



邵阳职业技术学院
Shaoyang Polytechnic

2023 级广告艺术设计专业

三年制高职人才培养方案

2023 年 6 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）本专业职业面向如表 1 所示	1
（二）本专业典型工作任务表如表 2 所示	2
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	4
（一）公共基础课	5
（二）专业课程	23
七、教学进程总体安排	45
八、实施保障	50
（一）师资队伍	50
（二）教学设施	52
（三）教学资源	57
（四）教学方法	60
（五）学习评价	64
（六）质量管理	64
九、毕业要求	65
十、附录	66
（一）专业人才培养方案编制依据	66
（二）人才培养方案变更审批表	68
（三）人才培养方案论证意见	69
（四）人才培养方案审批表	71

2023 级广告艺术设计专业 三年制高职专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生及具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，可以根据学生需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 3-6 年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向如表 1 所示

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域举例			职业技能等级证书或职业资格证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	广告业 (725)	广告设计师 (4-08-08-08)	初始岗位	发展岗位	迁移岗位	专项职业能力考核证书：图形图像处理专项职业能力、专业排版专项职业能力、网页制作专项职业能力
			美术编辑 (2-10-02-02) 视觉传达设计人员 (2-09-06-01)	平面广告设计师	网页设计师	品牌形象设计师 新媒体设计师	

（备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；《中华人民共和国职业分类大典（2022 年版）》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况及 1+X 实施情况举例职业技能等级证书或职业资格证书）

(二) 本专业典型工作任务表如表 2 所示

表 2 典型工作任务表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
1	平面广告设计师	依据客户的需求进行各类形式和规格的图形设计，平面广告创意构思、广告视觉表现、广告创意表述，文字创意、文字编辑及版式设计； 配合进行各类形式和规格的平面广告制作和安装； 进行各类形式字体设计、商标设计、美术编辑以及有关宣传品的设计制作等。	1、图形创意构思能力，广告创意构思能力； 2、将主题与图形创意结合进行创意表现的能力； 3、熟练运用设计软件进行创意表现，完成广告设计作品能力。	版式设计 广告创意设计 图形图像创意
2	品牌形象设计师	依据客户的要求和提供的资料，运用图形图像处理软件和材料知识，设计符合市场需求的各类品牌视觉识别系统，并配合印刷、制作公司制作各类形式和规格的企业形象设计应用的物化产品。	1、具备进行品牌细分和品牌定位的能力； 2、具备品牌设计项目前期调研与分析能力； 3、具备企业形象标志设计、品牌标志设计的能力。	企业形象设计 品牌形象设计与制作实训 字体与标志设计 Illustrator
3	网页设计师	依据客户的需求和提供的资料，运用图形图像处理软件进行网页界面视觉效果设计，移动互联网相关影视制作。	1、具备准确把握网站的整体风格以及用户体验的能力。 2、熟练掌握网页设计的相关软件。具有一定的创新能力。 3、具备优秀的审美能力，能对网站进行视觉设计能力。	网页美术设计 网页美术设计实训
4	新媒体设计师	依据客户的需求和提供的资料，运用各类平面设计软件、视频剪辑软件，进行视觉创意，如新媒体平台（微信、微博等）的美术设计、Gif 动图合成或者短视频等。	1、熟练掌握各种社交媒体平台用法的能力； 2、基本的摄影技巧和剪辑技能，并能制作短片、广告等能力； 3、交流沟通能力、文案写作的的能力；	新媒体广告 摄影与短视频 动态海报设计 广告文案

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向邵阳地区及湖南省广告+互联网产业的广告设计公司、网络公司、文化传媒公司发展需要的广告设计、美术编辑等职业群，能够从事平面广告设计、品牌形象设计、网页设计等工作的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）尊崇宪法、遵纪守法、遵德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）公共基础知识

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②掌握一定的汉语言基础知识及其应用能力，能结合本专业熟练掌握文字表达与语言组织能力；

③掌握现代计算机基础知识并能正确使用常见现代办公软件。

(2) 专业知识

①了解本专业广告法及相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

②掌握本专业必备的广告设计理论，基本造型能力和色彩搭配能力；

③掌握标志设计、字体设计、版式设计、图形图像处理、网页设计、企业形象设计、广告创意设计等专业知识。

3. 能力

(1) 通用能力

①具备一定的创新能力和就业创业能力；

②具有良好的沟通能力、语言、文字表达能力；

③具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力等社交能力；

④具备劳动能力和环境适应能力。

(2) 专业技术能力

①具备探究学习、分析问题和解决问题的能力、信息技术应用能力；

②具备基本造型能力和运用相关计算机辅助设计的能力；

③具备较强图形图像处理能力、文字与编排设计能力、平面广告作品设计能力、网页界面设计能力、品牌形象设计能力等；

④能够熟练地运用多种版式设计的表现技法和技巧，具备一定的设计文案的编辑和表达能力。

六、课程设置及要求

表 3 课程体系框架表

课程模块名称	课程类型 (实施要求)	主要课程
--------	----------------	------

公共基础课程		必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、信息技术、体育与健康、心理健康教育、劳动教育、军事理论与军事技能、大学英语、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础、大学语文、高等数学、第二课堂社会实践活动	
		选修	限选	大学美育、中共党史、中国优秀传统文化、职业素养
			任选	选修课平台课程（6选1）
专业课程	专业基础课程	必修（8门）	职业素养、设计素描、设计色彩、设计构成、图形图像创意、CorelDRAW、Illustrator、广告文案	
	专业核心课程	必修（6-8门）	版式设计、标志与字体设计、新媒体广告、广告创意设计、网页美术设计、企业形象设计	
	专业拓展课程	必修	版式设计与制作实训、文字创意设计实训、平面广告设计实训、品牌形象设计与制作实训、网页美术设计实训	
		限选	包装设计、网络营销、摄影与短视频、影视制作、动态海报设计	
	集中实训课	必修	岗位实习、毕业设计、专业实训等	

（一）公共基础课

包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，共 49 学分。

1. 公共基础必修课

主要包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、信息技术、体育与健康、心理健康教育、劳动教育、军事理论与军事技能、大学英语、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础、大学语文、高等数学、第二课堂社会实践活动等 15 门课程，43 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下

表 4 公共基础必修课：课程目标、主要内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	48	3	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成积极进取的人生态度； 2. 坚定马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想；增强学生爱国情怀、使命担当，成为坚定的爱国者； 3. 增强学生“四个自信”，对民族、国家的认同感、责任感、使命感，坚定正确的政治方向，成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者； 4. 提高学生的理论水平、思想素质、道德品质、法律素养。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解新时代的基本内涵及新时代人才标准； 2. 掌握世界观、人生观和价值观的基本理论知识； 3. 掌握中国精神的基本内涵、时代价值； 4. 了解爱国主义和改革创新的基本要求，厘清个人与社会、个人与国家的关系； 5. 掌握社会主义核心价值观的基本内涵和基本要求； 6. 了解中华民族传统美德、社会主义基本道德规范、职业道德规范、家庭美德和社会公德； 7. 领会社会主义法律精神，明确社会主义法律规范。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确掌握人生方向、处理理想与现实的关系； 2. 能够自主学习时事理论，合作探究理论热点问题； 3. 能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道 	<p>模块一： 适应篇 模块二： 思想篇 模块三： 道德篇 模块四： 法治篇</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求： 使用多媒体教学，将抽的教学内容图文并茂地演示。 2. 教学方法： 依托职教云平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。 3. 师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 4. 考核要求： 本课程为考试课程，形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比。 5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=sxd-syz043sb255

				德规范的能力； 4. 能够运用与日常生活密切联系的法律知识，提高维护自身权益的能力。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。</p> <p>2. 坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能发展中国。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果；</p> <p>2. 掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理；</p> <p>3. 了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路；</p> <p>4. 理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力；</p> <p>2. 能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题，具有初步的分析、判断能力；</p> <p>3. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化及其理论成果</p> <p>模块二：毛泽东思想</p> <p>模块三：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</p> <p>模块四：习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p> <p>5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=mzdsyz043cgx535</p>
3	习近	48	3	素质目标：	模块一： 习近平新时代	1. 条件要求： 充分运用信息技术与

	平新时代 中国特 色社会 主义思 想概 论		<p>1. 牢固树立用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性和坚定性；</p> <p>2. 树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，捍卫“两个确立”。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求；</p> <p>2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵。</p> <p>3. 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题解决问题的能力；</p> <p>2. 能对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题进行初步的分析、判断，增强奋力实现中华民族伟大复兴的信心和能力；</p> <p>3. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>中国特色社会主义思想 总论</p> <p>模块二：习近平新时代中国特色社会主义思想分论</p> <p>模块三习近平新时代中国特色社会主义思想特色</p>	<p>手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p>
4	形势 与政 策	40	<p>素质目标：</p> <p>1. 增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；</p> <p>2. 增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念。</p> <p>知识目标：</p>	<p>模块一：全面从严治党形势与政策的专题</p> <p>模块二：我国经济社会发展形势与政策的专题</p> <p>模块三：港澳台工作形势与政策的专题</p>	<p>1. 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法：主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学</p>

			<p>1. 了解马克思主义的形势与政策观；</p> <p>2. 掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神；</p> <p>2. 能形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；</p> <p>3. 能进行理性思维。</p>	<p>模块四： 国际形势与政策专题</p>	<p>方法。</p> <p>3. 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的政治素养，较为深厚的政治理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求： 本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p>	
5	信息技术	64	4	<p>素质目标：</p> <p>1. 提升信息素养和信息技术应用能力，增强在信息社会的适应力和创造力；</p> <p>2. 具有良好信息素养、团结协作、精益求精、爱国诚信、积极向上的优良品质，为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解计算机的基本知识和计算机网络应用；</p> <p>2. 掌握计算机系统常用办公软件的操作方法和操作技巧；</p> <p>3. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题；</p> <p>2. 具备独立思考和主动探究能力，拥有团队协作意识和职业精神，为职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>模块一： 计算机基础知识</p> <p>模块二： 计算机网络应用</p> <p>模块三： 常用办公软件</p> <p>模块四： 新一代信息技术概述</p>	<p>1. 条件要求： 多媒体教学，智慧职教教程平台、Windows7、Office2010等。</p> <p>2. 教学方法： 采用任务驱动式的教学方式，将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中，以项目教学为载体，综合运用现代化教学手段，边讲边练，以验证项目实现的情况，让学生切实感受知识内容。</p> <p>3. 师资要求： 具备计算机相关工作经验，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4. 考核要求： 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行</p>

						考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。 5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jsjsyz043wf542
6	体育与健康	108	6	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成积极乐观的生活态度； 2. 促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能； 2. 掌握常见运动创伤及心肺复苏的处理方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能养成正确的审美观，树立正确的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质； 2. 能组织或欣赏各种体育赛事； 3. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。 	<p>模块一： 体育选项训练</p> <p>模块二： 体育保健</p> <p>模块三： 体能训练</p>	<p>1. 条件要求： 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。</p> <p>2. 教学方法： 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>3. 师资要求： 具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求： 本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 30%，终结性评价占 70%。</p>
7	心理健康教育	32	2	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备人文底蕴、学会学习素质； 2. 具备健康生活、责任担当素质。 	<p>模块一： 心理健康的含 义与标准</p> <p>模块二： 大学生生涯发</p>	<p>1. 条件要求： 多媒体小班教学，职教云平台。</p> <p>2. 教学方法：</p>

			<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解自身心理发展特点, 学会学习; 2. 熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确恋爱观交友观等。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够主动进行自我探索, 能正确认识、接纳自己; 2. 能进行积极的自我调适或寻求帮助, 掌握心理调适技能及心理发展技能。 	<p>展</p> <p>模块三: 自我意识、人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对</p> <p>模块四: 常见精神障碍的求助与防治</p> <p>模块五: 生命教育与心理危机应对</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1) 课堂讲授法 (2) 心理测评法 (3) 小组讨论法 (4) 案例分析法 (5) 角色扮演法 <p>3. 师资要求: 心理学专业或教育学专业, 有较强的教学能力, 掌握一定的信息技术。</p> <p>4. 考核要求: 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 70%, 终结性评价占 30%。</p>	
8	劳动教育	16	1	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 2. 增强诚实劳动意识, 树立正确择业观, 具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神, 具有主动充当志愿者参与公益劳动的社会责任感, 培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识; 2. 掌握通用劳动基本知识; 掌握专业实践基础知识; 3. 掌握劳模精神和工匠精神的内涵。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的创新能力和实践能力; 2. 帮助学生掌握基本生活和劳动技能。 	<p>模块一: 劳动精神</p> <p>模块二: 劳模精神</p> <p>模块三: 工匠精神</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求: 在校内外开展劳动教育活动。 2. 教学方法: 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历, 具备一定的劳动实践教学经验。 4. 考核要求: 以学生的劳动态度和劳动任务完成情况作为主要的考核评价内容。

9	军事理论及军事技能	148	4	<p>素质目标:</p> <p>1. 弘扬爱国主义精神、传承红色基因;</p> <p>2. 提高学生综合国防素质;</p> <p>3. 具备果敢、坚毅的品格。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 熟悉普通军事知识;</p> <p>2. 掌握队列动作要领, 具备一般军事技能。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够克服生活中的困难, 能做到遵纪守法;</p> <p>2. 能很好地融入集体生活。</p>	<p>《军事理论》</p> <p>模块一: 中国国防</p> <p>模块二: 国家安全</p> <p>模块三: 军事思想</p> <p>模块四: 现代战争</p> <p>模块五: 信息化装备</p> <p>《军事技能》</p> <p>模块一: 共同条令教育与训练</p> <p>模块二: 射击与战术训练</p> <p>模块三: 防卫技能与战时防护训练</p> <p>模块四: 战备基础与应用</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备, 训练场地、军械、器材设备。</p> <p>2. 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我训练。</p> <p>3. 师资要求: 市军分区或区武装部军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>
10	大学英语	128	8	<p>素质目标:</p> <p>1. 认识到英语学习的重要性, 拥有学习英语的兴趣和信心, 养成自主学习的能力和学习策略, 发挥创造潜能, 增强跨文化意识;</p> <p>2. 具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质;</p> <p>4. 具有扩大知识面的意识, 建构自己的自主学习模式, 最大限度地发展和完善自己, 使英语学习为自己的全面发展服务。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解大学英语发展趋势以及掌握各情景中重点词汇、短</p>	<p>模块一: 生活、工作主题的语言和背景知识</p> <p>模块二: 中西方文化知识及中国主要传统文化的英文表达</p> <p>模块三: 翻译实践; 写作实践等主要内容</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学或英语文化体验室, 教师尽量用英语组织教学, 形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>2. 教学方法: 任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 考试。形成性考核</p>

			<p>语、交际用语和语法；</p> <p>2. 了解阅读材料的背景知识；</p> <p>3. 理解短篇会话及课文的主旨大意，完成预设听、说、读、写、译的任务；</p> <p>4. 掌握各单元中重、难点知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能根据每个情景要求能进行听、说、读、写、译的训练；</p> <p>2. 能综合运用英语，提高听、说、读、写、译的技能，满足工作需要；</p> <p>3. 能掌握一定的学习方法、会自主学习，具有总结、归纳、分析和解决问题的能力；</p> <p>4. 具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有良好的人际沟通交流能力。</p>		<p>50%+终结性考核 50%。</p> <p>5. 在线开放课程网址：</p> <p>https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=gzdsyz043wf431</p>	
11	职业生涯规划与就业指导	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立正确的职业观念，学会奋斗精神，形成主动选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识；</p> <p>2. 具备职业素质和基本职业规范。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解职业生涯规划基本理论知识、当前就业形势和企业招聘需求；</p> <p>2. 熟悉未来的职业发展趋势；</p> <p>3. 掌握职业规划与调整的技能，学会就业权益保护。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够对自我有准确的认识和定位；</p> <p>2. 能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书、能制作专属简</p>	<p>模块一： 大学生的职业观和就业观</p> <p>模块二： 职业及其发展</p> <p>模块三： 大学生的职业规划</p> <p>模块四： 大学生的职业素质与职业能力</p> <p>模块五： 当前就业形势</p> <p>模块六： 毕业生去向</p> <p>模块七： 大学生求职准备</p> <p>模块八： 求职实战</p> <p>模块九： 就业程序</p>	<p>1. 条件要求： 多媒体教学。</p> <p>2. 教学方法： 讲授法、案例分析法。</p> <p>3. 师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4. 考核要求： 考查，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>

				历。	模块十：自主就业	
12	创新创业基础	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备良好的锻炼创业能力；</p> <p>2. 具备一定的创新意识和创业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握创业知识；</p> <p>2. 了解创新创业必备的知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够合理进行个人职业发展规划；</p> <p>2. 能够掌握信息搜索与管理技能、求职技能。</p>	<p>模块一： 创业前期准备</p> <p>模块二： 创业环境分析</p> <p>模块三： 创业机会寻求</p> <p>模块四： 创业团队组建</p> <p>模块五： 创业资源组合</p> <p>模块七： 创业风险防范</p> <p>模块八： 企业生存与成长</p>	<p>1、条件要求： 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法： 讲授法和线上教学。</p> <p>3、师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核评价： 考查，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
13	大学语文	32	2	<p>素质目标</p> <p>1. 具备文化主体意识，梳理正确的人生观、世界观、价值观和爱情观；</p> <p>2. 具备一定的审美悟性，形成健康、高雅、理性的审美态度；</p> <p>3. 厚植仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀，形成豁达、乐观、积极的人生态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；</p> <p>2. 掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况；</p> <p>3. 了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作；</p>	<p>模块一： 诗歌、散文、小说和戏曲四大项目</p> <p>模块二： 日常公文写作训练</p> <p>模块三： 诵读训练和口语交流训练</p>	<p>1. 条件要求： 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>2. 教学方法： 采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等。</p> <p>3. 师资要求： 具备汉语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历背景。</p> <p>4. 考核要求： 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>

				<p>2. 能够流畅的用语言进行日常的交流和工作；</p> <p>3. 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>		
14	高等数学	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1.培养学生的数学应用意识、创新精神及团队协作精神。</p> <p>2.提高学生的数学文化素养和自主学习能力，奠定学生可持续发展的基础。</p> <p>3.通过对学生在数学的抽象性、逻辑性与严密性等方面的进行一定的训练和熏陶,使学生能利用数学思维分析问题和解决问题。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.熟练掌握函数、极限、连续、导数、微分、不定积分、定积分的基本概念。</p> <p>2.熟练掌握极限、导数、不定积分、定积分等基本的计算方法。</p> <p>3.掌握导数的应用、定积分的应用，能利用导数和积分等知识解决生活中的实际问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能应用微积分知识解决一定范围的实际问题，掌握简单的数学建模思想。</p> <p>2.培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力及空间想象能力。</p> <p>3.了解常见的数学思想方法，了解本课程的知识体系，养成科学思考的习惯。</p>	<p>模块一： 函数</p> <p>模块二： 极限与连续</p> <p>模块三： 导数与微分</p> <p>模块四： 微分中值定理与导数的应用</p> <p>模块五： 不定积分</p> <p>模块六： 定积分及其应用</p>	<p>1.条件要求： 黑板板书、多媒体教学、云教材。</p> <p>2.教学方法： 讲授法、案例教学法、任务驱动法。</p> <p>3.师资要求： 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4.考核要求： 考试课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。</p> <p>5.在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=gdy-syz0431hh463</p>
15	第二课堂		2	<p>素质目标：</p> <p>1. 积极进取的阳光心态、拼搏精神、团结协作和勇于担当</p>	<p>模块一： 校园文化活动</p> <p>模块二： 主题活动日(如</p>	<p>条件要求： 提供各类活动参与机会和平台；</p>

	社会实践活动		<p>的责任意识；</p> <p>2. 勤奋学习关爱他人的感恩意识增强职业荣誉感和责任感；</p> <p>3. 提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p>知识目标:了解社团作用活动开展与参与方式，班团干部工作职责与组织活动方式，了解技能竞赛、活动竞赛、学习竞赛等，了解寒暑假社会实践的类型与要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能积极参与专业各项竞赛或志愿活动；</p> <p>2. 能灵活处理各项问题。</p>	<p>全民国家安全教育日)</p> <p>模块三: 各类竞赛</p> <p>模块四: 社会公益活动</p> <p>模块五: 寒暑假社会实践类教学</p>	<p>教学方法: 实践法；通过班团会发布各项活动通知，并定期反馈学生情况，鼓励督促学生积极参与第二课堂社会实践活动；</p> <p>师资要求: 具有社会实践活动经验的老师；</p> <p>考核要求: 考查，由学院团委统一管理。</p>
--	--------	--	--	---	--

2. 公共基础限选修课

主要包括安全教育、大学美育、中共党史、中华优秀传统文化、数学、职业素养等 5 门课程，计 5 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 5 公共基础限选课：教学目标、教学内容和教学要求表

16	安全教育	16	1	<p>素质目标: 引导学生树立正确的价值观，培养学生的爱国主义情怀，培养学生的责任与担当。培养学生规范、规则、安全意识</p> <p>知识目标: 掌握国家安全、公共卫生安全、网络安全、消防安全、“专业实习生产安全等理论知识。</p> <p>能力目标: 能够运用所学知识，维护国家安全、企业生产安全及个人人身、财产安全。</p>	<p>模块一: 国家安全</p> <p>模块二: 公共卫生安全</p> <p>模块三: 网络安全</p> <p>模块四: 消防安全</p> <p>模块五: 专业实习生产安全</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教室，劳动实践教学基地。</p> <p>2. 教学方法: 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。</p>
----	------	----	---	--	---	--

				<p>3. 有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。</p> <p>4. 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。</p> <p>能力目标</p> <p>1. “知史爱国、知史爱党”坚持理论联系实际、历史观照现实。</p> <p>2. 树立大历史观，从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，提出因应的战略策略，自觉抵制历史虚无主义，自觉同错误思潮作坚决斗争，自觉维护良好政治生态，努力做到知行合一，学以致用。</p>		
19	中华优秀传统文化	16	1	<p>素质目标：培养学生对优秀传统文化的崇敬之情，增强文化自信。提高传统文化素养和审美能力。</p> <p>知识目标：了解中国传统文化的相关概念及其形成和发展过程，明确中国传统文化意义。了解儒家思想文化对于中国传统文化的影响；</p> <p>能力目标：熟知中华传统文化的特点。</p>	<p>模块一：关于文化</p> <p>模块二：中国传统文化</p> <p>模块三：中国传统文化的形成及发展过程</p> <p>模块四：中国传统文化的意义</p> <p>模块五：儒家思想文化的总体特征</p> <p>模块六：中国传统文化对社会发展的影响</p>	<p>1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求：具有丰富人文底蕴、有本科及以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核进行考核评价。</p>
20	职业素养训练	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生正确的职业意识；</p> <p>2. 培养学生山云合作团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、注重安全的工作态度；</p> <p>3. 培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新</p>	<p>模块一：融入团队，实现合作共赢</p> <p>模块二：遵规明礼，修养彰显内涵</p> <p>模块三：善于沟通，沟通</p>	<p>1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。在线学习帮助学生掌握素养知识；课堂互</p>

			<p>的工匠品质</p> <p>知识目标: 掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点</p> <p>能力目标: 1.能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题; 2.做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。</p>	<p>营造和谐</p> <p>模块四: 诚实守信, 诚信 胜过能力</p> <p>模块五: 敬业担责, 用心 深耕职场</p> <p>模块六: 关注细节, 追求 精益求精</p> <p>模块七: 解决问题, 实现 组织目标</p>	<p>动讨论重构学生素养认知; 课外实践帮助学生养成素养品质。教学内容融入传统文化知识、知名企业案例、行业企业案例。</p> <p>3. 师资要求: 具有丰富教学经验、行业经验、有本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核进行考核评价。</p>
--	--	--	--	---	---

3. 公共基础任选课

从书法、普通话、应用文写作、文学鉴赏、艺术鉴赏、剪纸等 6 门课程中, 任选 1 门, 计 1 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

表 6 公共基础任选课: 教学目标、教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
21	书法	16	1	<p>素质目标: 1. 培养学生踏实、勤劳、乐于动手, 认真细致、专注、吃苦耐劳的良好意志品质 2. 培养学生懂得欣赏中华优秀传统文化的精神。</p> <p>知识目标: 掌握钢笔书写的基本知识、基本技法和书写技巧。</p> <p>能力目标: 1. 提高学生书写汉字的水平;</p>	<p>模块一: 中国古代书法史概述</p> <p>模块二: 书法基础训练</p> <p>模块三: 中国古代书法欣赏及临摹</p> <p>模块四: 中外现代书法欣赏及临摹</p>	<p>教学要求: 注意结合例证及作品分析, 把《书法艺术》与《中国古代书法史图录简编》结合起来阅读, 熟悉著名碑贴的风格特点。临写练习要求: 临写练习分为一般性临写与重点临写两个方面。凡讲授的各种书体技法, 都应进行一般性练习, 以了解运笔方法、点画特点、结构</p>

				2. 增强作品创作、作品欣赏的能力。		原则等。 考核评价： 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。
22	普通话	16	1	素质目标： 1. 树立使用标准语言的信念 2. 勇于表达、善于表达，使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。 知识目标： 1. 掌握普通话语音基本理论； 2. 掌握普通话声、韵、调、音变的发音要领。 能力目标： 1. 具有较强的方音辨别能力和自我语音辩正能力； 2. 能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。	模块一： 字词音读训练 模块二： 短文朗读训练 模块三： 命题说话训练 模块四： 模拟测试	教学要求： 本课程的教学重点是“字词音读训练”，难点是“命题说话训练”。对于“字词音读训练”，教师通过讲授示范和课堂口语实践的方式对基础知识精心讲解，并配合课堂练习，及时发现问题、解决问题。在“命题说话训练”上，教师根据测试的范围结合学生所学专业职业环境进行教学，易于激发学习兴趣，便于理论联系实际，做到学以致用。 考核评价： 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。
23	应用文写作	16	1	素质目标： 1. 培养学生良好的职业道德素质和社会适应力； 2. 具备良好的职业道德素质和社会适应力。 知识目标：	模块一： 应用文概述 模块二： 常用公文撰写	教学要求： 本课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、多媒体演示法、角色扮演等教学法，以课堂讲授为主。

				<p>1. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律；</p> <p>2. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；</p> <p>2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。</p>		<p>考核评价：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
24	文学鉴赏	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1. 学生具有一定的文化底蕴；</p> <p>2. 具有一定的探究能力，拓宽学生知识面。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 初步了解中国文学史发展历程；</p> <p>2. 掌握中外文学史常识；</p> <p>3. 掌握代表性作品的题材与主题等；</p> <p>4. 理解文学的社会作用；</p> <p>5. 注意用现代意识，创造性地鉴赏传统文学作品。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能进行文学欣赏</p> <p>2. 会分析不同文学体裁的特征</p>	<p>模块一：应用文写作</p> <p>模块二：文学素养</p> <p>模块三：口才演讲</p>	<p>教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。</p> <p>考核评价：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
25	艺术鉴赏	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1. 陶冶道德情操，促进德、智、体、美全面发展；</p> <p>2. 培养学生爱国主义热情和民族自信。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解艺术鉴赏的基本内容及主要特征</p> <p>2. 掌握建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏</p>	<p>模块一：艺术鉴赏基本内容</p> <p>模块二：建筑艺术鉴赏</p> <p>模块三：雕塑艺术鉴赏</p> <p>模块四：工艺美术鉴赏</p>	<p>教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。</p>

				<p>等内容。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高艺术鉴赏水平； 2. 能够进行艺术鉴赏。 		<p>考核评价：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
26	剪纸	16	1	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 激发学生学习兴趣，增强学生对剪纸的热爱， 2. 培养学生对剪纸活动的兴趣。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解剪纸的历史； 2. 掌握知道剪纸的简单技法。 <p>能力目标：</p> <p>能独立完成简单的剪纸作品</p>	<p>模块一： 剪纸常识</p> <p>模块二： 人物剪纸的方法</p> <p>模块三： 简单剪纸图案</p>	<p>教学要求：本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合，指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主，运用讨论、启发等教学方法，激发学生学习兴趣。</p> <p>考核评价：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>

（二）专业课程

包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和集中实训课。

1. 专业基础课

主要有职业素养设计、设计素描、设计色彩、设计构成、图形图像创意、CorelDRAW、Illustrator、广告文案等 8 门课程，计 32 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 7 专业基础课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	职业素养	34	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生正确的职业意识；</p> <p>2. 培养学生团队合作、尊规明礼、精益求精阳光心态、注重安全的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握如何养成良好的学习习惯、应对自己的情绪；</p> <p>2. 掌握与他人沟通技巧、自身职业规划；</p> <p>3. 掌握面试技巧，避免求职陷阱等相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等能力</p> <p>2. 能够有效的规划自己的学习和职业生涯；</p>	<p>模块一： 职业价值观</p> <p>模块二： 职业道德</p> <p>模块三： 职业礼仪</p> <p>模块四： 职场沟通</p> <p>模块五： 职场协作</p> <p>模块六： 情绪管理</p>	<p>1. 条件要求： 多媒体教学。</p> <p>2. 教学方法： 采用活动体验式教学、头脑风暴法、协作学习、案例教学、角色体验法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求： 任课老师在教学过程中要紧密结合企业职业岗位的素质要求和学生的个人可持续发展要求，在“入耳、入脑”上做文章，重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。</p> <p>4. 考核要求： 本课程为考查课。课程总评成绩=平时成绩+考试成绩，平时成绩主要有考勤、课堂提问、教学参与及小论文作业构成，占总成绩的 60%，考试主要是试卷成绩，占总成绩</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				3. 能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。		的 40%。
2	设计素描	64	4	<p>素质目标: 1、从专业入门的手绘角度, 启发形成良好的身心素质和人文素养, 来培养有民族自信心和爱国情怀, 形成基本的审美能力。</p> <p>知识目标: 1、了解认知透视理念、构图方法、运笔的技法理念; 2、掌握认知结构素描、创意素描、明暗素描的相关知识。</p> <p>能力目标: 1、培养透视理念、构图方法、运笔技法的手绘实践能力; 2、培养结构素描、创意素描、明暗素描各项目的手绘实践能力。</p>	<p>模块一: 透视理念、构图方法、运笔技法的理念认知与手绘实践;</p> <p>模块二: 结构素描、创意素描、明暗素描各项目的手绘实践。</p> <p>模块三: 以分类项目实践来推动学生多思考、勤实践, 提升设计绘图能力, 并在课程中引导、培养工匠精神。</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配备固定画室及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 根据学生手绘能力“零基础”实情, 做好设计常识的普及教育; 充分考虑当代青年心理特征, 采取有别于传统素描培养美术生的教学模式, 并变以学生为主体, 教师为指导, 针对学生学习能力差异, 做分层次、分阶段、多手段施教, 基础理念集中讲学, 技法性理念与实践做一体化教学; 注重实践指导, 做好一对一教学服务, 注重学生素描技能的整体提升。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 平时成绩占 30%, 期末考试占 70%</p>
3	设计色彩	64	4	<p>素质目标: 1、从基础的色彩手绘角度来引导、启发形成良好的艺术修养, 培养有民族自信心和爱国情怀, 具有一定的色彩认知与搭配素养, 为后续《色彩构成》等专业课程做理念和实践准备。</p>	<p>模块一: 色彩的原色、补色、调配等基本概念;</p> <p>模块二: 工具材料的使用与技法;</p> <p>模块三: 色彩的调配实</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配备固定工艺室及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 教师为指导, 分层次、分阶段、多手段施教, 基础理念集中讲学, 技法性理念与实践做一体化教</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>知识目标: 了解认知色彩的原色、补色、调配等基本概念。掌握认知工具材料的使用与技法。 认知色彩的调配实践、设计项目实践、创意项目。</p> <p>能力目标: 培养色彩的原色、补色、调配等基础实践能力。 培养工具材料的使用与技法的应用能力。 培养色彩设计项目实践、创意项目的实践能力。</p>	<p>践、设计项目实践、创意项目实践；</p>	<p>学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%</p>
4	设计构成	102	6	<p>素质目标: 1、培养学生了解并遵守相关法律法规；培养学生团结协作精神与交流沟通能力； 2、培养学生规范操作、精益求精、爱国诚信、积极向上的良好职业道德与优良品质。</p> <p>知识目标: 1、了解和掌握平面构成的基础知识，系统掌握平面构成的构成要素，能较好地把握基本形及其关系、构成形式、构成语言和方法。 2、掌握平面构成设计的基本技能和基本方法，并在练习的基础上掌握形式美的基本法则。</p> <p>能力目标: 1、从感性和理性两个方面培养学生对平面构成形态的形象能力和认知能力； 2、培养学生在艺术设计过程中利用所学知识解决实际</p>	<p>模块一: 平面构成简述； 模块二: 平面构成基本要素（点线面）； 模块三: 平面构成形式美构成法则（对比与调和、对称与平衡，节奏与韵律等）的特点及其表达方法、平面构成的视觉表现形式（重复、近似、渐变、发射、密集、对比等）概念特点能熟练进行手绘； 模块四: 色彩构成概述； 模块五: 色彩构成三要素的原理及的三要素推移、综合推移；</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配备固定工艺室及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				设计问题的能力； 3、培养学生对平面构成形态的自主学习探究能力和实践创新能力。	模块六： 色彩对比（同类、连续、三要素）； 模块七： 色彩的调和（统一性调和与对比性对比） 模块八： 在设计中的应用等内容。	
5	图形图像创意	10 2	6	素质目标： 1、培养学生的创新能力，增强学生的创新意识、培养创新思维、提高创新能力； 2、同时通过本课程学习，基本了解现代平面设计、色彩与视觉传达艺术的基础知识，掌握图形图像设计与制作的方法与技术，知道图形图像设计、使用的道德意识，学会按不同的要求设计海报、广告等作品，能基本胜任平面设计的基础性工作，为发展专门化方向的职业能力奠定基础。增强学生的信息意识、培养平面设计的兴趣和提高创新能力以及个性的拓展，在完成项目过程中学会沟通、分工与合作。培养学生的自我学习能力，掌握稳固的专业技能。培养学生勤于思考、善于动手的习惯和勇于创新的精神。培养高度的责任心，严格遵守安全操作规范的良好习惯。 知识目标： 1、掌握平面设计的设计理念及设计的方法、掌握各种平面创意设计的特点以及相关的软件结合制图。 2、了解市场情况，掌握平面设计理念、方法、并能灵活	模块一： PS软件基础操作； 模块二： 工具栏认识、图层和蒙版、调整色彩工具、混合模式、图层样式、滤镜、扩展功能、PS板绘线稿、PS板绘线稿上色、PS板绘临摹到变体创作； 模块三： PS板绘综合实战	1. 条件要求： 课程需配备机房及多媒体设备。 2. 教学方法： 教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。 3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求： 考核评价：平时成绩占30%，期末考试成绩占70%。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				运用。 能力目标: 1、使学生具有较好的软件应用能力、能够对不同设计作品，作出富有个性的作品。		
6	CorelDRAW	68	4	素质目标: 1、熟悉行业动态并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则； 2、培养学生良好的职业道德素养、严谨的工作态度；培养学生字体版权意识、创新能力和专业表达能力； 3、独立分析与解决具体问题的综合素质能力。 知识目标: 1、掌握矢量图像的色彩调整及平面设计的基本概念、基本原则；掌握CorelDRAW的各项工具的使用方法和技巧，熟悉软件操作及综合应用； 2、扩展学生实际应用能力，帮助学生掌握图形设计理念和设计元素，实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、宣传册、海报等。 能力目标: 1、熟练的软件操作能力，培养学生解读分析资料能力；画面构图组织能力；具备图形图像、广告设计的综合应用的能力。	模块一: CorelDRAW概述； 模块二: CorelDRAW的应用范围； 模块三: CorelDRAW的基础操作、图形的绘制和编辑、路径的绘制与编辑、图像对象的组织、颜色填充与描边、文本、图表的编辑、图层和蒙版的使用、效果的使用、综合设计实训等内容。	1. 条件要求: 课程需配备机房及多媒体设备。 2. 教学方法: 教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。 3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求: 考核评价：平时成绩占30%，期末考试成绩占70%。
7	Illustrator	68	4	素质目标: 1、熟悉行业动态并遵守相关法律法规、信息道德及信息	模块一: Illustrator软件界面使用；	1. 条件要求: 课程需配备机房及多媒体设备。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
	tor			<p>安全准则；</p> <p>2、培养学生良好的职业道德素养、严谨的工作态度；结合广告法、商标法融入法律素养，养成学法、守法、用法等综合素养能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、掌握矢量图像的绘制、基本原则；掌握Illustrator的各项工具的使用方法和技巧，熟悉软件操作及综合应用；</p> <p>2、扩展学生实际应用能力，实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、宣传册、海报等制作。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、熟练的软件操作能力，培养学生解读分析资料能力；画面构图组织能力；具备图形图像、广告设计的综合应用的能力。</p>	<p>模块二：图形创建、对象组织、图形编辑、滤镜应用、文本编辑；图标制作；</p> <p>模块三：打印及相关操作工具等内容。</p>	<p>2. 教学方法：教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求：任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：考核评价：平时成绩占30%，期末考试成绩占70%。</p>
8	广告文案	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生树立科学发展观，树立正确的世界观、人生观和价值观；</p> <p>2、培养学生的创新意识和创新能力，积极提升自我，融入社会的大发展中；培养精益求精的工匠精神。</p> <p>3、培养学生的规范意识和法制意识，在自我发展的同时，遵循一定的原则和法规制度；</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解新媒体及新媒体文案的基本概念；掌握新媒体文案的创意构思；掌握新媒体文案的写作技巧；</p>	<p>模块一：新媒体文案概述；</p> <p>模块二：新媒体文案写作思维；</p> <p>模块三：新媒体文案写作技巧；</p> <p>模块四：爆款新媒体文案的打造；</p> <p>模块五：品牌的新媒体文案写作。</p>	<p>1、条件要求：电脑、投影仪 实训室等教学设备，充分运用信息技术与手段优化教学过程 与教学管理。</p> <p>2、教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法 等教学方法。</p> <p>3、师资要求：具有本科以上学历或讲师及以上职称，应具有扎实的文字功底和文案撰写能力。</p> <p>4、考核评价：平时成绩占30%，期末考试成绩占70%。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				2、掌握爆款新媒体文案的打造方法。 能力目标: 具备撰写优秀新媒体文案能力;具备利用各类新媒体文案的写作的能力。		

2. 专业核心课

主要有版式设计、标志与字体设计、新媒体广告、广告创意设计、网页美术设计、企业形象设计等6门课程,计24学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

表8 专业核心课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	版式设计	68	4	素质目标: 1、培养学生了解并遵守版权(图片及字体版式)相关法律法规,培养学生理论联系实际,实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度,培养学生团队协作精神、竞争意识和应具备的职业道德和创新意识。 知识目标: 1、培养学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念,基本原则、构成的基本形式、视觉流程,以及各种应用型设计形式的特点,掌握版式设计文字、图片、图形的版面处理,培养学生解决设计作品中常见的版式设计问题	模块一: 版式设计的基本理论(基本概念、历史发展、功能以及原则)对版式设计的基本概念进行由浅入深的介绍; 模块二: 版式设计的视觉思想(构成元素,视觉流程,版面安排及版式设计的基本类型)深入了解版式设计中版面视觉空间的构成元素; 模块三: 文字与图形的版面构成(字体与图形的编排,文字,图形和图片	1. 条件要求: 课程需配备机房及多媒体设备。 2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。 3. 师资要求: 任课老师具

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>的能力。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、培养学生能熟练掌握现代技术中具有通用性、普遍性的软件使用；培养学生具备较强的设计概念、较扎实的造型知识、敏捷的设计思维和设计方法；</p> <p>2、培养提高学生在设计制作时审美素质，具备独立完成有新意，有时代感的版式整体设计的能力。</p>	<p>的编排)深入了解文字、图形和图片在具体版面中的具体运用；版式设计的网格系统(版式设计中的网格系统及其功能)掌握网格的类型与网格在版式设计中的具体运用方法；版式设计与印刷(版面要求与印刷要求)通过学习版式设计中出血，线法规定，色彩及文字与图片的输出要求，了解完整的版式设计基本步骤。</p>	<p>有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求: 平时成绩占30%，期末考试成绩占70%</p>
2	标志与字体设计	68	4	<p>素质目标:</p> <p>1、培养学生良好的职业道德素养，严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风，结合广告法、字体版权融入法律素养：学法、守法、用法；</p> <p>2、归纳组织能力、创新能力和专业表达能力，独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、掌握字体设计的基本法则；掌握字体设计程序和创意方法；掌握字体设计的分类和意义；</p> <p>2、掌握字体的设计的应用范围；掌握字体设计的形式美感法则。</p> <p>3、培养学生在科学与艺术相结合的设计观念的指导下、真实的实际工作场景中去进行标志设计；</p> <p>能力目标:</p> <p>1、培养学生解读分析资料能力；</p>	<p>模块一: 字体设计概述；</p> <p>模块二: 字体的结构、性格、编排、内容与字体、字体与图形之间关系；</p> <p>模块三: 字体设计表现技巧的尝试以及字体创意在设计中的应用等内容。</p> <p>模块四: 标志设计概述；</p> <p>模块五: 标志表现形式（文字型、图像型、综合型）与设计原则；标志形式美法则（对比与调和、对称与均衡）；</p> <p>模块六: 色彩情感表现以及标志色彩在标志设计中的应用等内容。</p>	<p>1.条件要求: 课程需配备固定工艺室、机房多媒体设备。</p> <p>2.教学方法: 教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3.师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求: 平时成绩占30%，期末考试成绩占70%</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>2、具备印刷字体、创意字体、字体的综合应用的能力；字体主观联想能力；字体的主观创造能力；熟练的软件操作能力。</p> <p>3、培养学生能够根据要求独立完成标志创意绘写的全过程，了解标志设计的基本方法以及基本规律；</p> <p>4、使所学知识在相关课程中发挥积极的作用；熟练进行标志的创意设计与制作。</p>		
3	新媒体广告设计	68	4	<p>素质目标：</p> <p>1、传播湖湘文化、工匠精神、劳动精神、生态文明建设等习近平新时代中国特色社会主义思想和社会社会主义核心价值观教育，培养学生爱国情怀，健康的世界观、价值观，积极进取的人生观。</p> <p>2、培养学生法律素养，学习广告法、商标法等专业法律知识，提高知识产权保护意识。</p> <p>3. 具有团队合作精神，爱岗敬业的工作作风，提升学生的职业道德素养和工作责任心。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解数字媒体广告设计及媒体平台的概念、特点和运作原理及步骤。</p> <p>2. 掌握媒体广告设计的原则与方法，数字媒体艺术设计的方法等知识；</p> <p>3. 掌握媒体平台的运营及推广方法，能够完成系列的媒体广告设计策划和设计制作。</p>	<p>模块一：数字媒体广告设计及媒体平台的概念、特点和运作原理及步骤。</p> <p>模块二：数字媒体广告设计的制作程序、基本技法；</p> <p>模块三：媒体平台运营的方法和模式；媒体广告的设计及应用等内容。</p>	<p>1. 条件要求：课程需配备机房多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法：教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求：任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：平时成绩占30%，期末考试成绩占70%</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>能力目标: 具有新知识、新技能的学习能力,及时了解广告及新媒体行业与创意理念的发展的能力; 具备新媒体广告设计能力和设计水平能力; 具有手机移动客户端的设计、新媒体策划及推广的能力。</p>		
4	广告创意设计	68	4	<p>素质目标: 1、课程开设中注重课程的育人功能的特征,深入拓展课程的思政内涵和元素并且将思想政治教育贯穿于课程教育教学的全过程,指导及鼓励同学们弘扬社会主义核心价值观,参与公益、重视公益并向社会传播正能量,培养学生结合广告法、商标法融入法律素养:学法、守法、用法;尊崇、敬畏法律; 2、遵章循律、诚实守信;具有团队合作意识、诚信意识和吃苦耐劳的精神等。</p> <p>知识目标: 1、掌握平面广告设计的各种创意方法和表现手法,培养学生能独立完成广告艺术设计的能力和解决实际问题的能力,提高学生职业岗位适应能力; 2、了解广告设计的行业特征,理解本课程的体系结构,对广告设计的全过程有一个全面地认识,熟练运用广告设计的基本原理进行广告设计。</p> <p>能力目标:</p>	<p>模块一: 广告的基本概述; 模块二: 广告创意的程序; 模块三: 广告创意中的图形创作方法和模式、广告的设计表现形式等内容。</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配备机房及多媒体设备。 2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。 3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求: 平时成绩占30%,期末考试成绩占70%</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>1、通过“业务实战型”教学模式培养学生创意创新思维，广告创意理念以及创造能力和应用能力；</p> <p>2、培养学生的创新能力、职业能力。握广告设计的基本技能，制定广告的计划方案，针对特定的顾客与销售情形确定适合的广告；</p> <p>3、掌握广告设计评估的基本技能，能够对广告方案做出正确评估。掌握计算机绘图软件，具有独立完成广告艺术设计的能力和解决实际问题的能力。</p>		
5	网页艺术设计	68	4	<p>素质目标：</p> <p>1、课程开设中注重课程的育人功能的特征，让学生明白广告的价值观也是人的价值观，广告人是价值观的“传播者”，思想的“传播者”；</p> <p>2、培养学生团队精神、协作精神、创新创业意识；</p> <p>3、培养学生自学、自控、坚强、创新的职业行为。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、熟练掌握利用图像软件制作网页界面，网站电脑版、手机版、微信端的界面设计，掌握网页界面的方法及流程，网页色彩搭配、网页的版式及创意；</p> <p>2、运用“业务实战型”教学模式，将网页设计师职业岗位能力中用到的知识融入到真实项目中。</p> <p>能力目标：</p> <p>掌握网页设计师岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养，体现了职业教</p>	<p>模块一：网站和网页的基本设计原理；</p> <p>模块二：网站电脑版、手机版，图像软件设计网页界面的方法及流程，网页色彩搭配、网页的版式；</p> <p>模块三：创意等相关的内容，10个以上真实案例的教学实训，教学内容动态调整更新。</p>	<p>1. 条件要求： 课程需配备机房及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法： 教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求： 平时成绩占30%，期末考试成绩占70%</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				育“教、学、做”一体的职业教育理念。		
6	企业形象设计	68	4	<p>素质目标:</p> <p>1、培养学生团队协作精神、竞争意识和应具备的职业道德和创新意识,结合广告法、商标法融入法律素养,培养学生学法、守法、用法的意识;</p> <p>2、尊崇、敬畏法律、遵章循律、诚实守信。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、认知CIS的基本理念认知、VI的基础系统、应用系统、认知多类型企业的VI项目、认知企业形象手册。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、掌握CIS、VI视觉识别系统基本理念;VI的基础系统、应用系统的制作能力、VI项目实践能力,培养企业形象手册的项目实践动手能力。</p>	<p>模块一: 企业形象设计、VI视觉识别系统基本理念认知;VI的基础系统、应用系统的项目实践;</p> <p>模块二: 不同类型企业的VI手册的项目实践。</p> <p>模块三: 教学内容上以各类型的企业形象手册的项目学习为主。</p>	<p>1. 条件要求: 课程需机房及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 平时成绩占30%,期末考试成绩占70%</p>

3. 专业拓展课

主要有摄影与短视频、网络营销、影视制作、动态海报设计等5门课程,计15学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

表9 专业拓展课课程目标、主要内容和教学要求

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	----	----	------	------	------

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	摄影与短视频	34	2	<p>素质目标: 1、通过本课程的外出摄影与短视频实践,能够培养发现生活、享受大自然所带来的美好感受,提升学生的动手能力和创新能力,培养积极向上的生活态度。</p> <p>知识目标: 1、通过本课程学习,使学生了解摄影与短视频方面的的基本知识,如摄影与短视频的历史、相机的基本构造和功能等,能初步掌握构图知识和合理运用光线的的能力。</p> <p>能力目标: 1、通过对大量的优秀图片的欣赏和讲解,逐渐引导学生形成一定的审美能力; 2、能独立拍摄比较理想的摄影与短视频作品。</p>	<p>模块一: 本课程主要介绍相机和摄影与短视频的发展史;</p> <p>模块二: 摄影与短视频的基础知识(摄影与短视频的基本术语、拍摄方法和技巧)摄影与短视频大师作品欣赏以及讲授相机的基本操作知识,并且能多使用 photoshop 软件对所拍摄的照片进行后期处理的基本操作步骤。</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配备摄影机、机房、多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 创新思维考核占 20%,综合实训考核占 70%,职业素质考核占 10%。</p>
2	网络营销	68	4	<p>素质目标: 培养学生对社会主义核心价值观的认同感,科技报国的家国情怀和使命担当,培养学生具有正确价值观、是非观及文化自信;具有正能量的审美情操、爱岗敬业、遵守行业法则的职业道德,提高学生沟通表达、自我学习和团队协作、创新突破能力。</p> <p>知识目标: 1、理解新时代的网络营销及人才标准,掌握微信公众号平台运营的基本理论知识; 2、掌握短视频及各大新媒体平台应用及运营;掌握 H5 界面设</p>	<p>模块一: 课程主要内容是微信公众号平台运营的基本理论知识、短视频及各大新媒体平台应用及运营、H5 界面设计与运行系统、手机媒体概述、手机媒体服务、运营、策划与创意;</p> <p>模块二: 帮助学生掌握网络营销基本要求及人才标准,</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配备机房及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 教师为指导,分层次、分阶段、多手段施教,基础理念集中讲学,技法性理念与实践做一体化教学,注重实践指导,在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				计与运行系统； 3、了解手机媒体概述的基本要求，掌握手机媒体服务、运营、策划与创意。 能力目标： 1、实现技能培养与价值引领有机融合； / 2、培养学生具有正确价值观、是非观；科技报国的家国情怀和使命担当； 3、具有爱岗敬业、遵守行业法则的职业道德；改变思维方式和行为，激发自觉、主动的学习态度，不断实现自我超越	解决融媒体时代广告设计与制作过程中遇到的实际问题。	3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求： 创新思维考核占 20%，综合实训考核占 70%，职业素质考核占 10%。
3	影视制作	68	4	素质目标： 1、培养学生对社会主义核心价值观的认同感，科技报国的家国情怀和使命担当，培养学生具有正确价值观、是非观及文化自信； 2、提高学生沟通表达、自我学习和团队协作、创新突破能力。培养学生勤于学习敏于思考，注重修养，勇于实践、善于选择、认真做事，踏实做人。 知识目标： 1、理解影视制作的基本内涵及人才标准，掌握影视制作的基本理论知识； 2、掌握影视制作的拍摄方法与技巧，掌握典型流派视频的应用及制作；了解影视的概述，掌握影视制作内容设计与策划。 能力目标： 1、培养学生具有正确价值观、是非观；培养正确把握视觉表达的必要性、客观性；	模块一： 课程主要内容是影视制作的基本理论知识、拍摄方法与技巧，典型流派视频的应用及制作； 模块二： 影视制作内容设计与策划； 模块三： 帮助学生掌握影视制作的基本要求及制作标准，解决影视制作中遇到的实际问题。	1. 条件要求： 课程需配备摄像机和多媒体设备。 2. 教学方法： 教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。 3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求： 创新思维考核占 20%，综合实训考核占 70%，职业素质考核占 10%。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				2、培养和平、发展、合作、共赢的精神；代入社会责任感和主人翁意识去实践时代和国家所赋予的媒体传播使命。		
4	包装设计	48	3	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生创新思维能力和健康的审美意识，</p> <p>2、培养学生按时交付作品的时间观念，爱岗敬业的思想、团结协作的精神，为其成长为一名合格的艺术设计人员奠定良好的基础。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、了解包装的概念、意义、基本功能与分类；</p> <p>2、了解包装设计的基本要素、文字排版和审美原则的设计特点，</p> <p>3、掌握包装设计的市场调研、产品定位的方法和包装的结构、特征、材料、制作工艺；掌握包装设计形式与实用的关系，审美与功能的关系。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、培养学生提升包装艺术设计能力和创造新颖优美的商品包装形象能力；</p> <p>2、通过扎实的造型知识能力学习、敏捷的设计思维以及设计表现技法和技巧，培养学生达到“会、熟、快、美”岗位要求，能够完成产品包装的各项设计与制作任务。</p>	<p>模块一：包装设计基础知识（包装设计的定义与历史及发展趋势</p> <p>模块二：包装设计的的功能、分类及要求）、包装设计的市场定位</p> <p>模块三：包装的造型设计（材料的选择</p> <p>模块四：容器包装设计、纸盒包装设等）</p> <p>模块五：包装视觉传达设计</p> <p>模块六：包装的印刷工艺及流程</p>	<p>1. 条件要求：课程需配备固定工艺室、机房及多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法：教师为指导，分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求：任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：平时成绩占30%，期末考试成绩占70%。</p>
5	动态海报设计	16	1	<p>素质目标：</p> <p>1、具备正确的审美观；</p> <p>2、具备追求卓越的工匠品质；</p>	<p>模块一：PS时间轴动画</p> <p>模块二：AE界面与基础；</p> <p>模块三：运用AE调节关键帧</p>	<p>1. 条件要求：课程需配备机房、多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法：教师为指导，</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>3、具备吃苦耐劳的工作作风； 具备严谨、认真、求实的工作态度；</p> <p>4、具备创新意识、原创精神。</p> <p>知识目标： 了解动态海报的制作原理，能够运用 AE /PS 进行动态海报的制作；能够将 AE 与其他计算机绘图与动画制作软件结合应用；理解动态海报的流程，能借助平面海报板式的基础上进行动态展示。</p> <p>能力目标： 具备熟练运用剪辑、抠像、滤镜、调色技巧等的的能力；具备 AE 关键帧动画以及后期合成与输出的能力；具备熟练运用 AE 为海报动态化展示的能力。</p>	<p>动画；</p> <p>模块四： 动态海报的制作与输出；</p>	<p>分层次、分阶段、多手段施教，基础理念集中讲学，技法性理念与实践做一体化教学，注重实践指导，在实践中培养、提升色彩的设计把握能力。</p> <p>3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求： 平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%</p>

4. 集中实训课

主要有版式设计制作实训、文字创意设计实训、平面广告设计实训、品牌形象设计与制作实训、网页美术设计实训、社会实践、毕业鉴定毕业教育、毕业设计、岗位实习等 9 门课程，计 35 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 10 集中实训课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	版式设计 与制作 实训	42	2	<p>素质目标: 1、培养学生了解版权并遵守相关法律法规，特别是版权意识； 2、培养学生创新思维能力和健康的审美意识；培养学生具有团队精神、协作精神、竞争意识和应具备的职业道德，为其成长为一名合格的广告设计人员奠定良好的基础。</p> <p>知识目标: 1、了解掌握版式设计的基础知识与设计原则，培养学生对版式设计画面中各视觉元素组织安排的技巧提升，培养学生掌握版式编排设计的实际操作技能和基本创意能力，掌握现代技术中具有通用性、普遍性的软件的使用方法提升版式设计的艺术设计效果。</p> <p>能力目标: 1、以版式设计案例训练为导向增强学生的理解力、创造力，培养学生更好地掌握编排设计规律与制作方法，能较熟练地对书籍等进行版式编排和设计，培养学生设计认知的素质，提高学生在今后设计制作时审美素质。</p>	<p>模块一: 版式设计的编排的类型、版式设计原则、版式设计分类等； 模块二: 海报的设计与制作（图片的置入、常用的尺寸、排版的方式、配色方法等）； 模块三: 书籍封面设计与制作（页面尺寸设置、印刷开本尺寸、版式编排方式、书籍的构成与分类、书脊厚度等）；书刊内页设计与制作（成品尺寸、分栏设置、字符样式、段落样式的使用、目录、内页拼版制作等）； 模块四: 宣传册的设计与制作（各种折页的折法与分类，制作方法）。</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配备机房与多媒体设备。 2. 教学方法: 本课程是实践性很强的技能课程, 根据教学内容的特点, 以实训为主, 理论为辅, 采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法等相应的教学方法组织教学。 3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4. 考核要求: 采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。</p>
2	文字 创意 实训	28	1	<p>素质目标: 1、培养学生良好的职业道德素养、培养学生了解字体版权并遵守相关法律法规、自觉学习和自我发展的能力。</p> <p>知识目标:</p>	<p>模块一: 字体创意设计范围； 模块二: 广告公司的 8 个真实案例综合实训； 模块三: 教学内容动态调整更新。</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配备机房与多媒体设备。 2. 教学方法: 本课程是实践性很强的技能课程, 根</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>1、本课程的主要运用“业务实战型”教学模式，将平面广告设计职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中。培养学生通过各个项目的综合实训，熟练地掌握岗位所需知识和技能，提升了学生的综合设计能力；</p> <p>2、同时通过项目实训提高了学生的操作能力和职业岗位适应能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、能够根据题库要求独立完成字体创意绘写的全过程，运用字体设计基本方法以及基本原理完成字体创意方案；2、使所学知识在相关课程中发挥积极的作用；熟练进行字体的创意设计与制作。</p>		<p>据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法等相应的教学方法组织教学。</p> <p>3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求： 采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。</p>
3	平面设计实训	28	1	<p>素质目标：</p> <p>1、课程开设中注重课程的育人功能的特征，深入拓展课程的思政内涵和元素并且将思想政治教育贯穿于课程教育教学，弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、本课程的主要运用“业务实战型”教学模式，将平面广告设计职业岗位能力中用到的知识点融合在真实项目中；</p> <p>2、学生通过各个项目的综合实训，熟练地掌握岗位所需知识和技能，提升了学生的综合设计能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、通过项目实训提高学生的操作能力和职业岗位适应能力。</p>	<p>模块一： 广告公司 7 个真实案例综合实训；</p> <p>模块二： 教学内容动态调整更新。</p>	<p>1. 条件要求： 课程需配备机房与多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法： 本课程是实践性很强的技能课程，根据教学内容的特点，以实训为主，理论为辅，采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法等相应的教学方法组织教学。</p> <p>3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
						丰富的教学经验。 4. 考核要求: 采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。
4	品牌形象设计与制作实训	42	2	<p>素质目标: 1、培养学生团队协作精神、竞争意识和应具备的职业道德和创新意识。</p> <p>知识目标: 1、认知VI基础系统、应用系统项目的规范要点。认知多类型企业形象手册的项目内容及内涵。</p> <p>能力目标: 1、提升VI基础系统、应用系统的项目的制作能力。提升多类型企业形象手册的项目实践能力。</p>	<p>模块一: 来源于企业的 7 个真实案例综合实训;</p> <p>模块二: 教学内容动态调整更新。</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配备机房与多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 本课程是实践性很强的技能课程, 根据教学内容的特点, 以实训为主, 理论为辅, 采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法等相应的教学方法组织教学。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。</p>
	网页艺术设计	28	1	<p>素质目标: 1、课程开设中注重课程的育人功能的特征, 培养学生团队精神、协作精神、工匠精神;</p>	<p>模块一: 来源于网络公司的 5 个真实案例综合实训;</p> <p>模块二: 教学内容动态调整更新。</p>	<p>1. 条件要求: 课程需配备机房与多媒体设备。</p> <p>2. 教学方法: 本课程是实</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
5	实训			<p>2、培养学生自学、自控、坚强、创新的职业行为。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、本课程的主要运用“业务实战型”教学模式,将网页设计师职业岗位能力中用到的知识融入到真实项目中,掌握网页电脑版、手机版、微信端的界面设计及网页美工相关的店铺装修如主图及详情页的设计。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、学生通过各项目的系列综合实训,熟练地掌握岗位所需网页界面设计知识和技能,并不断强化升华,项目体现操作能力和解决问题能力的培养。</p>		<p>践性很强的技能课程,根据教学内容的特点,以实训为主,理论为辅,采取有针对性、阶段性的项目教学法、案例教学法、情境教学法等相应的教学方法组织教学。</p> <p>3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 采用“过程考核+模块项目考核”的方式评定成绩。</p>
6	岗位实习	57 6	2 4	<p>素质目标:</p> <p>1、提高集体意识和团队合作精神,沟通及表达能力,具有职业生涯规划意识;</p> <p>2、养成安全生产、爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;</p> <p>能力目标:</p>	<p>学生通过广告艺术设计专业岗位实习,了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。平面广告设计师岗位主要工作内容:依据客户的需求进行各类形式和规格的图形设计、平面广告效果图的设计、文字编辑及版式设计;配合进行各类形式和规格的平面广</p>	

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				1、依据客户的需求进行各类形式和规格的图形设计、平面广告效果图的设计、文字编辑及版式设计。	告制作和安装。进行各类形式字体设计、商标设计、美术编辑以及有关宣传品的设计制作等。品牌形象设计师岗位主要工作内容：依据客户的要求和提供的资料，运用图形图像处理软件和材料知识，设计符合市场需求的各类品牌视觉识别系统，并配合印刷、制作公司制作各类形式和规格的企业形象设计应用的物化产品。网页设计师岗位主要工作内容：依据客户的需求和提供的资料，运用图形图像处理软件进行网页界面视觉效果设计，移动互联网相关影视制作。	
7	毕业设计	24	1	<p>素质目标：</p> <p>1、通过毕业设计，学生能够结合所学的专业核心理论知识和专业技能，围绕广告企业的新业态和生产实际，独立地完成广告设计方案或产品设计；</p> <p>知识目标：</p> <p>1、解决企业推广的实际问题，将所学的知识转化成能力，见“教、学、做”的统一；</p> <p>能力目标：</p> <p>1、同时毕业设计实践环节对检查学生的学习效果，培养学生的项目设计能力，信息技术运用能力，有着重要的</p>	<p>模块一：通过对某真实项目的广告设计或产品设计，完成整个方案的构思、设计和效果图绘制、成品制作等设计制作全过程工作，要求同学能综合应用基础理论和专业知识，开拓思路，展现才略，做到方案设计新颖，技术处理符合实际，能熟练制图及灵活表现，巩固所学专业知识和技巧。</p> <p>为毕业后走向社会和选择职业，提</p>	<p>毕业设计是实践性教学环节，它在培养和提高学生综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力，对广告艺术设计人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义，锻炼学生的独立设计能力，扩展学生思维。考核方式为毕业设计</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				意义和作用。	供一定的依据和基础。完成毕业设计选题、课题申报，任务书、开题报告； 模块二： 在指导教师的辅导下，完成毕业设计设计稿，说明书等相关任务，完成毕业设计的成品制作与答辩。	成果评价和答辩成绩两部分组成，其中毕业设计成果评价占 60%，答辩成绩占 40%。
8	毕业鉴定 毕业教育	24	1	素质目标： 1、了解当前的就业和经济形势； 知识目标： 1、引导学生树立正确的就业观，懂得合理地就业及择业， 虽学生适应岗位的能力，认清大学生的使命； 能力目标： 1、使学生愿意积极投身社会主义建设事业中去。	模块一： 本课程主要讲授毕业生面对社会应有的心理准备，当前经济形势和就业形势分析、树立长远的职业理想，强化责任意识。	教师应选择与学生关系密切的典型案列，采用“理论+实践”的教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式 进行考核，其中过程性评价占 50%，终结性评价（心得体会）占 50%
9	社会实践		2			

七、教学进程总体安排

表 11 教学活动时间分配表（单位：周）

学 年	学 期	课堂 教学	集中实践教学			军事 技能	毕业 鉴定 毕业 教育	考试	机 动	教学周 合计	第二课堂 社会实践
			课程 实训	岗位 实习	毕业 设计						
一	一	16				2		1	1	20	1周（寒假）
	二	18						1	1	20	1周（暑假）
二	三	18						1	1	20	1周（寒假）
	四	18						1	1	20	1周（暑假）
三	五	6	6	6	1			1	1	21	
	六			18			1			19	
合计		76	6	24	1	2	1	5	5	120	4

注：第二课堂社会实践在寒暑假进行，不计入教学周。

表 12 课程设置与教学计划进程

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时			考核方式		年级/学期/教学周/周学时						备注
					总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										20周	20周	20周	20周	21周	19周	
必修课	公共基础课	G00111	思想道德与法治	3	48	30	18	√		3*16						
		G00112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12	√			2*16					
		G00116	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	18	√		1*16	2*16					
		G00113	形势与政策	1	40	20	20		√	▲	▲	▲	▲	▲		
		G00123	信息技术	4	64	32	32		√	4*16						
		G00130	体育与健康	6	108	10	98		√	2*12	2*14	2*14	2*14			
		G00136	心理健康教育	2	32	16	16		√		2*16					
		G00137	劳动教育	1	16	8	8		1--4	2*8	▲	▲	▲			劳动教育包含理论教学与实践教学两个部分。其中，实践教学融入日常行为管理与实习实训课之中，以养成性教育形式开展。
		G00138	军事理论及军事技能	4	148	36	112		√	15天+3*12						线上线下相结合
		G00139	大学英语	8	128	70	58	√		4*15	4*17					
		G00152	职业生涯规划与就业指导	2	32	16	16		√			2*16				
		G00150	创新创业基础	2	32	16	16		√				2*16			
		G00155	大学语文	2	32	20	12		√		2*16					
		G00170	高等数学	1	16	10	6	√		1*16						
		G00163	第二课堂社会实践	2	包括寒暑假社会实践、校园文化活动、主题活动日(如全民国家安全教育日活动等)、各类竞赛活动、社会公益劳动类等实践活动,不占用总课时,记2学分,由学院团委负责认证。											
小计				43	776	334	442			15	14	4	4			

专业必修课	专业基础课	302225	职业素养	2	34	16	18	√				2*17			专业群共享课	
		302207	设计素描	4	64	32	32	√		4*16						
		302208	设计色彩	4	64	32	32	√		4*16						
		302209	设计构成	6	102	50	52	√			6*17					
		302211	图形图像创意	6	102	50	52	√			6*17					专业群共享课
		302212	CoreLDRAW	4	68	34	34	√				4*17				
		302213	Illustrator	4	68	34	34	√				4*17				
		302214	广告文案	2	32	16	16		√	2*16						
	小计			32	534	264	270			10	12	8		2		
	专业核心课	302201	版式设计	4	68	34	34	√				4*17				
		302202	新媒体广告设计	4	68	34	34	√				4*17				
		302203	字体与标志设计	4	68	34	34	√				4*17				
		302204	广告创意设计	4	68	34	34	√					4*17			
		302205	网页美术设计	4	68	34	34	√					4*17			
		302206	企业形象设计	4	68	34	34	√					4*17			
		小计			24	408	204	204					12	14		
	集中实训课	302215	版式设计制作实训	2	36	0	36	√						6*7		共6周，记7学分
		302216	文字创意设计实训	1	24	0	24	√						4*7		
		302217	平面广告设计实训	1	24	0	24	√						4*7		
		302218	品牌形象设计与制作实训	2	36	0	36	√						6*7		
		302219	网页美术设计实训	1	24	0	24	√						4*7		
小计			7	144	0	144							24			
G00160		毕业鉴定和毕业教育	1	24	12	12		√							1周	
G00161		毕业设计	1	24	0	24		√						1周		
G00162		岗位实习	24	576	0	576		√						6周	18周	
G00163		社会实践	2					√		▲		▲				暑假期间开设，2学分。不计入课堂教学总学时
小计			28	624	12	612										

选修课	公共限选课	GX0125	安全教育	1	16	8	8		√	▲	▲	▲	▲	▲	每学期国家安全专题教育不少于1次
		GX0126	大学美育	1	16	6	10		√		2*8				1至8周开设
		GX0115	中华优秀传统文化	1	16	8	8		√	2*8					
		GX0116	中共党史	1	16	8	8		√			2*8			1至8周开设
		GX0127	职业素养训练	1	16	8	8		√				2*8		
					5	80	38	42			2	2	2	2	
	公共任选课	GX0110	书法	1	16	8	8		√						
		GX0111	普通话	1	16	8	8		√						
		GX0112	应用文写作	1	16	8	8		√						
		GX0113	文学鉴赏	1	16	8	8		√						
		GX0114	艺术鉴赏	1	16	8	8		√		2*8				9至16周开设
		GX0117	剪纸	1	16	8	8		√						
		小计			1	16	8	8		√				2	
	专业拓展课 (专业限选)	302224	摄影与短视频	2	34	14	20		√			2*17			
		302220	网络营销	4	68	34	34	√					4*17		专业群共享课
		302221	影视制作	4	68	34	34		√				4*17		
		302222	包装设计	3	48	20	28		√					4*12	
		302223	动态图形设计	1	16	8	8		√			2*8			9至16周开设
		小计			14	234	100	124					2	8	4
总计				154	2816	970	1846			27	28	28	28	28	

注：1、形势与政策课以讲座形式开设。2.集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、考证实训、课程设计、岗位实习等；3.理论课每 16-18 学时计 1 个学分，集中实训课程每周按 24 学时计算学时，计 1 个学分。

表 13 集中实践（综合实训）教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事训练	2						
2	入学、安全、劳动教育	▲	▲	▲	▲			
3	版式设计制作实训					6		
4	文字创意设计实训							
5	平面广告设计实训							
6	品牌形象设计与制作实训							
7	网页美术设计实训							
8	毕业设计					1		
9	岗位实习					6	18	
合计（周数）		2	0	0	0	13	18	
总计（周数）		33						

表 14 理论与实践学时统计表

序号	课程类型		课程门数	教学课时及占比						
				总学分	理论课	实践课	总学时	实践学时比例	占总学时比例	备注
1	公共基础必修课		15	43	334	442	776	56.96%	27.56%	
2	专业必修课	专业基础课	8	32	264	270	534	50.56%	18.96%	
3		专业核心课	6	24	204	204	408	50.00%	14.49%	
4		集中实训课	9	35	12	756	768	98.44%	27.27%	
5	选修课	公共选修课	6	6	46	50	96	52.08%	3.41%	
6		专业限选课	5	14	110	124	234	52.99%	8.31%	
总计			49	154	970	1846	2816	65.55%	100.00%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。其中兼职教师原则上应来自于行业企业一线专家或设计师。

表 15 专业教学团队一览表

职称结构	教授	1	9%	
	副教授	2	18%	
	讲师	7	64%	
	助教	1	9%	
	硕士	7	64%	
	学士	4	36%	
年龄结构	35岁以下	4	36%	
	36-45岁	6	55%	
	46-60岁	1	10%	
	61岁以上	0	0%	
双师素质教师		7	64%	
专业带头人		1	9%	

2. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外广告行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对广告艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力，同时具有一定的社会服务能力。能引领专业教学团队建设与发展，提升学院核心竞争力与办学水平。教学水平高，专业造诣深。具有坚实的理论功底和实践能力以及较强的发展后劲。改革意识强，具有开放、系统、可持续发展的动力，对专业发展有较强的预见性、能够较准确地把握专业发展方向，能准确掌握本专业的前沿发展动态。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有美术学、艺术设计、视觉传达设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的广告设计相关基本功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；积极参与下企业顶岗，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担包装设计、网络营销等专业课程教学，广告设计师、品牌形象设计师、网页设计师等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、书写笔具、硬件配置较高的多媒体计算机、投影设备、音响设备（含小蜜蜂扩音器）、手机等电子设备收纳袋、互联网接入或WiFi环境、应具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合消防安全要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

（1）专业画室

配备多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入及WiFi环境、静物台、聚光灯、画架、凳子、四开画板、储物柜、绘画作品展示墙等；配备石膏像、陶器、瓷器等各种静物及衬布与背景布等材料；主要用于设计素描、速写、设计色彩等专业基础课程的教学与实训，至少配置一间画室。

表 16 专业画室

序号	主要设备	数量要求	备注
1	多媒体计算机	1 台	
2	投影设备	1 套	
3	黑（白）板	1 套	
4	静物台	5	定制
5	画架	80	1.8 米常规标配
6	画板	80	四开画板
7	储物柜	1 套	定制
8	课程直播设备	1 套	补光灯套装
9	面积要求 90m ² 以上		

(2) 设计工艺室

配备多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入及 WiFi 环境、配置升降绘图桌、拷贝台等；用于平面构成、色彩构成、字体设计、包装设计等课程的教学与实训，至少配置一间设计工艺室。

表 17 设计工艺室

序号	主要设备	数量要求	备注
1	多媒体计算机	1 台	
2	投影设备	1 套	
3	升降绘图桌	45 个	长 1020mm 宽 600mm，固定卡位升降
4	拷贝台	45 个	A2 平板触控 LED 拷贝台
5	面积要求 90m ² 以上		

(3) 配备高端多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入及 WiFi 环境等；用于广告创意设计、网页美术设计、版式设计、企业形象设计、标志设计、字体设计、

图形图像创意、CorelDRAW、Illustrator等课程的教学与实训，至少配置2间专业图形图像实训机房。

表 18 专业图形图像实训机房

序号	主要设备	数量要求	备注
1	多媒体计算机	1 台	高性能配置,满足设计行业新版图形图像软件运行。
2	投影设备	1 套	高清低色差
3	教学电脑	45 台	高性能配置,满足设计行业新版图形图像软件运行。
4	实训电脑桌	45 套	定制
5	面积要求 90m ² 以上		

(4) 迪优设计梦工厂

给教师和学生提供一个开放与实践的教育教学平台，以赛促学，开展“业务实战型”教学，增强学生学习兴趣与创新、创业能力，有效解决学生的就业零对接，进一步增强专业品牌竞争力及社会服务能力。用于广告创意设计、网页美术设计、版式设计、企业形象设计、标志设计、字体设计等课程的项目实训，艺术设计相关技能竞赛及社会服务。

表 19 迪优设计梦工厂

序号	主要设备	数量要求	备注
1	设计师工作台	8 套	定制
2	投影设备	1 套	高清低色差
3	教学电脑	10 台	高性能配置,满足设计行业新版图形图像软件运行。
4	沙发	1 套	
5	文件柜	2 个	
6	教师工作桌	1 套	

序号	主要设备	数量要求	备注
7	彩色激光打印机	1 台	A3 幅面
8	数码输出设备	1-2 台	国产写真机
9	胶装设备	1 台	
10	VR 实训设备	4 套	
11	照相机	1 台	单反
12	摄影与短视频机	1 台	
13	面积要求 90m ² 以上		

3. 校外实训基地基本要求

本专业为邵阳广告行业商会战略合作伙伴，共同构建广告传媒行业人才共享机制、搭建人才共同培育平台、建立联席会议沟通机制，本专业为邵阳广告行业商会人才合作培养基地，同样邵阳广告行业商会下属会员单位 106 个广告公司也为本专业的课程实训基地，因此本专业具有稳定的校外实训基地。专业根据商会下属会员单位发展现状予以动态调整校外实训基地对应的公司。优先选择乐于提供开展广告艺术设计专业的实践教学活动场地的公司，同时该公司实训设施齐备，实训岗位细分，实训管理及实训规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

能提供平面广告设计、品牌设计、网页设计等相关实习岗位，能涵盖广告方案设计、广告预算及制作、网页设计、品牌设计等项目，可接纳一定规模的学生岗位实习；能够配备相应数量的校外指导教师对学生实习进行指导和管理；同时保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

本专业战略合作伙伴邵阳广告行业商会成立于 2015 年元月 5 日，会员单位 106 个，主要分布于 7 县 2 市 3 区。主要从事广告创意设计、传媒策划、文化传播、品牌推广、演艺庆典、户外广告、喷绘写真图文UV打印、激光雕刻、发光字工程、LED工程、标识标牌等。目前从业人数约 3000 人，年产值近 3 亿。

目前选择作为专业实习基地的广告设计公司部分名单如下：邵阳市大祥区蓝天广告文化传媒中心、邵阳市翔宇文化传媒有限公司、邵阳市龙腾广告有限公司、湖南汇喆品牌营销策划有限公司、邵阳市亿家广告传媒有限责任公司等。

表 20 广告艺术设计专业实习实训基地一览表（部分）

序号	学生实习基地合作企业名称	功能(实训实习项目)	合作深度要求	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数
1	邵阳市大祥区蓝天广告文化传媒中心	专业认识实习	一般合作型	200m ² 广告公司基本的办公用具（计算机、软件等）及广告设计制作相关部门需配置完备	10
2	邵阳市翔宇文化传媒有限公司	岗位实习	紧密合作型	160m ² 广告公司的设计、制作等相关部門需配置完备	10
3	邵阳市龙腾广告有限公司	生产性实训	紧密合作型	300m ² 喷绘机、写真机、雕刻机、覆膜机、装裱机（1套以上）	10
4	湖南汇喆品牌营销策划有限公司	岗位实习	一般合作型	200m ² 广告公司基本的办公用具（计算机、软件等）及广告设计制作相关部门需配置完备	10
5	邵阳市亿家广告传媒有限责任公司	岗位实习	紧密合作型	200m ² 广告公司基本的办公用具（计算机、软件等）及广告设计制作相关部门需配置完备	10

5. 息化教学方面的基本要求

具有利用在线数字化教学资源库、文献资料查询、常见专业问题解答等信息化条件。支持教师开发并利用在线开放精品课程等相关教学资源、教学平台，创新教学方法，引入“业务实战型”教学模式改革，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

严格执行上级教育部门与学院关于教材选用的有关要求，健全专业教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

表 21 广告艺术设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编
1	广告设计（第三版）	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	刘境奇
2	版式设计（第二版）	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	林家阳
3	标志与字体设计 （第三版）	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	沈卓娅
4	新媒体广告	高等学校广告专业系列 教材	高等教育出版社	鲍立泉 陈娜
5	现代企业形象设计	高等学校美术与设计专 业教学丛书	湖南人民出版社	贺克 蒋湘平
6	网页美工设计实训 （第二版）	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	赵殊
7	设计素描（第二版）	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	陈杰
8	设计色彩（第三版）	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	林家阳

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编
9	设计构成	高等学校艺术设计类规划教材	化学工业出版社	许泽萍, 邓腾
10	Photoshop CC 中文版案例教程(第2版)	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	李涛
11	Photoshop CC 中文版案例教程(第2版)	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	李涛
12	CorelDRAW X8 中文版案例教程(第2版)	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	吴丰盛
13	Illustrator CC 中文版案例教程(第2版)	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	肖静
14	包装设计项目化教程	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	沈卓娅
15	数码摄影与短视频入门与进阶	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	李涛
16	艺术欣赏	职业教育国家规划教材	高等教育出版社	任公伟
17	影视制作	高职高专数字媒体与影视动画规划教材	化学工业出版社	沈辰, 李伟才
18	广告文案与写作	普通高等院校广告学规划教材	化学工业出版社	甲鲁平

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备需满足专业人才培养、专业建设改革、教学科研等工作的需要，便捷师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：版式设计指南、色彩宝典、版式设计速查模板 1000 例、版式设计配色速查、广告创意设计、字体设计、标志设计、企业形象设计、网页美术设计、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、图形图像创意、CorelDRAW、Illustrator等一系列设计专业书籍。

表 22 主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	出版社	备注
1	平面设计看这本就够了（全彩升级版）	化学工业出版社	平面设计导论 平面设计经典案例
2	平面设计速查手册	人民邮电出版社	平面设计速查工具书
3	《超级符号就是超级创意》	天津人民出版社	营销实战
4	《吸金广告》	江苏人民出版社	广告销售
5	《版式设计配色速查》	电子工业出版社	版式及配色参考
6	《自由“字”在》	人民邮电出版社	字体设计案例
7	《标准四色配色手册》 2015 年新版	岭南美术出版社	印刷用色标准
8	设计与印刷配色色谱	岭南美术出版社	印刷用色标准
9	《史玉柱自述：我的营销心得》	同心出版社出版	营销理论

3. 数字资源配备基本要求

配备优质的专业素材网络资源下载账户提供给师生教学使用。

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、VR实训软件、数字教材等专业教学资源库，能满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

表 23 教学平台和数字资源选用一览表

序号	教学平台/数字化资源名称	资源网址	备注
1	蓝慕云班课	https://www.mosoteach.cn/	教学平台
2	智慧职教	https://www.icve.com.cn/	教学平台
3	猪八戒威客网	https://zbj.com/	行业企业 教学评价平台
4	平面构成在线开放课程 何娟 蒋湘平 黄红梅	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=PMGSY318708	课程资源
5	千图网-免费设计图片素材	https://www.58pic.com/	设计素材网
6	觅元素	http://www.51yuansu.com/	设计素材网
7	千库网	https://588ku.com/	设计素材网
8	包图网	https://ibaotu.com/	设计素材网
9	虎课网	https://huke88.com/	在线学设计
10	昵图网	http://www.nipic.com/	设计素材网
11	花瓣网	https://huaban.com/	设计交流
12	站酷	https://www.zcool.com.cn/	设计分享
13	摄图网-正版高清图片	http://699pic.com/	设计素材网

(四) 教学方法

1. 教学方法与手段

课堂讲授为主，网络教学为辅，采用线上线下教学模式以课程讲授与课程实训结合为主要的教学方法，把立德树人作为中心，把思政工作贯穿全程，发挥设计课程的育人功能，深入挖掘课程的思政内涵和元素。做到理论与实践并重，普及与提高兼顾，采用线上线下混合的教学模式。

表 24 课程思政元素融合一览表

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
公共基础必修	思想道德与法治	人生态度、马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想、爱国情怀、使命担当、四个自信、国家的认同感、责任感、使命感、社会主义核心价值观等
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	坚定社会主义信念、当代大学生的使命感和社会责任感等
	形势与政策	社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想
	信息技术	规范和网络安全意识、信息素养等
	体育与健康	乐观的生活态度等
	心理健康教育	人文底蕴、学会学习、健康生活、责任担当等
	入学、安全、劳动教育	勤俭、奋斗、创新、风险的劳动精神等
	军事理论与军事技能	扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质等
	大学英语	增强跨文化意识、扩大知识面的意识等
	创新创业教育	锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神等
	职业生涯规划与就业指导	职业观念，奋斗精神，选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识等
	创业基础（SIYB）	创业观念等
	劳动实践	劳动习惯等
公共选修课	安全教育	安全意识
	大学美育	德育教育
	中华优秀传统文化	文化品位和审美情操、文化自信等

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
	中国共产党史	政治素质等
	职业素养训练	诚实、守信、合作、敬业等良好品质
	书法	中华优秀传统文化等
	普通话	勇于表达、善于表达等
	应用文写作	规矩意识、纪律观念等
	文学鉴赏	文化底蕴等
	艺术鉴赏	爱国主义热情和民族自信等
	剪纸	中华优秀传统文化等
专业基础课	设计素描	民族自信心等
	设计色彩	艺术修养等
	设计构成	团结协作精神与交流沟通能力等
	图形图像创意	图片版权意识等
	CorelDRAW	字体版权意识等
	Illustrator	信息道德及信息安全准则等
	广告文案	中国传统文化等
专业核心课	版式设计	版权（图片及字体版式）相关法律法规等
	新媒体广告设计	弘扬社会主义核心价值观
	字体与标志设计	字体版权、商标法等
	广告创意设计	广告法、重视公益并向社会传播正能量等
	网页美术设计	自学、自控、坚强、创新的职业行为等
	企业形象设计	团队协作精神等
集中实训课	版式设计制作实训	版权意识等
	文字创意设计实训	字体版权等
	平面广告设计实训	广告法等
	品牌形象设计与制作	团队协作精神等

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
	实训	
	网页美术设计实训	创新意识等
	岗位实习	爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神等
专业限选课	摄影与短视频	发现美、享受美、积极向上的生活态度等
	网络营销	广告的价值观等
	影视制作	敬业、诚信职业态度等
	包装设计	创新思维能力和健康的审美意识等
	动态图形设计	团队协作、凝聚力等

2. 深入开展教学模式改革与创新

开展“业务实战型”教学模式改革，以工作室为载体，将专业课程、教室与生产实践融为一体，将传统的学校封闭式教学变为面向生产实际的开放式教学，以专业课程知识为基础，以广告艺术设计的应用为核心，以专业教师为主导，承接业务真实设计项目对接项目综合实训，坚持学中做、做中学。

3. 教学组织形式多样化

以业务项目实战教学法，案讨论法、施工现场教学法与模拟创业教学法等为主要教学方法，将生产与教学紧密结合，由教师带领学生在承接和完成生产技术项目的过程中完成专业综合实训。“业务实战型”教学模式方法改革，为教师和学生提供了一个开放与发展的教育教学环境，有效解决学生的就业问题与社会适应能力，学生们在实践中，教师们在实践中进行教学。实行现场教学与威客投中标等形式，使学生增加了学习兴趣与创业、就业意识及实践经验，能够有效激励与刺激学生学习欲望，营造出师生间的良性互动，增强教师责任感。

广告设计专业教学方法改革必须从广告设计的实际出发，对培养目标、培养规格、教学模式、课程设置体系、教学内容和教材等方面进行全面、系统的改革，突出综合素质培养，以应用能力培养为主旨，以基本理论和基本技能的提高为基础，以创新、就业、创业能力的培养为主线，通过“业务实战型”教学模式改革，最终达到培养具有基础知

识扎实、实践能力强、具有创新、创业意识的高素质劳动者和技术技能人才目的。

(五) 学习评价

1. 教学评价

遵循艺术设计类专业高职教育的基本规律，坚持理论教学与实践教学相结合，实行评价目标多元性，注重学习过程，引入行业企业相关评价机制，将过程考核与期末考核相结合。

2. 评价目标

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感、设计创意评价、设计作品视觉效果评价、发现问题和解决问题能力评价、学习态度形成等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

3. 评价手段

专业课程教学考核中以学生设计作品作为评价主要依据。以团队进行项目，则将参与度、团队协作、沟通能力等作为课程成绩评价依据。

评价成员与方式广泛化，包括学生自评、教师互评、学生互评、授课教师评价、企业专家参与评价。

利用信息化大数据手段，借助蓝慕云班课、智慧职教等网络教学平台，对学生学习过程进行监控，过程考核与期末考核相结合，过程评价与结果评价相结合，重点考核过程评价。

开展实施课程作品汇报展，学生作品参与网络评价。学生的设计作品在网络平台上公开，扩大参与评价的广泛度，以此推动教学质量监控与评价活动，进一步规范质量管理工作。

(六) 质量管理

1、已建立专业建设和教学过程质量监控机制，建立了专业教学质量监控管理办法，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、专业人才培养方案更新、

资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格;

2、广告艺术设计专业已完善教学管理机制,加强了日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊改,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,严明教学纪律和课堂纪律,强化教学组织功能,定期公开课示范课等教研活动;

3、广告艺术设计专业已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况;

4、广告艺术设计专业教研室已充分利用评价分析结果有效改进专业教学,针对人才培养过程中存在的问题,制定诊断与改进措施,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习,修满专业人才培养方案所规定的学分,达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下:

1、修完专业人才培养方案所开设的必修、必选课程,完成毕业设计、岗位实习、参加各类教育或社会实践,所有考核达到合格及以上,至少达到 154 学分。学分置换按照学院相关文件执行;

2. 鼓励学生在获得学历证书的同时,取得相关岗位证书。获取的证书可按照学院相关文件置换学分。

(1) 通用能力

①高等学校英语应用能力考试A级

②计算机专项能力证书

③普通话(普通话水平应达到三级甲等(70分及以上))

④鼓励学生在获得学历证书的同时,积极取得若干职业技能等级证书

(2) 专业技能

①图形图像处理专项职业能力

②专业排版专项职业能力

③网页制作专项职业能力

参加上述人社部门开展的专项职业能力考核，至少取得一个本专业相关的技能证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，取得其他专业证书。获取的证书可按照学院相关文件置换学分。

十、附录

（一）专业人才培养方案编制依据

- 1、《关于印发〈关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见〉》（湘教发〔2013〕17号）；
- 2、《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；
- 3、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 4、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 5、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
- 6、教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月底发布）；
- 7、《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）；
- 8、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）；
- 9、《中共中央 国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）；
- 10、《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；
- 11、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）；
- 12、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）；

- 13、教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）；
- 14、湖南省教育厅 湖南省财政厅关于印发《湖南省高水平高职学校和专业群及优质中职学校和专业（群）建设计划实施方案》的通知（湘教发〔2022〕1号）。

（二）人才培养方案论证意见

邵阳职业技术学院

2023 级广告艺术设计专业人才培养方案论证意见

论证意见：

一、行业企业专家方面的建议：

我们邀请邵阳市广告行业商会领导齐聚系会议室，就广告专业人才培养方案制订、行业发展最新动态、人才需求、产教融合、协同育人的具体实施计划和如何提高人才培养质量、校企合作共赢的方案进行研讨。各位商会领导充分肯定了我院广告专业的人才培养成效，对学校为社会培养了许多优秀的专业人才表示感谢，赞同校企共建协同育人机制和平台，充分肯定了广告专业人才培养方案，同时就广告专业学生在政治理论素养、商务礼仪接待业务沟通能力、职业生涯规划、心理健康教育等方面提出了建设性意见，特别是提出专业核心课程引入广告公司现场考核的教学改革模式。

这次研讨会为广告专业优化人才培养指明了方向。通过校企合作使企业得到优秀人才，学生学到技能，专业获得发展，实现学院与企业“资源共享、互惠互利、优势互补、协同发展”多方共赢。改进办法：针对上述意见，我们加大了公共基础必修课比例，特别是思政课程，同时开设了创新创业教育、职业生涯规划与就业指导，心理健康教育、普通话等选修课。

二、历届毕业生的建议：

















工作中主要用到的软件还是 AI、PS、CDR 等相关软件，这个与我们原来的课程开设一致。提到 flash, Dreamweaver、CAD、3D 等课程对平面设计用处不大，改进办法：我们在人才培养方案中进行了删减。提到的有必要增加些新媒体的课程，现在新媒体这一块挺重要的，每个企业都有新媒体工作人员，改进办法：我们增开了新媒体广告、网络营销、影视制作等相关课程。

三、在校学生的建议：

提高欣赏能力的问题，改进办法：我们增开了艺术鉴赏等相关选修课程。提到的关于认识一下纸张材料各自的用途，主要是喷绘、写真有室内室外的材料，各种材料不同质量不同，材料材质问题，改进办法：针对学生提出的材料问题，设备问题，确实实施有难度，我们 2020 年与广告行业商会合作，利用商会会员广告公司的设备及材料开展课程实训实习，同时也建议学院更新换代相关实训设备及购置实训新型材料。

总结一句话：大家一致意见为用什么就学什么，学什么就会什么。因此面对市场的转变我们把三年的课程根据职业岗位的实际需求做了大量的调整和修改，一年级职业基础课，二年级进入职业岗位设计课程，我们统计多年的广告设计专业的毕业生职业岗位基本分为 4 个方面，分别是广

广告设计岗位、品牌形象设计岗位、网页设计岗位、新媒体广告设计师。在新的人才培养方案上，我们把这4个岗位落实到6个专业设计核心课程来对接，分别是广告创意设计、企业形象设计、网页美术设计、新媒体广告设计、文字创意设计、版式设计等。在教学过程中，参照每个岗位的作业流程，推行业务实战型教学，课程的教学过程就是设计企业的工作过程。三年级进入企业岗位实践，根据学生的择业方向，分别进入相关的企业实习实践，完成毕业创作和岗位实习。此方案在行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表的共同参与下，经过了充分的市场调研，人才培养定位准确、课程体系设置合理、教学实施保障全面，经多次综合讨论汇总后得出，可行性高，符合企业用人需要。

姓名	工作（学习）单位	职务/职称	备注	签名
朱振宇	湖南汇喆品牌营销策划有限公司	董事长	行业企业专家	
李锡九	邵阳市蓝天广告文化传媒中心	董事长	行业企业专家	
聂寿和	邵阳市今日方向文化传媒	董事长	行业企业专家	
尹茂宝	邵阳职业技术学院	副教授/艺术创意学院院长	教科研人员	
蒋湘平	邵阳职业技术学院	副教授/教务处处长	教科研人员	
何娟	邵阳职业技术学院	讲师	教科研人员	
黄红梅	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	
罗巍武	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	
谭彦升	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	
莫勤勤	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	
刘叶	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	
彭超	邵阳职业技术学院	讲师	一线教师	
王志武	邵阳职业技术学院	助教	一线教师	
汤雄锋	邵阳市亿家广告传媒有限公司	董事长	2009届毕业生代表	
谢玉婷	邵阳职业技术学院广告1203班 (湖南省技能竞赛三等奖)	毕业生	毕业生	
谢春悦	邵阳职业技术学院广告1202班 (优秀毕业生)	毕业生	毕业生	

备注栏注明:行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表。

(三) 人才培养方案审批表

邵阳职业技术学院
2023 级专业人才培养方案审批表

专业名称	广告艺术设计	专业代码	550113
专业制订团队	何娟 黄红梅 彭超 刘叶		
二级学院专业建设委员会意见	同意 签名: 尹茂宝 		
学院教学指导委员会意见	同意 		
院党委意见	同意  (盖章)		

(四) 人才培养方案变更申请表

邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

专业代码		专业名称					年 级	级	
调整类型	删除课程 <input type="checkbox"/> 替换课程 <input type="checkbox"/> 增加课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 课程调整 <input type="checkbox"/> (学时、要求、类别、考核)								
在下列调整状态栏内填写与调整相关的内容									
调整前 状 态	课程名称					课程编码		学分	
	课程学时	讲课	实验	上机	实践	教室要求			
						教学起止周			
	课程性质				课程类别			课程考核	
开课学期	学年 学期								
调整后 状 态	课程名称					课程编码		学分	
	课程学时	讲课	实验	上机	实践	教室要求			
						教学起止周			
	课程性质				课程类别			课程考核	
开课学期	学年 学期								
调整原因说明： <p style="text-align: right;">专业（课程）负责人签名： 年 月 日</p>									
院（系、部）意见： 院（系、部）教学负责人签名： <p style="text-align: right;">公章 年 月 日</p>					相关院（系、部）意见： 院（系、部）教学负责人签名： <p style="text-align: right;">公章 年 月 日</p>				
教务处意见： 负责人签名： <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					学院批准意见： 负责人签名： <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				
结果处理情况： <p style="text-align: right;">教务处相关岗位签名： 年 月 日</p>									