



邵阳职业技术学院

Shaoyang Polytechnic

2023 级服装与服饰设计专业

三年制高职人才培养方案

2023 年 7 月

目 录

一、专业名称.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
(一) 本专业职业面向.....	2
(二) 本专业典型工作任务表.....	3
五、培养目标与培养规格.....	6
(一) 培养目标.....	6
(二) 培养规格.....	7
六、课程设置及要求.....	9
(一) 公共基础课.....	9
(二) 专业课程.....	27
七、教学进程总体安排.....	50
八、实施保障.....	57
(一) 师资队伍.....	57
(二) 教学设施.....	57
(三) 教学资源.....	63
(四) 教学方法.....	67
表 21 课程思政元素融合一览表.....	68
(五) 学习评价.....	70
(六) 质量管理.....	71
九、毕业要求.....	71
十、附录.....	72
(一) 专业人才培养方案编制依据.....	72
(二) 专业人才培养方案论证意见.....	74
(三) 专业人才培养方案审批表.....	77
(四) 专业人才培养方案变更申请表.....	77

2023 级服装与服饰设计专业三年制高职专业 人才培养方案

一、专业名称（550105）

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生及具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，可以根据学生需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 3-6 年。

四、职业面向

（一）本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代 码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 或技术领域举例			职业技 能等级 证书或 职业资 格证书 举例
				初始 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类(5501)	纺织服 装、服 饰业 (18)	服装设计人 员 (2-09-06-0 2) 服装制版师 (6-05-01-0	初始 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	服装制 版师四 级；服 装陈列 设 1+X 技能等 级证书
				设计师助 理； 服装版师 助理； 服装样衣 工；	服装设 计师； 服装制 版师； 服装陈 列师；	服装 设计 总监	

(二) 本专业典型工作任务表如表 2 所示。

表 2 典型工作任务表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程	
1	设计师助理	1. 服装市场调研	(1)熟练使用设计软件和常用办公软件,能进行流行资讯收集、整理与分析能力; (2)具备较强设计审美与鉴赏能力; (3)具备服装市场预测能力; (4)具备撰写服装市场调研报告的能力。	《素描》《设计色彩》《时装画技法》《服装材料》《服装电脑设计》《图形图像创意》《服装设计基础》《女装设计实务》《男装设计实务》	
		2. 根据设计要求完成设计方案,进行面料、辅料、工艺等筛选	(1)具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行服装设计与表达的能力; (2)能独立描图、配色、调图、绘图案,具备服装设计稿、实样款式分析与绘制能力; (3)具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力,能根据市场销售,设计、组合流行元素进行新产品开发。		
		3. 协助完成样衣制作	(1)能鉴别各种面辅料的性能,具备服装成品检验能力; (2)具备平面与立体裁剪样板制作与样板修正能力; (3)具备一定服装缝制工艺能力。		《服装材料》《服装结构与工艺基础》《女装结构与工艺》《男装结构与工艺》《服装立体裁剪》
		4. 调整与完善设计方案	(1)具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神; (2)具备修改、完善与陈述产品设计方案的能力。		《女装设计实务》《服装品牌企划》《男装设计实务》《毕业设计》
2	服装制版师助理	1. 依据服装设计图与服装工艺要求,进行服装规格设计	(1)具备服装设计稿、实样款式分析能力; (2)熟悉各类服装面料性能; (3)熟悉各类人体结构特征,具备服装系列规格设计能力。	《服装制版与工艺基础》《女装结构与工艺》《男装结构与工艺》《服装	

		2. 协助制版师完成服装工业样板制作	(1)具备各类服装款式结构设计能力; (2)具备工业样板制作能力与服装样板修正能力; (3)具备一定服装推板、排料的能力; (4)具备服装 CAD 应用能力。	装立体裁剪》《服装工业制版》《毕业设计》《岗位实习》
		3. 协调指导样衣工制作样衣	(1)具备面辅料配置、测试能力; (2)具备服装立裁与样板修正能力; (3)具备一定服装工艺制作能力; (4)具备审核服装成品能力。	
		4. 协助大货生产与质量控制	(1)具备服装技术文件编制能力; (2)熟悉服装产品质量检测标准; (3)具备良好的沟通和表达能力,较强的责任心、仔细认真,具有较强团队合作精神。	
3	服装样衣工	1. 依据产品设计图,进行服装样板核查与样板修正	(1)具备面辅料配置、测试能力; (2)具备服装结构设计能力。 (3)具备一定服装工业样板设计与修正能力。	《服装结构与工艺基础》《女装结构与工艺》《男装结构与工艺》《服装立体裁剪》《服装工业制版》《毕业设计》《岗位实习》
		2. 根据工艺要求与工艺标准,独立完成整件服装样衣成品工艺制作与检验	(1)具备独立排料与裁剪样衣能力; (2)具备操作各种专业缝纫设备能力; (3)熟悉服装工艺流程,具备一定服装工艺制作能力; (4)具备服装样衣检验能力。	
		3. 完成每道工序及各种数据的详细记录,协助技术主管编写工艺文件单,计算制作样衣原辅材料单耗,做好样衣完成记录和签发工作	(1)熟悉各类面料服装的制作工艺及流程; (2)具备生产工艺单编制能力; (3)熟悉面辅料核算方法; (4)具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神。	
4	服装设计师	1. 进行品牌季度市场调研,整理、收集流行资讯,把握市场的发展向、穿着对象的生活状态与消费心理,完成调研与流行趋势报告	(1)熟练使用常用办公软件,能独立进行服装市场动态、流行趋势收集、整理与分析能力; (2)具备较强设计审美与鉴赏能力; (3)具备服装市场预测能力; (4)具备撰写服装市场调研、流行趋势报告的能力。	《时装画技法》 《服装材料》《服装电脑设计》《图形图像创意》《服装设计基础》《女装设计实务》《男装设计实务》《服装品牌企划》

		2. 选定应季应市款式定位，完成服装款式设计方案，并详细阐述设计概念	(1)熟悉服装面料性能、风格、特色等，能根据公司产品定位使用服装辅料； (2)具备良好的审美触觉、色彩敏感度，能准确把握服装市场的流行趋势； (3) 熟练运用手绘与电脑辅助软件具备设计创新与设计表达能力； (4)具备面料选择及搭配能力、较强色彩组合搭配能力； (5)能根据市场销售，设计、组合流行元素进行新产品开发，具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力。	
		3. 负责服装打样追踪，配合技术部完成的新产品的试制初版、审批，审稿确定版型并修改版型	(1)具备一定服装制版能力与服装制作工艺的能力； (2) 具备审核与修正样衣能力； (3) 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。	《服装结构设计 与 工艺基础》 《女装结构设计 与 工艺》《男装 结构设计 与 工 艺》《服装立体 裁剪》《服装工 业制版》《毕业 设计》《岗位实 习》
		4. 负责对接工厂生产安排	(1)熟悉成衣整个服装流程； (2)具备较强组织协调能力，能吃苦耐劳，具有创新精神及团队协作精神。	
5	服装 制版 师	1. 根据设计图稿完成服装款式样板制作	(1)具备服装制版必备技能，能对各类款式进行制版的能力； (2)具备使用计算机服装设计、制图软件制版的技能； (3) 具备服装工业制版的能力； (4)具备良好的团结协作与沟通交流能力。	《服装结构设计 与 工艺基础》 《女装结构设计 与 工艺》《男装 结构设计 与 工 艺》《服装立体 裁剪》《服装工 业制版》《毕业 设计》《岗位实 习》
		2. 根据不同质地、不同肌理的面料，对纸样作出不同的细节处理	(1)掌握各类服装面料特性能力； (2)具备严谨的工作态度与肯于钻研技艺的工匠精神。	
		3. 解决裁板、车板过程中发现的异常和质量问题	(1)具备精通各类服装工艺制作能力； (2)具备各类服装质量检验、生产管理相关基本知识与技能； (3) 具备严谨的工作态度与精益求精的匠人精神。	

6	服装陈列师	1. 制定品牌陈列标准	(1)具备相应专业技能,能熟练操作 PS、CDR、AI 等相关设计与办公软件; (2)熟悉卖场陈列原理与技巧,具备有良好色彩与产品搭配与组合能力; (3)具备一定敏锐的时尚触觉;能独立完成品牌陈列手册编制。	《服装陈列设计》《服装品牌企划》
		2. 指导与示范销售品牌终端的产品搭配	(1)具备服饰时尚搭配与陈列展示的能力; (2)能把握流行趋势和潮流动向,了解核心销售 FAB 卖点,掌握服装和整体搭配技巧。	
		3. 品牌卖场整体陈列规划	(1)具备通过服饰商品多元化的组合,进行商品连带搭配销售的能力; (2) 具备一定视觉营销能力,能对品牌风格及进行视觉精准传达; (3)具备良好的组织与协调能力,较强的团队合作精神。	
7	服装设计总监	1. 制定产品企划方案	(1)组织市场调研,准确把握市场流行趋势,具备较强的品牌运营能力和市场经营意识; (2)具备一定品牌服装品类的全季度产品规划与开发能力。	《服装设计基础》《女装设计实务》《男装设计实务》《服装品牌企划》
		2. 组织服装开发	(1)具备服装品牌定位能力,带领团队进行产品开发的能力; (2)具有一定的商品统筹、调控分析能力。熟悉服装产品线上与线下运营技巧、具备较强数据收集与分析能力; (3)具有较强的组织协调能力、创新执行力与沟通能力及团队合作能力。	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,有较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师或其它企、事业单位等职业群,能够从事服装设计

师、时尚产品设计师、文创产品设计师、服装制版师、服装样衣师、服装工艺师、时尚买手等工作的高素质劳动者和复合技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1、素质

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）身心素质：积极锻炼身体，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身习惯；具有健康的体魄和心理、健全的人格，良好的心理素质，勇于奋斗、乐观向上，有较强的适应能力、抗挫折能力；具有较强的集体意识和团队合作精神；

（3）人文素养：培养良好的阅读习惯，具有一定的科学文化水平和人文艺术素养；了解中国历史和传统文化，提升民族自豪感；具有较强的逻辑思维能力、自我管理能力和独立学习能力以及职业生涯规划意识；

（4）专业素质：具有一定的服装审美意识和艺术素养；具有较强的语言表达、服装设计师职业沟通、洽谈和协调能力；具有良好的职业道德，遵守服装行业规范；针对数据严谨认真，在服装制作过程中追求精益求精的工匠精神；掌握排料技术，树立正确的成本意识；养成规范操作与职业安全意识；关注服装市场新材料、新工艺的发展，树立终身学习、勇于创新的理念；具有服装产品质量意识、服装生产环保意识 and 安全意识、服装设计创新意识等职业素养；具有服装营销方面的社交能力、公共关系处理能力以及劳动组织能力。

2、知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

公共基础知识

①熟悉国防安全教育知识、心理健康知识、创新创业知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

③掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

④掌握语文基础知识，以及常见的应用文写作；

⑤掌握英语基础语言，以及行业英语知识；

⑥掌握计算机应用基础知识，以及常用软件操作。

专业知识

①了解服装与服饰设计的基础理论和基本知识；熟悉服装的发展历史和行业趋势；②掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法；

③掌握服装材料的理论和应用知识；

④掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法；

⑤掌握服装CAD制版的基础知识与应用；

⑥掌握服装效果图的手绘表现技法以及电脑软件绘图的理论知识和方法；

⑦掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3、能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

(1) 通用能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 专业技术技能

①具有较强的动手能力以及服装生产管理和市场营销的基本能力；

②具有敏锐的市场洞察力以及沟通能力，能够进行不同品类的服装与服饰设计；

③具有服装效果图、款式图的绘制以及服饰品设计的能力，能够熟练运用CorelDRAW、Photoshop、3Dclo进行数字化服装艺术设计；

④具有服装结构制图与样板制作的能力，能够理解服装与人体的结构关系，利

用服装 CAD 软件进行产品的辅助设计，进行样板开发、推板与排料；

⑤具有服装立体裁剪的基本技能，能够运用立体裁剪的方法进行服装设计的表现与制作的能力；

⑥具有扎实的服装工艺制作能力，能够独立设计服装产品并完成裁剪和制作工艺；⑦具有面辅料搭配使用的综合能力，能够科学合理的通过面辅料搭配完成服装成衣设计；

⑧ 具有经营个人设计工作室，参与品牌设计企划和品牌管理的能力，能从事服装设计、品牌企划和设计管理等工作。

六、课程设置及要求

表 3 课程体系框架表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程	
公共基础课程		必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、信息技术、体育与健康、心理健康教育、劳动教育、军事理论与军事技能、大学英语、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础、大学语文、第二课堂社会实践活动	
		选修	限选	大学美育、中共党史、中国优秀传统文化、职业素养
			任选	选修课平台课程（6 选 1）
专业课程	专业基础课程	必修	设计素描、服装设计基础、服装结构设计 与工艺基础、设计色彩、服装款式设计、 服装材料、时装画技法	
	专业核心课程	必修（6-8 门）	服装立体裁剪、女装结构设计与工艺、服 装电脑设计、女装设计实务、男装结构设 计与工艺、男装设计实务、服装工业制板、 服装品牌企划	
	专业拓展课程	必修	3D 服装设计及应用、服装陈列设计	
		限选	花瑶挑花、图形图像创意、服饰搭配与色 彩诊断、网络营销、服装英语、职业素质	
集中实训课	必修	岗位实习、毕业设计、专业实训等		

（一）公共基础课

包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，共 49 学分。

1. 公共基础必修课

主要包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、信息技术、体育与健康、心理健康教育、劳动教育、军事理论与军事技能、大学英语、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础、大学语文、高等数学、课堂社会实践活动等 15 门课程，43 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表4 公共基础必修课：课程目标、主要内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	48	3	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成积极进取的人生态度； 2. 坚定马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想；增强学生爱国情怀、使命担当，成为坚定的爱国者； 3. 增强学生“四个自信”，对民族、国家的认同感、责任感、使命感，坚定正确的政治方向，成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者； 4. 提高学生的理论水平、思想素质、道德品质、法律素养。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解新时代的基本内涵及新时代人才标准； 2. 掌握世界观、人生观和价值观的基本理论知识； 3. 掌握中国精神的基本内涵、时代价值； 4. 了解爱国主义和改革创新的基本要求，厘清个人与社会、个人与国家的关系； 5. 掌握社会主义核心价值观的基本内涵和基本要求； 6. 了解中华民族传统美德、社会主义基本道德规范、职业道德规范、家庭美德和社会公德； 7. 领会社会主义法律精神，明确社会主义法律规范。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确掌握人生方向、处理理想与现实的关系； 2. 能够自主学习时事理论，合作探究理论热点问题； 3. 能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行 	<p>模块一： 适应篇 模块二： 思想篇 模块三： 道德篇 模块四： 法治篇</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求： 使用多媒体教学，将抽的教学内容图文并茂地演示。 2. 教学方法： 依托职教云平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。 3. 师资要求： 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 4. 考核要求： 本课程为考试课程，形成性考核+终结性考核各占50%权重比。 5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=sxdsy043sb255

				<p>道德规范的能力；</p> <p>4. 能够运用与日常生活密切联系的法律知识，提高维护自身权益的能力。</p>		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。</p> <p>2. 坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能发展中国。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解马克思主义中国化的历史进程和理论成果；</p> <p>2. 掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理；</p> <p>3. 了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路；</p> <p>4. 理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力；</p> <p>2. 能够运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题，具有初步的分析、判断能力；</p> <p>3. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化及其理论成果</p> <p>模块二：毛泽东思想</p> <p>模块三：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</p> <p>模块四：习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p> <p>5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=mzd-syz043cgx535</p>

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	<p>素质目标:</p> <p>1. 牢固树立用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性和坚定性;</p> <p>2. 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 捍卫“两个确立”。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求;</p> <p>2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵。</p> <p>3. 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题解决问题的能力;</p> <p>2. 能对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题进行初步的分析、判断, 增强奋力实现中华民族伟大复兴的信心和能力;</p> <p>3. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>模块一: 习近平新时代中国特色社会主义思想总论</p> <p>模块二: 习近平新时代中国特色社会主义思想分论</p> <p>模块三: 习近平新时代中国特色社会主义思想特色</p>	<p>1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程, 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>
4	形势与政策	40	1	<p>素质目标:</p> <p>1. 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”;</p> <p>2. 增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念。</p>	<p>模块一: 全面从严治党形势与政策的专题</p> <p>模块二: 我国经济社会发展形势与政策的专题</p> <p>模块三: 港澳台工作形势</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用探究教学法、</p>

			<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解马克思主义的形势与政策观; 2. 掌握国家政策的本质和特征。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神; 2. 能形成敏锐的洞察力和深刻的理解力; 3. 能进行理性思维。 	<p>与政策的专题</p> <p>模块四: 国际形势与政策专题</p>	<p>任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场, 较高的政治素养, 较为深厚的政治理论水平和分析能力, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>
5	信息技术	64	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升信息素养和信息技术应用能力, 增强在信息社会的适应力和创造力; 2. 具有良好信息素养、团结协作、精益求精、爱国诚信、积极向上的优良品质, 为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解计算机的基本知识和计算机网络应用; 2. 掌握计算机系统常用办公软件的操作方法和操作技巧; 3. 了解大数据、人工智能、区块链等新信息技术。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题; 2. 具备独立思考和主动探究能力, 拥有团队协作意识和 	<p>模块一: 计算机基础知识</p> <p>模块二: 计算机网络应用</p> <p>模块三: 常用办公软件</p> <p>模块四: 新一代信息技术概述</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教学, 智慧职教教程平台、Windows7、Office2010等。</p> <p>2. 教学方法: 采用任务驱动式的教学方式, 将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中, 以项目教学为载体, 综合运用现代化教学手段, 边讲边练, 以验证项目实现的情况, 让学生切实感受知识内容。</p> <p>3. 师资要求: 具备计算机相关工作经验, 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4. 考核要求: 考查。采用过程性评</p>

				职业精神，为职业能力的持续发展奠定基础。		价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。 5. 在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jsjsyz043wf542
6	体育与健康	108	6	<p>素质目标：</p> <p>1. 养成积极乐观的生活态度；</p> <p>2. 促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育于身体活动。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能；</p> <p>2. 掌握常见运动创伤及心肺复苏的处理方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能养成正确的审美观，树立正确的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质；</p> <p>2. 能组织或欣赏各种体育赛事；</p> <p>3. 能养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。</p>	<p>模块一： 体育选项训练</p> <p>模块二： 体育保健</p> <p>模块三： 体能训练</p>	<p>1. 条件要求： 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。</p> <p>2. 教学方法： 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>3. 师资要求： 具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求： 本课程为考查课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 30%，终结性评价占 70%。</p>
7	心理健康	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备人文底蕴、学会学习素质；</p>	模块一： 心理健康的含义与标准	1. 条件要求： 多媒体小班教学，职教云平台。

	教育		<p>2. 具备健康生活、责任担当素质。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解自身心理发展特点，学会学习；</p> <p>2. 熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确恋爱观交友观等。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够主动进行自我探索，能正确认识、接纳自己；</p> <p>2. 能进行积极的自我调适或寻求帮助，掌握心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>模块二: 大学生生涯发展</p> <p>模块三: 自我意识、人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对</p> <p>模块四: 常见精神障碍的求助与防治</p> <p>模块五: 生命教育与心理危机应对</p>	<p>2. 教学方法:</p> <p>(1) 课堂讲授法</p> <p>(2) 心理测评法</p> <p>(3) 小组讨论法</p> <p>(4) 案例分析法</p> <p>(5) 角色扮演法</p> <p>3. 师资要求: 心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p>4. 考核要求: 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 70%，终结性评价占 30%。</p>
8	劳动教育	16	1 <p>素质目标:</p> <p>1. 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</p> <p>2. 增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具有主动充当志愿者参与公益劳动的社会责任感，培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识；</p> <p>2. 掌握通用劳动基本知识；掌握专业实践基础知识；</p> <p>3. 掌握劳模精神和工匠精神的内涵。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 培养学生的创新能力和实践能力；</p>	<p>模块一: 劳动精神</p> <p>模块二: 劳模精神</p> <p>模块三: 工匠精神</p>	<p>1. 条件要求: 在校内外开展劳动教育活动。</p> <p>2. 教学方法: 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历，具备一定劳动实践教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 以学生的劳动态度和劳动任务完成情况作为主要的考核评价内容。</p>

				2. 帮助学生掌握基本生活和劳动技能。		
9	军事理论及军事技能	148	4	<p>素质目标:</p> <p>1. 弘扬爱国主义精神、传承红色基因;</p> <p>2. 提高学生综合国防素质;</p> <p>3. 具备果敢、坚毅的品格。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 熟悉普通军事知识;</p> <p>2. 掌握队列动作要领, 具备一般军事技能。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够克服生活中的困难, 能做到遵纪守法;</p> <p>2. 能很好地融入集体生活。</p>	<p>《军事理论》</p> <p>模块一: 中国国防</p> <p>模块二: 国家安全</p> <p>模块三: 军事思想</p> <p>模块四: 现代战争</p> <p>模块五: 信息化装备</p> <p>《军事技能》</p> <p>模块一: 共同条令教育与训练</p> <p>模块二: 射击与战术训练</p> <p>模块三: 防卫技能与战时防护训练</p> <p>模块四: 战备基础与应用</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备, 训练场地、军械、器材设备。</p> <p>2. 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我训练。</p> <p>3. 师资要求: 市军分区或区武装部军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>
10	大学英语	128	8	<p>素质目标:</p> <p>1. 认识到英语学习的重要性, 拥有学习英语的兴趣和信心, 养成自主学习的能力和学习策略, 发挥创造潜能, 增强跨文化意识;</p> <p>2. 具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质;</p> <p>3. 具有扩大知识面的意识, 建构自己的自主学习模式, 最大限度地发展和完善自己, 使英语学习为自己的全面发展服务。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解大学英语发展趋势以及掌握各情景中重点词汇、短语、交际用语和语法;</p>	<p>模块一: 生活、工作主题的语言和背景知识</p> <p>模块二: 中西方文化知识及中国主要传统文化的英文表达</p> <p>模块三: 翻译实践; 写作实践等主要内容</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学或英语文化体验室, 教师尽量用英语组织教学, 形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>2. 教学方法: 任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%。</p>

			<p>2. 了解阅读材料的背景知识；</p> <p>3. 理解短篇会话及课文的主旨大意，完成预设听、说、读、写、译的任务；</p> <p>4. 掌握各单元中重、难点知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能根据每个情景要求能进行听、说、读、写、译的训练；</p> <p>2. 能综合运用英语，提高听、说、读、写、译的技能，满足工作需要；</p> <p>3. 能掌握一定的学习方法、会自主学习，具有总结、归纳、分析和解决问题的能力；</p> <p>4. 具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有良好的人际沟通交流能力。</p>		<p>5. 在线开放课程网址：</p> <p>https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=gzdsyz043wf431</p>	
11	职业生涯规划与就业指导	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立正确的职业观念，学会奋斗精神，形成主动选择意识、个人生涯发展和就业的责任意识；</p> <p>2. 具备职业素质和基本职业规范。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解职业生涯规划基本理论知识、当前就业形势和企业招聘需求；</p> <p>2. 熟悉未来的职业发展趋势；</p> <p>3. 掌握职业规划与调整的技能，学会就业权益保护。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够对自我有准确的认识和定位；</p> <p>2. 能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业生涯规划书、能制作专</p>	<p>模块一：大学生的职业观和就业观</p> <p>模块二：职业及其发展</p> <p>模块三：大学生的职业规划</p> <p>模块四：大学生的职业素质与职业能力</p> <p>模块五：当前就业形势</p> <p>模块六：毕业生去向</p> <p>模块七：大学生求职准备</p> <p>模块八：求职实战</p> <p>模块九：就业程序</p> <p>模块十：自主就业</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教学。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、案例分析法。</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4. 考核要求：考查，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>

				属简历。		
12	创新创业基础	32	2	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备良好的锻炼创业能力;</p> <p>2. 具备一定的创新意识和创业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握创业知识;</p> <p>2. 了解创新创业必备的知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够合理进行个人职业发展规划;</p> <p>2. 能够掌握信息搜索与管理技能、求职技能。</p>	<p>模块一: 创业前期准备</p> <p>模块二: 创业环境分析</p> <p>模块三: 创业机会寻求</p> <p>模块四: 创业团队组建</p> <p>模块五: 创业资源组合</p> <p>模块七: 创业风险防范</p> <p>模块八: 企业生存与成长</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 讲授法和线上教学。</p> <p>3、师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核评价: 考查,采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占50%,终结性评价占50%。</p>
13	大学语文	32	2	<p>素质目标</p> <p>1. 具备文化主体意识,梳理正确的人生观、世界观、价值观和爱情观;</p> <p>2. 具备一定的审美悟性,形成健康、高雅、理性的审美态度;</p> <p>3. 厚植仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀,形成豁达、乐观、积极的人生态度。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法;</p> <p>2. 掌握一定的文学基本知识,特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况;</p> <p>3. 了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作;</p>	<p>模块一: 诗歌、散文、小说和戏曲四大项目</p> <p>模块二: 日常公文写作训练</p> <p>模块三: 诵读训练和口语交流训练</p>	<p>1. 条件要求: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p>2. 教学方法: 采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等。</p> <p>3. 师资要求: 具备汉语言文学专业背景,硕士研究生及以上学历背景。</p> <p>4. 考核要求: 考查。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核,注重考核学生的能力和素质等内容,其中过程性评价占50%,终结性评价占50%。</p>

				<p>2. 能够流畅的用语言进行日常的交流和工作；</p> <p>3. 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>		
14	高等数学	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生的数学应用意识、创新精神及团队协作精神。</p> <p>2.提高学生的数学文化素养和自主学习能力，奠定学生可持续发展的基础。</p> <p>3.通过对学生在数学的抽象性、逻辑性与严密性等方面的进行一定的训练和熏陶，使学生能利用数学思维分析问题和解决问题。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.熟练掌握函数、极限、连续、导数、微分、不定积分、定积分的基本概念。</p> <p>2.熟练掌握极限、导数、不定积分、定积分等基本的计算方法。</p> <p>3.掌握导数的应用、定积分的应用，能利用导数和积分等知识解决生活中的实际问题。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能应用微积分知识解决一定范围的实际问题，掌握简单的数学建模思想。</p> <p>2.培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力及空间想象能力。</p> <p>3.了解常见的数学思想方法，了解本课程的知识体系，养成科学思考的习惯。</p>	<p>模块一: 函数</p> <p>模块二: 极限与连续</p> <p>模块三: 导数与微分</p> <p>模块四: 微分中值定理与导数的应用</p> <p>模块五: 不定积分</p> <p>模块六: 定积分及其应用</p>	<p>1.条件要求: 黑板板书、多媒体教学、云教材。</p> <p>2.教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动法。</p> <p>3.师资要求: 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4.考核要求: 考试课程，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%。</p> <p>5.在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=gdy-syz0431hh463</p>
15	第二课堂		2	<p>素质目标:</p> <p>1. 积极进取的阳光心态、拼搏精神、团结协作和勇于担</p>	<p>模块一: 校园文化活动</p> <p>模块二: 主题活动日（如</p>	<p>条件要求: 提供各类活动参与机会和平台；</p>

	社会实践活动			<p>当的责任意识；</p> <p>2. 勤奋学习关爱他人的感恩意识增强职业荣誉感和责任感；</p> <p>3. 提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p>知识目标:了解社团作用活动开展与参与方式，班团干部工作职责与组织活动方式，了解技能竞赛、活动竞赛、学习竞赛等，了解寒暑假社会实践的类型与要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能积极参与专业各项竞赛或志愿活动；</p> <p>2. 能灵活处理各项问题。</p>	<p>全民国家安全教育日)</p> <p>模块三: 各类竞赛</p> <p>模块四: 社会公益活动</p> <p>模块五: 寒暑假社会实践类教学</p>	<p>教学方法: 实践法; 通过班团会发布各项活动通知, 并定期反馈学生情况, 鼓励督促学生积极参与第二课堂社会实践活动;</p> <p>师资要求: 具有社会实践活动经验的老师;</p> <p>考核要求: 考查, 由学院团委统一管理。</p>
--	--------	--	--	---	---	--

2. 公共基础限选修课

主要包括安全教育、大学美育、中共党史、中华优秀传统文化、数学、职业素养等 5 门课程, 计 5 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

表 5 公共基础限选课: 教学目标、教学内容和教学要求表

16	安全教育	16	1	<p>素质目标: 引导学生树立正确的价值观, 培养学生的爱国主义情怀, 培养学生的责任与担当。培养学生规范、规则、安全意识</p> <p>知识目标: 掌握国家安全、公共卫生安全、网络安全、消防安全、“专业实习生产安全等理论知识。</p> <p>能力目标: 能够运用所学知识, 维护国家安全、企业生产安全及个人人身、财产安全。</p>	<p>模块一: 国家安全</p> <p>模块二: 公共卫生安全</p> <p>模块三: 网络安全</p> <p>模块四: 消防安全</p> <p>模块五: 专业实习生产安全</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教室, 劳动实践教学基地。</p> <p>2. 教学方法: 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学, 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程,</p>
----	------	----	---	---	---	---

						采取过程性考核的形式，进行考核评价。
17	大学美育	16	1	<p>素质目标: 培养学生的审美能力、创新能力和批判思维，并积极运用于职业技术实践，树立职业自豪感和认同感。</p> <p>知识目标: 掌握美的本质内涵，了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义。</p> <p>能力目标: 能够运用美的观念和基本方法感知生活美学、鉴赏艺术经典、探寻职业之美。</p>	<p>模块一:认识美：中西方对美的本质内涵探讨</p> <p>模块二:发现美：发现自然美与社会美</p> <p>模块三:欣赏美：鉴赏艺术美、技术美与湖湘美学</p> <p>模块四:创造美：联系专业，通过实践创造职业中的美</p>	<p>1. 条件要求: 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学。</p> <p>2. 教学方法: 采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的方式组织教学。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程，采取形成性考核的形式，进行考核评价。</p>
18	中共党史	16	1	<p>素质目标: 1. 认识中国共产党带领中国人民浴血奋战、艰苦奋斗、攻坚克难、团结创造取得的“四个伟大成就”。 2. 理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行！ 3. 坚定理想信念，增强用马克思主义理论武装头脑、指导行为的自觉性。</p> <p>知识目标 1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任。 2. 深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 3. 有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真</p>	<p>模块一:基础模块（理论教学）</p> <p>模块二:实践模（参观邵阳市党史陈列馆）</p>	<p>1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p>

				<p>正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。</p> <p>4. 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。</p> <p>能力目标</p> <p>1. “知史爱国、知史爱党”坚持理论联系实际、历史观照现实。</p> <p>2. 树立大历史观，从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，提出因应的战略策略，自觉抵制历史虚无主义，自觉同错误思潮作坚决斗争，自觉维护良好政治生态，努力做到知行合一，学以致用。</p>		
19	中华优秀传统文化	16	1	<p>素质目标: 培养学生对优秀传统文化的崇敬之情，增强文化自信。提高传统文化素养和审美能力。</p> <p>知识目标: 了解中国传统文化的相关概念及其形成和发展过程，明确中国传统文化意义。了解儒家思想文化对中国传统文化的影响；</p> <p>能力目标: 熟知中华传统文化的特点。</p>	<p>模块一：关于文化</p> <p>模块二：中国传统文化</p> <p>模块三：中国传统文化的形成及发展过程</p> <p>模块四：中国传统文化的意义</p> <p>模块五：儒家思想文化的总体特征</p> <p>模块六：中国传统文化对社会发展的影响</p>	<p>1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求: 具有丰富人文底蕴、有本科及以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程，采取形成性考核进行考核评价。</p>
20	职业素养训练	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生正确的职业意识；</p> <p>2. 培养学生山云团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、注重安全的工作态度；</p> <p>3. 培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质</p>	<p>模块一: 融入团队，实现合作共赢</p> <p>模块二: 遵规明礼，修养彰显内涵</p> <p>模块三: 善于沟通，沟通营造和谐</p>	<p>1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。在线学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨论重构学生素养认知；课外实</p>

			<p>知识目标: 掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点</p> <p>能力目标: 1.能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题; 2.做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。</p>	<p>模块四: 诚实守信, 诚信 胜过能力</p> <p>模块五: 敬业担责, 用心 深耕职场</p> <p>模块六: 关注细节, 追求 精益求精</p> <p>模块七: 解决问题, 实现 组织目标</p>	<p>践帮助学生养成素养品质。教学内容融入传统文化知识、知名企业案例、行业企业案例。</p> <p>3. 师资要求: 具有丰富教学经验、行业经验、有本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核进行考核评价。</p>
--	--	--	---	---	---

3. 公共基础任选课

从书法、普通话、应用文写作、文学鉴赏、艺术鉴赏、剪纸等 6 门课程中, 任选 1 门, 计 1 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

表 6 公共基础任选课: 教学目标、教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
21	书法	16	1	<p>素质目标: 1.培养学生踏实、勤劳、乐于动手, 认真细致、专注、吃苦耐劳的良好意志品质 2. 培养学生懂得欣赏中华优秀传统文化的精神。</p> <p>知识目标: 掌握钢笔书写的基本知识、基本技法和书写技巧。</p> <p>能力目标: 1. 提高学生书写汉字的水平; 2. 增强作品创作、作品欣赏的能力。</p>	<p>模块一: 中国古代书法史概述</p> <p>模块二: 书法基础训练</p> <p>模块三: 中国古代书法欣赏及临摹</p> <p>模块四: 中外现代书法欣赏及临摹</p>	<p>教学要求: 注意结合例证及作品分析, 把《书法艺术》与《中国古代书法史图录简编》结合起来阅读, 熟悉著名碑贴的风格特点。临写练习要求: 临写练习分为一般性临写与重点临写两个方面。凡讲授的各种书体技法, 都应进行一般性练习, 以了解运笔方法、点画特点、结构原则等。</p>

						考核评价： 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。
22	普通话	16	1	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立使用标准语言的信念 2. 勇于表达、善于表达，使学习与训练普通话成为内心的需求和自觉的行为。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握普通话语音基本理论； 2. 掌握普通话声、韵、调、音变的发音要领。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的方音辨别能力和自我语音辩正能力； 2. 能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。 	<p>模块一： 字词音读训练</p> <p>模块二： 短文朗读训练</p> <p>模块三： 命题说话训练</p> <p>模块四： 模拟测试</p>	<p>教学要求：本课程的教学重点是“字词音读训练”，难点是“命题说话训练”。对于“字词音读训练”，教师通过讲授示范和课堂口语实践的方式对基础知识精心讲解，并配合课堂练习，及时发现问题、解决问题。在“命题说话训练”上，教师根据测试的范围结合学生所学专业职业环境进行教学，易于激发学习兴趣，便于理论联系实际，做到学以致用。</p> <p>考核评价：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核，注重考核学生的能力和素质等内容，其中过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。</p>
23	应用文写作	16	1	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生良好的职业道德素质和社会适应力； 2. 具备良好的职业道德素质和社会适应力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律； 	<p>模块一： 应用文概述</p> <p>模块二： 常用公文撰写</p>	<p>教学要求：本课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、多媒体演示法、角色扮演等教学法，以课堂讲授为主。</p> <p>考核评价：采用过程性评价和终结</p>

				<p>2. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书;</p> <p>2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。</p>		<p>性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>
24	文学鉴赏	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1. 学生具有一定的文化底蕴;</p> <p>2. 具有一定的探究能力, 拓宽学生知识面。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 初步了解中国文学史发展历程;</p> <p>2. 掌握中外文学史常识;</p> <p>3. 掌握代表性作品的题材与主题等;</p> <p>4. 理解文学的社会作用;</p> <p>5. 注意用现代意识, 创造性地鉴赏传统文学作品。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能进行文学欣赏;</p> <p>2. 会分析不同文学体裁的特征。</p>	<p>模块一: 应用文写作</p> <p>模块二: 文学素养</p> <p>模块三: 口才演讲</p>	<p>教学要求: 本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合, 指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主, 运用讨论、启发等教学方法, 激发学生学习兴趣。</p> <p>考核评价: 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。</p>
25	艺术鉴赏	16	1	<p>素质目标:</p> <p>1. 陶冶道德情操, 促进德、智、体、美全面发展;</p> <p>2. 培养学生爱国主义热情和民族自信。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解艺术鉴赏的基本内容及主要特征</p> <p>2. 掌握建筑艺术鉴赏、雕塑的艺术特征、工艺美术鉴赏等内容。</p>	<p>模块一: 艺术鉴赏基本内容</p> <p>模块二: 建筑艺术鉴赏</p> <p>模块三: 雕塑艺术鉴赏</p> <p>模块四: 工艺美术鉴赏</p>	<p>教学要求: 本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合, 指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主, 运用讨论、启发等教学方法, 激发学生学习兴趣。</p> <p>考核评价: 采用过程性评价和终结</p>

				能力目标: 1. 提高艺术鉴赏水平; 2. 能够进行艺术鉴赏。		性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。
26	剪纸	16	1	素质目标: 1. 激发学生学习兴趣, 增强学生对剪纸的热爱, 2. 培养学生对剪纸活动的兴趣。 知识目标: 1. 了解剪纸的历史; 2. 掌握知道剪纸的简单技法。 能力目标: 能独立完成简单的剪纸作品。	模块一: 剪纸常识 模块二: 人物剪纸的方法 模块三: 简单剪纸图案	教学要求: 本课程采用授课方式采用教授与讨论相结合, 指导与自学相结合、课堂学习与课外自学相结合。以案例教学法为主, 运用讨论、启发等教学方法, 激发学生学习兴趣。 考核评价: 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式进行考核, 注重考核学生的能力和素质等内容, 其中过程性评价占 50%, 终结性评价占 50%。

(二) 专业课程

包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、集中实训课和专业限选课。

1. 专业基础课

主要有设计素描等 7 门课程, 共 20 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

表 7 专业基础课: 教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	----	----	------	------	------

01	设计素描	24	1	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的艺术修养与艺术造型表现力; 2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质; 3. 养成严谨的工作作风和实事求是的工作态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式; 2. 熟悉素描造型的一般规律, 理解素描造型语言的运用; 3. 掌握以明暗造型的素描表现方法; 4. 掌握素描造型的基础知识和基本技能, 具有正确表现对象的素描造型能力。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有基本的素描造型能力; 2. 具有以线条造型的素描表现方法; 3. 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性; <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力; 2. 具备石膏几何体写生、静物写生、服饰品写生、人体动态速写的能力; <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的对素描作品的鉴赏能力和艺术的感知力。 	<p>项目一: 石膏几何体写生;</p> <p>项目二: 石膏像写生; 项目三: 服饰品写生;</p> <p>项目四: 人体动态速写;</p>	<p>1、条件要求: 画室、多媒体教室、画板、绘画工具、石膏几何体、静物、服饰品、云班课、以及各种信息化手段。</p> <p>2、教学方法: 示范演示、多媒体展示或者优秀作品赏析, 融教、学、做一体式教学, 学生提问课堂答疑。学生需要在课前预习教材, 课中完成素描绘画, 培养学生对客观物体的观察力和表现力, 注重培养学生的动手能力。</p> <p>3、师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称, 有较强的绘画水平, 同时应具备较为丰富的教学经验。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考查课程。课程考试总成绩由过程性考勤 20%、项目任务考核成绩 70%、期末考核成绩 10%组成。</p>
02	服装设计基础	24	1	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立自主学习、团队合作的意识; 2. 培养语言表达能力和沟通能力; 3. 树立关注时尚、拓展视野、审美能力、创新意识; 4. 培养抗挫精神和吃苦耐劳品质, 具备团队精神与工匠精神。 <p>知识目标:</p>	<p>项目一: 服装与服装设计概述;</p> <p>项目二: 服装设计元素;</p> <p>项目三: 服装设计中的点、线、面、</p>	<p>1、教学条件: 电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等。</p> <p>2、教学方法: 本课程主要教学方法采用理实一体化教学方法为主, 拟采用互动法, 分组进行讨论, 组内组间充分交流设计体会。</p>

			<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装与服装设计的理论知识; 2. 了解服装设计师和服装风格特点; 3. 熟悉服装设计的流程; 4. 熟悉创作思维方法和设计程序; 5. 掌握服装设计的原则; 6. 掌握服装设计的审美法则和设计方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据搜集的资料与信息, 制作服装设计师调研报告和风格意图; 2. 能够根据服装整体风格进行服装局部设计; 3. 能够根据需求灵活运用点、线、面等元素进行服装款式设计; 4. 能够以市场为中心, 尊重市场规律, 运用服装设计原则与方法进行服装款式设计。 	<p>体元素与形式美法则。</p>	<p>运用讲授法应注意讲授与实物或图片、案例结合, 或利用多媒体直观教学方式的概念讲解, 提高授课效率。进行职业情景的创设, 提高学生岗位适应能力。树立学生的竞争意识和开拓创新精神, 培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>3、师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有服装设计能力和丰富实践经验。</p> <p>4、考核评价: 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分, 具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占 30%, 课程作品成绩占 70%。</p>	
03	服装结构与工艺基础	72	4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识; 2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质; 3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解制图的基础知识及制图规范(工具、号型、符号等); 2. 掌握比例法制图的原理; 掌握服装工具的使用与保养; 面料与辅料的搭配技能; 3. 掌握女裙、女裤、衬衫及其变化款式的制图方法和制作工艺。 <p>能力目标:</p>	<p>项目一: 服装结构制图基础知识;</p> <p>项目二: 服装工艺基础;</p> <p>项目三: 裙装制图与工艺;</p> <p>项目四: 裤装制图与工艺;</p> <p>项目五: 衬衫制图与工艺。</p>	<p>1、条件要求: 平缝机、锁边机、缝纫制版工具、版房、多媒体教室。</p> <p>2、教学方法: 采取教师授课讲解、实际操作演示, 教学视频和学生自身练习相结合的形式, 通过结构讲解和上机操作练习相结合的教学手段, 运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法。使学生学会裙子、裤子、衬衫的结构与工艺的学习, 使学生系统地掌握服装结构的内在规律, 掌握服装及</p>

				<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备女裙、女裤、衬衫及其变化款式的结构设计能力; 2. 具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力; 3. 具备编写工艺流程的能力; 4. 具备研究开发新工艺的能力, 对缝制工艺进行指导的能力。 		<p>部件的缝制方法、步骤、技巧以及各种原辅料搭配的工艺应用。</p> <p>3、师资要求: 要求教师熟练各类服装的制版方法与服装工艺制作技巧与方法, 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。</p> <p>5. 在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZJSY268180</p>
04	设计色彩	32	2	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养形象构成意识与审美素养; 2. 增强文化自信, 提升民族认同感; 3. 培养精益求精, 追求卓越的工匠精神; 4. 培养发现问题与解决问题能力; 5. 培养良好语言表达与沟通能力, 形成积极乐观的生活与学习态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解色彩构成概念与意义; 2. 熟悉色彩构成的基本要素、形式美法则与表现方法; 3. 掌握色彩的属性、色彩的对比关系、色彩的冷暖关系; 4. 掌握运用色彩配色的各种方法。 <p>能力目标:</p>	<p>项目一: 色彩构成的概念、意义、分类与基本要素等;</p> <p>项目二: 色彩构成的原理、构思方法与表现技法;</p> <p>项目三: 主题性色彩搭配 构思方法与表现技法。</p>	<p>1、教学条件: 电脑、多媒体投影仪、基础实训室等。</p> <p>2、教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法。</p> <p>3、师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>4、考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 70%。</p>

				<p>1. 具备乐于思考，善于观察、思考和总结的习惯；</p> <p>2. 具备造型与色彩设计的发散思维与表现力，能够合理搭配色彩，运用设计思维优化创作作品。</p>		
05	服装款式设计	64	4	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 培养对服装美的鉴赏能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解服装设计的基本概念；</p> <p>2. 了解服装形式美要素与形式美法则；</p> <p>3. 掌握服装工艺单的编写；</p> <p>4. 掌握服装款式的变化原理；</p> <p>5. 掌握流行趋势等相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备各类服装款式的绘画能力；</p> <p>2. 具备市场流行趋势的分析能力；</p> <p>3. 具备服装工艺单的编写能力；</p> <p>4. 具备服装款式设计的创新能力。</p>	<p>项目一：服装设计概述及流行；</p> <p>项目二：服装款式设计基础知识；</p> <p>项目三：服装款式分部设计；</p> <p>项目四：女装款式设计；</p> <p>项目五：男装款式设计；</p> <p>项目六：童装款式设计；</p> <p>项目七：服装工艺单的编写；</p> <p>项目八：传统服饰设计。</p>	<p>1、条件要求：多媒体教室、画板、速写本、绘画工具、智慧职教、云班课等信息化教学手段。</p> <p>2、教学方法：讲授法、现场示范法、案例分析法、小组合作法、自主探究法，在服装款式设计工作过程中，把专业培养所需的专业知识、职业能力、职业素养和企业真实需求有机整合一起，用企业真实项目、企业岗位要求组织课程核心能力训练。</p> <p>3、师资要求：要求教师熟练各类服装的绘制方法与设计要点，有一定的绘画水平能力，同时应具备较为丰富的教学经验。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 40%、项目任务考核成绩 60%组成。</p> <p>5、在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZKSY623632</p>
06	服装材料	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；</p> <p>2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p>	<p>模块一：服装用纤维原料；</p> <p>模块二：服装用纱</p>	<p>1、条件要求：多媒体教室、服装面料市场、服装工作室。</p> <p>2、教学方法：采用示范教学法、研究</p>

			<p>3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解四大天然纤维与七大化学纤维的性能与面料特征; 2. 了解混纺类纤维面料的特征; 3. 了解纺支与价格的关系; 4. 掌握针织与梭织面料的特征; 5. 掌握服装辅料的品类。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备服装材料的检测、分析了解方法掌握服装材料的选择和使用方法; 2. 具备服装材料的使用性能与搭配技巧的能力, 具备对材料再设计的能力。 	<p>线;</p> <p>模块三: 服装用织物;</p> <p>模块四: 服装用裘皮与皮革;</p> <p>模块五: 服装辅料;</p> <p>模块六: 服装其材料的舒适卫生和保健安全性能;</p> <p>模块七: 新型服装材料;</p> <p>模块八: 服装及其材料的保养和整理;</p> <p>模块九: 综合实训服装材料市场调研。</p>	<p>式教学法、启发式互动教学法和实验教学法开展课程教学。每一个知识点都配套有项目训练作业, 这些项目训练作业的设计紧紧围绕各个知识点内容及学生能力训练目标, 将枯燥深奥的理论知识转化为直观生动的实际任务, 让学生轻松、直观地掌握各个知识要点, 训练他们分析问题、解决问题的实战能力, 促进学生积极思考。</p> <p>3、师资要求: 要求老师熟悉各类服装面料的性能, 有一定的教学经验。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考查课程。课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 40%和课程调研论文 40%组成。</p>
时 装 画 技 法	96	6	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识; 2. 培养对服装美的鉴赏能力; 3. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质; 4. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度; 5. 激发学生热爱生活的情感以及发现美、创造美的愿望。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装效果图对服装设计的作用和效果图的概念、理论知识; 	<p>项目一: 服装画概述及绘画工具;</p> <p>项目二: 服装人体动态;</p> <p>项目三: 时装画图案及面料表达;</p> <p>项目四: 时装画技法;</p> <p>项目五: 系列时装</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教室、画板、速写本、水彩、彩铅等绘画工具、智慧职教、云班课等信息化教学手段。</p> <p>2、教学方法: 采取教师授课讲解、实际操作演示, 教学视频和学生自身练习相结合的形式, 通过案例分析讲解和老师示范相结合的教学手段, 运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法。</p>

			<p>2. 了解服装效果图的表现方法和技术；</p> <p>3. 掌握人体和服装的关系，人体动态变化的原理；</p> <p>4. 掌握服装画的多样性构成形式。</p> <p>5. 掌握色彩构成及配色知识；</p> <p>6. 掌握服装工具的使用与保养；</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够熟练绘画各类服装人体动态的能力；</p> <p>2. 具备各类服装画线稿的表达能力；</p> <p>3. 具备彩铅、水彩、水粉、马克笔等不同工具的服装画技法、效果图绘画的能力；</p> <p>4. 能够完成系列时装画的能力、时装画的鉴赏能力。</p>	画。	<p>3、师资要求：要求老师熟悉服装设计师的工作要求，并且运用于教学。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。</p>
--	--	--	--	----	---

2. 专业核心课

主要有服装立体裁剪、女装结构设计与工艺、服装电脑设计、女装设计实务、男装结构设计与工艺、男装设计实务、服装工业制版、服装品牌企划 8 门课程，共 40 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 8 专业核心课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
01	服装立体裁剪	96	6	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解服装立体裁剪的概述；</p>	<p>项目一：上衣原型、变化衣身的立体裁剪；</p> <p>项目二：领的立体裁剪；</p> <p>项目三：袖的立体</p>	<p>1、条件要求：服装立裁人台、缝纫制版工具、多媒体教室。</p> <p>2、教学方法：采取教师授课讲解法，实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，通过原理讲解，MOOC 课堂视频相结合的教学手段，</p>

				<p>2. 了解服装结构制图的基础知识；</p> <p>3. 了解人体与服装结构的特征；</p> <p>4. 了解从人台取样的基本要求；</p> <p>5. 掌握在人台进行服装立体裁剪的基础操作。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有服装部件、成衣及礼服的立体裁剪能力；</p> <p>2. 具备根据款式图进行线标造型能力；</p> <p>3. 具备根据款式完成各类服装的立体造型能力；</p> <p>4. 具备根据服装造型进行样板取样能力；</p> <p>5. 具备样衣制作与样板修正能力。</p>	<p>裁剪；</p> <p>项目四：裙装的立体裁剪；</p> <p>项目五：女上装的立体裁剪实例；</p> <p>项目六：礼服的立体裁剪实例。</p>	<p>运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会各类服装立体裁剪技能。学生需要在课前查阅相关的资料，自学相关的任务，使学生养成主动学习的习惯，激发学生的潜能。</p> <p>3、师资要求：要求老师熟悉服装制版师的工作要求，熟练使用人台进行样衣的立裁取板，有一定的教学经验。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 20%、项目任务考核成绩 70%组成，展示 10%组成。</p> <p>5、在线开放课程网址：</p> <p>https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZLSY650475</p>
02	女装结构设计工艺	96	6	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 养成良好的结构设计和工艺制作习惯；</p> <p>4. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解制图的基础知识及制图规范（工具、号型、符号等）；</p> <p>2. 掌握比例法制图的原理；</p> <p>3. 掌握服装工具的使用与保养；</p> <p>4. 掌握面料与辅料的搭配技能；</p> <p>5. 掌握旗袍、西装、大衣及其变化款式的制图方法和制作工艺。</p> <p>能力目标：</p>	<p>项目一：旗袍制图与工艺；</p> <p>项目二：西服制图与工艺；</p> <p>项目三：大衣制图与工艺。</p>	<p>1、条件要求：平缝机、锁边机、缝纫制版工具、版房、多媒体教室。</p> <p>2、教学方法：采取教师授课讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过结构讲解和上机操作练习相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会旗袍、西装、大衣的结构与工艺的学习，使学生系统地掌握服装结构的内在规律，掌握服装及部件的缝制方法、步骤、技巧以及各种原辅料搭配的工艺应用。</p>

				<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有旗袍、西装、大衣及其变化款式的结构设计及制作能力; 2. 具有搜集资料、阅读资料和利用资料的能力; 3. 具有编写工艺流程的能力, 研究开发新工艺的能力。 		<p>3、师资要求: 要求教师熟练各类女装的制版方法与服装工艺制作技巧与方法, 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。</p> <p>5、在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZJSY268180</p>
03	服装电脑设计	64	4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识; 2. 培养对服装美的鉴赏能力; 3. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质; 4. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度; 5. 激发学生热爱生活的情感以及发现美、创造美的愿望。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解PHOTOSHOP和CORELDRAW软件概述与基本操作; 2. 了解服装比例及形式美法则; 3. 了解服装图案的变化原理; 4. 了解服装的色彩搭配原理; 5. 掌握服装面料电脑表现技法; 6. 掌握服装图案的电脑表现技法; 7. 掌握服饰配件设计电脑表现技法; 8. 掌握服装款式图、效果图的电脑绘制方法。 	<p>项目一: 软件概述与基本操作;</p> <p>项目二: 服装图案的表现技法;</p> <p>项目三: 服装图案的表现技法与服饰配件设计;</p> <p>项目四: 服装面料表现技法;</p> <p>项目五: 服装款式图设计;</p> <p>项目六: 服装效果图;</p> <p>项目七: 系列服装设计。</p>	<p>1、条件要求: 机房、多媒体教室、智慧职教、CorelDRAW、Photoshop 等。</p> <p>2、教学方法: 采取教师授课讲解、实际操作演示, 教学视频和学生自身练习相结合的形式, 通过案例分析讲解和老师示范相结合的教学手段, 运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法, 完成各项学习任务。学生需要在课前查阅相关的资料, 自学相关的任务, 使学生养成主动学习的习惯, 激发学生的潜能。</p> <p>3、师资要求: 要求老师熟练掌握服装设计师的岗位内容, 熟练电脑绘图软件, 具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p>

				<p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备使用软件完成各类服装面料设计、服装图案设计、服饰配件设计、服装局部设计、服装款式设计、效果图的绘制、系列服装设计能力; 2. 具备使用软件进行各类时装画的创作能力。 		<p>4、考核要求: 本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 60%、综合考核成绩 40%组成。</p> <p>5、在线开放课程网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZDSY252836</p>
04	女装设计实务	64	4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生对服装市场观察与分析的洞察力; 2. 培养学生服装设计的创新精神; 3. 提高学生对于服装艺术的审美能力与艺术修养; 4. 培养学生爱岗敬业的职业素养。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解女装设计的基础知识与基本流程; 2. 了解世界一线女装品牌的现状与发展; 3. 掌握不同风格女装的设计原则; 4. 掌握女装款式造型、色彩、面料等方面的综合应用方法; 5. 掌握女装设计创意表现的思路与手段。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备女装廓形设计、色彩设计、面料设计、款式设计的创作与表现能力; 2. 具备女装系列整体设计的创意思维能力; 3. 具备女装创新意识与设计能力; 4. 具备对女装市场进行调研与分析的能力。 	<p>项目一: 成衣设计概述及流行;</p> <p>项目二: 服装流行的因素;</p> <p>项目三: 成衣产品开发;</p> <p>项目四: 绘制设计初稿;</p> <p>项目五: 订款和制单;</p> <p>项目六: 成衣产品实操案例。</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教室、绘画工具、智慧职教、云班课、CorelDRAW、Photoshop 等。</p> <p>2、教学方法: 以实训项目为载体, 理实一体的教学模式为主, 采用多媒体教学、项目教学、案例教学、情境教学等多种教学方法。并融入企业新技术、新面料、新工艺, 使学生更好的了解实际工作中需掌握的相关岗位信息与技能, 且应注重职业情境的创设, 提高学生岗位适应能力。</p> <p>3、师资要求: 要求老师熟练掌握女装设计的方法与技巧, 熟悉设计师的岗位内容, 熟练电脑绘图软件, 具有一定的实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 20%、项目任务考核成绩 70%组成, 展示 10%组成。</p>
05	男装结构	96	6	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识; 	<p>项目一: 男西裤制图与工艺;</p>	<p>1、条件要求: 平缝机、锁边机、缝纫制版工具、版房、多媒体教室。</p>

	设计与工艺			<p>2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解制图的基础知识及制图规范（工具、号型、符号等）；</p> <p>2. 掌握比例法制图的原理；</p> <p>3. 掌握男裤、衬衫、夹克、西装、大衣及其变化款式的制图方法和制作工艺。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备男裤、衬衫、夹克、西装、大衣等款式的制图和制作能力；</p> <p>2. 具备完成典型任务的面料准备、规格设计、纸样制作、工艺流程图的设计、排料、裁剪、成衣制作的能力；</p> <p>3. 具备服装工具的使用与保养能力；</p> <p>4. 具备编写工艺流程的能力；</p> <p>5. 具备研究开发新工艺的能力。</p>	<p>项目二：男衬衫制图与工艺</p> <p>项目三：男夹克制图与工艺；</p> <p>项目四：男西服制图与工艺；</p> <p>项目五：男大衣制图与工艺。</p>	<p>2、教学方法：采取教师授课讲解、实际操作演示，教学视频和学生自身练习相结合的形式，通过结构讲解和上机操作练习相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会男西裤、男衬衫、男两用衫、男西装、男大衣的结构与工艺的学习，使学生系统地掌握服装结构的内在规律，掌握服装及部件的缝制方法、步骤、技巧以及各种原辅料搭配的工艺应用。</p> <p>3、师资要求：要求教师熟练各类男装的制版方法与服装工艺制作技巧与方法，任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 30%、项目任务考核成绩 60%、课程展示成绩 10%组成。</p>
06	男装设计	64	4	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2. 培养学生语言表达、协调沟通、团队协作能力；</p> <p>3. 通过项目实训，培养学生的审美意识，养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度；</p> <p>4. 激发学生热爱生活的情感以及发现美、创造美的愿望。</p> <p>知识目标：</p>	<p>项目一：男装导论；</p> <p>项目二：现代男装产业；</p> <p>项目三：男装设计类型；</p> <p>项目四：男装单品设计；</p>	<p>1、条件要求：多媒体教室、绘画工具、云班课、CorelDRAW、Photoshop 等。</p> <p>2、学方法：采取教师授课讲解法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生具备各类男装产品设计的能力，并能用熟练编写企业</p>

				<p>1. 了解男装设计的定义；</p> <p>2. 了解男装的总体特征和发展变化历史及规律，了解男式着装的要点与特点；</p> <p>3. 了解企业男装设计、营销运作过程、掌握影响各类男装设计的基本因素；</p> <p>4. 掌握服装材料的特点与男装风格；</p> <p>5. 掌握服装设计定位的方法与形式；</p> <p>6. 掌握服装主题设计与原理与方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有根据客户的要求进行服装设计定位与分析能力；</p> <p>2. 具有对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告的能力；</p> <p>1. 具有根据目标定位收集和整理相关的设计素材能力；</p> <p>2. 具将设计素材转化为设计灵感，并手绘或电脑完成服装设计草图、服装效果图与款式图，最终完成男装设计的能力；</p>	<p>项目五： 男装系列产品设计；</p> <p>项目六： 男装产品季候性设计；</p> <p>项目七： 男装服饰品配搭设计。</p>	<p>设计板单。</p> <p>3、师资要求： 该课程要求老师熟悉服装设计师的工作要求，以真品品牌为载体，进行企业实战性系统化的学习和综合实践操作训练。具有一定的实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4、考核要求： 本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核 20%、项目任务考核成绩 70%组成，展示 10%组成。</p>
07	服装工业制板	96	6	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与竞争意识；</p> <p>2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质；</p> <p>3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解服装结构制图的基础知识；</p> <p>2. 掌握富怡或ET服装CAD软件的基础操作；</p> <p>3. 掌握各类服装结构设计。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有男装、女装、下装及童装的电脑制图、推档与排料的级力；</p>	<p>项目一： 绪论与服装CAD软件的使用方法；</p> <p>项目二： 服装原型CAD制板；</p> <p>项目三： 省道与分割线设计；</p> <p>项目四： 领型设计；</p> <p>项目五： 袖型设计；</p> <p>项目六： 典型服装款式制板；</p>	<p>1、条件要求： 机房、多媒体教室、智慧职教、富怡 CAD 软件、纸样输出设备等。</p> <p>2、教学方法： 采取教师授课讲解法、实际操作演示法，启发式教学法和学生实训法相结合的形式，通过原理讲解，教学视频相结合的教学手段，运用任务驱动法、教、学、做合一等教学法，使学生学会上装服装 CAD 制图与推档技能，下装制图与推档技能。学生需要在课前查阅相关的资料，自</p>

				<p>2. 具有根据来单进行电脑打制样版的能力；</p> <p>3. 具有根据样衣用电脑进行打、推各种服装样版能力。</p>	<p>项目七：服装CAD放码；</p> <p>项目八：服装CAD排料。</p>	<p>学相关的任务，使学生养成主动学习的习惯，激发学生的潜能。</p> <p>3、师资要求：要求老师熟悉服装制版师的工作要求，熟练使用CAD进行服装款式制图，将制板师岗位要求运用于教学，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程。课程考试总成绩由过程性考核30%、项目任务考核成绩60%组成，展示10%。</p> <p>5、在线开放课程网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZCSY165684</p>
08	服装品牌企划	64	4	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生认真、细致、严谨的工作态度，良好的表达、应变、沟通能力；</p> <p>2. 培养团结协作的能力；</p> <p>3. 提高审美意识和设计创新意识；</p> <p>4. 培养规划能力、设计想象力和创新能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解服装品牌市场调研方法；</p> <p>2. 熟悉根据企划内容规划主题系列产品设计的方法；</p> <p>3. 掌握时尚流行资讯的搜集方法与渠道；</p> <p>4. 掌握服装品牌产品企划工作流程和工作方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够对服装市场进行调研、分析、搜集整理资料；</p>	<p>项目一：服装品牌概念、分类等；</p> <p>项目二：品牌服装市场调研的目的、方法、内容与步骤；</p> <p>项目三：服装品牌产品企划的定义、流程、内容与作用；</p> <p>项目五：主题系列产品设计方法与表达。</p>	<p>1、教学条件：电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等。</p> <p>2、教学方法：采用信息化教学手段，依托“爱课程”网上的《服装品牌设计与企划》国家精品资源共享课，导入企业真实案例进行示范教学。采用翻转教学法+项目教学法，在教学中以具体的工作任务为驱动，把“教、学、做”和参观、市场调查等紧密结合，教学推进“三全育人”综合改革，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，深入细致做好引导工作。</p>

				<p>2. 能够设计品牌企划方案进行编制与陈述;</p> <p>3. 能够独立完成服装品牌产品企划、主题系列产品设计。</p>		<p>3、师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实服装专业基础和丰富实践经验。</p> <p>4、考核评价: 采用多元评价、多点考核的方式, 考核内容与行业标准对接, 突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分, 其中过程考核成绩占 40%, 期末考试占 60%。</p>
--	--	--	--	---	--	---

3. 专业拓展课

主要有 3D 服装设计及应用、服装陈列设计两门课程, 共 6 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

表 9 专业拓展课: 教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
01	3D 服装设计及应用	64	4	<p>素质目标:</p> <p>1. 严谨的学习态度;</p> <p>2. 培养精益求精的职业操守;</p> <p>3. 培养发现问题、分析问题与解决问题的能力;</p> <p>4. 树立文化自信; 提高信息意识和科技意识; 具备审美能力与自我创新意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解 CLO 3D 服装设计软件的应用范畴与操作术语;</p> <p>2. 掌握 2D 与 3D 窗口各项工具的基本功能与操作;</p>	<p>项目一: CLO 3D 服装设计软件界面与基础功能;</p> <p>项目二: CLO 3D 服装试衣方法与应用;</p> <p>项目三: CLO 3D 服装走秀方法;</p> <p>项目四: CLO3D 立</p>	<p>1、教学条件: 电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等。</p> <p>2、教学方法: 本课程为解决学生创新能力不足、缺乏对面料性能和三维空间造型认知等问题, 采用理实一体化教学方式, 加强实践训练, 通过可视化设计、三维联动等功能, 支持面料更换、场景设计, 实现服装动态展示, 培养学生的三维立体设计能力。通过</p>

				<p>3. 掌握 3D 服装的版型与工艺；</p> <p>4. 掌握 3D 服装缝合制作及渲染方法；</p> <p>5. 掌握连衣裙、T 恤、西裤、旗袍等品类的 3D 试衣方法；</p> <p>6. 掌握面料纹理编辑方法；</p> <p>7. 掌握虚拟模特编辑及走秀视频录制功能基本操作；</p> <p>8. 掌握 3D 立体裁剪、齐色模式设计与模块化设计功能。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够掌握 CLO 3D 软件 2D 和 3D 工具使用方法；</p> <p>2. 能运用 CLO 3D 服装缝合制作与渲染出图；</p> <p>3. 能运用 CLO 3D 软件进行服装面料纹理编辑；</p> <p>4. 能运用 CLO 3D 软件虚拟模特编辑；</p> <p>5. 能运用 CLO 3D 软件服装走秀视频录制；</p> <p>6. 能运用 CLO 3D 软件进行一款多色设计和模块化设计。</p>	<p>体裁剪、齐色模式设计与模块化设计的操作技巧。</p>	<p>CAD 样板的导入和虚拟缝合技术，突破二维空间造型的局限，提高学生对服装结构的理解，培养从平面到立体的转换能力。</p> <p>3、师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实服装专业基础和丰富实践经验。</p> <p>4、考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品成绩占 70%。</p>
02	服装陈列设计	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养耐心、细致的工作素质和良好心态；</p> <p>2. 树立服务意识，自觉维护职业形象；</p> <p>3. 提升文化艺术修养；</p> <p>4. 培养良好的服务礼仪，向消费者宣传品牌形象；</p> <p>5. 培养优秀的执行能力与良好的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解服装商品的类型及特点；</p> <p>2. 掌握品牌店铺商品要素的特点及标准；</p> <p>3. 掌握服饰搭配原则和方法，能够熟练应用服饰搭配技巧；</p> <p>4. 掌握店铺分区及其功能；</p> <p>5. 掌握橱窗的构成要素；</p>	<p>项目一：零售管理；</p> <p>项目二：卖场陈列设计；</p> <p>项目三：橱窗陈列设计；</p> <p>项目四：店铺陈列管理。</p>	<p>1、条件要求：多媒体小班教学，职教云平台、服装陈列室。</p> <p>2、教学方法：以企业店铺陈列案例为载体，采用讲授法、案例分析法、小组竞赛法、任务驱动法展开教学。</p> <p>3、师资要求：要求老师有服装陈列设计理论知识扎实、陈列技能娴熟、教学经验丰富、教学特色鲜明、具有讲师职称的教师担任。</p> <p>4、考核要求：本课程为考试课程。课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 80%组成。</p>

			6. 掌握橱窗的类型及作用; 7. 掌握橱窗与色彩的组合联系; 8. 掌握橱窗季节性陈列的要点及内容。 能力目标: 1. 具有协助完成货品的退换补调及盘点工作的能力; 2. 具有根据客户需求, 为顾客提供专业的着装建议及服装搭配建议的能力; 3. 具有应用各种销售与沟通技巧, 提升店铺销售业绩的能力; 4. 能够正确使用店铺货架及陈列道具; 5. 能够将橱窗道具进行安装与更换。		
--	--	--	---	--	--

4. 集中实训课

主要有毕业鉴定和毕业教育等 3 门课程, 26 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

表 10 集中实训课: 教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
01	毕业鉴定和毕业教育	24	1	素质目标: 1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识; 2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质。 知识目标: 1. 了解服装专业职业面向与岗位要求; 2. 了解当前的就业和经济形势, 了解毕业设计作品要求。 能力目标: 1. 具备分析市场环境的能力, 能够先就业	主要内容: 本课程主要讲授毕业生面对社会应有的心理准备, 当前经济形势和就业形势分析、树立长远的职业理想, 强化责任意识。	1、条件要求: 多媒体教室、企业调研。 2、教学方法: 教师应选择与学生关系密切的典型案列, 采用“理论+实践”的教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。 3、师资要求: 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定的信息技术实践经

				再择业的能力。		验和良好的教学能力。 4、 考核要求： 主要采用过程考核+心得体会的方式评定成绩。
02	毕 业 设计	24	1	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识； 2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质； 3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装设计的要素； 2. 了解服装结构制图的基础知识； 3. 掌握计算机的文字编排、图象处理等基础知识； 4. 掌握服饰搭配、服饰摄影等基础知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有结合所学的专业理论知识和专业技能，根据所给主题，完成一个系列的服装作品设计、制作、文字编排与产品拍摄； 2. 具有综合运用所学理论知识、设计知识、服装制板知识和服装工艺技能，独立或在老师的帮助下解决作品成衣化的过程中遇到的设计、制板和工艺过技术问题； 3. 具有查阅科技文献资料、使用各种标准手册以及自主解决问题的能力。 	<p>模块一：一系列服装作品设计（三套）；</p> <p>模块二：产品样衣制板与制作；</p> <p>模块三：成衣制作与拍摄。</p>	<p>1、条件要求：机房、版房、立裁室、工艺室、服装面料市场。</p> <p>2、教学方法：案例分析法、现场演示法、任务驱动法。</p> <p>3、师资要求：本专业教师，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德质。</p> <p>4、考核要求：毕业设计是实践性教学环节，它在培养和提高学生综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力，并进行工程技术人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义，锻炼学生的独立设计能力，扩展学生思维。考核成绩为指导老师 70%和评定老师 30%构成。</p>

03	岗位 实习	57 6	24	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识; 2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质; 3. 养成安全生产、爱岗敬业、诚实守信的职业精神; 4. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化; 2. 了解岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备与他人的沟通能力; 2. 具有良好的服装专业基础能力; 3. 具有完成岗位本职工作的能力; 4. 具有市场流行的洞察力。 	<p>实习要求: 学生通过服装与服饰设计专业顶岗实习,了解企业的运作组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。</p> <p>服装设计师的主要工作内容: 根据品牌风格,进行服装市场分析预测,根据流行趋势运用手绘或服装设计软件进行服装款式及服装品牌季度产品开发。</p> <p>服装制板师岗位主要工作内容: 根据设计师所给的款式图及生产图进行样板设计,样衣制作。同时提供面、辅料用量,进行工艺流程设计。</p> <p>服装工艺师岗位主要工作内容: ①针对样品或生产过程的品质问题进行预防性控制,并提供工厂技术支持和解决方案; ②确保和评估销售样,款式样,产前样,船样等符合客户要求和质量标准; ③负责配合业务部完成各种样品的确认和工艺审核; ④建立样品及质量管理工作流程,并负责建立和完善本部门内部与上级主管及其他部门的合作流程体系和日常沟通体系; ⑤安排管理查货计划及样品计划,跟进QC查货报告及最终风险控制。</p>	<p>1、条件要求: 实习单位、工学云 APP、制定顶岗实习方案。</p> <p>2、教学方法: 案例分析法、现场演示法、角色扮演法、小组竞赛法。</p> <p>3、师资要求: 本专业教师,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德质。由学校指导老师负责监控学生的顶岗实习情况;由企业指导教师日常管理顶岗实习学生。</p> <p>4、考核要求: 由校内指导教师(专业老师与辅导员)和企业指导教师共同评价顶岗实习成绩。</p>
----	----------	---------	----	---	---	---

5. 专业限选课

主要有花瑶挑花、图形图像创意、服饰搭配与色彩诊断、网络营销、服装英语、职业素质 6 门课程，10 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 11 专业限选课：教学内容和教学要求表

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
01	花瑶挑花	24	1	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与传承传统文化的意识；</p> <p>2. 提高学生审美能力，感受花瑶挑花之美，陶冶情操增强民族自豪感，；</p> <p>3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解花瑶挑花的历史、种类、价值等；</p> <p>2. 了解花瑶挑花的基本原理；</p> <p>3. 掌握花瑶挑花的基本原理，体会花瑶挑花特有的艺术魅力；</p> <p>4. 掌握花瑶挑花的特征及制作方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有根据花瑶挑花的基本技法进行简单的艺术创作；</p> <p>2. 具有独立设计并制作花瑶挑花作品。</p>	<p>模块一：花瑶挑花人文知识；</p> <p>模块二：花瑶挑花基本工功；</p> <p>模块三：花瑶挑花技艺传承；</p> <p>模块四：花瑶挑花在服饰中的运用。</p>	<p>1、条件要求：多媒体教室、针线工具等。</p> <p>2、教学方法：通过教、学、做合一的教学模式，以实践制作花瑶挑花作品为载体，提高学生设计与制作花瑶挑花作品能力。</p> <p>3、师资要求：该课程要求老师熟悉花瑶挑花历史与挑花技巧，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程。课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 80%组成。</p>
	图形图像	32	2	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生学习的主动意识、创新意识与</p>	<p>模块一：服饰图案概述；</p> <p>模块二：服饰图案图案创作、运用与鉴赏；</p>	<p>1、条件要求：机房、多媒体教室、智慧职教、CorelDRAW、Photoshop</p>

	创意		<p>沟通意识： 2. 培养团队协作、吃苦耐劳的品质； 3. 养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标： 1. 掌握服饰图案的造型规律, 美学原理、构成形式及设计方法； 2. 了解图案的具体运用及其特性。</p> <p>能力目标： 1. 具有各类图案设计与服装设计、饰品设计技巧的能力； 2. 能用电脑绘制出不同类型的图案并运用到服装当中，提高艺术创造力和表现能力。</p>	<p>模块三：服饰图案纹样。</p>	<p>富怡 CAD 软件、绘画工具等。</p> <p>2、教学方法：通过分组讨论等教学形式，培养学生语言表达、交往及沟通能力；通过小组完成任务的形式，培养学生的团队合作能力；养成及时完成工作任务的习惯，培养信用意识、敬业意识、效率意识；</p> <p>3、师资要求：要求老师熟练掌握电脑变化图案的能力，用项目任务要求学生，能用电脑画出不同类型的图案。有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程。课程考试总成绩由平时考核 20%、项目任务考核成绩 80%组成。</p>
服饰搭配与色彩诊断	48	3	<p>素质目标： 1. 培养良好的语言表达能力和沟通能力， 2. 树立创新精神，具备自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标： 1. 了解企业最新流行单品、色彩、风格等趋势； 2. 掌握色彩搭配的基础概念； 3. 掌握服装色彩的配色技巧、服装风格</p>	<p>模块一：服饰形象设计美学法则； 模块二：服装款式搭配； 模块三：色彩搭配； 模块四：饰品搭配。</p>	<p>1、教学条件：电脑、投影仪、服装搭配实训室等。</p> <p>2、教学方法：采用理实一体化教学方法，课堂理论讲授与现场操作示范、同步练习与辅导相结合，通过色彩搭配和服饰单品搭配技巧的理论学习，使学生懂得色彩和服装款式在服装设计当中的重要性。通过做市场调研报告，让学生学会分析各品牌的形象风格、配</p>

				<p>的鉴定等方面的内容。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试, 分析及制订方案; 2. 能够运用所学知识技能为客户进行服饰搭配和服饰形象设计。 		<p>色技巧、款式搭配, 为后续课程做好铺垫。课程结合专业特点进行知识传授和作业安排, 为学生在以后的时尚创意与形象设计等方面打下扎实的基础。</p> <p>3、师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的服装专业基础和丰富的服装搭配与色彩诊断实践经验。可聘请行业大师担任外聘教师, 并可适当降低学历要求。</p> <p>4、考核评价: 最终成绩包括操作规范与职业素养考核(形成性评价)、作品考核(终结性评价)2个方面, 其中过规范与职业素养考核(形成性评价)成绩占30%, 作品考核(终结性评价)占70%。</p>
网络	营销	32	2	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立良好的职业道德和敬业精神; 2. 培养较强的互联网自我学习能力; 3. 培养团队协作能力、沟通能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解并掌握网络营销的基本概念与方法; 2. 理解营销环境的变化; 	<p>模块一: 认识网络营销</p> <p>模块二: 企业网站优化</p> <p>模块三: 网站推广</p> <p>模块四: 网络广告</p> <p>模块五: 网络客户服务</p> <p>模块六: 网络市场调研</p> <p>模块七: 网络营销管理</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 采用小组讨论、情境教学、现场模拟、案例讨论、多媒体教学等教学方法。</p> <p>3、师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的网络活动经验, 善于组织课堂教学, 调节课堂</p>

				<p>3.掌握一定网络促销技巧；</p> <p>4.掌握网络营销的工作流程；</p> <p>5.掌握网络广告的具体应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有使用网络营销工具开展营销活动的的能力；</p> <p>2. 具有网络营销策划方案的能力；</p> <p>3. 具有中小企业进行网络推广的能力。</p>		<p>气氛，注重教学互动。</p> <p>4、考核要求：本课程为考查课程。采用过程考核和目标考核相结合的评价方式，过程考核包括平时作业与课堂表现+课程实践，目标考核为期末试卷考试成绩。其中过程考核占 50%，目标考核占 50%。</p>
服装英语	24	1	<p>素质目标：</p> <p>1.树立服饰文化自信；</p> <p>2.培养欧美服饰艺术审美意识及设计创新思维素养；</p> <p>3.形成良好的服装涉外行业职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解欧美服装发展历史与趋势及服装设计制版营销的基础知识；</p> <p>2.理解静态与视频类服装英语材料的主旨大意；</p> <p>3.掌握服装业涉外交际情境中的重点词汇、短语、句型与交际策略以及相关涉外信函表单求职等应用文的阅读和模拟套写。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.具备获取、筛选、甄别和赏析欧美时尚资讯和元素的能力；</p>	<p>模块一：以精读课文、模拟套写（含涉外信函、传真、电子邮件、销售合同、发票、汇票；</p> <p>模块二：服装业涉外求职简历；</p> <p>模块三：双语设计说明等实用性单证、文件；</p> <p>模块四：听力口语和视频赏析。</p>	<p>1、教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>2、师资要求：具有本科以上学历或 讲师以上职称，具有较强双语笔头 口头表达能力及服装行业英语。</p> <p>3、考核评价：最终成绩包括操作规范与职业素养考核（形成性评价）、 作品考核（终结性评价）2 个方面，其中过规范与职业素养考核（形成性评价）成绩占 30%，作品考核（终结性评价）占 70%。</p>	

				2.具备服装行业英语听说读写译的综合运用能力及服装涉外职场英语的交际能力。		
职业素质	24	2	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生正确的职业意识;</p> <p>2. 培养学生团队合作、尊规明礼、精益求精阳光心态、注重安全的工作态度。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握如何养成良好的学习习惯、应对自己的情绪;</p> <p>2. 掌握与他人沟通技巧、自身职业规划;</p> <p>3. 掌握面试技巧, 避免求职陷阱等相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具有正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等能力;</p> <p>2. 具有规划自己的学习和职业生涯的能力;</p> <p>3. 做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。</p>	<p>模块一: 职业价值观</p> <p>模块二: 职业道德</p> <p>模块三: 职业礼仪</p> <p>模块四: 职场沟通</p> <p>模块五: 职场协作</p> <p>模块六: 情绪管理</p>	<p>1、条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2、教学方法: 采用活动体验式教学、头脑风暴法、协作学习、案例教学、角色体验法等教学方法。</p> <p>3、师资要求: 任课老师在教学过程中要紧密结合企业职业岗位的素质要求和学生的个人可持续发展要求, 在“入耳、入脑”上做文章, 重在培养学生良好的职业素质, 提高整体就业能力。</p> <p>4、考核要求: 本课程为考查课程。课程总评成绩=平时成绩+考试成绩, 平时成绩主要有考勤、课堂提问、教学参与及小论文作业构成, 占总成绩的 60%, 考试主要是试卷成绩, 占总成绩的 40%。</p>	

七、教学进程总体安排

表 11 教学活动时间分配表（单位：周）

学 年	学 期	课堂 教学	集中实践教学			军事 技能	毕业 鉴定 毕业 教育	考试	机 动	教学周 合计	第二课堂 社会实践
			课程 实训	岗位 实习	毕业 设计						
一	一	16				2		1	1	20	1周（寒假）
	二	18						1	1	20	1周（暑假）
二	三	18						1	1	20	1周（寒假）
	四	18						1	1	20	1周（暑假）
三	五	6	6	6	1			1	1	21	
	六			18			1			19	
合计		76	6	24	1	2	1	5	5	120	4

注：第二课堂社会实践在寒暑假进行，不计入教学周。

表 12 课程设置与教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时			考核方式		年级/学期/教学周/周学时						备注
					总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										20周	20周	20周	20周	21周	19周	
必修课	公共基础课	G00111	思想道德与法治	3	48	30	18	√		3*16						
		G00112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12	√			2*16					
		G00116	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	18	√		1*16	2*16					
		G00113	形势与政策	1	40	20	20		√	▲	▲	▲	▲	▲		
		G00123	信息技术	4	64	32	32		√	4*16						财会工商学院、信息技术学院、艺术创意学院在第1学期开设，其他学院在第2学期开设
		G00130	体育与健康	6	108	10	98		√	2*12	2*14	2*14	2*14			
		G00136	心理健康教育	2	32	16	16		√			2*16				电梯工程学院、汽车与智能制造学院、生物工程学院、建筑工程学院在第1学期开设，其他学院在第2学

															期开设
		G00137	劳动教育	1	16	8	8	1-4	2*8	▲	▲	▲			劳动教育包含理论教学与实践教学两个部分。其中，实践教学融入日常行为管理与实习实训课之中，以养成性教育形式开展。理论教学以专题、讲座形式开展，其中劳动精神、劳模精神和工匠精神专题。
		G00138	军事理论及军事技能	4	148	36	112	√	15天+3*12						线上线下相结合
		G00139	大学英语	8	128	70	58	√	4*15	4*17					
		G00152	职业生涯规划与就业指导	2	32	16	16	√			2*16				
		G00150	创新创业基础	2	32	16	16	√				2*16			
		G00155	大学语文	2	32	20	12	√	2*16						电梯工程学院、汽车与智能制造学院、生物工程学院、建筑工程学院在第1学期开设，其他学院在第2学期开设
		G00170	高等数学	1	16	10	6	√	1*16						1. 财会工商学院、

																	信息技术学院、艺术创意学院在第1学期开设，其他学院在第2学期开设； 2.根据各专业特点，可以增加课时，但不得少于16课时，理论时和实践课时比为：2:1 3.工科专业可开设至48-64课时。			
		G00163	第二课堂社会实践	2	包括寒暑假社会实践、校园文化活动、主题活动日(如全民国家安全教育日活动等)、各类竞赛活动、社会公益劳动类等实践活动，不占用总课时，记2学分，由学院团委负责认证。															
		小计		43	776	334	442			17	12	4	4							
专业 必修 课	专业 基础 课	302301	设计素描	1	24	8	16		√	2*12										
		302302	服装设计基础	1	24	22	2		√	2*12										
		302303	服装结构设计与工艺基础	4	72	32	40	√		6*12										
		302304	设计色彩	2	32	8	24		√		2*16									
		302305	服装款式设计	4	64	24	40	√			4*16									
		302306	服装材料	2	32	24	8		√		2*16									
		302307	时装画技法	6	96	30	66	√				6*16								
	小计		20	344	148	196				10	8	6								
	专业	302308	服装立体裁剪	6	96	30	66	√			6*16									
302309		女装结构设计与	6	96	30	66	√				6*16									

	核 心 课		工艺														
		302310	服装电脑设计	4	64	28	36	√				4*16					
		302311	女装设计实务	4	64	30	34	√				4*16					
		302312	男装结构设计 与 工艺	6	96	30	66	√					6*16				
		302313	男装设计实务	4	64	30	34	√					4*16				
		302314	服装工业制板 (CAD)	6	96	36	60	√					6*16				
		32315	服装品牌企划	4	64	24	40	√						8*8			
	小计			40	640	238	402				6	14	16	8			
	专 业 拓 展 课	302316	3D 服装设计及 应用	4	64	24	40	√						8*8			
		302317	服装陈列设计	2	32	12	20						2*16				
		小计			6	96	36	60						2	8		
		G00160	毕业鉴定和毕业 教育	1	24	12	12		√							1周	
		G00161	毕业设计	1	24	0	24		√						1周		
		G00162	岗位实习	24	576	0	576		√						6周	18周	
小计			26	624	12	612											
选 修 课	公 共 限 选 课	GX0125	安全教育	1	16	8	8		√	▲	▲	▲	▲	▲			每学期国家安全 专题教育不少于1 次
		GX0126	大学美育	1	16	6	10		√		2*8						
		GX0115	中华优秀传统文 化	1	16	8	8		√	2*8							
		GX0116	中共党史	1	16	8	8		√			2*8					
		GX0127	职业素养训练	1	16	8	8		√				2*8				

		小计	5	80	38	42			2	2	2	2		
公共任 选课	GX0110	书法	1	16	8	8		√						
	GX0111	普通话	1	16	8	8		√						
	GX0112	应用文写作	1	16	8	8		√						
	GX0113	文学鉴赏	1	16	8	8		√						
	GX0114	艺术鉴赏	1	16	8	8		√						
	GX0117	剪纸	1	16	8	8		√						
			小计	1	16	8	8							
	302318	花瑶挑花	1	24	8	16		√	2*12					
	302319	图形图像创意 (服饰图案设计)	2	32	12	20		√		2*16				
	302320	服饰搭配与色彩 诊断	3	48	16	32		√			3*16			
	302321	网络营销	2	32	24	8		√				2*16		
	302322	服装英语	1	24	20	4		√					4*6	
	302323	职业素质	1	24	16	8		√					4*6	
		小计	10	184	96	88			2	2	2	2	8	
总计			151	2760	910	1850			31	28	2	28	24	

学生在校期间选 1 门选修课，计 1 学分。

根据专业需求开设专业专业限选课

注：1、形势与政策课以讲座形式开设。2.集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、考证实训、课程设计、岗位实习等；3.理论课每 16-18 学时计 1 个学分，集中实训课程每周按 24 学时计算学时，计 1 个学分。

表 13 集中实践（综合实训）教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						
2	毕业设计					1		
	岗位实习					6	18	
合计（周数）		2				7	18	
总计（周数）		27						

表 14 理论与实践学时统计表

序号	课程类型	课程门数	教学学时及占比							
			总学分	理论课	实践课	总学时	实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注	
1	公共基础必修课	15	43	334	442	776	56.9	28.1		
2	专业必修课	专业基础课	7	20	148	196	344	56.9	12.5	
3		专业核心课	8	40	238	402	640	62.8	23.2	
		专业拓展课	2	6	36	60	96	62.5	3.5	
4		集中实训课	3	26	12	612	624	98.1	22.6	
5	选修课	公共选修课	6	6	48	48	96	50	3.4	
6		专业限选课	6	10	96	88	184	47.8	6.7	
总计		47	151	910	1850	2760	67.0	100		

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。其中兼职教师原则上应来自于行业企业服装版师或服装设计师。

2、专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3、专任教师

专任教师应具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装与服饰设计、服装工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4、兼职教师（具体人数、学历、企业经验、从业年限）

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有服装行业相关的专业技术职称或职业技能等级证书，能承担专业 课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。配备黑（白）板、书写笔具、硬件配置较高的多媒体计算机、投影设备、

音响设备（含小蜜蜂扩音器）、手机等电子设备收纳袋、互联网接入或WiFi环境、应具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合消防安全要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 13 教学场地设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
01	专业基础教室	课桌、椅、多媒体	满足理论课教学任务。
02	专业实训教室	人台、操作台、课桌椅、多媒体	满足《服装立体裁剪》、《服装结构与工艺基础》、《女装结构与工艺》、《男装结构与工艺》等服装设计专业课程。
03	美术基础教室	拷贝台、多媒体	满足《服装款式设计》、《时装画技法》、《女装设计》、《男装设计》等服装设计专业课程。
04	电脑辅助设计教室	高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网	满足《服装 CAD》、《服装电脑设计》等服装设计实操课程。

2、校内实训基本要求

表 14 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	工位数
01	画室	1. 画室主要承担服装与服饰设计专	1. 面积 120 m ² ;	80

		<p>业的《素描》课程；</p> <p>2. 满足专业教学需要，完成石膏几何体写生、石膏头像写生、人体动态速写等项目的速写。</p>	<p>2. 静物台 5 套；</p> <p>3. 画架、画板 80 套；</p> <p>4. 储物柜 1 套；</p> <p>5. 多功能电脑操作台 1 套。</p>	
02	服装工艺实训室	<p>1. 服装工艺实训室主要承担服装与服饰设计专业的《服装结构设计与工艺基础》、《女装结构设计与工艺》、《男装结构设计与工艺》、《毕业设计》及服装综合实训类的课程；</p> <p>2. 满足专业教学需要，完成服装基础缝纫工艺、服装基础工艺熨烫整理、上下装成衣工艺、成衣工艺熨烫整理等训练项目；完成毕业设计综合实训类的训练项目，模拟服装生产的实习；</p> <p>3. 满足对外培训、职业技能鉴定的需要。</p>	<p>1. 面积 208 m²；</p> <p>2. 多媒体设备 31 套；</p> <p>3. 电脑直驱高速平缝机、工位凳 50 套；</p> <p>4. 四线包缝机 2 台；</p> <p>5. 吸风熨烫台 6 套；</p> <p>6. 吊瓶式电熨斗 6 套；</p> <p>7. 多层储物柜 1 个；</p> <p>8. 裁剪桌 10 张。</p>	50
03	服装制版实训室	<p>1. 服装制版实训室主要承担服装与服饰设计专业的《服装结构设计与工艺基础》、《女装结构设计与工艺》、《男装结构设计与工艺》、《毕业设计》及服装综合实训类的课程；</p> <p>2. 满足专业教学需要，能够进行服装平面制版、推板、排料、裁剪等实操训练和学生毕业设计创作及校外综合实训项目；</p>	<p>1. 面积 208 m²；</p> <p>2. 多媒体设备 1 套；</p> <p>3. 制版工作台、工位凳 50 套；</p> <p>4. 多层储物柜 1 个；</p> <p>5. 上半身教学人模 1 个；</p> <p>6. 下半身教学人模 1 个。</p>	50

		<p>3. 用于学生创新创业项目实践动；</p> <p>4. 满足对外培训、职业技能鉴定的需要。</p>		
04	服装立裁实训室	<p>1. 服装造型实训室主要承担服装与服饰设计专业的《服装立体裁剪》、《毕业设计》及服装综合实训类的课程；</p> <p>2. 满足专业教学需要，完成服装立体裁剪课程训练项目；完成毕业设计的训练项目。满足学生进行创意作品的设计与制作要求，培养学生树立科学的三维空间意识；提高设计与制作的动手能力；</p> <p>3. 满足对外培训、职业技能鉴定的需要。</p>	<p>1. 面积 208 m²；</p> <p>2. 立体裁剪国标专用人台 (GB160/84A) 50 个；</p> <p>3. 多媒体设备 1 套；</p> <p>4. 制版工作台、工位凳 50 套；</p> <p>5. 多层储物柜 1 套。</p>	50
05	服装设计电脑辅助实训室（一）	<p>1. 服装设计电脑辅助实训室主要承担服装与服饰设计专业的《服装CAD》、《服装电脑设计》、《女装设计》、《男装设计》、《图形图像创意》、《毕业设计》及服装综合实训类的课程；</p> <p>2. 满足专业教学需要，完成服装CAD专业软件的制版推板排料的训练项目；完成运用 CorelDRAW 与</p>	<p>1. 面积 120 m²；</p> <p>2. 高配置 PC 机 40 套；</p> <p>3. 服装 CAD、PS、CDR 软件 40 套；</p> <p>4. 电脑桌椅 40 套；</p> <p>5. 多功能电脑操作台 1 套。</p>	100
06	服装设计电脑辅助实训室（二）	<p>Photoshop 设计软件进行服装设计的效果表现及图案的电脑绘制能力；完成毕业设计综合实训类的训练项目；</p> <p>3. 满足对外培训、职业技能鉴定的</p>	<p>1. 面积 120 m²；</p> <p>2. 高配置 PC 机 40 套；</p> <p>3. 服装 CAD、PS、CDR 软件 40 套；</p>	

		需要。	4. 电脑桌椅 40 套； 5. 多功能电脑操作台 1 套。	
06	服装陈列展厅	1. 服装陈列展厅主要用于陈列服装、展示服装、服装流行趋势的发布，满足优秀学生设计作品或成果展览使用； 2. 向学生或家长、专家展示学生学习效果； 3. 让学生全程参与，提高学生的服装搭配、橱窗及展厅陈列、服装营销等专业能力，有效锻炼学生的审美能力。	1. 面积 130 m ² ； 2. 橱窗陈列模特 12 个； 3. 展台/展板 40 套； 4. 展示柜 20 套； 5. 灯光等配套设备 1 套； 6. 地毯 4 大张。	50

3、校外实训基地基本要求

具有多个稳定的校外实训基地，均为在中国注册的优质设计公司，或国外在中国注册具有设计资质的公司，能够开展服装设计、服装工艺制作、服装面辅料设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训管理及实施规章制度齐全。企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际生产流程进行了解和实地操作。校外实训基地有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

表 15 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	基本条件与要求	实训内容	备注
----	--------	---------	------	----

01	服装设计实训基地	1. 在中国注册的优质设计公司，或国外在中国注册具有设计资质的公司，能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境； 2. 具有与服装设计专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所；	服装设计实训：公司品牌的定位、系列产品风格及产品结构的制定、产品面料的选定、服装单品设计开发、订单跟进、单品成衣的验收等。	圣菲达服饰有限公司
				深圳三木希色服饰有限公司
02	服装版型与工艺实训基地	3. 企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理等详细资料，并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。	服装版型与工艺实训：服装标准样板的制作、服装放码、试样、排料、裁剪、服装工艺制作、熨烫、产品质量控制、成品检验等。	利郎服饰有限公司
				圣得西服饰有限公司

表 16 校外实训基地

序号	校外实训基地名称(类型)	合作单位(数量)	容量	合作深度要求
01	邵阳工业园金砖谷时尚小镇	圣菲达服饰有限公司	40	1. 满足学生专业实习、见习、专业考察、顶岗实习的需求； 2. 校企产、学、
02	福建晋江服装基地	利郎服饰有限公司	40	

03	长沙圣得西工业园	圣得西服饰有限公司	20	研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作新模式。
04	深圳服装产业园	深圳三木希色服饰有限公司	10	

4. 学生实习基地基本要求

通过大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作，建立稳定的、高质量的校外实习基地。能提供服装设计、服装制版、服装工艺制作、服装面辅料设计等相关实习岗位，能涵盖当前服装与服饰专业（产业）发展的主流业务（主流技术），充分满足本专业学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要。充分发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成日常工作、学习，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业生涯的开始，学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，提高职业岗位综合能力，从而完成从学校到企业的过渡。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用中国大学 MOOC、职教云等数字化教学平台作为信息化教学资源库，选用知网、万方、国家科技图书文献中心等文献资料平台作为教学科研参考资料库。引导鼓励教师开发并利用智慧职教、职教云 APP、学习通等互联网信息化教学资源、教学平台，作为“三教改革”的重要手段，以此来创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用教育部职教“十三五”规划教材，或专业相关国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材（见表 17）。优先选用近三年出版的新教材，以体现职业教育与时俱进的教材选用原则，并制订了三年教材开发编写计划，鼓励校企合作开发活页式校本教材。目前已出版云教材三本。

表 17 服装与服饰设计教材（部分）选用表

序号	课程名称	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
01	女装设计	《女装设计》	纺织服装高等教育“十三五”部委级规划教材	东华大学出版社	胡迅，须秋洁，陶宁	2019.08
02	男装设计	《男装设计》	纺织服装高等教育“十三五”部委级规划教材	东华大学出版社	许才国	2019.05
03	中国服装史	《中国服装史》	十三五部委级规划教材	中国纺织出版社	华梅	2018.10
04	女装结构设计 与工艺	《服装结构设计》	纺织服装高等教育“十三五”部委级规划教材	东华大学出版社	张文斌	2017.05
05	图形	《服装色彩	十三五部委级规	中国纺织	赵亚杰	2020.06

图像 创意	与图案设计》	划教材	出版社		
----------	--------	-----	-----	--	--

表 18 云教材出版

序号	教材名称	教材类型	主编	出版日期	出版社
01	服装电脑设计	云教材	夏瑾仟	2020.08	南京大学出版社
02	服装立体裁剪	云教材	邱小妹	2021.05	北京航空大学出版社
03	女装结构与工艺	云教材	曾绮云	2021.05	北京航空大学出版社

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与服装与服饰设计专业核心领域相关的理论、技术、方法以及操作类图书和文献。定期引进新的专业书籍，及时更新期刊，不断丰富和充实图书文献资源。

表 19 服装与服饰设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	出版单位	出版日期
01	《创意立裁》	中国纺织出版社	2017.10
02	《创意立裁. 衬衫实验》	中国纺织出版社	2017.10
03	《传艺技艺服装手工高级定制技艺研究 1》	东华大学出版社	2021.01
04	《传艺技艺服装手工高级定制技艺研究 2》	东华大学出版社	2021.01
05	《传艺技艺服装手工高级定制技艺研究 3》	东华大学出版社	2021.01

06	《立体裁剪与平面制板的互通“四维立裁”》	东华大学出版社	2020.02
07	《平面通用原型女装成衣制版原理与实例》	东华大学出版社	2022.01
08	《传统与时尚--中西服饰风格解读》	生活·读书·新知三联书店	2011.07
09	《时装设计-灵感·调研·应用》	中国纺织出版社	2017.07
10	《高级服装设计与面料》	东华大学出版社	2013.05
11	《服装经典设计作品赏析》	化学工业出版社	2020.11
12	《图案配色经典》	北京工艺美术出版社	2005.01
13	《服装设计师创业指南》	中国纺织出版社	2006.08

3、数字资源配备基本要求

配备优质的专业素材网络资源下载账户提供给师生教学使用。

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，目前有6门专业课程在智慧职教MOOC学院进行开课，能满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

表 20 服装与服饰设计专业数字资源配备情况

序号	教学平台/数字化资源名称	资源网址	备注
01	智慧职教	https://www.icve.com.cn/	教学平台
02	《服装立体裁剪》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZLSY650475	专业教学资源库优质在线开放课程
03	《服装电脑设计》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZDSY252836	专业教学资源库优质在

			线开放课程
04	《女装结构设计工艺》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZJSY268180	专业教学资源库优质在线开放课程
05	《服装 CAD》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZCSY165684	专业教学资源库优质在线开放课程
06	《服装款式设计》	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZKSY623632	专业教学资源库优质在线开放课程
07	穿针引线	http://www.eeff.net/	设计素材网络资源
08	蝶讯服装网	http://www.sxxl.com/Women	设计素材网络资源
09	POP 服装趋势网	https://www.pop-fashion.com/	设计素材网络资源
10	大作网	https://www.bigbigwork.com/	设计素材网络资源

（四）教学方法

服装与服饰设计专业立足于产教融合，根据学生特点，激发学生学习兴趣，以市场和企业需求为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践相结合的方式，强调实践课程；通过任务驱动、项目导向、案例教学等多种形式，采用线上线下教学相结合的模式，让学生学中做、做中学，真正实现“教、学、做”一体化教学模式，训练学生专业技能，培养学生的职业素养，实现学生实训技能与岗位技能的对接；实行以赛促学，以证代考形式，鼓励学生积极参加湖南省职业院校技能大赛、国内服装设计大赛等具有较高影响力的赛事；依托工作室，开展创新创业；

积极考取服装制版师职业资格证书，以及服装陈列设计证书，依托校园信息化资源平台开展信息化教学大赛和教学能力大赛，提高教学效率与效果。

在课程讲授与课程实训中，把立德树人作为中心，思政工作贯穿全程，发挥设计课程、技术课程的育人功能，深入挖掘课程的思政内涵和元素。做到理论与实践并重，普及与提高兼顾。

表 21 课程思政元素融合一览表

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
公共基础必修课	思想道德与法治	人生态度、马克思主义理论信念和中国特色社会主义共同理想、爱国情怀、使命担当、四个自信、国家的认同感、责任感、使命感、社会主义核心价值观等
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	坚定社会主义信念、当代大学生的使命感和社会责任感等
	形势与政策	社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想
	信息技术	规范和网络安全意识、信息素养等
	体育与健康	乐观的生活态度等
	心理健康教育	人文底蕴、学会学习、健康生活、责任担当等
	入学、安全、劳动教育	勤俭、奋斗、创新、风险的劳动精神等
	军事理论与军事技能	扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质等
	大学英语	增强跨文化意识、扩大知识面的意识等
	创新创业教育	锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神等
	职业生涯规划与	职业观念，奋斗精神，选择意识、个人生涯发展和

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
	就业指导	就业的责任意识等
	创业基础（SIYB）	创业观念等
	劳动实践	劳动习惯等
公共选修课	书法	中华优秀传统文化等
	普通话	勇于表达、善于表达等
	应用文写作	规矩意识、纪律观念等
	文学鉴赏	文化底蕴等
	艺术鉴赏	爱国主义热情和民族自信等
	中华优秀传统文化	文化品位和审美情操、文化自信等
	中国共产党史	政治素质等
	剪纸	中华优秀传统文化等
	足球	合作意识、热爱运动等
	投资与理财	科学理财观念等
	人力资源管理	敬业乐业等
	现代企业管理	诚实、守信、合作、敬业等良好品质
	音乐	审美情趣等
专业基础课	素描	艺术修养等
	服装结构设计与工艺基础	工匠精神等
	服装款式设计	服装美学、艺术修养等
	时装画技法	服装美学、艺术修养等
	服装材料学	团队协作、凝聚力等
专业核	服装电脑设计	版权（图片及字体版式）相关法律法规、艺术修养

课程类型	课程名称	课程思政元素（主要关键词）
心课		等
	服装立体裁剪	艺术修养、工匠精神等
	女装设计	服装美学、艺术修养等
	女装结构设计与工艺	工匠精神等
	男装结构设计与工艺	工匠精神等
	服装工业制板	工匠精神等
	男装设计	团队协作精神等
专业限选课	图形图像创意	服装美学
	服饰搭配与色彩诊断	服装美学
	花瑶挑花	传统技术传承、服装美学

（五）学习评价

建立以专业岗位职业能力为核心、以专业基本理论和基本技能为主线、以情感态度为基础的科学的多元评价机制，全面考核学生的专业基础知识和实践能力。考核模式采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，重点关注学生的动手能力和应用能力，考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价主体、评价内容、评价方法的多元化、综合化、多样化，如项目完成、社会实践、顶岗操作、职业技能大赛、学生专业技能考核等评价方式。鼓励学生获取艺术类课程相关专业技能等级证、1+X 技能等级证书，采用以证代考的形式，由学院审批后，可以置换相关课程学分。

1、过程性：从平时课堂检测、课堂表现、课后相关任务（作业、讨论、团体活动）、实践技能、理论测试等过程加以考核。

2、终结性：考核学生的专业知识与技能、职业素养，二者相结合的综合考核评价。

3、行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制,建立专业教学质量监控管理办法,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、专业人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

二级学院及专业教研组织完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊改,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,严明教学纪律和课堂纪律,强化教学组织功能,定期公开课示范课等教研活动。

二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,针对人才培养过程中存在的问题,制定诊断与改进措施,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习,修满专业人才培养方案所规定的学分,达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。具体要求如下:

（一）修完专业人才培养方案所开设的必修、必选课程,完成毕业设计、岗位实习、参加各类教育或社会实践,所有考核达到合格及以上,至少取得 151 学分。鼓励学生在获得学历证书的同时,取得服装陈列 1+X 证书;服装制板师证书,获取的证书可按照学院相关文件置换学分。

（二）毕业设计要求合格。

(三) 达到本专业技能考核要求。

(四) 达到国家规定的大学生体质健康测试标准。

(五) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

(一) 专业人才培养方案编制依据

1. 《关于印发〈关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见〉》（湘教发〔2013〕17号）。
2. 《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
4. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
5. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
6. 教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月底发布）；
7. 《教育部中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）；
8. 《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）；
9. 《中共中央国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）；
10. 《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；
11. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）；
12. 《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2023年）〉的通知》（教职成〔2021〕

2号)；

13. 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2021〕4号)；

14. 湖南省教育厅、湖南省财政厅关于印发《湖南省高水平高职学校和专业群及优质中职学校和专业(群)建设计划实施方案》的通知(湘教发〔2022〕1号)。

15. 中央宣传部、教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知(教材〔2020〕6号)

（二）专业人才培养方案论证意见

邵阳职业技术学院

2023 级服装与服饰设计专业人才培养方案论证意见

论证意见：

我们邀请服装企业设计师、服装企业制版师，优秀毕业生、系部主任、任课教师就服装专业人才培养方案制订、行业发展最新动态、人才需求、产教融合、协同育人的具体实施计划和如何提高人才培养质量的方案进行研讨。

一、行业企业专家方面的建议：人才培养方案条理清晰，设计科学合理，内容全面完整，实施步骤详细具体有序，可操作性强。1.能以岗位职业能力为依据，注重培养学生综合职业能力与职业道德素，将课程思政有机融入，强调劳动精神与工匠精神的养成。教学内容突出应用性、实践性原则，实践教学体系设计完整。圣菲达总经理樊总强调了企业管理人员在本土比较缺乏，建议针对岗位设课程，圣菲达外单比较多，服装 3D 已经开始在行业盛行，建议开设服装 3D 设计课程。

这次研讨会为服装专业优化人才培养指明了方向。通过校外企业、校内工作室与专业深度融合，学生学到技能，专业获得发展。

改进办法：针对上述意见，在 2023 级专业课程增加《3D 服装设计及应用》课程，结合我国高职教育的改革发展趋势，针对人才培养方案的改革问题，进行了广泛深入的理论调研与实践探索。

二、历届毕业生的建议：

有 45%的同学认为在大学专业学习的实践时间不足，提到因时间或个人的因素，软件掌握不够扎实等；同时强调服装材料的重要性，提高面料的选配能力。应该将设计方向细分、深入，了解每一个品类或风格服装的面辅料。材料学课程太泛，用处不是很大。改进办法：在服装设计与服装结构与工艺课程中，每一个任务都增加服装材料的讲解。

三、在校学生的建议：

提高服装搭配与鉴赏能力的问题，改进办法：我们增开了《服饰搭配与色彩诊断》等相关选修课程。

面对行业技术的更迭，我们把三年的课程根据职业岗位的实际需求进行了调整和

修改，加大一年级开课的数量，二年级进入职业岗位设计课程，统计了多年服装设计专业的毕业生职业岗位，主要是服装设计师岗位、服装制版岗位。在新的人才培养方案里，两个主要岗位分别由5门及以上的专业课程进行支撑，实现人才培养的目标。

此方案在行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表的共同参与下，经过了充分的市场调研，人才培养定位准确、课程体系设置合理、教学实施保障全面，经多次综合讨论汇总后得出，可行性高，符合企业用人需要。


姓名	工作（学习）单位	职务/职称	备注	签名
周牧	深圳市三木希色服饰有限公司	设计总监	行业企业专家	周牧
黎冬梅	圣菲达服饰有限公司	服装运营师	行业企业专家	黎冬梅
樊祺	圣菲达服饰有限公司	公司总经理	行业企业专家	樊祺
尹茂宝	邵阳职业技术学院	副教授/院长	教科研人员	尹茂宝
蒋湘平	邵阳职业技术学院	副教授/教务处处长	教科研人员	蒋湘平
寇欣	香港高华集团	学生	毕业生代表	寇欣
邱小妹	邵阳职业技术学院	副教授	校内老师	邱小妹
夏瑾仟	邵阳职业技术学院	副教授	校内老师	夏瑾仟
谭敏	邵阳职业技术学院	讲师	校内老师	谭敏
曾绮云	邵阳职业技术学院	讲师	校内老师	曾绮云
陈艳	邵阳职业技术学院	讲师	校内老师	陈艳

唐琳丽	邵阳职业技术学院	讲师	校内老师	唐琳丽
蒲茜	邵阳职业技术学院	讲师	校内老师	蒲茜
刘海棠	邵阳职业技术学院	副教授	校内老师	刘海棠
李秋英	邵阳职业技术学院	在校生	在校生	李秋英

备注栏注明:行业企业专家、教科研人员、学生代表、毕业生代表。

(三) 专业人才培养方案审批表

邵阳职业技术学院
2023 级专业人才培养方案审批表

专业名称	服装与服饰设计	专业代码	550105
专业制订团队	邱小妹 周牧 夏瑾仟 谭敏 曾绮云 蒲蕊 陈艳 唐琳丽 刘海棠		
二级学院专业建设委员会意见	同意。 签名: 尹茂宝 		
学院教学指导委员会意见	同意 		
院党委意见	同意 		

(四) 专业人才培养方案变更申请表

邵阳职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

专业代码		专业名称					年级	级	
调整类型	删除课程 <input type="checkbox"/> 替换课程 <input type="checkbox"/> 增加课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 课程调整 <input type="checkbox"/> (课时、要求、类别、考核)								
在下列调整状态栏内填写与调整相关的内容									
调整前 状态	课程名称				课程编码			学分	
	课程课时	讲课	实验	上机	实践	教室要求			
						教学起止周			
	课程性质			课程类别			课程考核		
开课学期	学年学期								
调整后 状态	课程名称				课程编码			学分	
	课程课时	讲课	实验	上机	实践	教室要求			
						教学起止周			
	课程性质			课程类别			课程考核		
开课学期	学年学期								
<p>调整原因说明：</p> <p style="text-align: center;">专业（课程）负责人签名：年月日</p>									
<p>二级学院意见：</p> <p>二级学院教学负责人签名：</p> <p>公章年月日</p>					<p>相关二级学院意见：</p> <p>二级学院教学负责人签名：</p> <p style="text-align: right;">公章年月日</p>				
<p>教务科研处意见：</p> <p>负责人签名：</p> <p style="text-align: right;">年月日</p>					<p>学院批准意见：</p> <p>负责人签名：</p> <p style="text-align: right;">年月日</p>				

结果处理情况：

教务科研处相关岗位签名：年月日