合的混合式教学模式。采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。

（4）包装设计

本课程共68学时，4学分，第4学期开设。

素质目标：培养学生创新思维能力和健康的审美意识，培养学生按时交付作品的时间观念，爱岗敬业的思想、团结协作的精神。

知识目标：了解包装的概念、意义、基本功能与分类；了解包装设计的基本要素、文字排版和审美原则的设计特点，掌握包装设计的市场调研、产品定位的方法和包装的结构、特征、材料、制作工艺；掌握包装设计形式与实用的关系，审美与功能的关系。

能力目标：培养学生提升包装艺术设计能力和创造新颖优美的商品包装形象能力；通过扎实的造型知识能力学习、敏捷的设计思维以及设计表现技法和技巧，培养学生达到“会、熟、快、美”岗位要求，能够完成产品包装的各项设计与制作任务。

主要内容：包装设计基础知识（包装设计的定义与历史及发展趋势，包装设计的的功能、分类及要求）、包装设计的市场定位、包装的造型设计（材料的选择、容器包装设计、纸盒包装设等）、包装视觉传达设计、包装的印刷工艺及流程、系列包装设计等内容。

教学要求：本课程教学根据教学内容的特点，采用“理论+实践”的教学模式，以实训为主，理论为辅，要求学生多思考、鼓励学的作品有创造性思维的精神；采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法、头脑风暴法等相应的教学方法；采用教学平台进行线上线下相结合的混合式教学模式，使师生间进行充分交流，采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。采取工学结合形式，给学生提供丰富的实践机会。

（5）毕业考察

本课程共 17 学时，1 学分，第 5 学期开设。

素质目标：通过设计考察、市场调研、拓宽学生的艺术视野和丰富学生生活阅历及团队协作精神、增强学生凝聚力。

知识目标：提高学生对生活的观察和感悟能力，吸收文化和人文历史的丰厚养料，为后期的广告艺术创作积累素材。

能力目标：培养学生将生活形态转化为艺术形态的表现能力。另一方面使得同学们深入社会的同时，对当地的市场状况进行调研，学习优秀的设计方法，考察市场现状，

收集素材资料，为毕业设计理清道路，收集素材。

主要内容：根据路线选择考察地点，拟定详细的考察计划；结合本专业的特点有针对性的对广告设计、广告制作、电商设计、执行制作进行实质性的考察、调研。

教学要求：对本专业现状及市场现状、进行资料收集拟定详细的考察计划，明确考察、调研的目的。根据考察地区的地域特点，集中设计考察路线，合理安排考察时间，每一天都保证有参观活动安排，为毕业设计积累素材。

七、教学进程总体安排

表 3 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	集中实践教学				毕业鉴定毕业教育	考试	机动	教学周合计	劳动实践	社会实践
			实训、课程设计	顶岗实习	毕业设计	军事训练						
一	一	16				2		1	1	20	1周（寒假）	
	二	18						1	1	20		1周（暑假）
二	三	18						1	1	20	1周（寒假）	
	四	18						1	1	20		1周（暑假）
三	五	5	7	6	1			1	1	21		
	六			18			1			19		
合计		75	7	24	1	2	1	5	5	120	2	2

注：社会实践和劳动实践在寒暑假进行，不计入课堂教学周。

表 4 课程设置与教学计划进程表

课程类别	课程性质		课程编码	课程名称	学分	学时			考核方式		年级/学期/教学周/周学时						备注
						总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											20周	20周	20周	20周	21周	19周	
必修课	公共基础课		G00111	思想道德与法治	3	48	30	18	√		3						
			G00112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	68	50	18	√			4					
			G00113	形势与政策	1	40	20	20		√	▲	▲	▲	▲	▲		
			G00123	计算机应用基础	4	64	32	32	√		4						
			G00130	体育与健康	8	134	12	122	√		2	2	2	2			
			G00136	心理健康教育	2	32	16	16		√		2					
			G00137	入学、安全、劳动教育	1	20	12	8		√	▲	▲	▲	▲			学生处、保卫处、辅导员组织。其中劳动精神、劳模精神和工匠精神专题不少于16学时。
			G00138	军事理论及军事技能	4	148	36	112		√	15天+2节/周						学生处负责实施
			G00139	大学英语	6	96	46	50	√		4	2					
			G00150	创新创业教育	1	16	8	8		√			1				
			G00151	创业基础（SIYB）	2	32	16	16		√			2				
			G00152	职业生涯规划与就业指导	2	32	18	14		√					2		
			G00153	劳动实践	2					√	▲		▲				寒假期间开设，2学分。不计入课堂教学总学时
			小计		40	730	296	434			15	10	5	2	2	0	
	专业必修课	专业基础课	302207	设计素描	4	64	32	32	√		4						
			302208	设计色彩	4	64	32	32	√		4						
			302209	平面构成	4	68	34	34	√			4					
			302210	色彩构成	4	68	34	34	√			4					
			302211	Photoshop	6	102	50	52	√			6					
			302212	CorelDRAW	4	68	34	34	√				4				
			302213	Illustrator	6	102	50	52	√				6				
			302214	速写（写生）	2	32	16	16		√	2						
			小计		34	568	282	286			10	14	10	0	0	0	
		专业核心课	302202	版式设计	4	68	34	34	√				4				
			302203	字体设计	2	34	17	17	√				2				
			302204	标志设计	2	34	17	17	√				2				
			302205	广告创意设计	6	102	50	52	√					6			
			302201	网页美术设计	4	68	34	34	√					4			
			302206	企业形象设计	4	68	34	34	√					4			
			小计		22	374	186	188			0	0	8	14	0	0	
		专业拓展课	302215	版式设计与制作实训	2	42	0	42	√						6		共7周记7学分
			302216	文字创意设计实训	1	28	0	28	√						4		
			302217	平面广告设计实训	1	28	0	28	√						4		
			302218	品牌形象设计与制作实训	2	42	0	42	√						6		
			302219	网页美术设计实训	1	28	0	28	√						4		
			G00163	社会实践	2					√		▲		▲			暑假期间开设，2学分。不计入课堂教学总学时
			G00160	毕业鉴定毕业教育	1	24	12	12		√						1周	
			G00161	毕业设计	1	24	0	24		√					1周		
			G00162	顶岗实习	24	576	0	576		√					6周	18周	每周按24学时计算一般为6个月
			小计		35	792	12	780			0	0	0	0	24	0	
选修课	公共选修课		GX0110	书法	1	16	8	8									学生可从表中13门课中任选6门课，计6学分、96学时。课程名称按照学生所选各类课程的具体名称为准，不得与已修、已选课程重复。
			GX0111	普通话	1	16	8	8									
			GX0112	应用文写作	1	16	8	8									
			GX0113	文学鉴赏	1	16	8	8									
			GX0114	艺术鉴赏	1	16	8	8									
			GX0115	中华优秀传统文化	1	16	8	8									
			GX0116	中国共产党史	1	16	8	8									
			GX0117	剪纸	1	16	8	8									
			GX0118	足球	1	16	8	8									
			GX0119	投资与理财	1	16	8	8									
			GX0120	人力资源管理	1	16	8	8									
			GX0121	现代企业管理	1	16	8	8									
			GX0122	音乐	1	16	8	8									
			小计		6	96	48	48				2	2	2			
	专业限选课		302219	摄影	1	17	2	15		√			1				
			302220	新媒体广告	4	68	34	34	√					4			
			302221	UI界面设计	4	68	34	34		√					4		
			302222	包装设计	4	68	34	34	√					4			
			302223	毕业考察	1	17	0	17		√					1		
			小计		14	238	104	134			0	0	1	8	5		
总计					151	2798	928	1870			25	26	26	26	24	24	

注：1、形势与政策课第一学年排入课表，第二、三学年以讲座形式开设。2、理论课每16-18学时计1个学分，集中安排的实践教学环节（整周综合实训、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计等）每周按24学时计算学时，计1个学分。

表 5 集中实践（综合实训）教学计划安排表

<table>
<tr><td rowspan="2">序号</td><td rowspan="2">主要实践环节</td><td colspan="6">各学期安排（周数）</td><td rowspan="2">备注</td></tr>
<tr><td>一</td><td>二</td><td>三</td><td>四</td><td>五</td><td>六</td></tr>
<tr><td>1</td><td>军事训练</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>入学、安全、劳动教育</td><td>▲</td><td>▲</td><td>▲</td><td>▲</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>版式设计与制作实训</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="5">7</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>文字创意设计实训</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>平面广告设计实训</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>品牌形象设计与制作实训</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>网页美术设计实训</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>毕业设计</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>顶岗实习</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>6</td><td>18</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">合计（周数）</td><td>2</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>14</td><td>18</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">总计（周数）</td><td colspan="6">34</td><td></td></tr>
</table>

表 6 理论与实践学时统计表

序号	课程类型		课程门数	教学课时及占比						
				总学分	理论课	实践课	总学时	实践学时比例	占总学时比例	备注
1	公共基础必修课		13	40	296	434	730	59.45%	26.09%	
2	专业必修课	专业基础课	8	34	282	286	568	50.35%	20.30%	
3		专业核心课	6	22	186	188	374	50.27%	13.37%	
4		专业拓展课	9	35	12	780	792	98.48%	28.30%	
5	选修课	公共选修课	6	6	48	48	96	50.00%	3.43%	
6		专业限选课	5	14	104	134	238	56.30%	8.51%	
总 计			47	151	928	1870	2798	66.83%	100.00%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。其中兼职教师原则上应来自于行业企业一线专家或设计师。

表 7 专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例	备注
专任教师		8	73%	
兼职教师		3	27%	
职称结构	教授	1	9%	
	副教授	2	18%	
	讲师	6	55%	
	助教	2	18%	
学位结构	博士	1	10%	
	硕士	5	45%	
	学士	5	45%	
年龄结构	35岁以下	5	45%	
	36-45岁	5	45%	
	46-60岁	1	10%	
	61岁以上	0	0%	
双师素质教师		7	64%	
专业带头人		1	9%	

2、专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外广告行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对广告艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力，同时具有一定的社会服务能力。能引领专业教学团队建设与发展，提升学院核心竞争力与办学水平。教学水平高，专业造诣深。具有坚实的理论功底和实践能力以及较强的发展后劲。改革意识强，具有开放、系统、可持续发展的动力，对专业发展有较强的

预见性、能够较准确地把握专业发展方向，能准确掌握本专业的前沿发展动态。

3、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有美术学、艺术设计、视觉传达设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的广告设计相关基本功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；积极参与下企业顶岗，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4、兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担包装设计、新媒体广告等专业课程教学，广告设计师、品牌形象设计师、网页设计师等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

配备黑（白）板、书写笔具、硬件配置较高的多媒体计算机、投影设备、音响设备（含小蜜蜂扩音器）、手机等电子设备收纳袋、互联网接入或WiFi环境、应具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合消防安全要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基本要求

（1）专业画室

配备多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入及WiFi 环境、静物台、聚光灯、画架、凳子、四开画板、储物柜、绘画作品展示墙等；配备石膏像、陶器、瓷器等各种静物及衬布与背景布等材料；主要用于设计素描、速写、设计色彩等专业基础课程的教学与实训，至少配置一间画室。

表 8 专业画室

序号	主要设备	数量要求	备注
1	多媒体计算机	1 台	
2	投影设备	1 套	
3	黑（白）板	1 套	
4	静物台	5	定制
5	画架	80	1.8 米常规标配
6	画板	80	四开画板
7	储物柜	1 套	定制
8	课程直播设备	1 套	补光灯套装
9	面积要求 90m^2 以上		

（2）设计工艺室

配备多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入及 WiFi 环境、配置升降绘图桌、拷贝台等；用于平面构成、色彩构成、字体设计、包装设计等课程的教学与实训，至少配置一间设计工艺室。

表 9 设计工艺室

序号	主要设备	数量要求	备注
1	多媒体计算机	1 台	
2	投影设备	1 套	
3	升降绘图桌	45 个	长 1020mm 宽 600mm，固定卡位升降
4	拷贝台	45 个	A2 平板触控 LED 拷贝台
5	面积要求 90m^2 以上		

（3）专业图形图像实训机房

配备高端多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入及 WiFi 环境等；用于

广告创意设计、网页美术设计、版式设计、企业形象设计、标志设计、字体设计、Photoshop、CorelDRAW、Illustrator等课程的教学与实训，至少配置2间专业图形图像实训机房。

表10 专业图形图像实训机房

序号	主要设备	数量要求	备注
1	多媒体计算机	1台	高性能配置，满足设计行业新版图形图像软件运行。
2	投影设备	1套	高清低色差
3	教学电脑	45台	高性能配置，满足设计行业新版图形图像软件运行。
4	实训电脑桌	45套	定制
5	面积要求90㎡以上		

（4）迪优设计梦工厂

给教师和学生提供一个开放与实践的教育教学平台，以赛促学，开展“业务实战型”教学，增强学生学习兴趣与创新、创业能力，有效解决学生的就业零对接，进一步增强专业品牌竞争力及社会服务能力。用于广告创意设计、网页美术设计、版式设计、企业形象设计、标志设计、字体设计等课程的项目实训，艺术设计相关技能竞赛及社会服务。

表11 迪优设计梦工厂

序号	主要设备	数量要求	备注
1	设计师工作台	8套	定制
2	投影设备	1套	高清低色差
3	教学电脑	10台	高性能配置，满足设计行业新版图形图像软件运行。
4	沙发	1套	

序号	主要设备	数量要求	备注
5	文件柜	2 个	
6	教师工作桌	1 套	
7	彩色激光打印机	1 台	A3 幅面
8	数码输出设备	1-2 台	国产写真机
9	胶装设备	1 台	
10	VR 实训设备	4 套	
11	照相机	1 台	单反
12	摄影机	1 台	
13	面积要求 90㎡以上		

3、校外实训基地基本要求

本专业为邵阳广告行业商会战略合作伙伴，共同构建广告传媒行业人才共享机制、搭建人才共同培育平台、建立联席会议沟通机制，本专业为邵阳广告行业商会人才合作培养基地，同样邵阳广告行业商会下属会员单位 106 个广告公司也为本专业的课程实训基地，因此本专业具有稳定的校外实训基地。专业根据商会下属会员单位发展现状予以动态调整校外实训基地对应的公司。优先选择乐于提供开展广告艺术设计专业的实践教学活动场地的公司，同时该公司实训设施齐备，实训岗位细分，实训管理及实训规章制度齐全。

4、学生实习基地基本要求

能提供平面广告设计、品牌设计、网页设计等相关实习岗位，能涵盖广告方案设计、广告预算及制作、网页设计、品牌设计等项目，可接纳一定规模的学生顶岗实习；能够配备相应数量的校外指导教师对学生实习进行指导和管理；同时保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

本专业战略合作伙伴邵阳广告行业商会成立于 2015 年元月 5 日，会员单位 106 个，

主要分布于 7 县 2 市 3 区。主要从事广告创意设计、传媒策划、文化传播、品牌推广、演艺庆典、户外广告、喷绘写真图文UV打印、激光雕刻、发光字工程、LED工程、标识标牌等。目前从业人数约 3000 人，年产值近 3 亿。

目前选择作为专业实习基地的广告设计公司部分名单如下：邵阳市大祥区蓝天广告文化传媒中心、邵阳市翔宇文化传媒有限公司、邵阳市龙腾广告有限公司、湖南汇喆品牌营销策划有限公司、邵阳市亿家广告传媒有限责任公司等。

表 12 广告艺术设计专业实习实训基地一览表（部分）

序号	学生实习基地合作企业名称	功能(实训实习项目)	合作深度要求	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数
1	邵阳市大祥区蓝天广告文化传媒中心	专业认识实习	一般合作型	200㎡，广告公司基本的办公用具（计算机、软件等）及广告设计制作相关部门需配置完备	10
2	邵阳市翔宇文化传媒有限公司	顶岗实习	紧密合作型	160㎡ 广告公司的设计、制作等相关部门需配置完备	10
3	邵阳市龙腾广告有限公司	生产性实训	紧密合作型	300㎡ 喷绘机、写真机、雕刻机、覆膜机、装裱机（1 套以上）	10
4	湖南汇喆品牌营销策划有限公司	顶岗实习	一般合作型	200㎡，广告公司基本的办公用具（计算机、软件等）及广告设计制作相关部门需配置完备	10

序号	学生实习基地合作企业名称	功能（实训实习项目）	合作深度要求	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数
5	邵阳市亿家广告传媒有限责任公司	顶岗实习	紧密合作型	200m²广告公司基本的办公用具（计算机、软件等）及广告设计制作相关部门需配置完备	10

5、信息化教学方面的基本要求

具有利用在线数字化教学资源库、文献资料查询、常见专业问题解答等信息化条件。支持教师开发并利用在线开放精品课程等相关教学资源、教学平台，创新教学方法，引入“业务实战型”教学模式改革，提升教学效果。

（三）教学资源

1、教材选用基本要求

严格执行上级教育部门与学院关于教材选用的有关要求,健全专业教材选用制度。根据需要组织编写校本教材,开发教学资源。

表 13 广告艺术设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	广告设计（第三版）	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	刘境奇	2014.08
2	文字与版式设计（第二版）	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	林家阳	2016-04
3	字体设计（第三版）	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	沈卓娅	2014.11
4	标志设计（第 2 版）	十二五国规教材	北京大学出版社	王晓昕	2015.06
5	现代企业形象设计	高等学校美术与设计专业教学丛书	湖南人民出版社	贺　克 蒋湘平	2009.09

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
6	网页美工设计实训（第二版）	十二五国规教材	高等教育出版社	赵殊	2017.08
7	设计素描（第二版）	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	陈杰	2019.06
8	设计色彩（第三版）	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	林家阳	2014.09
9	构成—平面构成（第二版）	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	张殊琳	2014.08
10	构成——色彩构成（第二版）	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	张殊琳	2014.08
11	Photoshop CC 2015 中文版案例教程(第2版)	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	李涛	2018.04
12	CorelDRAW X8 中文版案例教程（第 2 版）	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	吴丰盛	2017.08
13	Illustrator CC 2015 中文版案例教程(第2版)	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	肖静	2017.06
14	包装设计项目化教程	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	沈卓娅	2014.09
15	数码摄影入门与进阶	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	李涛	2015.02
16	艺术欣赏	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	任公伟	2017.06

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
17	UI 设计——创意表达与实践	国家高等职业教育数字媒体专业群资源库配套教材	高等教育出版社	肖文婷	2017.10
18	速写（第二版）	国家示范性高职院校建设项目成果教材	高等教育出版社	张望	2019.08

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备需满足专业人才培养、专业建设改革、教学科研等工作的需要，便捷师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：版式设计指南、色彩宝典、版式设计速查模板 1000 例、版式设计配色速查、广告创意设计、字体设计、标志设计、企业形象设计、网页美术设计、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、Photoshop、CorelDRAW、Illustrator等一系列设计专业书籍。

表 14 主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	出版社	备注
1	平面设计看这本就够了（全彩升级版）	化学工业出版社	平面设计导论 平面设计经典案例
2	平面设计完全手册	北京科学技术出版社	畅销德国的设计类教科书
3	平面设计速查手册	人民邮电出版社	平面设计速查工具书
4	《超级符号就是超级创意》	天津人民出版社	营销实战
5	《吸金广告》	江苏人民出版社	广告销售

序号	图书文献名称	出版社	备注
6	《版式设计速查模板 1000 例》	中国青年出版社	版式参考
7	《版式设计配色速查》	电子工业出版社	版式及配色参考
8	《自由“字”在》	人民邮电出版社	字体设计案例
9	《标准四色配色手册》2015 年新版	岭南美术出版社	印刷用色标准
10	设计与印刷配色色谱	岭南美术出版社	印刷用色标准
11	大卫·奥格威《一个广告人的自白》	中信出版社	开拓视野
12	《史玉柱自述：我的营销心得》	同心出版社出版	营销理论

3、数字资源配备基本要求

配备优质的专业素材网络资源下载账户提供给师生教学使用。

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、VR实训软件、数字教材等专业教学资源库，能满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

表 15 教学平台和数字资源选用一览表

序号	教学平台/数字化资源名称	资源网址	备注
1	蓝慕云班课	https://www.mosoteach.cn/	教学平台
2	智慧职教	https://www.icve.com.cn/	教学平台
3	猪八戒威客网	https://zbj.com/	行业企业教学评价平台

序号	教学平台/数字化资源名称	资源网址	备注
4	平面构成在线开放课程 何娟 蒋湘平 黄红梅	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=PMGSY318708	课程资源
5	千图网-免费设计图片素材	https://www.58pic.com/	设计素材网
6	觅元素	http://www.51yuansu.com/	设计素材网
7	千库网	https://588ku.com/	设计素材网
8	包图网	https://ibaotu.com/	设计素材网
9	虎课网	https://huke88.com/	在线学设计
10	昵图网	http://www.nipic.com/	设计素材网
11	花瓣网	https://huaban.com/	设计交流
12	站酷	https://www.zcool.com.cn/	设计分享
13	摄图网-正版高清图片	http://699pic.com/	设计素材网

（四）教学方法

1、教学方法与手段:课堂讲授为主，网络教学为辅，采用线上线下教学模式

以课程讲授与课程实训结合为主要的教学方法，把立德树人作为中心，把思政工作贯穿全程，发挥设计课程的育人功能，深入挖掘课程的思政内涵和元素。做到理论与实践并重，普及与提高兼顾，采用线上线下混合的教学模式。

表 16 课程思政元素融合一览表

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
公共基础必修课	思想道德修养与法律基础	人生态度、马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想、爱国情怀、使命担当、四个自信、国家的认同感、责任感、使命感、社会主义核心价值观等
	毛泽东思想和中国特色社会主义	坚定社会主义信念、当代大学生的使命感和社会责任感等

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
	理论体系概论	
	形势与政策	社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想
	计算机应用基础	规范和网络安全意识、信息素养等
	体育与健康	乐观的生活态度等
	心理健康教育	人文底蕴、学会学习、健康生活、责任担当等
	入学、安全、劳动教育	勤俭、奋斗、创新、风险的劳动精神等
	军事理论与军事技能	扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质等
	大学英语	增强跨文化意识、扩大知识面的意识等
	创新创业教育	锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神等
	职业生涯规划与就业指导	职业观念，奋斗精神，选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识等
	创业基础（SIYB）	创业观念等
	劳动实践	劳动习惯等
公共选修课	书法	中华优秀传统文化等
	普通话	勇于表达、善于表达等
	应用文写作	规矩意识、纪律观念等
	文学鉴赏	文化底蕴等
	艺术鉴赏	爱国主义热情和民族自信等
	中华优秀传统文化	文化品位和审美情操、文化自信等
	中国共产党史	政治素质等
	剪纸	中华优秀传统文化等
	足球	合作意识、热爱运动等

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
	投资与理财	科学理财观念等
	人力资源管理	敬业乐业等
	现代企业管理	诚实、守信、合作、敬业等良好品质
	音乐	审美情趣等
专业基础课	设计素描	民族自信心等
	设计色彩	艺术修养等
	平面构成	团结协作精神与交流沟通能力等
	色彩构成	环保意识等
	Photoshop	图片版权意识等
	CorelDRAW	字体版权意识等
	Illustrator	信息道德及信息安全准则等
	速写（写生）	中国传统文化等
专业核心课	版式设计	版权（图片及字体版式）相关法律法规等
	字体设计	字体版权等
	标志设计	商标法等
	广告创意设计	广告法、弘扬社会主义核心价值观，参与公益、重视公益并向社会传播正能量等
	网页美术设计	自学、自控、坚强、创新的职业行为等
	企业形象设计	团队协作精神等
专业拓展课	版式设计与制作实训	版权意识等
	文字创意设计实训	字体版权等
	平面广告设计实训	广告法等

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
	品牌形象设计与制作实训	团队协作精神等
	网页美术设计实训	创新意识等
	顶岗实习	安全生产、爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神等
专业限选课	摄影	发现美、享受美、积极向上的生活态度等
	新媒体广告	广告的价值观等
	UI界面设计	敬业、诚信职业态度等
	包装设计	创新思维能力和健康的审美意识等
	毕业考察	团队协作、凝聚力等

2、深入开展教学模式改革与创新

开展 “业务实战型”教学模式改革，以工作室为载体，将专业课程、教室与生产实践融为一体，将传统的学校封闭式教学变为面向生产实际的开放式教学，以专业课程知识为基础，以广告艺术设计的应用为核心，以专业教师为主导，承接业务真实设计项目对接项目综合实训，坚持学中做、做中学。

3、教学组织形式多样化

以业务项目实战教学法，案讨论法、施工现场教学法与模拟创业教学法等为主要教学方法，将生产与教学紧密结合，由教师带领学生在承接和完成生产技术项目的过程中完成专业综合实训。“业务实战型”教学模式方法改革，为教师和学生提供了一个开放与发展的教育教学环境，有效解决学生的就业问题与社会适应能力，学生们在实践中学，教师们在实践中进行教学。实行现场教学与威客投中标等形式，使学生增加了学习兴趣与创业、就业意识及实践经验，能够有效激励与刺激学生学习欲望，营造出师生间的良性互动，增强教师责任感。

广告设计专业教学方法改革必须从广告设计的实际出发，对培养目标、培养规格、

教学模式、课程设置体系、教学内容和教材等方面进行全面、系统的改革，突出综合素质培养，以应用能力培养为主旨，以基本理论和基本技能的提高为基础，以创新、就业、创业能力的培养为主线，通过“业务实战型”教学模式改革，最终达到培养具有基础知识扎实、实践能力强、具有创新、创业意识的高素质劳动者和技术技能人才目的。

（五）学习评价

1、教学评价

遵循艺术设计类专业高职教育教学的基本规律，坚持理论教学与实践教学相结合，实行评价目标多元性，注重学习过程，引入行业企业相关评价机制，将过程考核与期末考核相结合。

2、评价目标

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感、设计创意评价、设计作品视觉效果评价、发现问题和解决问题能力评价、学习态度形成等方面,评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。

3、评价手段

专业课程教学考核中以学生设计作品作为评价主要依据。以团队进行项目，则将参与度、团队协作、沟通能力等作为课程成绩评价依据。

评价成员与方式广泛化，包括学生自评、教师互评、学生互评、授课教师评价、企业专家参与评价。

利用信息化大数据手段，借助蓝慕云班课、智慧职教等网络教学平台，对学生学习过程进行监控，过程考核与期末考核相结合，过程评价与结果评价相结合，重点考核过程评价。

开展实施课程作品汇报展，学生作品参与网络评价。学生的设计作品在网络平台上公开，扩大参与评价的广泛度，以此推动教学质量监控与评价活动，进一步规范质量管理工作。

（六）质量管理

已建立专业建设和教学过程质量监控机制,建立了专业教学质量监控管理办法,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、专业人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

广告艺术设计专业已完善教学管理机制,加强了日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊改,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,严明教学纪律和课堂纪律,强化教学组织功能,定期公开课示范课等教研活动。

广告艺术设计专业已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

广告艺术设计专业教研室已充分利用评价分析结果有效改进专业教学,针对人才培养过程中存在的问题,制定诊断与改进措施,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下：

（一）学分要求

修完专业人才培养方案所开设的必修、必选课程，完成毕业设计、顶岗实习、参加各类教育或社会实践，所有考核达到合格及以上，至少达到 151 学分。学分置换按照学院相关文件执行。

（二）取证要求

1.通用能力

（1）高等学校英语应用能力考试A级

（2）计算机专项能力证书

（3）普通话（普通话水平应达到三级甲等（70 分及以上）

（4）鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书

2.专业技能

（1）图形图像处理专项职业能力

（2）专业排版专项职业能力

（3）网页制作专项职业能力

参加上述人社部门开展的专项职业能力考核，至少取得一个本专业相关的技能证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，取得其他专业证书。获取的证书可按照学院相关文件置换学分。

（三）技能要求

达到本专业技能考核要求。

十一、附录

（一）专业人才培养方案编制依据

1、《关于印发<关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见>》（湘教发〔2013〕17 号）。

2、《教育部等五部门关于印发<职业学校学生实习管理规定>的通知》（教职成〔2016〕3 号）；

3、《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192 号）；

4、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；

5、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；

6、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）；

7、教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019 年 7 月底发布）；

8、《教育部 中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课教学大纲>的通知》（教体艺〔2019〕1 号）；

9、《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5 号）；

10、《教育部等四部门印发<关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案>的通知》（教职成〔2019〕6 号）；

11、《中共中央 国务院<关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见>》（2020 年 3 月 20 日）；

12、《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2 号）；

13、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3 号）；

（二）变更审批表

邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

<table>
<tr><td>专业代码</td><td></td><td>专业名称</td><td colspan="3"></td><td>年　　级</td><td colspan="2">级</td></tr>
<tr><td>调整类型</td><td colspan="8">删除课程□ 替换课程□ 增加课程□ 学期变更□ 课程调整□（学时、要求、类别、考核）</td></tr>
<tr><td colspan="9">在下列调整状态栏内填写与调整相关的内容</td></tr>
<tr><td rowspan="5">调整前状　态</td><td>课程名称</td><td colspan="3"></td><td>课程编码</td><td colspan="2"></td><td>学分</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程学时</td><td>讲课</td><td>实验</td><td>上机</td><td>实践</td><td>教室要求</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>教学起止周</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td colspan="2"></td><td>课程类别</td><td colspan="2"></td><td>课程考核</td><td></td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td colspan="7">学年　　学期</td></tr>
<tr><td rowspan="5">调整后状　态</td><td>课程名称</td><td colspan="3"></td><td>课程编码</td><td colspan="2"></td><td>学分</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程学时</td><td>讲课</td><td>实验</td><td>上机</td><td>实践</td><td>教室要求</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>教学起止周</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td colspan="2"></td><td>课程类别</td><td colspan="2"></td><td>课程考核</td><td></td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td colspan="7">学年　　学期</td></tr>
<tr><td colspan="9">调整原因说明：

专业（课程）负责人签名：　　年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="4">院（系、部）意见：
院（系、部）教学负责人签名：
公章　　年　　月　　日</td><td colspan="5">相关院（系、部）意见：
院（系、部）教学负责人签名：
公章　　年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="4">教务处意见：
负责人签名：
年　　月　　日</td><td colspan="5">学院批准意见：
负责人签名：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="9">结果处理情况：

教务处相关岗位签名：　　年　　月　　日</td></tr>
</table>

邵阳职业技术学院

2021级广告艺术设计专业人才培养方案论证意见

论证意见：

一、行业企业专家方面的建议：我们邀请邵阳市广告行业商会领导齐聚系会议室，就广告专业人才培养方案制订、行业发展最新动态、人才需求、产教融合、协同育人的具体实施计划和如何提高人才培养质量、校企合作共赢的方案进行研讨。各位商会领导充分肯定了我院广告专业的人才培养成效，对学校为社会培养了许多优秀的专业人才表示感谢，赞同校企共建协同育人机制和平台，充分肯定了广告专业人才培养方案，同时就广告专业学生在政治理论素养、商务礼仪接待，业务沟通能力、职业生涯规划、心理健康教育等方面提出了建设性意见，特别是提出专业核心课程引入广告公司现场考核的教学改革模式。

这次研讨会为广告专业优化人才培养指明了方向。通过校企合作使企业得到优秀人才，学生学到技能，专业获得发展，实现学院与企业"资源共享、互惠互利、优势互补、协同发展"多方共赢。

改进办法：针对上述意见，我们加大了公共基础必修课比例，特别是思政课程的学时，开设了创新创业教育、职业生涯规划与就业指导，心理健康教育、普通话等13门选修课。

二、历届毕业生的建议：

工作中主要用到的软件还是AI、PS、CDR等相关软件，这个与我们原来的课程开设一致。提到flash，Dreamweaver、CAD、3D等课程对平面设计用处不大，改进办法：我们在人才培养方案中进行了删减。提到的有必要增加些新媒体的课程，现在新媒体这一块挺重要的，每个企业都有新媒体工作人员，改进办法：我们增开了新媒体广告及编辑、UI界面设计等相关课程。

三、在校学生的建议：

提高欣赏能力的问题，改进办法：我们增开了艺术鉴赏等相关选修课程。提到的关于认识一下纸张材料各自的用途，主要是喷绘、写真有室内室外的材料，各种材料不同质量不同，材料材质问题，改进办法：针对学生提出的材料问题，设备问题，确实实施有难度，我们2020年与广告行业商会合作，利用商会会员广告公司的设备及材料开展

课程实训实习，同时也建议学院更新换代相关实训设备及购置实训新型材料。

总结一句话：大家一致意见为用什么就学什么，学什么就会什么。

因此面对市场的转变我们把三年的课程根据职业岗位的实际需求做了大量的调整和修改，一年级职业基础课，二年级进入职业岗位设计课程，我们统计多年的广告设计专业的毕业生职业岗位基本分为 3 个方面，分别是广告设计岗位、品牌形象设计岗位、网页设计岗位。

在新的人才培养方案上，我们把这 3 个岗位落实到 5 个专业设计课程体系来对接，分别是广告创意设计、企业形象设计、网页美术设计、文字创意设计、版式设计等。

在教学过程中，参照每个岗位的作业流程，推行业务实战型教学，课程的教学过程就是设计企业的工作过程。三年级进入企业岗位实践，根据学生的择业方向，分别进入相关的企业实习实践，完成毕业创作和顶岗实习。

此方案在行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表的共同参与下，经过了充分的市场调研，人才培养定位准确、课程体系设置合理、教学实施保障全面，经多次综合讨论汇总后得出，可行性高，符合企业用人需要。

姓名	工作（学习）单位	职务/职称	备注	签名
朱振宇	湖南汇喆品牌营销策划有限公司	董事长	行业企业专家	
李锡九	邵阳市蓝天广告文化传媒中心	董事长	行业企业专家	
聂寿和	邵阳市今日方向文化传媒	董事长	行业企业专家	
尹茂宝	邵阳职业技术学院	副教授/系主任	教科研人员	
蒋湘平	邵阳职业技术学院	副教授/副主任	教科研人员	
黄红梅	邵阳职业技术学院	讲师	教科研人员	
何娟	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	

罗巍武	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	罗巍武
王志武	邵阳职业技术学院	助教	一线教师	王志武
莫勤勤	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	
谭彦升	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	谭彦升
刘叶	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	刘叶
汤雄锋	邵阳市亿家广告传媒有限公司	董事长	2009 届毕业生代表	汤雄峰
朱雨露	邵阳职业技术学院广告 5161 班（2019.2020 大广赛省二等奖）	在校生	在校生	朱雨露
何佳佳	邵阳职业技术学院广告 1171 班（2019.2020 大广赛省优秀奖）	在校生	在校生	何佳佳

备注栏注明:行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表。

邵阳职业技术学院

2021 级广告艺术设计专业人才培养方案审批表

专业制订团队签名	黄红梅 廖桂萍 王志武
院（系）专业建设委员会意见	同意 （盖章） 邵阳职业技术学院 信息技术与创意系
学院教学指导委员会意见	同意 （盖章） 邵阳职业技术学院 教学指导委员会
院党委会意见	同意 （盖章） 中共邵阳职业技术学院委员会