邵阳职业技术学院

Shaoyang Polytechnic

2021 级广告艺术设计专业

技能考核标准与题库

2021 年 8 月

目录

广告艺术设计专业技能考核标准 1
一、专业名称及适用对象 1
1. 专业名称 1
2. 适用对象 1
二、考核目标 1
三、考核内容 2
（一）专业基本技能 2
模块一　版式设计与制作 2
1. 书籍封面设计 2
2. 折页、折叠式卡版式设计 2
模块二　文字创意设计 3
1. 文字造型设计 3
2. 文字编排设计 4
（二）岗位核心技能 4
模块一　平面广告设计 4
1. 平面广告创意设计 4
2. 平面广告设计表现 5
模块二　品牌形象设计与制作 6
1. 基础系统设计 6
2. 应用系统设计 6
模块三　网页美术设计 7
1. 网页界面设计 7
2. 移动互联网相关 UI 界面设计 7
四、评价标准 8
五、组考方式 12
(一)模块抽取 12
(二)项目抽取 12
(三)试题抽取 12
六、附录 12
1. 相关法律法规（摘录） 12
2. 相关规范与标准（摘录） 14

广告艺术设计专业技能考核题库 16
概 述 16
一、专业基本技能 17
模块一：版式设计与制作 17
1. 试题编号：J1-1 17
2. 试题编号：J1-2 21
3. 试题编号：J1-3 25
4. 试题编号：J1-4 29
5. 试题编号：J1-5 33
6. 试题编号：J1-6 36
7. 试题编号：J1-7 40
8. 试题编号：J1-8 44
模块二：文字创意设计 48
1. 试题编号：J2-1 48
2. 试题编号：J2-2 52
3. 试题编号：J2-3 55
4. 试题编号：J2-4 58
5. 试题编号：J2-5 61
6. 试题编号：J2-6 64
7. 试题编号：J2-7 67
8. 试题编号：J2-8 70
二、岗位核心技能 73
模块一：平面广告设计 73
1. 试题编号：H1-1 73
2. 试题编号：H1-2 76
3. 试题编号：H1-3 80
4. 试题编号：H1-4 83
5. 试题编号：H1-5 87
6. 试题编号：H1-6 90
7. 试题编号：H1-7 93
模块二：品牌形象设计与制作 97
1. 试题编号：H2-1 97
2. 试题编号：H2-2 103

3.试题编号：H2-3 108
4.试题编号：H2-4 114
5.试题编号：H2-5 119
6.试题编号：H2-6 124
7.试题编号：H2-7 129
模块三：网页美术设计 134
1.试题编号：H3-1 134
2.试题编号：H3-2 139
3.试题编号：H3-3 143
4.试题编号：H3-4 148
5.试题编号：H3-5 152

广告艺术设计专业技能考核标准

一、专业名称及适用对象

1. 专业名称

广告艺术设计专业（专业代码：550113）。

2. 适用对象

高职全日制在籍毕业年级学生。

二、考核目标

依据本专业人才培养方案，确定的主要岗位群或技术领域为平面广告设计师、品牌形象设计师、网页设计师；依据岗位群及职业岗位，结合职业岗位的典型工作任务，设置了专业基本技能、岗位核心技能 2 个一级模块，专业基本技能模块下设版式设计与制作，文字创意设计 2 个二级模块，岗位核心技能下设平面广告设计，品牌形象设计与制作，网页美术设计 3 个二级模块，共计 5 个二级考核模块，主要测试学生基本造型能力和运用相关计算机辅助设计能力、图形图像处理能力、文字与编排设计能力、平面广告作品设计能力、网页界面设计能力、品牌形象设计等职业能力，考察学生崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、工匠精神、创新意识、文字表达、人文素养等职业素养。其中版式设计与制作考核题库为 8 套，文字创意设计考核题库为 8 套，平面广告设计考核题库 7 套，品牌形象设计与制作考核题库 7 套，网页美术设计考核题库 5 套，共计 35 套题库。

制订广告艺术设计专业技能考核标准是为了促进本专业不断完善教学基本条件，深化教育教学改革，强化实践教学环节，增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展，提升专业内涵建设，提升课程教学的有效性，培养适应信息时代发展需要的广告行业高素质技术技能人才。

三、考核内容

（一）专业基本技能

模块一　版式设计与制作

本模块以企事业单位的版式设计与制作项目为背景，按照版式设计与制作项目任务要求，熟练运用计算机辅助设计软件，借助所提供的图文信息资料完成书籍封面版式设计与制作、单折页版式设计、折叠式卡版式设计等主要工作任务。本模块基本涵盖了平面广告设计师从事书籍封面设计和版面编排设计所需跨岗位综合技能。

1. 书籍封面设计

基本要求：

（1）能熟练运用计算机辅助设计软件。

（2）能根据项目提供的图文信息资料，表达书籍的主题和整体设计。

（3）视觉要素设计是否能有效展现书籍内容，设计内容完整，符合项目设计要求。

（4）能根据项目设计要求，提炼书籍版式设计的文字，绘制版式的图形，图文设计造型生动。

（5）根据版式设计的项目特点，进行版面视觉流程的引导，有效处理版式图文的主次关系、构成关系。

（6）能严格遵守职业道德，不抄袭他人作品，举止文明，不绘制恶俗、低俗设计作品，规范操作计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件，具备平面设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

2. 折页、折叠式卡版式设计

基本要求

（1）能熟练运用绘图工具、计算机辅助设计软件。

（2）能运用设计表现技巧进行文字、图形的艺术处理的表现技巧。

（3）能运用折页、折叠式卡的图文信息元素充实完整版面设计，设计精细。

（4）根据折页，折叠式卡版式设计的项目特点，进行版面视觉流程的引导，有效处理版式图文的主次关系、构成关系。

（5）能够有效突出版面信息，使版面形式美感强；均衡、对称、对比、和谐、节奏等形式法则合理运用。

（6）能严格遵守职业道德，不抄袭他人作品，举止文明，不绘制恶俗、低俗设计作品，规范操作计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件，具备平面设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

模块二　文字创意设计

该模块要求学生熟练运用计算机辅助设计软件，在遵循中英文字体总体外形规范的基础上，运用平面设计艺术表现技法，对中文字形、笔画、结构等进行造型创意设计与版面编排，传达出文字的字义、情感和文化内涵。本模块基本涵盖了广告艺术设计人员从事文字造型与编排设计工作所需的基本技能。

1. 文字造型设计

基本要求：

（1）能熟练操作和运用计算机辅助设计软件。

（2）能根据文字的字意和形体特征，进行合理的文字笔画、结构和形体造型设计。

（3）能遵循文字笔画视觉规律，进行文字制作与创意设计。

（4）能遵循文字规范的识别要求，合理布局文字的形体结构，完成的创意字体易于辨认，具备可读性和协调性，达到美观合理的文字设计效果。

（5）能运用艺术设计形式美法则，表现文字创意设计的独特与原创性，具有一定的视觉冲击力。

（6）能严格遵守职业道德，不抄袭他人作品，举止文明，不绘制恶俗、低俗广告，计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件操作规范，具备广告艺术设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

2. 文字编排设计

基本要求

（1）能熟练操作和运用计算机辅助设计软件。

（2）能把握字体的结构，注重文字设计的合理构架搭配。

（3）能应用对比、对称、均衡、正负等表现技法对文字进行多样化编排处理，体现字体编排的新颖性。

（4）能遵循视觉流程要求，字体编排主次分明，疏密有致，布局合理。

（5）能严格遵守职业道德，具备基本的广告媒体认知能力、艺术设计的审美能力、造型能力，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗广告，计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件操作规范，具备广告艺术设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

（二）岗位核心技能

模块一　平面广告设计

该模块以企事业单位的平面广告开发项目为背景，按照平面广告艺术设计规范，要求学生运用广告创意设计思维，完成平面广告的创意构思、广告视觉表现效果、广告创意表述等工作任务。本模块基本涵盖了平面广告设计人员从事平面广告创意与设计制作所需要的核心技能。

1. 平面广告创意设计

基本要求：

（1）能根据项目的设计要求，进行广告创意思维开发，写出项目需要的广告文案。

（2）能根据图文信息进行广告创意思维联想，完成广告图形创新和设计。

（3） 能根据项目所提供的相关素材，以创意表现手法进行广告图形图像的艺术处理。

（4） 能根据项目的设计要求，合理利用图形、文本元素传达主题。

（5）能应用专业术语准确表述创意设计内涵。

（6）能严格遵守职业道德，不抄袭他人作品，举止文明，不绘制恶俗、低俗广告，计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件操作规范，具备广告艺术设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

2. 平面广告设计表现

基本要求：

（1）能正确操作和使用电脑，能熟练使用计算机辅助设计软件，进行广告图形图像的视觉效果处理。

（2）能运用设计表现技巧，进行广告文字、图形的视觉表现。

（3）能把握广告媒体的设计要求，广告要素运用得当，编排合理。

（4）能运用色彩构成基本原理，规划广告设计版面的色彩，符合广告设计视觉美感。

（5）能严格遵守职业道德，具备基本的广告媒体认知能力、艺术设计的审美能力、造型能力，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗广告，计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件操作规范，具备广告艺术设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

模块二　品牌形象设计与制作

该模块以企事业单位的品牌形象设计项目为背景，依照标志、字体、版式、平面应用的设计规范与VI规范，要求学生综合操控多个设计软件，完成VI基本系统的标志、标准字，应用系统单项的创意规范设计和制作。本模块基本涵盖了广告设计人员从事品牌形象设计与制作所需要的核心技能。

1.基础系统设计

基本要求：

（1）能综合多类型设计软件，进行制作。

（2）能根据品牌基本信息，解读项目特征及企业文化，根据规范要求，进行品牌的创意构思。

（3）能运用标志设计的理念技能和造型方法，进行图形式标志的造型设计，并表述标志设计的创意内涵。

（4）能运用字体设计理念，合理调制笔划造型，进行品牌形象的标准字设计。

（5）能运用专业核心能力课程的版式设计原理和方法，补充品牌形象设计的文图布局。

（6）能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，规范操作计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件，具备平面设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

2.应用系统设计

基本要求：

（1）能综合多类型设计软件，进行制作。

（2）能综合运用前期所学各类型的平面设计理念和方法，结合品牌基本信息，构建多类型的单项应用方案。

（3）能运用版式设计理念和技能，整合基础系统，合理布局页面及图文，提升视觉效果。

（4）能综合运用广告设计技能，按品牌规范要求，做修改调整和完善，提升设计方案的统一性及可行性。

（5）能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，规范操作计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件，具备平面设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

模块三　网页美术设计

该模块以企事业单位的网页界面设计项目为背景，按照网页设计与界面设计制作规范，熟练运用计算机辅助设计软件，根据项目的需求及提供的图文信息进行网页界面视觉效果设计，移动互联网相关UI界面设计等主要工作任务。本模块基本涵盖了网页设计师从事网页界面设计、移动互联网相关UI界面设计所需要的岗位综合技能。

1.网页界面设计

基本要求：

（1）能熟练操作和运用计算机辅助设计软件。

（2）能根据项目的需求及提供的资料信息解读项目特点，能够对主界面进行设计与制作。

（3）能根据项目资料信息，进行网页界面设计，符合设计要求，造型美观。

（4）能运用内容将页面设计充实完整，界面设计精细。

（5）网页版式设计布局合理、实用，色彩运用符合网页内容。

（6）能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，规范操作计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件，具备网页设计师必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

2.移动互联网相关UI界面设计

基本要求：

（1）能熟练操作和运用计算机辅助设计软件。

（2）能根据项目的需求及提供的资料信息解读项目特点，能够对主界面进行设计与制作。

（3）能根据项目提供的资料信息，进行 UI 界面设计，符合设计要求，造型美观。

（4）熟练掌握颜色搭配，充分运用色彩来表现 UI 界面设计的特征。

（5）能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，规范操作计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件，具备网页设计师必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观.

四、评价标准

1、评价方式：本专业技能考核采取项目过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生的操作规范性、职业素养、项目执行熟练程度等因素评价过程成绩；根据设计作品、提交文档质量等因素评价结果成绩。

2、分值分配：本专业技能考核满分为 100 分，其中专业技能占 90 分，职业素养占 10 分。

3、技能评价要点：根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必须掌握的专业技能和职业素养。虽然不同考试题目的技能侧重点有所不同，但完成任务的工作量和难易程度基本相同。各模块和项目的技能评价要点内容如表 1 所示。

表 1：广告艺术设计专业技能考核评价要点

序号	类型	模块	项目	评价要点
1	专业基本技能	版式设计与制作	书籍封面设计	运用计算机辅助设计软件的熟练程度。 图文信息资料提炼能表达书籍内容的主题。 视觉要素设计是否能有效展现书籍内容。 图文设计造型生动，主题信息是否突出。 有效处理版式图文的主次关系、构成关系。 设计内容完整，符合项目设计要求。、 运用专业术语表述设计内涵，有无错别字。 遵守相关职业规范。
			折页、折叠式卡版式设计	运用计算机平面设计软件的熟练程度。 折页、折叠式卡图形、文字的艺术处理的表现技巧。 折页、折叠式卡元素主次关系的编排是否有层次，处理得当。 折页、折叠式卡的图文信息元素是否完整，清晰。 折页、折叠式卡的色彩运用是否得当。 运用专业术语表述设计内涵，有无错别字。 遵守相关职业规范。
		文字创意设计	文字造型设计	运用计算机平面设计软件的熟练程度。 文字创意构思是否切合主题要求，具有原创性，识别性。 文字造型设计是否完整，是否有形式美感。 文字造型表现技法运用能力，视觉效果如何。 运用专业术语准确表述设计内涵，有无错别字。 文字创意造型是否抄袭。 遵守相关职业规范。

序号	类型	模块	项目	评价要点
			文字编排设计	运用计算机平面设计软件的熟练程度。 文字编排是否切合主题要求，体现出主体设计需要。 设计元素编排有层级，是否符合视觉阅读流程。 制作效果是否精美，是否有细节表现。 文字编排色彩运用是否得当。 遵守相关职业规范。
2	岗位核心技能	平面广告设计	平面广告创意设计	运用计算机平面设计软件的熟练程度。 广告创意构思是否切合主题要求，具有原创性。 提炼的广告诉求点、设计概念是否清晰。 广告文案、广告词的提炼符合主题诉求。 运用专业术语表述设计内涵，有无错别字。 广告创意是否抄袭。 遵守相关职业规范。
			平面广告视觉表现	运用计算机平面设计软件的熟练程度。 广告图形、文字的艺术处理的表现技巧。 广告元素主次关系的编排是否有层次，处理得当。 广告的图文信息元素是否完整，清晰。 广告的色彩运用是否得当。 遵守相关职业规范。

序号	类型	模块	项目	评价要点
		品牌形象设计与制作	品牌形象基础部分设计	综合运用多设计软件的熟练程度。 标志的图形切合企业主题，是否原创及内涵表达。 运用专业术语表述设计内涵，有无错别字。 标准字的设计与标志、企业特征适配。 版式的图文编排，是否有形式美感及规范性。 遵守相关职业规范。
			品牌形象应用部分设计	综合运用多设计软件的熟练程度。 应用设计符合行业特征需求，造型用色合理。 应用设计与基础系统适配，整体设计风格是否统一。 应用设计规范，是否体现视觉美感。 存储格式符合项目实践要求。 视觉效果及传达蕴意不恶俗、不低俗。 遵守相关职业规范。
		网页美术设计	网页界面设计	运用计算机设计软件的熟练程度。 设计页面内容充实完整，界面设计有新意。 符合设计要求，造型美观。 图文元素艺术处理生动。 版式设计布局合理、实用，色彩运用符合网页内容。 遵守相关职业规范。
			移动互联网相关UI界面设计	运用计算机设计软件的熟练程度。 图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显设计主题。 熟练掌握颜色搭配，充分运用色彩来表现UI界面设计的特征。 遵守相关职业规范。

五、组考方式

本专业技能考核为现场操作考核，成绩评定采用过程考核与结果考核相结合。具体方式如下：

(一)模块抽取

本专业技能考核标准的专业基本技能与岗位核心技能的五个二级模块均为必考模块。采用“1+1”的模块抽考方式，参考学生按规定比例随机抽取考试模块，其中，50%考生参考专业基本技能模块，50%考生参考岗位核心技能模块。各模块考生人数按四舍五入计算，剩余的尾数考生随机在专业基本技能中的版式设计与制作模块中随机抽取应试试题。

(二)项目抽取

考生根据抽取的考核模块，随机从对应模块中随机抽取考核项目。

(三)试题抽取

学生在相应模块题库中随机抽取 1 道试题进行考核（专业基本技能模块题库 16 套试题中抽取 1 道试题，岗位核心技能模块题库 19 套试题中抽取 1 道试题）。

六、附录

1. 相关法律法规（摘录）

（1）《中华人民共和国广告法》(2018 修正)（2018 年 10 月 26 日发布实施）。新《广告法》规定：第三条广告应当真实、合法，以健康的表现形式表达广告内容，符合社会主义精神文明建设和弘扬中华民族优秀传统文化的要求。第四条广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。 广告主应当对广告内容的真实性负责。第五条广告主、广告经营者、广告发布者从事广告活动，应当

遵守法律、法规，诚实信用，公平竞争。第九条广告不得有下列情形：（一）使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽；（二）使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象；（三）使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语；（四）损害国家的尊严或者利益，泄露国家秘密；（五）妨碍社会安定，损害社会公共利益；（六）危害人身、财产安全，泄露个人隐私；（七）妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚；（八）含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；（九）含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；（十）妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护；（十一）法律、行政法规规定禁止的其他情形。

（2）《广告行业岗位职务规范(试行)》（中国广告协会颁布）。《广告行业岗位职务规范》是指广告行业组织、广告经营者和广告主自行制订的约束本行业或企业从事广告活动的协约和规则。它是广告行业组织与管理的重要内容，与政策对广告行业的管理和消费者对广告活动的监督共同构成对广告行业的组织与管理体系。

（3）《国家广告设计师职业资格认证标准》（2013 年 11 月 26 日发布）。内容节选：广告设计师职业等级由低到高共设四个等级，各等级所能达到的职业能力及适应的层次、岗位分别为：广告设计师（五级）：具备理会设计意图和技术性参与制作的职业能力，（中等以上）职业学校（或同等学力）毕业层次，适应美工岗位；广告设计师（四级）：具备综合利用软件进行完稿制作的职业能力，应届大学（专科以上）毕业层次，适应操作员岗位；广告设计师（三级）：具备创新性技能与综合设计的职业能力，适应设计人员岗位；

广告设计师（二级）：具备指导能力与创新性广告策划的职业能力，适应艺术岗位。

2.相关规范与标准（摘录）

本专业标准主要依据的广告行业国家技术标准如表 2 所示。

表 2 引用技术技术标准和规范

序号	标准号	中文标准名称
1	GZB135-2003	广告设计师专业标准
2	DB21/T1918-2011	会展广告服务规范
3	YD/T 1310-2004	互联网广告电子邮件格式要求
4	DB31/T 606-2012	立杆挂旗广告设置技术规范
5	DB31/ 283-2015	户外广告设施设置技术规范
6	DB31/T 776-2014	广告灯箱设置安全技术规范
7	GB/T17961-2010	印刷体汉字识别系统要求与测试方法
8	QJ A 2282.6-2005	计算机辅助设计设计文件使用与归档
9	GY/T 277-2014	互联网电视数字版权管理技术规范
10	SB/T10761-2012	品牌管理专业人员技术条件

2021级广告艺术设计专业

技能考核题库

2021年7月修订

广告艺术设计专业技能考核题库

概 述

依据本专业人才培养方案，确定的主要岗位群或技术领域为平面广告设计师、品牌形象设计师、网页设计师；依据岗位群及职业岗位，结合职业岗位的典型工作任务，设置了专业基本技能、岗位核心技能 2 个一级模块，专业基本技能模块下设版式设计与制作，文字创意设计 2 个二级模块，岗位核心技能下设平面广告设计，品牌形象设计与制作，网页美术设计 3 个二级模块，共计 5 个二级考核模块，主要测试学生基本造型能力和运用相关计算机辅助设计能力、图形图像处理能力、文字与编排设计能力、平面广告作品设计能力、网页界面设计能力、品牌形象设计等职业能力，考察学生崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、工匠精神、创新意识、文字表达、人文素养等职业素养。其中版式设计与制作考核题库为 8 套，文字创意设计考核题库为 8 套，平面广告设计考核题库 7 套，品牌形象设计与制作考核题库 7 套，网页美术设计考核题库 5 套，共计 35 套题库。

制订广告艺术设计专业技能考核标准是为了促进本专业不断完善教学基本条件，深化教育教学改革，强化实践教学环节，增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展，提升专业内涵建设，提升课程教学的有效性，培养适应信息时代发展需要的广告行业高素质技术技能人才。

一、专业基本技能

模块一：版式设计与制作

版式设计模块要求学生能够在规定的抽查时间内通过实际操作完成测试项目，主要考核学生是否掌握书籍版面设计、单折页设计，以及折叠卡设计等相关技能。

1. 试题编号：J1-1

根据所提供素材，为书籍《中国梦——中华民族的复兴之路》设计一款封面。

（1）任务描述

1）任务内容：

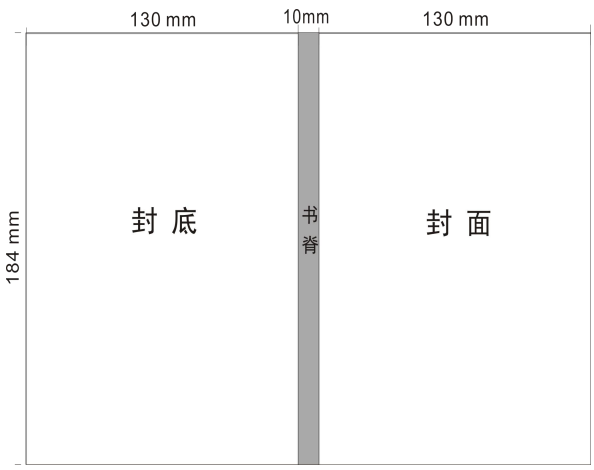
① 素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

② 构思切合主题要求，根据视觉流程进行编排，版面编排合理，软件操作熟练。

③ 封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 130mm×184mm ，书脊尺寸为 10mm×184mm。

④ 附设计说明（50～150 字以内）。

⑤ 将完成作品和设计说明置于 A4 横版页面(297mm×210mm)。



2）作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：

①文本素材

封面文字

书名：中国梦——中华民族的复兴之路

作者：李勇先 著

出版社：人民出版社

其他文字：中华民族伟大复兴的中国梦，是贯穿近代以来中国历史的主题，既深深反映了我们先人们不懈追求进步的夙愿，也深深体现了今天中国人的理想。

书脊文字

书名：中国梦——中华民族的复兴之路

作者：李勇先 著

出版社：人民出版社

封底文字

本书集正能量、历史性、抒情性于一体，富有可读性，适合社会各类人群阅读。

上架建议：社会历史

定价： 128.00 元

②图片素材见附件

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10分）	专业素质	4 分	1、完全按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷.	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求完成答题创作，内容积极向上,不低俗.	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作	设计构思	20 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	17-20 分

评价内容		配分	评分标准	
任务（90分）			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	12-16分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-11分
	编排制作	25分	1、符合编排尺寸要求，版面编排合理，制作精美，画面形式美感强。	22-25分
			2、符合编排尺寸要求，版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、符合编排尺寸要求，版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分
	视觉流程	20分	1、版面视觉导向清晰，流畅有连惯性；版面视图利用率高，视觉焦点明确清晰；文字导读性强。	17-20分
			2、版面视觉导向合理，但不流畅，缺乏连贯性；版面视域利用率一般，视觉焦点不够明晰；文字导读性一般。	12-16分
			3、版面视觉导向紊乱；版面视域利用率低，没有视觉焦点；文字导读性弱。	0-11分
	软件应用技能	15分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	13-15分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	9-12分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-8分
	设计说明	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。		

2. 试题编号：J1-2

根据所提供素材，为书籍《生活的艺术》设计一款封面。

（1）任务描述

1）任务内容：

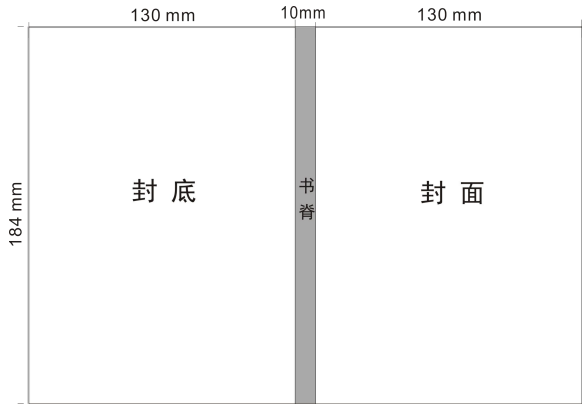
① 素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

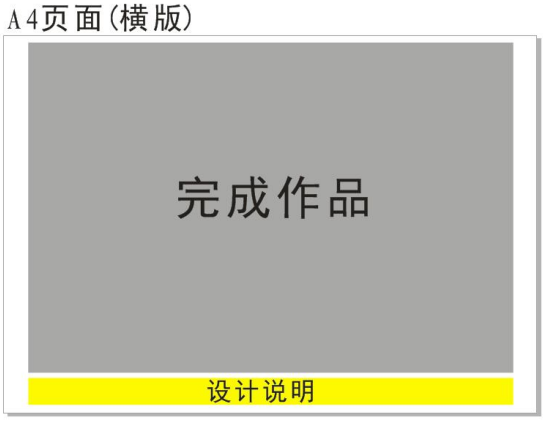
② 构思切合主题要求，根据视觉流程进行编排，版面编排合理，软件操作熟练。

③ 封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 130mm×184mm ，书脊尺寸为 10mm×184mm。

④ 附设计说明（50～150 字以内）。

⑤ 将完成作品和设计说明置于 A4 横版页面(297mm×210mm)。





2）作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：

①文本素材

封面文字

书名：生活的艺术

作者：林语堂　著

出版社：江苏文艺出版社

其他文字：茶的禅意与咖啡的激烈，代表了林语堂先生学贯中西的学术风格，从本书中，您将读出作者关于生活的艺术和意境。

书脊文字

书名：生活的艺术

作者：林语堂　著

出版社：江苏文艺出版社

封底文字

全球最大出版商兰登书屋邀约好书，畅销 70 余年而不衰。

居美国畅销书排行榜榜首达 52 周，接连再版 40 多次，被翻译成数十种文字。

幽默大师，国学巨匠林语堂系统阐述其生活哲学的巅峰之作。

上架建议：散文

定价：27 元

②图片素材见附件

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备

项目	基本实施条件	备注
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10分）	专业素质	4 分	1、完全按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷.	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求完成答题创作，内容积极向上,不低俗.	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90分）	设计构思	20 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	17-20 分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	12-16 分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-11 分
	编排制作	25 分	1、符合编排尺寸要求，版面编排合理，制作精美，画面形式美感强。	22-25 分
			2、符合编排尺寸要求，版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21 分
			3、符合编排尺寸要求，版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14 分
	视觉流程	20 分	1、版面视觉导向清晰，流畅有连惯性；版面视图利用率高，视觉焦点明确清晰；文字导读性强。	17-20 分
			2、版面视觉导向合理，但不流畅，缺乏连贯性；版面视域利用率一般，视觉焦点不够明晰；文字导读性一般。	12-16 分

			3、版面视觉导向紊乱；版面视域利用率低，没有视觉焦点；文字导读性弱。	0-11分
	软件应用技能	15分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	13-15分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	9-12分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-8分
	设计说明	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。		

3. 试题编号：J1-3

根据所提供素材，为书籍《微博改变一切》设计一款封面。

（1）任务描述

1）任务内容：

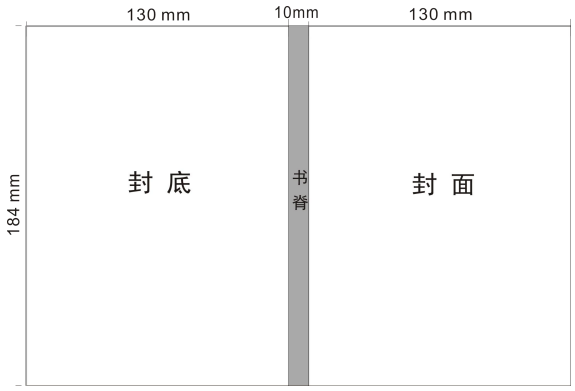
① 素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

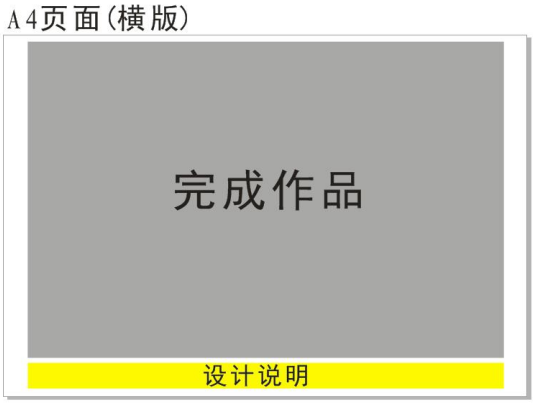
② 构思切合主题要求，根据视觉流程进行编排，版面编排合理，软件操作熟练。

③ 封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 130mm×184mm ，书脊尺寸为 10mm×184mm。

④ 附设计说明（50～150 字以内）。

⑤ 将完成作品和设计说明置于 A4 横版页面(297mm×210mm)。





2）作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：

①文本素材

封面文字

书名：微博改变一切

作者：李开复　著

出版社：上海财经大学出版社

其他文字：微博提供了这样一个平台，你既可以作为观众，在微博上浏览你感兴趣的信息；也可以作为发布者，在微博上发布内容供别人浏览。微博改变了我的生活，也将改变你的未来。

书脊文字

书名：微博改变一切

作者：李开复　著

出版社：上海财经大学出版社

封底文字

你定位过自己的微博吗？如何写好自我介绍？如何写好微博的 140 个字？如何增加微博粉丝量？最佳发微博时间是什么？最佳发微博频率是什么？……李开复与你分享他的全部微博经验。

上架建议：财经

定价：28 元

②图片素材见附件

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备

项目	基本实施条件	备注
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养(10 分)	专业素质	4 分	1、完全按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷.	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求完成答题创作，内容积极向上,不低俗.	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务(90 分)	设计构思	20 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	17-20 分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	12-16 分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-11 分
	编排制作	25 分	1、符合编排尺寸要求，版面编排合理，制作精美，画面形式美感强。	22-25 分
			2、符合编排尺寸要求，版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21 分
			3、符合编排尺寸要求，版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14 分
	视觉流程	20 分	1、版面视觉导向清晰，流畅有连惯性；版面视图利用率高，视觉焦点明确清晰；文字导读性强。	17-20 分

			2、版面视觉导向合理，但不流畅，缺乏连贯性；版面视域利用率一般，视觉焦点不够明晰；文字导读性一般。	12-16 分
			3、版面视觉导向紊乱；版面视域利用率低，没有视觉焦点；文字导读性弱。	0-11 分
	软件应用技能	15 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	13-15 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	9-12 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-8 分
	设计说明	10 分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10 分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8 分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。		

4. 试题编号：J1-4

根据所提供素材，为书籍《大国速度——中国高铁发展史》设计一款封面。

（1）任务描述

1）任务内容：

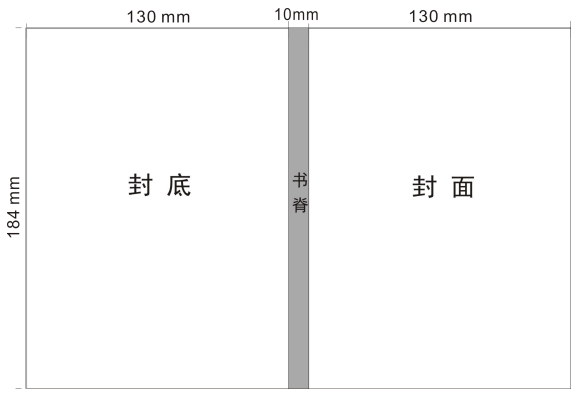
① 素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

② 构思切合主题要求，根据视觉流程进行编排，版面编排合理，软件操作熟练。

③ 封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 130mm×184mm ，书脊尺寸为 10mm×184mm。

④ 附设计说明（50～150 字以内）。

⑤ 将完成作品和设计说明置于 A4 横版页面(297mm×210mm)。



2）作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：

①文本素材

封面文字

书名：大国速度——中国高铁发展史

作者：李锦 著

出版社：湖南文艺出版社

其他文字：高铁已经在改变中国，并成为中华民族伟大复兴“中国梦”的重要助力；随着中国高铁走出去的加快，高铁将必然改变整个世界。

书脊文字

书名：大国速度——中国高铁发展史

作者：李锦 著

出版社：湖南文艺出版社

封底文字

首部全面介绍中国高铁发展历程的图书。

本书生动讲述了中国高铁发展背后的风云激荡，也力图破译“中国制造”发展的密匙！

上架建议：科技

定价：55 元

②图片素材见附件

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备

项目	基本实施条件	备注
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养(10分)	专业素质	4 分	1、完全按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷.	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求完成答题创作，内容积极向上,不低俗.	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作	设计构思	20 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	17-20 分

评价内容		配分	评分标准	
任务（90分）			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	12-16分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-11分
	编排制作	25分	1、符合编排尺寸要求，版面编排合理，制作精美，画面形式美感强。	22-25分
			2、符合编排尺寸要求，版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、符合编排尺寸要求，版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分
	视觉流程	20分	1、版面视觉导向清晰，流畅有连惯性；版面视图利用率高，视觉焦点明确清晰；文字导读性强。	17-20分
			2、版面视觉导向合理，但不流畅，缺乏连贯性；版面视域利用率一般，视觉焦点不够明晰；文字导读性一般。	12-16分
			3、版面视觉导向紊乱；版面视域利用率低，没有视觉焦点；文字导读性弱。	0-11分
	软件应用技能	15分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	13-15分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	9-12分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-8分
	设计说明	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。		

5.试题编号：J1-5

根据所提供素材，“新婚婚宴”的折叠式贺卡，设计一款版式

（1）任务描述

1）任务内容：

① 素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据版式编排的需要进行选用。

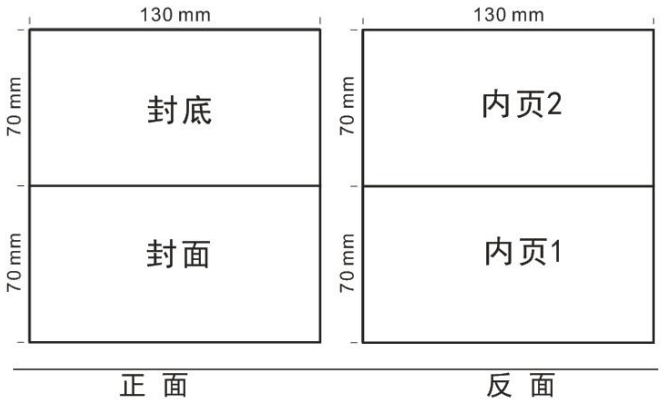
②构思切合主题要求，根据视觉流程进行编排,版面编排合理，软件操作熟练。

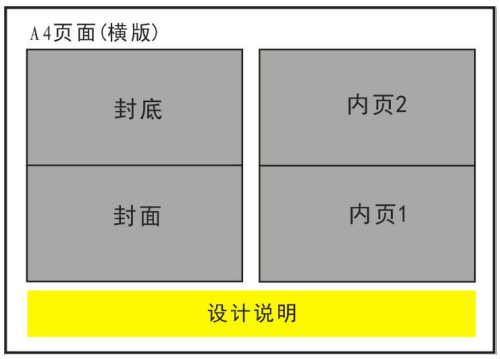
③ 页面尺寸为 A4(297mm×210mm)，作品的展开尺寸为 140mm×130mm，其中单页尺寸为 70mm×130mm。

④ 作品封面、封底和内页均需设计。

⑤ 附设计说明（50～150 字以内）。

⑥ 将完成作品和设计说明置于 A4 横版页面(297mm×210mm)。





2）作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：

①文本素材

封面标题文字：新婚快乐,百年好合（2021 年）

内页正文文字：

送呈　　台启

谨订于 2021 年　　月　　日(礼拜　)为　　女士　　先生进行成婚仪式敬备喜筵 。

敬请光临

__敬邀

席设：宝庆山庄三楼正厅

时间:2021 月 10 日 2 日，12：18

②图片素材见附件

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养(10 分)	专业素质	4 分	1、完全按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷.	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求完成答题创作，内容积极向上,不低俗.	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务(90 分)	设计构思	20 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合版式设计的主题要求，信息传递明确。	17-20 分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现版式设计的主题要求，信息传递有欠缺。	12-16 分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现版式设计的主题要求，信息传递不明。	0-11 分
	编排制作	25 分	视觉元素的编排有明确的点、线、面构成关系；字距、行距编排合理，文字清晰；版面编排主次分明。	22-25 分
			2、视觉元素的编排有一定的点、线、面构成关系，但不够明确；字距、行距编排一般，文字基本可阅读；版面编排主次关系不明确。	15-21 分
			3、视觉元素的编排没有点、线、面构成关系；字距、行距处理不当，文字不清晰；版面编排无主次关系。	0-14 分
	视觉流程	20 分	1、版面视觉导向清晰，流畅有连惯性；版面视图利用率高，视觉焦点明确清晰；文字导读性强。	17-20 分
			2、版面视觉导向合理，但不流畅，缺乏连贯性；版面视域利用率一般，视觉焦点不够明晰；文字导读性一般。	12-16 分
			3、版面视觉导向紊乱；版面视域利用率低，没有视觉焦点；文字导读性弱。	0-11 分
	形式法则	15 分	1、版面形式美感强；均衡、对称、对比、和谐、节奏等形式法则运用合理，能够有效突出版面信息。	13-15 分
			2、版面形式美感一般；均衡、对称、对比、和谐、节奏等形式法则运用生硬，基本能够突出版面信息。	9-12 分
			3、版面无形式美感；没有利用均衡、对称、对比、和谐、节奏等形式法则，无法突出版面信息。	0-8 分
	设计说明	10 分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10 分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8 分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		

备注	**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。

6.试题编号：J1-6

根据所提供素材，“邵阳职业技术学院建校 20 周年庆”的折叠式贺卡，设计一款版式。

（1）任务描述

1）任务内容：

① 素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据版式编排的需要进行选用。

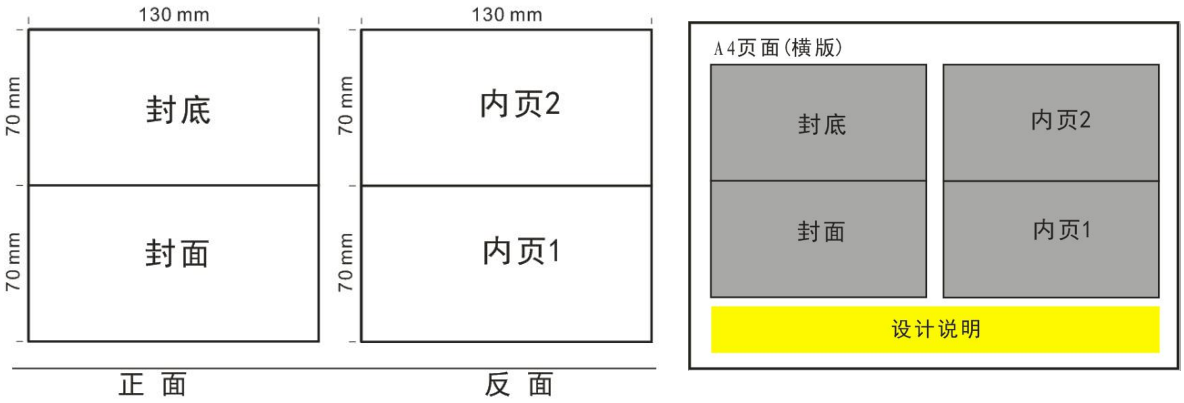
②构思切合主题要求，根据视觉流程进行编排,版面编排合理，软件操作熟练。

③ 页面尺寸为 A4(297mm×210mm)，作品的展开尺寸为 140mm×130mm，其中单页尺寸为 70mm×130mm。

④ 作品封面、封底和内页均需设计。

⑤ 附设计说明（50～150 字以内）。

⑥ 将完成作品和设计说明置于 A4 横版页面(297mm×210mm)。



2）作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：

①文本素材

封面文字：

标题名称：邵阳职业技术学院建校 20 周年庆（2023 年）

举办时间：2023.9.8

举办单位：邵阳职业技术学院

内页正文文字：

尊敬的“邵阳职业技术学院建校 20 周年庆”开幕式于 2023 年 9 月 8 日晚 8:00 在邵阳职业技术学院文体馆隆重举行。

谨邀您拨冗光临！

邵阳职业技术学院

②图片素材见附件

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备

项目	基本实施条件	备注
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养(10 分)	专业素质	4 分	1、完全按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷.	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求完成答题创作，内容积极向上,不低俗.	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务(90 分)	设计构思	20 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合版式设计的主题要求，信息传递明确。	17-20 分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现版式设计的主题要求，信息传递有欠缺。	12-16 分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现版式设计的主题要求，信息传递不明。	0-11 分
	编排制作	25 分	视觉元素的编排有明确的点、线、面构成关系；字距、行距编排合理，文字清晰；版面编排主次分明。	22-25 分
			2、视觉元素的编排有一定的点、线、面构成关系，但不够明确；字距、行距编排一般，文字基本可阅读；版面编排主次关系不明确。	15-21 分
			3、视觉元素的编排没有点、线、面构成关系；字距、行距处理不当，文字不清晰；版面编排无主次关系。	0-14 分
	视觉流程	20 分	1、版面视觉导向清晰，流畅有连惯性；版面视图利用率高，视觉焦点明确清晰；文字导读性强。	17-20 分
			2、版面视觉导向合理，但不流畅，缺乏连贯性；版面视域利用率一般，视觉焦点不够明晰；文字导读性一般。	12-16 分

评价内容		配分	评分标准	
			3、版面视觉导向紊乱；版面视域利用率低，没有视觉焦点；文字导读性弱。	0-11 分
	形式法则	15 分	1、版面形式美感强；均衡、对称、对比、和谐、节奏等形式法则运用合理，能够有效突出版面信息。	13-15 分
			2、版面形式美感一般；均衡、对称、对比、和谐、节奏等形式法则运用生硬，基本能够突出版面信息。	9-12 分
			3、版面无形式美感；没有利用均衡、对称、对比、和谐、节奏等形式法则，无法突出版面信息。	0-8 分
	设计说明	10 分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10 分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8 分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。		

7.试题编号：J1-7

根据所提供素材，为“心之梦少儿舞蹈艺术中心”的宣传单页，设计一款版式。

（1）任务描述

1）任务内容：

① 素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

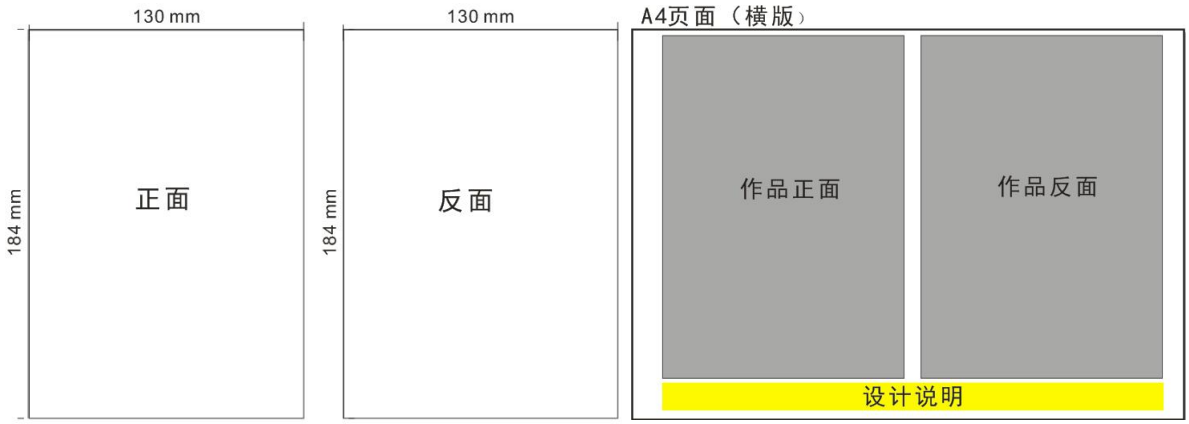
② 构思切合主题要求，根据视觉流程进行编排,版面编排合理，软件操作熟练。

③ 宣传单页尺寸为 130mm×184mm，页面尺寸大小为 A4(210mm×297mm)。

④单页的正面、反面均需设计。

⑤ 附设计说明（50～150 字以内）。

⑥ 将完成作品和设计说明置于 A4 横版页面(297mm×210mm)。



2）作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：

①文本素材

主题名称：心之梦少儿舞蹈艺术中心

广告语：“心灵舞动，梦想未来”

招生咨询热线：13973999999（刘老师）

咨询 QQ：4700000000　咨询群：12345678

联系地址：湖南省长沙市天心区新联路 1234 号

心之梦简介：

心之梦少儿舞蹈艺术中心专业从事少儿舞蹈培训、少儿拉丁舞培训、少儿芭蕾舞培训、少儿爵士舞培训、少儿摩登舞培训、少儿民族舞培训等舞蹈培训教学机构。

办学十余年来，心之梦一直秉承：诚信办学、品质教学、科学管理，优良服务的原则，在业内享有很高的声誉，培训优秀学员总数达六万多人次，堪称为湖南最具权威、最有实力、口碑最好的舞蹈培训教学机构。荣获精品学习网“学员推荐专业教学诚信服务机构”光荣称号。

办学宗旨：

上好每一堂课，是我们的承诺；教会每位学员，是我们的责任。用我们的诚信，换取学员的放心；用我们的质量，换取学员的称心；用我们的服务，换取学员的欢心。

办学优势：

我们拥有最优秀的师资、最上乘的质量、最完善的管理、最舒适的环境、最合理的收费、最人性的服务等优质资源，将为广大舞蹈爱好者营造一个温馨、惬意的学习环境，使学员物有所值，学有所成，真正享受舞蹈艺术所带来的美好感受！

心之梦师资来源：

湖南芭蕾舞团、湖南歌舞团、湖南戏剧学院国标舞系、湖南师大体育学院舞蹈编导系的优秀教师及各类舞蹈比赛的优秀获奖选手等 。

②图片素材见附件

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、完全按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷.	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求完成答题创作，内容积极向上,不低俗.	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作	设计构思	20 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合版式设计的主题要求，信息传递明确。	17-20 分

评价内容		配分	评分标准	
任务 (90 分)			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现版式设计的主题要求，信息传递有欠缺。	12-16 分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现版式设计的主题要求，信息传递不明。	0-11 分
	编排制作	25 分	视觉元素的编排有明确的点、线、面构成关系；字距、行距编排合理，文字清晰；版面编排主次分明。	22-25 分
			2、视觉元素的编排有一定的点、线、面构成关系，但不够明确；字距、行距编排一般，文字基本可阅读；版面编排主次关系不明确。	15-21 分
			3、视觉元素的编排没有点、线、面构成关系；字距、行距处理不当，文字不清晰；版面编排无主次关系。	0-14 分
	视觉流程	20 分	1、版面视觉导向清晰，流畅有连惯性；版面视图利用率高，视觉焦点明确清晰；文字导读性强。	17-20 分
			2、版面视觉导向合理，但不流畅，缺乏连贯性；版面视域利用率一般，视觉焦点不够明晰；文字导读性一般。	12-16 分
			3、版面视觉导向紊乱；版面视域利用率低，没有视觉焦点；文字导读性弱。	0-11 分
	形式法则	15 分	1、版面形式美感强；均衡、对称、对比、和谐、节奏等形式法则运用合理，能够有效突出版面信息。	13-15 分
			2、版面形式美感一般；均衡、对称、对比、和谐、节奏等形式法则运用生硬，基本能够突出版面信息。	9-12 分
			3、版面无形式美感；没有利用均衡、对称、对比、和谐、节奏等形式法则，无法突出版面信息。	0-8 分
	设计说明	10 分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10 分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8 分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。		

8. 试题编号：J1-8

根据所提供素材，为“罗莎蛋糕邵阳友阿店升级开业 ”的宣传单页，设计一款版式。

（1）任务描述

1）任务内容：

① 素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

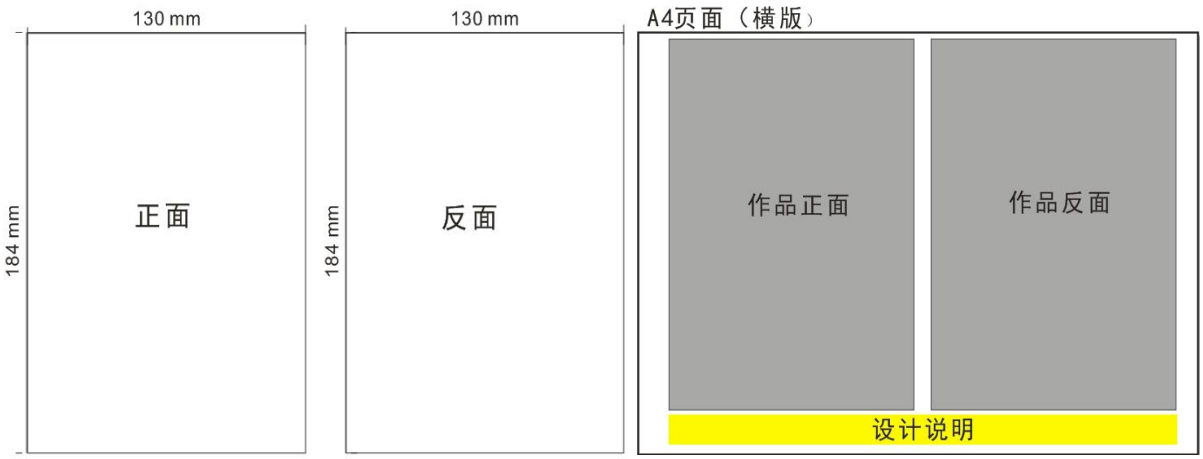
② 构思切合主题要求，根据视觉流程与版式形式法则进行编排,版面编排合理，软件操作熟练。

③ 宣传单页尺寸为 130mm×184mm，页面尺寸大小为 A4(210mm×297mm)。

④单页的正面、反面均需设计。

⑤ 附设计说明（50～150 字以内）。

⑥ 将完成作品和设计说明置于 A4 横版页面(297mm×210mm)。



2）作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：

①文本素材

标题：罗莎蛋糕邵阳友阿店升级开业

广告语：优惠重重，实惠多多

联系地址：邵阳市双清区宝庆东路 1615 号友阿国际商业广场一楼 1108 室

联系电话：0739-5301234

企业宗旨：

罗莎信奉“顾客就是上帝”的宗旨，开创“食品售出亦可退换”之先河。

企业简介：

罗莎公司是台商独资从事开发、生产、销售的食品企业，经省外事办引进，于 1993 年 3 月创立于长沙。17 年时间里，各项事业发展迅速，目前市场已经覆盖湖南、湖北、四川江西等 11 个城市，现已组成集团公司，总部设在长沙，含罗莎蛋糕、罗莎台北豆浆、罗莎牛排三个系列产品，下设 11 家公司，200 多个连锁专卖店，1000 多名员工，是国内糕点行业最大的企业之一。国龙食品、雅客咖啡是罗莎公司的姊妹企业。罗莎（ROSA）已经成为食品行业的知名品牌。

罗莎蛋糕店是邵阳信誉较好，较具影响力的的蛋糕店之一，我们的宗旨是为您提供优质的产品以及优质的服务。罗莎蛋糕友阿店升级开业期间将为你开启以下 4 重活动：

第 1 重：凡订购生日蛋糕两磅或以上，即可获 8 折优惠并赠送蛋糕优惠卡一张。

第 2 重：购买本店招牌产品“浓味芝士蛋糕”三件，即可免费获赠一件。

第 3 重：凡本店新老客户，持有效会员卡于本店购买产品满 50 元，即可获得八折优惠。

第 4 重：凭本店优惠券在本店订购蛋糕，即可享受 10 元优惠。

②图片素材见附件

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养(10 分)	专业素质	4 分	1、完全按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷.	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求完成答题创作，内容积极向上,不低俗.	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务(90 分)	设计构思	20 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合版式设计的主题要求，信息传递明确。	17-20 分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现版式设计的主题要求，信息传递有欠缺。	12-16 分

评价内容		配分	评分标准	
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现版式设计的主题要求，信息传递不明。	0-11 分
	编排制作	25 分	视觉元素的编排有明确的点、线、面构成关系；字距、行距编排合理，文字清晰；版面编排主次分明。	22-25 分
			2、视觉元素的编排有一定的点、线、面构成关系，但不够明确；字距、行距编排一般，文字基本可阅读；版面编排主次关系不明确。	15-21 分
			3、视觉元素的编排没有点、线、面构成关系；字距、行距处理不当，文字不清晰；版面编排无主次关系。	0-14 分
	视觉流程	20 分	1、版面视觉导向清晰，流畅有连惯性；版面视图利用率高，视觉焦点明确清晰；文字导读性强。	17-20 分
			2、版面视觉导向合理，但不流畅，缺乏连贯性；版面视域利用率一般，视觉焦点不够明晰；文字导读性一般。	12-16 分
			3、版面视觉导向紊乱；版面视域利用率低，没有视觉焦点；文字导读性弱。	0-11 分
	形式法则	15 分	1、版面形式美感强；均衡、对称、对比、和谐、节奏等形式法则运用合理，能够有效突出版面信息。	13-15 分
			2、版面形式美感一般；均衡、对称、对比、和谐、节奏等形式法则运用生硬，基本能够突出版面信息。	9-12 分
			3、版面无形式美感；没有利用均衡、对称、对比、和谐、节奏等形式法则，无法突出版面信息。	0-8 分
	设计说明	10 分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10 分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8 分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。		

一、专业基本技能

模块二：文字创意设计

文字创意设计模块要求学生能够在规定的抽查时间内通过实际操作完成测试项目，主要考核学生是否掌握文字创意设计、文字编排设计等相关技能。

1.试题编号：J2-1

以“冰爽夏日”寓意为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

（1）任务描述

1）任务内容及要求：

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拼音字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④设计技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50～150 字以内。

⑦页面尺寸为 A4(297mm×210mm)，横、竖版面皆可。

（范本）

冰爽夏日

（创作）

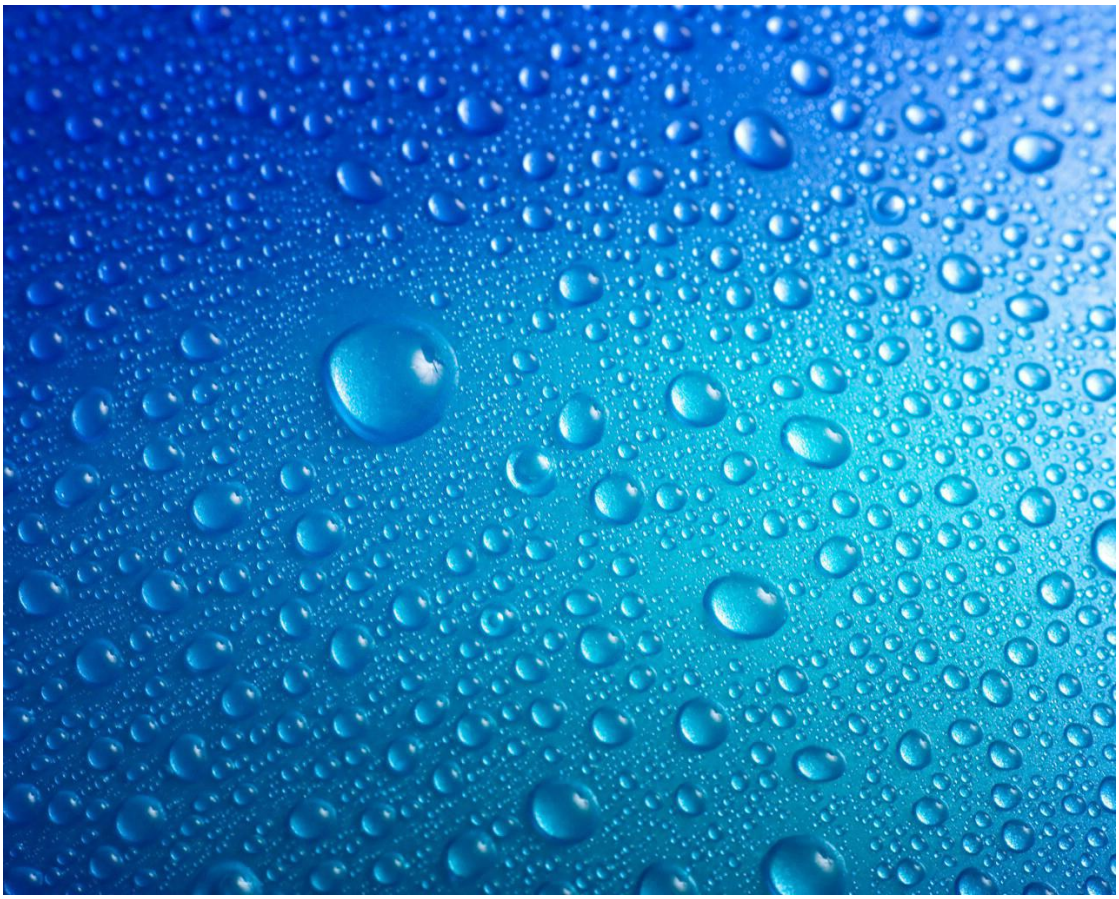
2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：



（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
	文字创意	30 分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	26-30 分

评价内容		配分	评分标准	
工作任务(90 分)	构思		2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-17 分
	文字编排表现	30 分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	26-30 分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	18-25 分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-17 分
	技能效果	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

2. 试题编号：J2-2

以“三山五岳”寓意为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

（1）任务描述

1）任务内容及要求：

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拼音字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

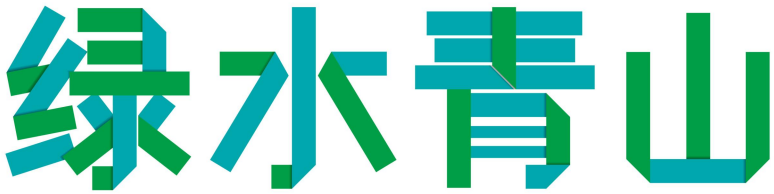
③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④设计技法运用得当，设计整体效果醒目。

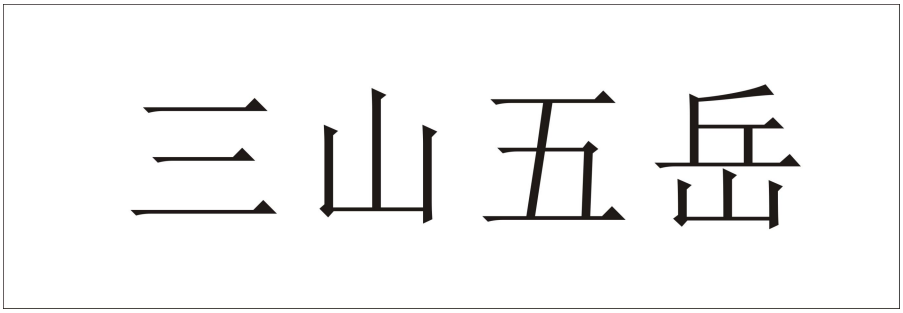
⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50～150 字以内。

⑦页面尺寸为 A4(297mm×210mm)，横、竖版面皆可。



（范本）



（创作）

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	文字创意构思	30 分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-17 分
	文字编排表现	30 分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	26-30 分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	18-25 分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-17 分
	技能效果	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

3.试题编号：J2-3

以“三茶六礼”寓意为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

（1）任务描述

1）任务内容及要求：

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拼音字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④设计技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50～150 字以内。

⑦页面尺寸为 A4(297mm×210mm)，横、竖版面皆可。

（范本）

（创作）

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	文字创意构思	30 分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-17 分
	文字编排表现	30 分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	26-30 分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	18-25 分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-17 分
	技能效果	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

4.试题编号：J2-4

以“直上青云”寓意为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

（1）任务描述

1）任务内容及要求：

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拼音字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

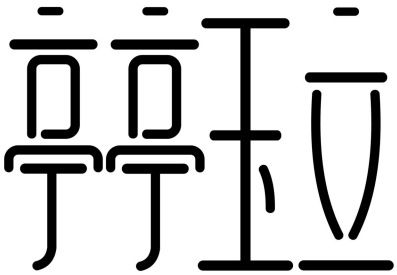
③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④设计技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50～150 字以内。

⑦页面尺寸为 A4(297mm×210mm)，横、竖版面皆可。



（范本）

（创作）

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	文字创意构思	30 分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-17 分
	文字编排表现	30 分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	26-30 分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	18-25 分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-17 分
	技能效果	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

5. 试题编号：J2-5

以“衣衣布舍”（女士服装品牌）寓意为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

（1）任务描述

1）任务内容及要求：

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拼音字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④设计技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50～150 字以内。

⑦页面尺寸为 A4(297mm×210mm)，横、竖版面皆可。

（范本）

（创作）

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	文字创意构思	30 分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-17 分
	文字编排表现	30 分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	26-30 分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	18-25 分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-17 分
	技能效果	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

6.试题编号：J2-6

以“风雨同舟”寓意为设计元素，完成一幅创意标志设计作品。

（1）任务描述

1）任务内容及要求：

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拼音字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④设计技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50～150 字以内。

⑦页面尺寸为 A4(297mm×210mm)，横、竖版面皆可。

马面牛头

（范本）

风雨同舟

（创作）

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	文字创意构思	30 分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-17 分
	文字编排表现	30 分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	26-30 分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	18-25 分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-17 分
	技能效果	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

7.试题编号：J2-7

以“米格健身”（健身娱乐品牌）寓意为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

（1）任务描述

1）任务内容及要求：

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拼音字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④设计技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50～150 字以内。

⑦页面尺寸为 A4(297mm×210mm)，横、竖版面皆可。

（范本）

（创作）

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	文字创意构思	30 分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-17 分
	文字编排表现	30 分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	26-30 分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	18-25 分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-17 分
	技能效果	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

8. 试题编号：J2-8

以“春暖花开”寓意为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

（1）任务描述

1）任务内容及要求：

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拼音字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④设计技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50～150 字以内。

⑦页面尺寸为 A4(297mm×210mm)，横、竖版面皆可。

（范本）

（创作）

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*. JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*. jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	文字创意构思	30 分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-17 分
	文字编排表现	30 分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	26-30 分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	18-25 分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-17 分
	技能效果	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

二、岗位核心技能

模块一：平面广告设计

平面广告设计模块要求学生能够在规定的抽查时间内通过实际操作完成测试项目，主要考核学生是否掌握广告创意构思、广告视觉表现效果、广告创意表述、软件操作能力等相关技能。

1.试题编号：H1-1

以“美式田园 惬意乡村”为主题，为“南国明珠房产公司·乡村田园楼盘”设计一幅平面广告作品。

（1）任务描述

1）任务内容：

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在 50～150 字之间。

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：图像见附件。

4）文本素材：

主题产品：南国明珠高尚住宅

广告语：美式田园，惬意乡村

产品介绍

南国明珠坐落在长沙市龙阳山大道陶集岭，扼守“长沙新区”核心。北接王家湾商圈，南望埠口经济开发区，拥有 1800 米湘江水岸线，相伴江岸曲折，风光旖旎的 6000 亩墨水湖，交通便捷，配套齐全，绿化率超过 40%，分四期开发，是长沙新区的扛鼎之作。

南国明珠紧依墨水湖畔，共 11 栋楼，全为带电梯多层，总建筑面积 6 万平米，以大三房、四房为主要户型，是低密度纯大户社区。

地址：长沙市龙阳山大道陶集岭　销售热线：0731-88888889

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备

项目	基本实施条件	备注
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	创意构思	30 分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30 分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25 分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。	0-17 分
	设计表现	30 分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30 分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25 分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17 分
	技能效果	20 分	1、 软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分

评价内容		配分	评分标准	
			2、 软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			3、 软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

2. 试题编号：H1-2

以“玩·童”为主题，为“富罗迷（FOLLOWME）儿童音乐培训班”设计一幅平面广告作品。

（1）任务描述

1）任务内容：

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在 50～150 字之间。

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：图像见附件。

4）文本素材：

主题名称：“玩·童”

广告语：我就爱动，我就爱玩，玩出精彩童年

产品介绍：

FOLLOWME 儿童音乐培训班：

电钢琴培训、电吉他培训、贝斯培训、乐队课程培训、音乐启蒙等众多音乐课程。

招生对象：年龄在四岁以上爱好音乐的幼儿、少年。

上课时间：周一至周五（09:30-16:30）周六、日（09:00-17：00）

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备

项目	基本实施条件	备注
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	创意构思	30 分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30 分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25 分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。	0-17 分
	设计表现	30 分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30 分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25 分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17 分
	技能效果	20 分	4、 软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分

评价内容		配分	评分标准	
			5、 软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			6、 软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

3.试题编号：H1-3

以“商道·有道”为主题,为“金圆投资集团有限公司”设计一幅平面广告作品。

（1）任务描述

1）任务内容：

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在 50～150 字之间。

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：图像见附件。

4）文本素材：

公司介绍：湖南金圆投资集团有限公司，是整合市属国有金融资产成立的市属一类企业，净资产达人民币 100 亿元，目前主要作为湖南金融中心的建设主体，负责金融中心的开发建设。同时，作为市级金融投资的主要渠道，未来金圆集团将逐步形成涵盖银行、信托、担保、保险、证券、

期货、基金、典当、金融服务、资产管理等在内的金融企业集团。总投资10亿元的长沙金融中心大厦，位于芙蓉路会展北区，是湘江两岸金融中心开发片区集商业、办公、休闲于一体的地标性建筑之一。

未来，它不仅是金圆集团总部所在地，也将是金融监管部门和包括银行、保险、证券、信托、担保等在内的各类金融机构的聚集区。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容	配分	评分标准

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	创意构思	30 分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30 分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25 分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。	0-17 分
	设计表现	30 分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30 分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25 分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17 分
	技能效果	20 分	7、 软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			8、 软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			9、 软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

4.试题编号：H1-4

以“给你自然的清爽”为主题，为“美的电风扇”设计一幅产品宣传平面广告作品。

（1）任务描述

1）任务内容：

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在 50～150 字之间。

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：图像见附件。

4）文本素材：

品牌：美的电风扇

广告语：静享自然风

【美的电风扇】

低碳环保已经成为现今人们生活的一个新标准了，买电器当然也要选择省电节能的产品啦。自从国家推行能效标准后每款产品的节能程度可谓一目了然，小家电也不例外，美的电风扇作为夏季常用的小家电也有自己的能效标识，是一款一级能效的机型，低碳环保。

美的电风扇是一款落地式的电风扇，机身设计非常大气，凸显主人品位。机身采用流线型的设计，非常动感。控制面板采用黑白色的搭配，个性十足，轻触式的按键不仅时尚而且操作简单方便，放在家中是个不错的点缀。

美的电风扇的控制面板上设有 6 个按键，分别是开关、风速、风类、定时、摆头和静音，清楚明了，轻触即可完成操作。6 档风力调节，可以根据需求自由调节。

【产品性能】节能低碳环保

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备

项目	基本实施条件	备注
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	创意构思	30 分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30 分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25 分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。	0-17 分
	设计表现	30 分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30 分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25 分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17 分
	技能效果	20 分	10、 软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			11、 软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			12、 软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		

评价内容	配分	评分标准
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。

5.试题编号：H1-5

以“抗过敏专家”为主题，为“冷酸灵·茉莉花茶清新抗过敏牙膏”设计一幅产品宣传平面广告作品。

（1）任务描述

1）任务内容：

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在50～150字之间。

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx考场\工位号\。

3）所附素材：图像见附件。

4）文本素材：

品　牌：“冷酸灵·茉莉花茶清新”双重抗过敏牙膏

生产商：重庆口腔护理用品股份有限公司，重庆市江津路348号，

邮编：402220，电话：032—89330898

参考信息：

冷酸灵牙膏是个民族品牌,主要以抗过敏为主，中国 80%的抗过敏牙膏都是冷酸灵出的，是抗敏感最专业的生产厂家。

重庆口腔护理用品股份有限公司是国家二级企业和国家中型企业，在全国牙膏行业排名前五位。

冷酸灵 20 多年来持续专注于抗过敏牙膏产品特色定位，通过“冷热酸甜，想吃就吃”的持续传播推广，建立和巩固抗过敏专家形象，成为消费者身边的“抗过敏专家”。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	创意构思	30 分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30 分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25 分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。	0-17 分
	设计表现	30 分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30 分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25 分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17 分
	技能效果	20 分	13、 软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			14、 软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			15、 软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

6.试题编号：H1-6

以“捞福 捞财 捞运气”为主题，为“馨怡阁豆捞城”设计一幅平面广告作品。

（1）任务描述

1）任务内容：

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在 50～150 字之间。

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：图像见附件。

4）文本素材：

标题：馨怡阁豆捞城

广告语：捞福 捞财 捞运气

馨怡阁豆捞城隆重推荐；火锅中的精品；现代都市美味；

地址:长沙市白沙路玉湖园站东侧

联系电话:0731-89387777

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分

评价内容		配分	评分标准	
	素质		2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务(90 分)	创意构思	30 分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30 分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25 分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。	0-17 分
	设计表现	30 分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30 分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25 分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17 分
	技能效果	20 分	16、 软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			17、 软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			18、 软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

7.试题编号：H1-7

以“春•茶”为主题对金井茶叶设计一幅平面广告作品。

（1）任务描述

1）任务内容：

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片及文字素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在 50～150 字之间。

2）作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：图像见附件。

4）文本素材：

品牌：金井茶叶

广告语：自行设计

企业/产品介绍：湖南金井茶业有限公司是具有茶叶种植、加工和销售的产业链，集科、工、贸于一体的专业茶业公司。

【品牌运作】

其前身是湖南省长沙县金井茶厂，始建于20世纪60年代，2000年实现民营企业的改制，目前已成为省级农业产业化龙头企业、湖南省优质品牌茶出口基地、中国茶叶行业100强企业，2004年列入湖南省十大优势农产品标准化示范龙头企业。2006年被长沙市人民政府评定为“利税过1000万元企业”

【产品与经营】

公司拥有茶园面积4万亩，良种茶无性繁殖基地150亩，厂房2.61万平方米，下辖5个加工厂，10个分场，13个外联茶叶基地,年加工能力6000吨。其中金井茶场为湖南省茶叶生产全程质量监控试点基地，位于长沙县“百里茶廊”中心地带。

公司主营有机绿茶、特种茶、名品绿茶及茶叶深加工产品等。产品质量优异，信誉良好。

“金井牌”注册商标为湖南省著名商标，1999年通过绿色食品认证，2002年通过瑞士IMO有机茶认证和ISO9001:2000国际质量管理体系认证以及QS认证,拥有自营出口权。2005年金井茶叶被省人民政府评定为“湖南农产品十大品牌”、“湖南十大名茶”，原全国政协副主席毛致用亲题“绿色金茶 香飘四海”以示赞赏。 协助日本三井农林株式会社的GDP70多酚E项目是以我茶叶为原料进行儿茶素的高度精制，再加工为多酚E的治癌药剂原药，2006年由德国Medigene公司制药，并获得美国FDA新药销售的许可证，是世界上第一家，也是目前唯一一家为药剂提供绿茶原料的供应商。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备

项目	基本实施条件	备注
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
	创意构思	30 分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30 分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25 分

评价内容		配分	评分标准	
工作任务（90 分）			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。	0-17 分
	设计表现	30 分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30 分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25 分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17 分
	技能效果	20 分	19、 软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			20、 软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			21、 软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

二、岗位核心技能

模块二：品牌形象设计与制作

品牌形象设计与制作模块要求学生能够在规定的抽查时间内通过实际操作完成测试项目，主要考核学生是否掌握品牌标志设计、标准字设计、应用分项设计、版式编排、创意表述、软件操作能力等相关技能。

1.试题编号：H2-1

根据所提供素材，为“金象房地产开发有限公司”设计标志、品牌标准中文字、名片。

（1）任务描述

1）任务内容：

①标志的创意设计，需紧扣素材所示的品牌信息。

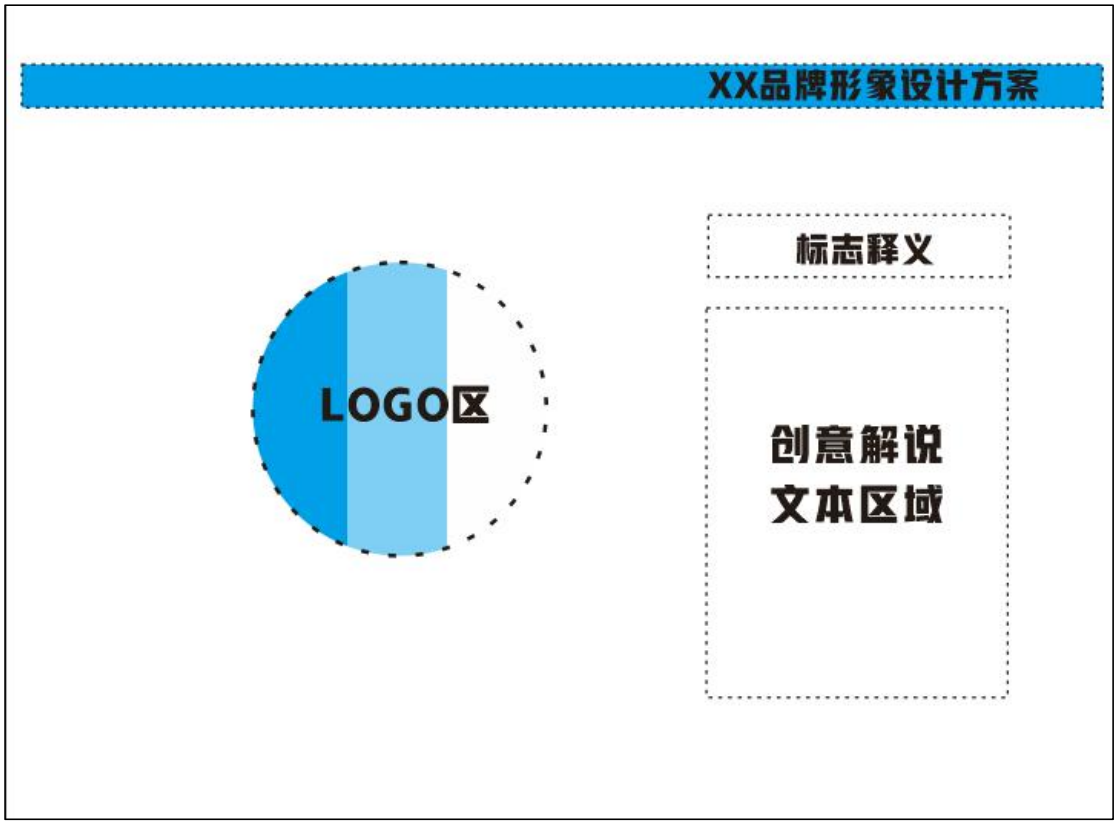
②标志的设计说明，在 50～150 字之间。

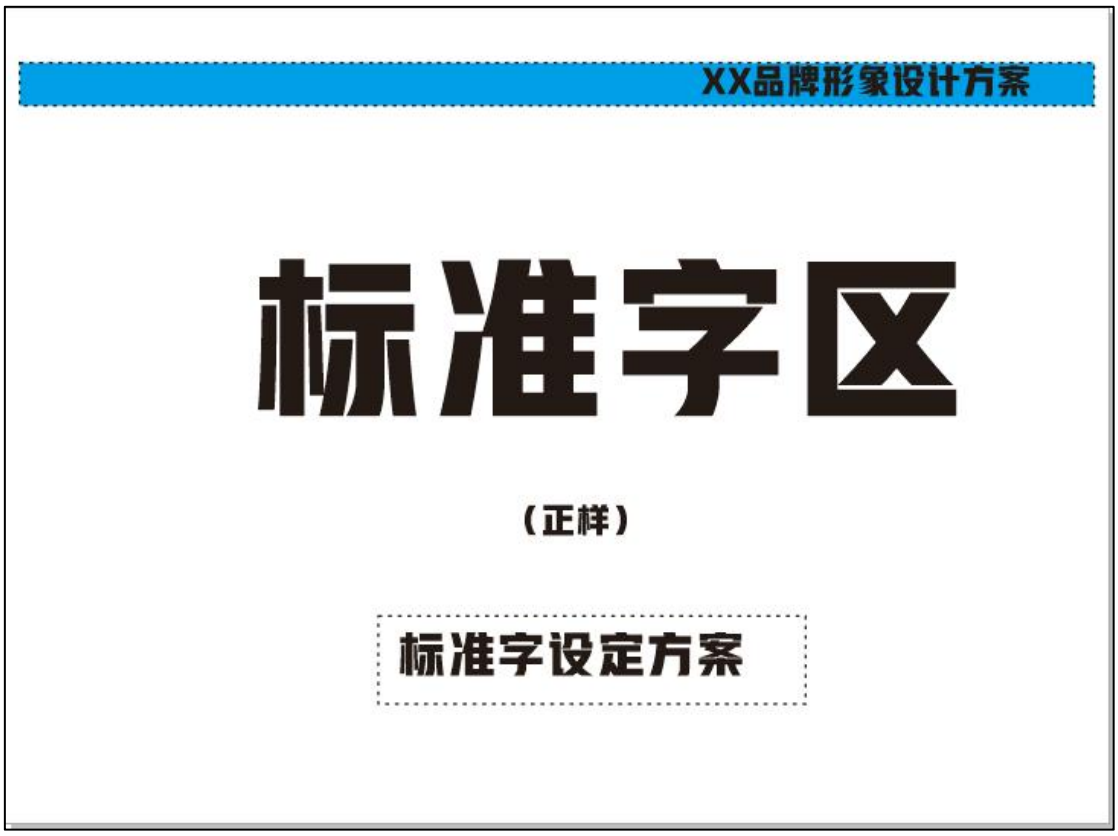
③整体设计内容不可脱离素材信息，设计用色不得超过 4 色。

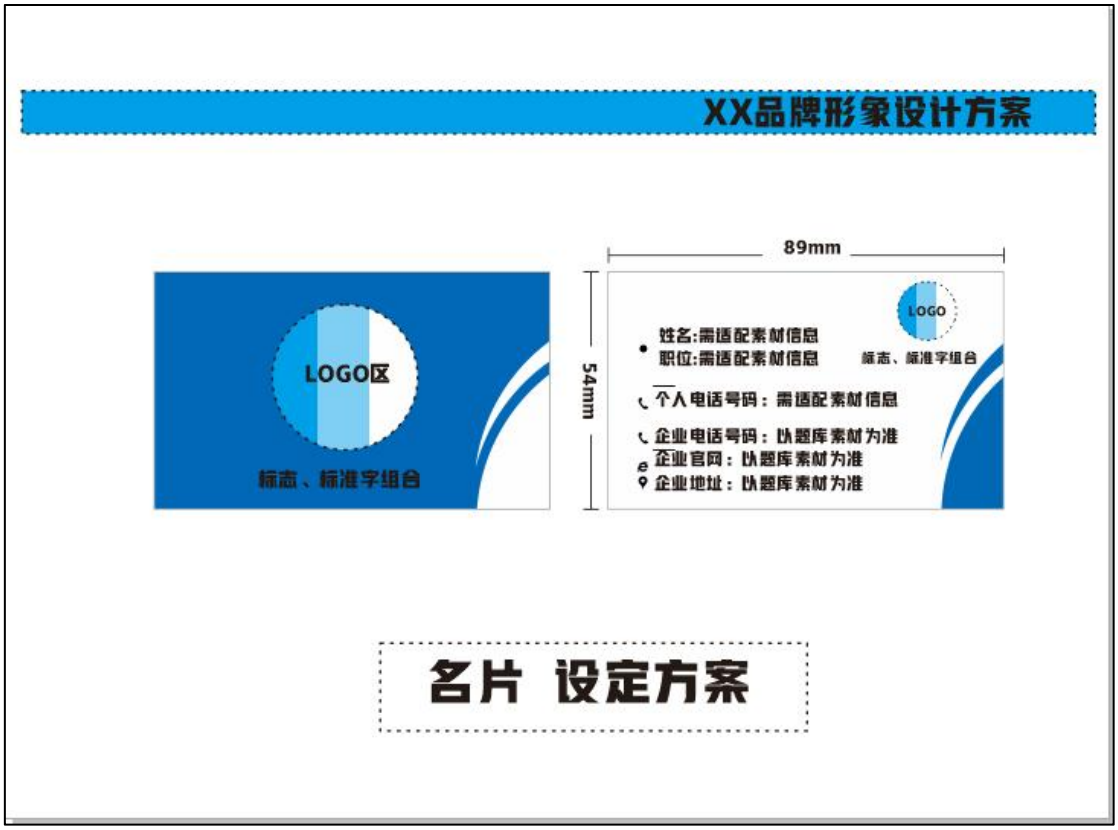
④名片以通用 89mm×54mm 规格设定，双面设计，不限横竖（可在保证清晰度前提下，标注规格做等比例缩放）。

⑤企业、个人电话必须分开，名片姓名、手机号信息统一为：罗中旭 13066778899。

⑥将完成作品以 A4(297mm×210mm)幅面分成 3 页保存，统一使用横版或竖版。


XX品牌形象设计方案
LOGO区
标志释义
创意解说
文本区域


XX品牌形象设计方案
标准字区
（正样）
标准字设定方案



2）作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，版式横竖不限。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3）所附文本素材：

企业名称：

中文：金象房地产开发有限公司

英文：kingsen estate development co.，ltd.

企业口号：

地润万物 欣欣向荣

企业简介：

金象房地产开发有限公司位于湖南省长沙市岳麓区银盆南路 365 号。公司本着“信誉、品质、服务、高效”的宗旨，在日新月异的经济大潮中已逐步成长为一个品牌卓越的企业。

公司按照现代企业管理制度，形成了“事事有标准，人人有专责”的全面质量管理局面。以全新的管理模式，完善的技术，周到的服务，卓越的品质为生存根本，始终坚持为客户提供最好的产品、良好的技术支持、健全的售后服务，坚持用自己的服务去打动客户。

企业基本信息：

地址：湖南省长沙县经济开发区福山路 289 号

电话：0731-87689692　传真：0731-88578691

网址：www.gold-kingx.com　邮编：410026

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备

项目	基本实施条件	备注
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	基础系统-标志	20 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，规范完整度高，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	17-20 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，较规范完整，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	12-16 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，行业特性与规范性明显缺失，不具备形式美与内涵美。	0-11 分
	基础系统-标准字	20 分	1、涉及子项设计具备行业特色，与标志搭配协调，符合设计规范，切合主题。	17-20 分
			2、涉及子项设计符合行业需要，能与标志搭配，设计比较规范，基本符合主题要求。	12-16 分
			3、涉及子项设计偏离行业需要，与标志难适配，设计无规范性，无法体现品牌形象主题。	0-11 分
	应用系统-选项设计	30 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象.造型有特色。	25-30 分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	18-24 分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-17 分
	版式编排表现	10 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	8-10 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	6-7 分

评价内容		配分	评分标准	
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-5 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述不清，创意解析牵强，有大篇幅错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

2.试题编号：H2-2

根据所提供素材，为“九洲大药房”设计标志、标准中文字、临时工作证。

（1）任务描述

1）任务内容：

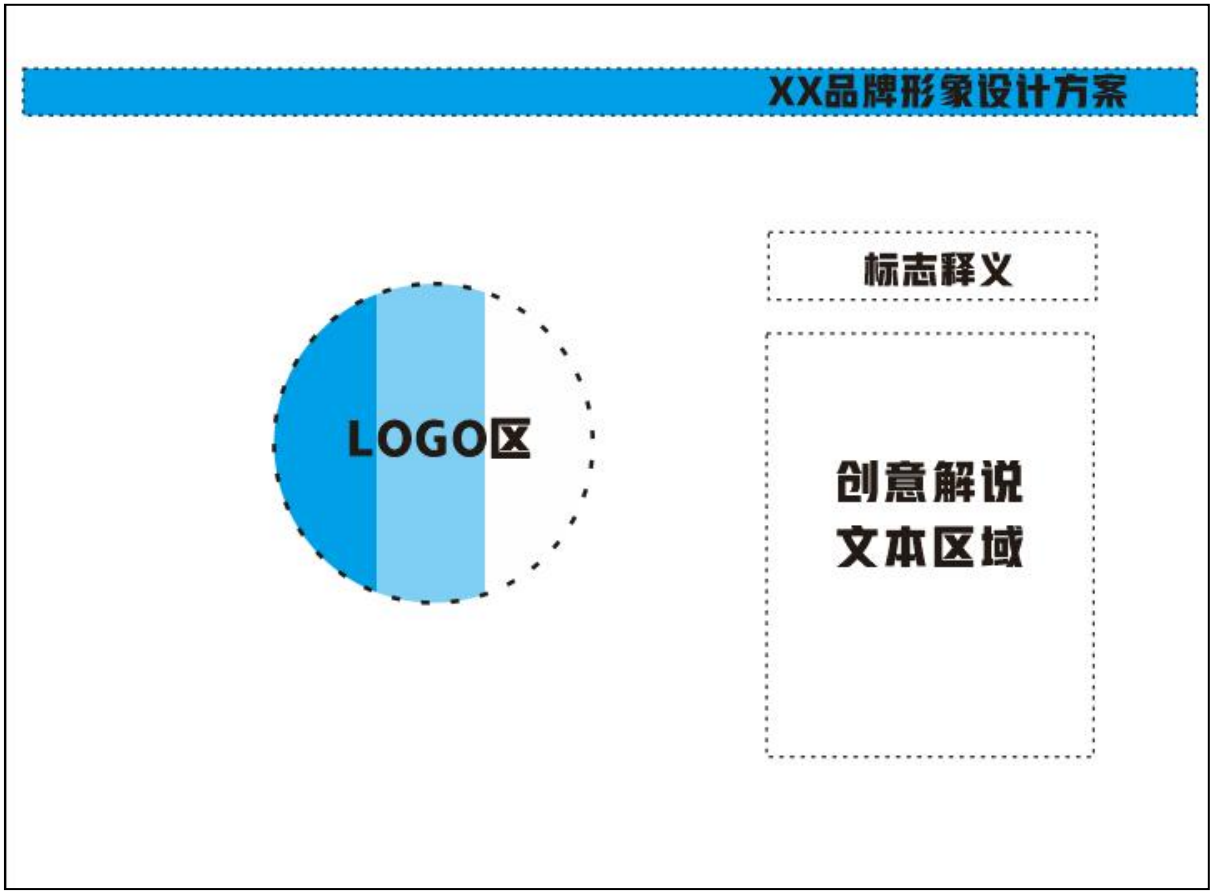
①标志的创意设计，需紧扣素材所示的品牌信息。

②标志的设计说明，在 50～150 字之间。

③整体设计内容不可脱离素材信息，设计用色不得超过 4 色。

④临时工作证的规格 50mm×90mm，需设计双面，横竖不限（可在保证清晰度前提下，标注规格做等比例缩放）。

⑤将完成作品以 A4(297mm×210mm)幅面分成 3 页保存，统一使用横版或竖版。



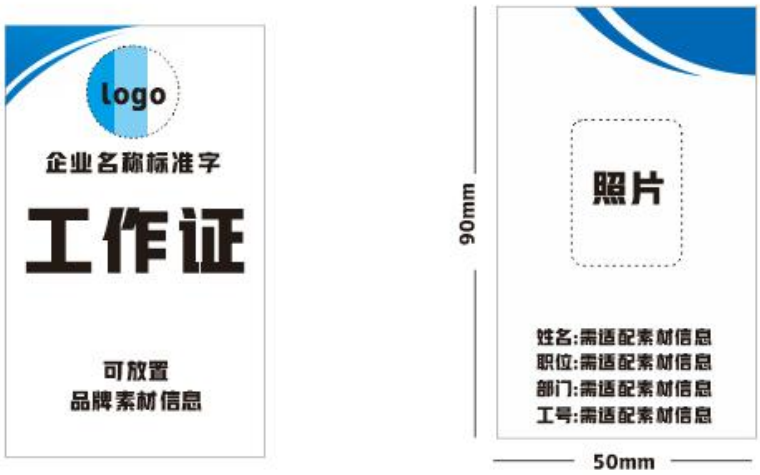
XX品牌形象设计方案

标准字区

（正样）

标准字设定方案

XX品牌形象设计方案



工作证 设定方案

2）作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于A4（210mm×297mm）页面，版式横竖不限。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核xxxx考场\工位号\。

3）所附文本素材：

企业名称：

中文：九洲大药房

英文：Jiuzhou Pharmacy

企业口号：

健康源于保护

企业简介：

九洲大药房是长沙市第一家由本地老牌药店联合组建的大型开架式平价药房，公司秉承以市场为先导的理念，坚持“协作、共赢、创新、发展”企业发展理念和“质量第一、顾客第一”的经营方针，通过“医+药”模式，全面提升药店业的专业服务能力，迅速占领了药品市场，打破了中国医院长期垄断药品销售的坚冰，成为长沙市区域内成长最快的一家药店企业。

九洲大药房是由株洲复星医药股份有限公司、株洲方华投资公司、长沙复星网络发展有限公司共同出资建立的医药连锁机构。经营范围包括化学原料药、化学药制剂、抗生素、生化药品、生物制品、中成药、中药饮片、医疗器械、参茸保健、计生用品、医用保健图书等，主要业务涉及医药产业研发、医药批发、医药零售、网上药店和中医中药等多个方面。

九洲大药房本着“大众安康是企业经营原点”的宗旨，致力于百姓的健康，首家推出“无风险退货”，最早引进药品分类管理，开办“健康大课堂”，为社会提供免费的健康服务。

企业基本信息：

总部地址：长沙星沙镇工业园区平沙路汇鑫大厦 1-六楼

电话：（0731)87875692　传真：（0731）87875696

网址：www.jiuzhou88.com

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	基础系统-标志	20 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，规范完整度高，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	17-20 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，较规范完整，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	12-16 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，行业特性与规范性明显缺失，不具备形式美与内涵美。	0-11 分
	基础系统-标准字	20 分	1、涉及子项设计具备行业特色，与标志搭配协调，符合设计规范，切合主题。	17-20 分
			2、涉及子项设计符合行业需要，能与标志搭配，设计比较规范，基本符合主题要求。	12-16 分
			3、涉及子项设计偏离行业需要，与标志难适配，设计无规范性，无法体现品牌形象主题。	0-11 分
	应用系统-选项设计	30 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象.造型有特色。	25-30 分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	18-24 分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-17 分
	版式编排表现	10 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	8-10 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	6-7 分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-5 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述不清，创意解析牵强，有大篇幅错别字。	0-5 分
合计		100 分		

评价内容	配分	评分标准
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。

3.试题编号：H2-3

根据所提供素材，为“湖南绿果实业有限公司”设计标志、标准中文字、名片。

（1）任务描述

1）任务内容：

①标志的创意设计，需紧扣素材所示的品牌信息。

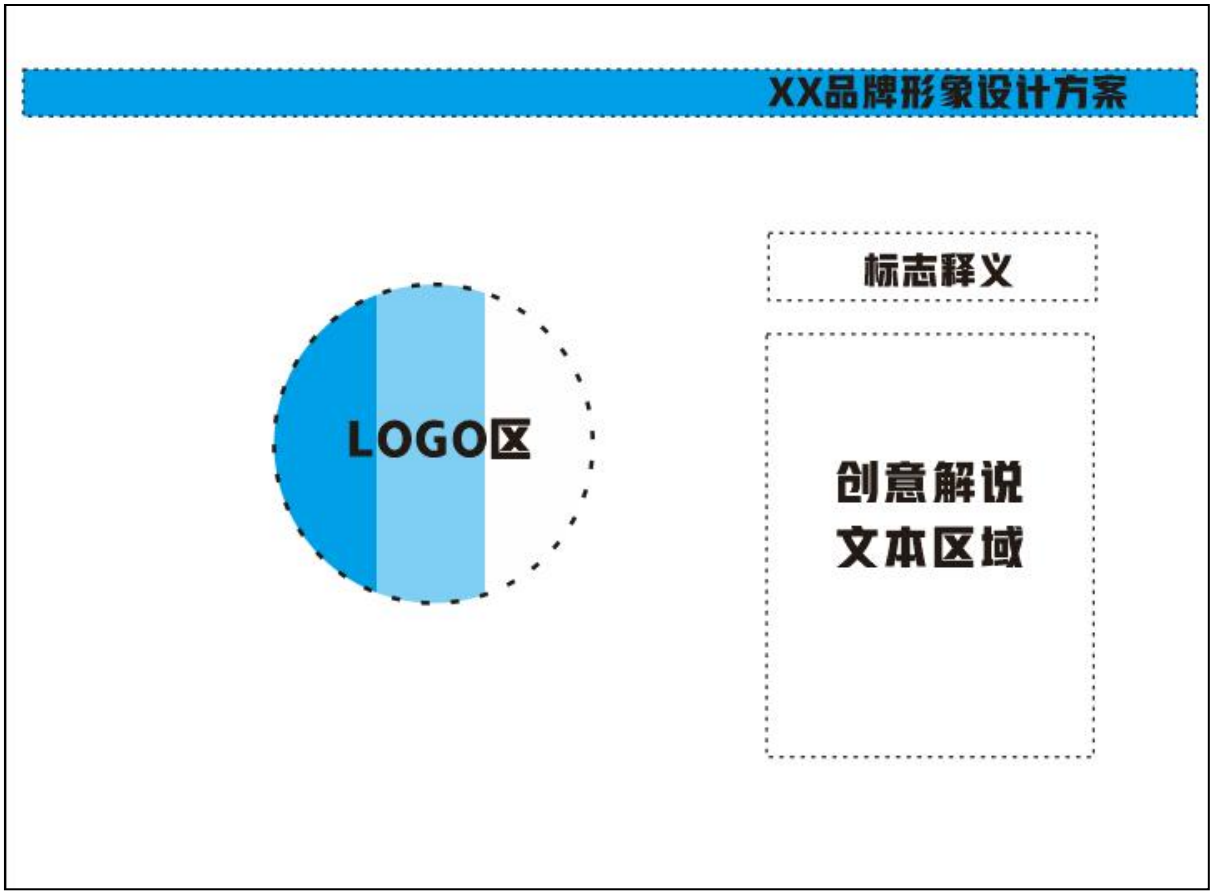
②标志的设计说明，在 50～150 字之间。

③整体设计内容不可脱离素材信息，设计用色不得超过 4 色。

④名片以通用 89mm×54mm 规格设定，双面设计，不限横竖（可在保证清晰度前提下，标注规格做等比例缩放）。

⑤企业、个人电话必须分开，名片姓名、手机号信息统一为：罗中旭 13066778899。

⑥将完成作品以 A4(297mm×210mm)幅面分成 3 页保存，统一使用横版或竖版。


XX品牌形象设计方案
LOGO区
标志释义
创意解说
文本区域

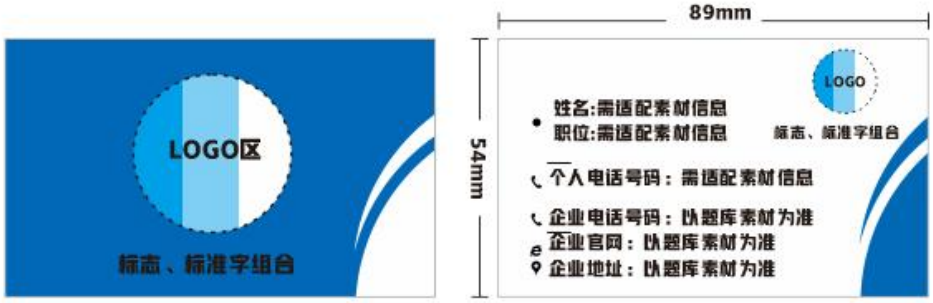
XX品牌形象设计方案

标准字区

（正样）

标准字设定方案

XX品牌形象设计方案



名片 设定方案

2）作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，版式横竖不限。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3）所附文本素材：

企业名称：

中文名称：湖南绿果实业有限公司

英文名称：HUNAN GREENKO IMPORT AND EXPORT TRADING CO., LTD.

企业经营理念：

“有机绿果 健康可口”

企业简介：

湖南绿果进出口贸易有限公司创立于 2014 年，是湖南省农业产业化经营政府重点支持企业，是一家以果蔬种植生产、科研开发，冷库贮藏、深加工、销售及果蔬进出口贸易等为主业的公司。公司以振兴湖南特色蔬果产业为己任，公司采取“公司+协会（合作社）+基地+农户”的产业发展模式，设立新技术研究会、专家咨询团、湘西有机果品研究所，以有机猕猴桃和柑橘为主的系列产品，荣获第三届中国博览会“健康营养食品”奖牌及证书。公司蔬果基地先后被认定为湖南省绿色食品生产示范基地、国家级蔬果标准化示范基地。

公司基本信息：

公司地址：湖南省（芦溪）农业产业化示范园 D 区

电话：0731-22983111　传真：0731-68268933，0731-68298186

网址：　www.hnlg.com.cn　　邮箱：　hnlg 333@163.com

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务	基础系	20 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，规范完整度高，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	17-20 分

评价内容		配分	评分标准	
(90 分)	统-标志		2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，较规范完整，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	12-16 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，行业特性与规范性明显缺失，不具备形式美与内涵美。	0-11 分
	基础系统-标准字	20 分	1、涉及子项设计具备行业特色，与标志搭配协调，符合设计规范，切合主题。	17-20 分
			2、涉及子项设计符合行业需要，能与标志搭配，设计比较规范，基本符合主题要求。	12-16 分
			3、涉及子项设计偏离行业需要，与标志难适配，设计无规范性，无法体现品牌形象主题。	0-11 分
	应用系统-选项设计	30 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象.造型有特色。	25-30 分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	18-24 分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-17 分
	版式编排表现	10 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	8-10 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	6-7 分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-5 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述不清，创意解析牵强，有大篇幅错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

4. 试题编号：H2-4

根据所提供素材，为“湖南惠康妇产医院”设计标志、标准中文字、车辆出入证。

（1）任务描述

1）任务内容：

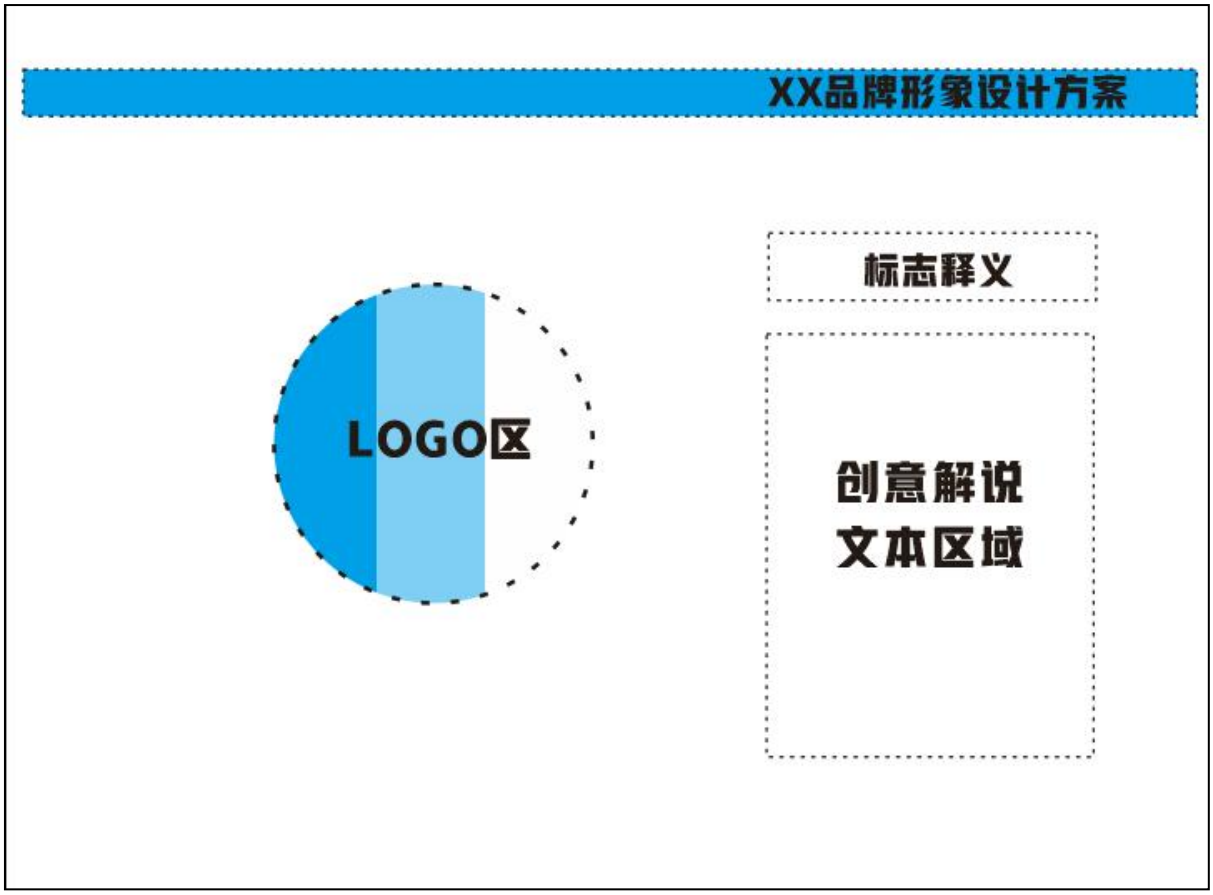
①标志的创意设计，需紧扣素材所示的品牌信息。

②标志的设计说明，在 50～150 字之间。

③整体设计内容不可脱离素材信息，设计用色不得超过 4 色。

④车辆出入证的设计尺寸为 110mm×260mm，双面设计，不限横竖（可在保证清晰度前提下，标注规格做等比例缩放）。

⑤将完成作品以 A4(297mm×210mm)幅面分成 3 页保存，统一使用横版或竖版。



XX品牌形象设计方案

标准字区

（正样）

标准字设定方案

XX品牌形象设计方案

车辆出入证 设定方案

2）作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，版式横竖不限。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3）所附文本素材：

企业名称：

中文：湖南惠康妇产医院

英文：hunan huikang Maternity Hospital

企业理念：

“博爱•生命”

企业简介：

湖南惠康妇产医院是一家国际化专业女性健康机构，是专注女性医疗，妇婴保健的智能化、园林式女性健康的保育医院。医院开创了智能化、园林式女性健康园区的先河，将现代科技与人文医疗完美结合，全面缔造数字医疗服务平台（MDP），将社会-生理-心理医疗服务演绎得淋漓尽致，完全颠覆传统的医疗模式。

医院打造女性泛健康国际会所，创建辅助生殖医学、微创技术、女性健康管理、妇婴保健 FCWI、女性常见病等五大医疗模块，为品位女性提供全方位的健康保障，同时使三湘女性享受高水平的国际医疗保健服务。

企业荣誉：

- 湖南省诚信示范民营医院
- 湖南省医疗保险定点医院
- 湖南女医师协会理事单位
- 长沙市新农合定点医疗机构

公司基本信息：

公司地址：湖南省长沙市金州大道 386 号
电话：0731-88834465　传真：0731-88834466
网址：www.hnhk666.com.cn　　邮箱：hnhk666@sina.com

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分

评价内容		配分	评分标准	
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	基础系统-标志	20 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，规范完整度高，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	17-20 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，较规范完整，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	12-16 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，行业特性与规范性明显缺失，不具备形式美与内涵美。	0-11 分
	基础系统-标准字	20 分	1、涉及子项设计具备行业特色，与标志搭配协调，符合设计规范，切合主题。	17-20 分
			2、涉及子项设计符合行业需要，能与标志搭配，设计比较规范，基本符合主题要求。	12-16 分
			3、涉及子项设计偏离行业需要，与标志难适配，设计无规范性，无法体现品牌形象主题。	0-11 分
	应用系统-选项设计	30 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象.造型有特色。	25-30 分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	18-24 分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-17 分
	版式编排表现	10 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	8-10 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	6-7 分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-5 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述不清，创意解析牵强，有大篇幅错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

5.试题编号：H2-5

根据所提供素材，为“长沙华星大酒店”设计标志、标准中文字、桌牌。

（1）任务描述

1）任务内容：

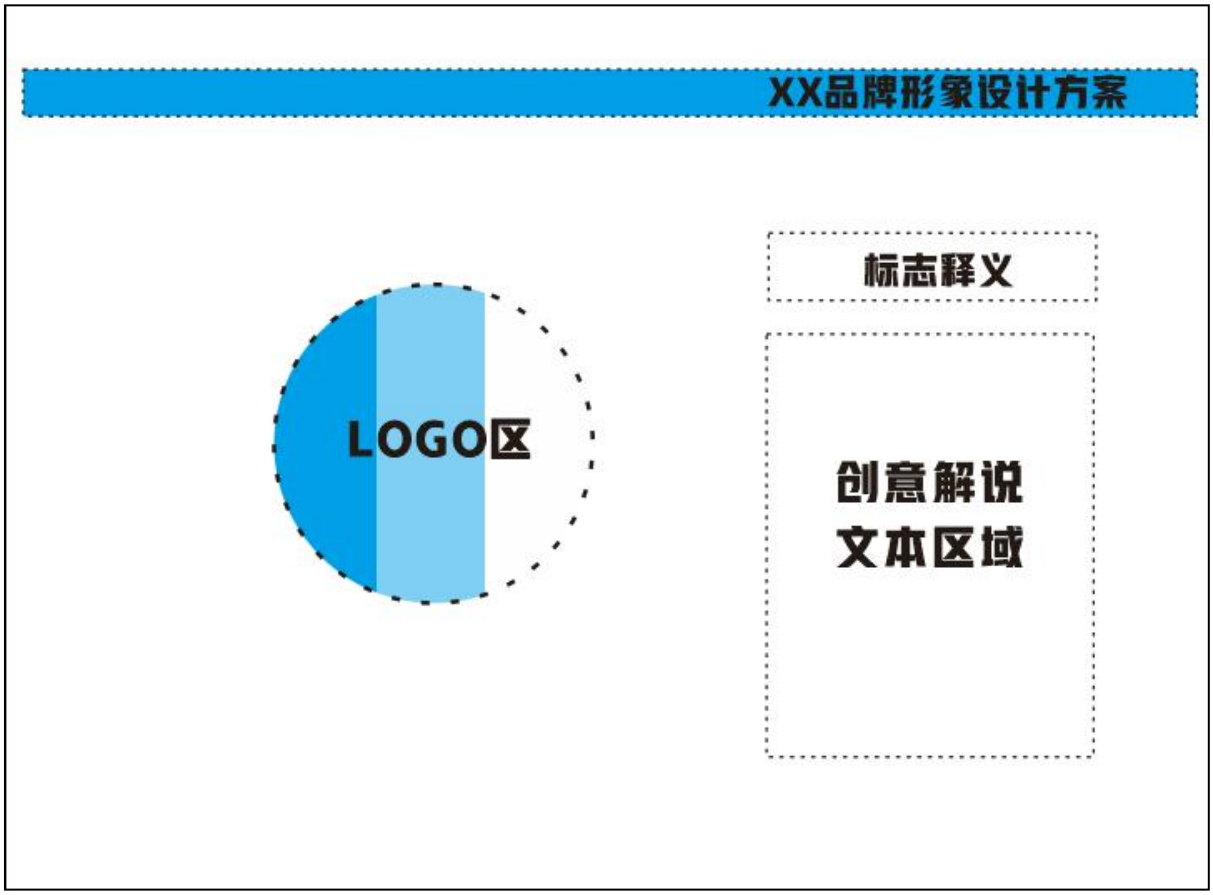
①标志的创意设计，需紧扣素材所示的品牌信息。

②标志的设计说明，在 50～150 字之间。

③整体设计内容不可脱离素材信息，设计用色不得超过 4 色。

④桌牌规格为 110mm×220mm，双面设计，不限横竖（可在保证清晰度前提下，标注规格做等比例缩放）。

⑤将完成作品以 A4(297mm×210mm)幅面分成 3 页保存，统一使用横版或竖版。



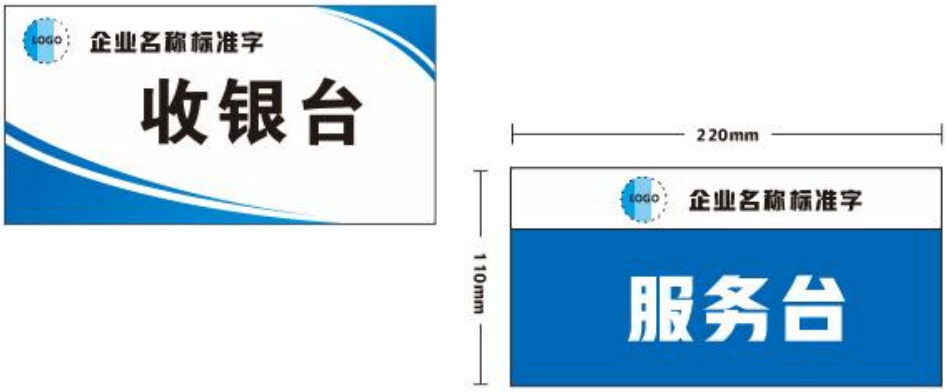
XX品牌形象设计方案

标准字区

（正样）

标准字设定方案

XX品牌形象设计方案



桌牌 设定方案（两个类型的正面版）

2）作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，版式横竖不限。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3）所附文本素材：

企业名称：

中文：长沙华星大酒店

英文：changsha wasun hotel

企业经营理念：

华美景致　星耀生活

企业简介：

长沙华星大酒店位于长沙市麓谷大道 226 号，四周青山依傍，绿树环绕。交通便利，周边生活设施齐备。酒店占地 3 万平方米，酒店内独有的庭院式建筑，内附有春、夏、秋、冬、花鸟五个风情迥异的景园，小桥流水，绿意盎然。错落有致的楼层，白色的粉墙，金色的琉璃瓦，巧夺天工地与四周的青山绿水融为一体。

企业基本信息：

地址：长沙市麓谷大道 226 号

电话：0731-82581222　　传真：0731-82581333

网址：www.cs- wasun.com

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分

评价内容		配分	评分标准	
工作任务（90 分）	基础系统-标志	20 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，规范完整度高，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	17-20 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，较规范完整，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	12-16 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，行业特性与规范性明显缺失，不具备形式美与内涵美。	0-11 分
	基础系统-标准字	20 分	1、涉及子项设计具备行业特色，与标志搭配协调，符合设计规范，切合主题。	17-20 分
			2、涉及子项设计符合行业需要，能与标志搭配，设计比较规范，基本符合主题要求。	12-16 分
			3、涉及子项设计偏离行业需要，与标志难适配，设计无规范性，无法体现品牌形象主题。	0-11 分
	应用系统-选项设计	30 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象.造型有特色。	25-30 分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	18-24 分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-17 分
	版式编排表现	10 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	8-10 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	6-7 分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-5 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述不清，创意解析牵强，有大篇幅错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

6.试题编号：H2-6

根据所提供素材，为“湖南盛海水电科技有限公司”设计标志、标准中文字、车辆出入证。

（1）任务描述

1）任务内容：

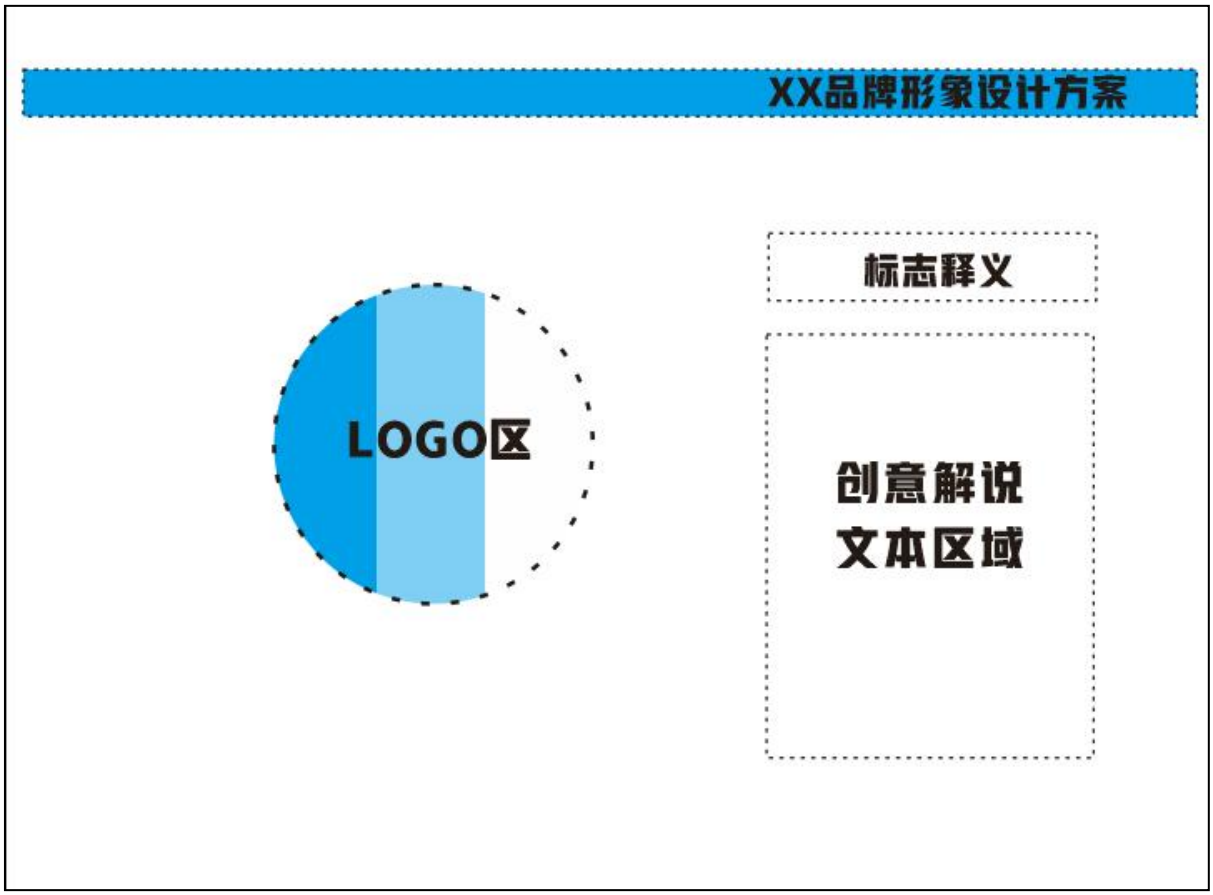
①标志的创意设计，需紧扣素材所示的品牌信息。

②标志的设计说明，在 50～150 字之间。

③整体设计内容不可脱离素材信息，设计用色不得超过 4 色。

④车辆出入证的设计尺寸为 90mm×50mm，双面设计，不限横竖（可在保证清晰度前提下，标注规格做等比例缩放）。

⑤将完成作品以 A4(297mm×210mm)幅面分成 3 页保存，统一使用横版或竖版。



XX品牌形象设计方案

标准字区

（正样）

标准字设定方案

XX品牌形象设计方案

车辆出入证 设定方案

2）作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A4（210mm×297mm）页面，版式横竖不限。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3）所附文本素材：

企业名称：

中文：湖南盛海水电科技有限公司

中文简称：盛海水电

英文简称：Sunhai hydropower Technology

企业理念：

“节能科技 引领未来”

企业简介：

湖南盛海水电科技有限公司成立于 2015 年，2016 年 3 月被认定为国家高新技术企业。公司总部及研发基地位于长沙市望城科技园区。

湖南盛海水电科技有限公司主要从事日常生活水电节能设备的研发、制造和销售业务。公司坚持“节能科技 引领未来”的发展理念,为“环保科技”服务。

湖南盛海水电科技有限公司拥有专业的全自动的 SMT 生产车间和系统组装车间和专业的测试中心，具备自行电子打板及系统组装的能力。形成了一套完备而严谨的质量控制体系和环境管理体系，为公司产品的生产提供可靠的品质保证。

企业基本信息：

地址：长沙市望城科技园区 B 区-8 号

电话：0731-827152011，0731-827152012

传真：0731-827152013

网址： www.hnsunhai.com.cn 邮箱：hnsunhai@yahoo.com

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分

评价内容		配分	评分标准	
工作任务（90 分）	基础系统-标志	20 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，规范完整度高，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	17-20 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，较规范完整，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	12-16 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，行业特性与规范性明显缺失，不具备形式美与内涵美。	0-11 分
	基础系统-标准字	20 分	1、涉及子项设计具备行业特色，与标志搭配协调，符合设计规范，切合主题。	17-20 分
			2、涉及子项设计符合行业需要，能与标志搭配，设计比较规范，基本符合主题要求。	12-16 分
			3、涉及子项设计偏离行业需要，与标志难适配，设计无规范性，无法体现品牌形象主题。	0-11 分
	应用系统-选项设计	30 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象.造型有特色。	25-30 分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	18-24 分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-17 分
	版式编排表现	10 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	8-10 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	6-7 分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-5 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述不清，创意解析牵强，有大篇幅错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

7.试题编号：H2-7

根据所提供素材，为“雨湖豆浆”设计标志、标准中文字、名片。

（1）任务描述

1）任务内容：

①标志的创意设计，需紧扣素材所示的品牌信息。

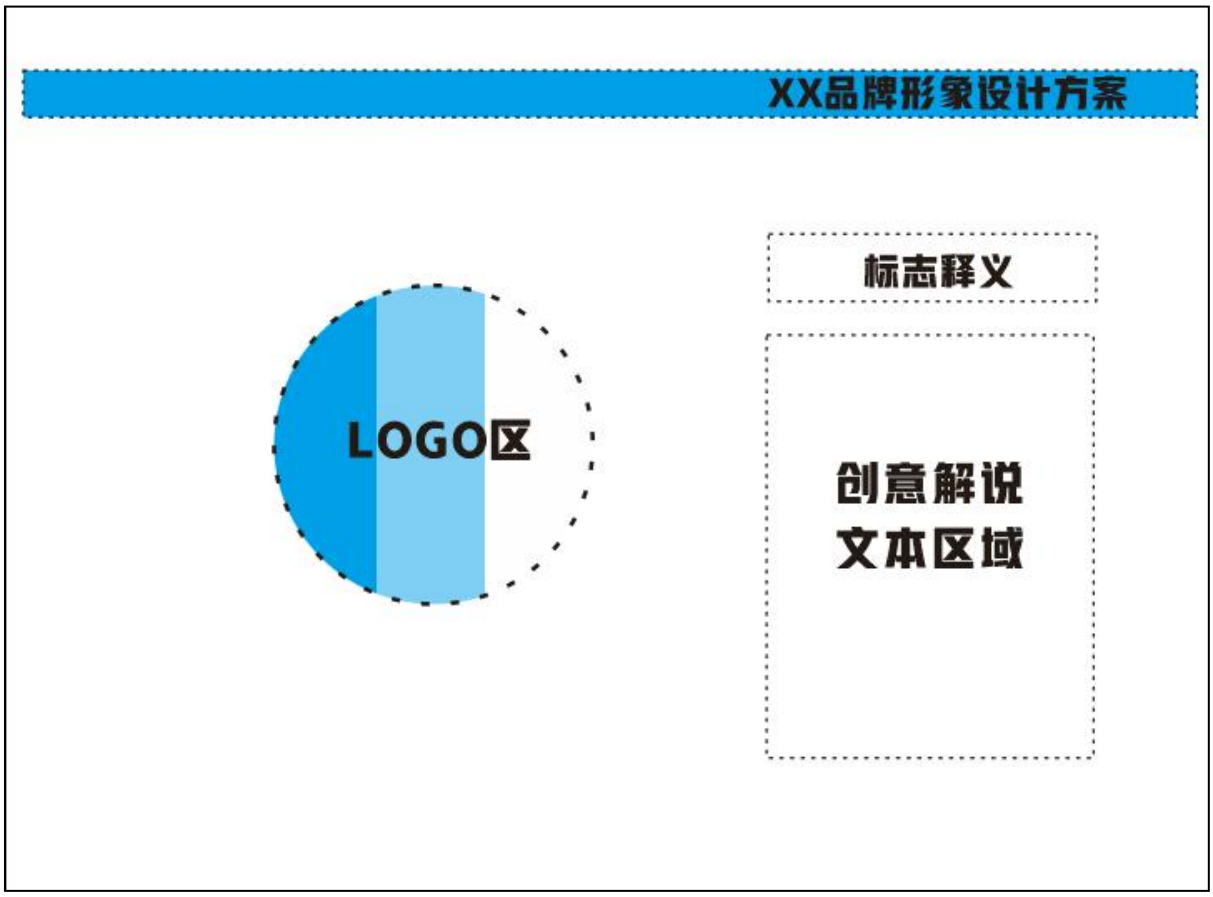
②标志的设计说明，在 50～150 字之间。

③整体设计内容不可脱离素材信息，设计用色不得超过 4 色。

④名片以通用 89mm×54mm 规格设定，双面设计，不限横竖（可在保证清晰度前提下，标注规格做等比例缩放）。

⑤企业、个人电话必须分开，名片姓名、手机号信息统一为：罗中旭 13066778899。

⑥将完成作品以 A4(297mm×210mm)幅面分成 3 页保存，统一使用横版或竖版。



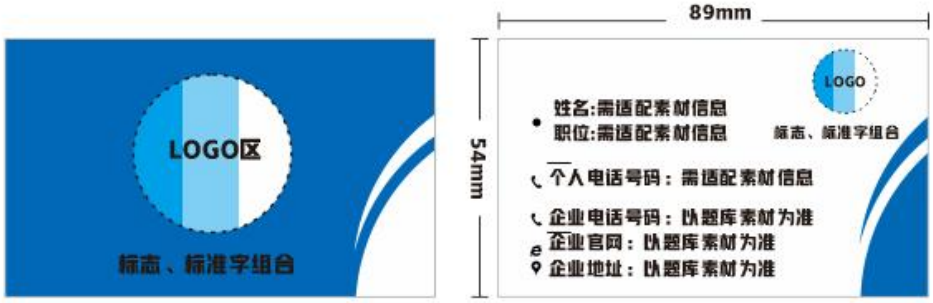
XX品牌形象设计方案

标准字区

（正样）

标准字设定方案

XX品牌形象设计方案



名片 设定方案

2）作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置 A4（210mm×297mm）页面，版式横竖不限。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告艺术设计专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3） 所附文本素材：

企业名称：

中文：雨湖豆浆

英文：Yuhu soya-bean milk

企业特点：

“雨湖豆浆”，以大豆为产品核心，为消费者提供健康营养的食品。包括“雨湖豆浆”餐饮店、各种形式的豆浆饮品（豆浆粉、豆浆利乐包）、豆制零食等等。

“雨湖豆浆”豆浆粉，选用东北黑土地非转基因大豆，100%大豆精磨而成，经过蜕皮、去芽、脱渣、长时间高温杀菌、灭酶去豆腥等多道工序，保留大豆最精华的营养成分，冲泡出的豆浆香浓爽滑，比传统现磨豆浆更香浓更方便。让消费者随时享受一杯香浓，并补充健康能量。

沟通调性：

“雨湖豆浆”，为你的健康生活护航，

“雨湖豆浆”，纯正香浓好豆浆，让你时刻感受温暖。

企业基本信息：

雨湖豆浆网址：http://www.yonho.com

电话：021-51377578 转 813

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备

项目	基本实施条件	备注
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10 分）	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	基础系统-标志	20 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，规范完整度高，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	17-20 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，较规范完整，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	12-16 分

评价内容		配分	评分标准	
			3、构思牵强，标志图形设计随意，行业特性与规范性明显缺失，不具备形式美与内涵美。	0-11 分
	基础系统-标准字	20 分	1、涉及子项设计具备行业特色，与标志搭配协调，符合设计规范，切合主题。	17-20 分
			2、涉及子项设计符合行业需要，能与标志搭配，设计比较规范，基本符合主题要求。	12-16 分
			3、涉及子项设计偏离行业需要，与标志难适配，设计无规范性，无法体现品牌形象主题。	0-11 分
	应用系统-选项设计	30 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象.造型有特色。	25-30 分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	18-24 分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-17 分
	版式编排表现	10 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	8-10 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	6-7 分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-5 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述不清，创意解析牵强，有大篇幅错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

二、岗位核心技能

模块三：网页美术设计

网页美术设计模块要求学生能够在规定的抽查时间内通过实际操作完成测试项目，主要考核学生是否掌握网页界面设计、移动互联网相关UI界面设计等相关技能。

1.试题编号：H3-1

根据所提供素材，为“邵阳职业技术学院”设计制作网站首页电脑版。

（1）任务描述

1）任务内容及要求：

①运用软件设计制作邵阳职业技术学院网站的首页电脑，参考样式如下图，可借鉴参考界面图设计样图制作，也可自行创意设计，根据所提供素材进行界面设计，网页界面应切合主题，符合行业属性。

②文字内容以试题素材中的文字信息为准也可以自行撰写，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③网站页面大小为：宽度1920像素，高度可以根据版面内容对应调整，显示内容区域1200像素，分辨率为72 dpi，色彩模式为RGB模式。

④导航文字为微软雅黑18号字，网页内容文字为微软雅黑16号字体大小。

邵阳职业技术学院网站首页界面图

2）作品保存：

① 提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：72dpi，色彩模式为：RGB。

②文件保存路径：广告艺术设计专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：图像见附件。

4）文本素材：

一级导航文字：网站首页，学校概况，组织机构，教学科研，招生就业，校园生活，管理服务，财政信息，联系我们

二级导航文字：学校简介，现任领导，校园文化，美丽校园

导航及日期：输入您想要搜索的内容,GO,今天是:2021 年 5 月 9 日星期五设为首页加入收藏。

专题系列:党的群众路线教育实践活动,大学生思想政治教育,阳光服务网上大厅。

教务系列：精品课程、重点建设项目、精品专业、教务管理系统、教学简报、学籍查询

快速登录：招生报名系统、世界大学城、办公系统、中国知网

邵职新闻/通知公告/校园动态

院党委中心组学习贯彻习近平总书记兰考重要讲话精神

3 月 26 日下午，院党委书记董康明主持中心组(扩大)学习会，传达学习习近平总书记在河南兰考县调研指导第批党的群众路线. . ..

+学院召开民主党派及党外知识分子代表座谈会 2019-05-06

+学校举行首届科技创新大赛颁奖典礼暨第届开幕式 2019-05-06

+邵阳职院第二届四次教职工代表大会召开 2019-05-06

+我院举办党的群众路线教育实践活动专题报告会 2019-05-06

+邵阳职业技术学院举行特别主题团日活动 2019-05-06

+学院 2019 年专业负责人说专业竞赛圆满落幕 2019-05-06

底部导航：依申请公开、互动交流、咨询答疑、办事指南、下载服务、联系我们、友情链接、意见征求、网上调查

联系我们：校址：湖南邵阳学院路 邮编：422004 电话：0739-5302313 传真：0739-5302313 湘 ICP 备 14005206 号-1、湘教 QS3-200505-00672 Coptyright© 2014-2019 All rights Reserved

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180 分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10分）	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分

评价内容		配分	评分标准	
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90 分）	界面内容设计	35 分	1、设计页面内容充实完整，界面设计有新意。符合设计要求，造型美观。	28-35 分
			2、设计页面内容基本饱满。符合设计要求，形象造型合理。	18-27 分
			3、主要设计信息内容有缺失，形象造型随意。	0-17 分
	软件应用及技能效果	25 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，网页版式设计布局合理、实用，色彩运用符合网页内容。	22-25 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，网页版式设计符合要求。	15-21 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，网页版式设计信息杂乱。	0-14 分
	页面布局与规范	20 分	1、页面布局合理，尺寸、色彩模式、分辨率正确，图文信息编排整体规范。	16-20 分
			2、页面布局基本合理，尺寸、色彩模式、分辨率较正确，图文信息编排合理有序。	10-15 分
			3、页面布局混乱，尺寸、色彩模式、分辨率错误，图文信息编排混乱。	0-9 分
	网页色彩搭配	10 分	1、熟练掌握颜色搭配，充分运用色彩来表现网页 UI 界面的特征。	8-10 分
			2、较好掌握颜色运用，符合大众审美需求。	6-7 分
			3、设计结果与主题及要求有偏差。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

2.试题编号：H3-2

根据所提供素材，为“邵阳职业技术学院”设计企业微信公众号文章尾部签名。

（1）任务描述

1）任务内容及要求：

①运用软件设计制作邵阳职业技术学院网站的企业微信公众号文章尾部签名，参考样式如下图，可借鉴参考界面图设计制作，也可自行创意设计，根据所提供素材进行界面设计，界面应切合主题，符合行业属性。

②文字内容以试题素材中的文字信息为准也可以自行撰写，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③网站页面大小为：宽度 750 像素，高度 1400 像素，显示内容区域 720 像素，分辨率为 72 dpi，色彩模式为 RGB 模式。

④ 文字为微软雅黑 24-28 号字体大小。

邵阳职业技术学院企业微信公众号文章尾部签名界面图

2）作品保存：

① 提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：72dpi，色彩模式为：RGB。

②文件保存路径：广告艺术设计专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：图像见附件。

4）文本素材：

来源：来源丨宣传部　信息办 图书馆 教务处 工会

图片丨刘美丽 时明惠 刘金玉等

制图丨李静姝

主编丨曾云

责任编辑丨刘美丽

投稿邮箱丨 915616398@qq.com

官方网址丨 http://www.syzyedu.com

其它文字：长按扫描二维码关注我们

明德 笃学 强能

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备

项目	基本实施条件	备注
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180 分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10分）	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90分）	界面内容设计	35 分	1、设计页面内容充实完整，界面设计有新意。符合设计要求，造型美观。	28-35 分
			2、设计页面内容基本饱满。符合设计要求，形象造型合理。	18-27 分
			3、主要设计信息内容有缺失，形象造型随意。	0-17 分
	软件应用及技能效果	25 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，网页版式设计布局合理、实用，色彩运用符合网页内容。	22-25 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，网页版式设计符合要求。	15-21 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，网页版式设计信息杂乱。	0-14 分

评价内容		配分	评分标准	
	页面布局与规范	20分	1、页面布局合理，尺寸、色彩模式、分辨率正确，图文信息编排整体规范。	16-20分
			2、页面布局基本合理，尺寸、色彩模式、分辨率较正确，图文信息编排合理有序。	10-15分
			3、页面布局混乱，尺寸、色彩模式、分辨率错误，图文信息编排混乱。	0-9分
	网页色彩搭配	10分	1、熟练掌握颜色搭配，充分运用色彩来表现网页UI界面的特征。	8-10分
			2、较好掌握颜色运用，符合大众审美需求。	6-7分
			3、设计结果与主题及要求有偏差。	0-5分
合计		100分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

3. 试题编号：H3-3

根据所提供素材，为某律师事务所网站设计详情页。

（1）任务描述

1）任务内容及要求：

①运用软件设计制作某律师事务所网站详情页界面，参考样式如下图，可借鉴参考界面图设计制作，也可自行创意设计，根据所提供素材进行界面设计，界面应切合主题，符合行业属性。

②文字内容以试题素材中的文字信息为准也可以自行撰写，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③网站页面大小为：宽度 1920 像素，高度可以根据版面内容对应调整，显示内容区域 1200 像素，分辨率为 72 dpi，色彩模式为 RGB 模式。

④ 内容文字为微软雅黑 16-24 号字体大小，标题及广告文字大小不限。

某律师事务所网站详情页界面图

2）作品保存：

① 提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：72dpi，色彩模式为：RGB。

②文件保存路径：广告艺术设计专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：图像见附件。

4）文本素材：

导航文字：首页，业务服务，法律常识，案列展示，团队风采，关于我们

广告语：珍惜每一份信任，忠于每一份委托。Cherish the trust of every .Loyal to every delegate

服务领域：

民商事诉讼与仲裁

企业商事纠纷

企业合规与审查

劳动争议

房地产与基础设施

政府服务与行政诉讼

金融法律服务

影视法律服务

刑事辩护与代理

联系我们：

联系电话：0755-12345678

手机号码：13808888888　18688888888（深圳）

邮箱：188222207@139.com

联系地址：深圳市福田区深南中

路 1048 号

深圳国际创新中心 A 座 99 楼

Copyright © 2011-2017 律师事务所　　深圳市福田区深南中路1006号深圳国际创新中心A座99楼

版权所有 湘ICP备12011735号-2　　联系电话：0755-12345678 手机号码：13808888888 （深圳）

扫一扫关注微信

民商事诉讼与仲裁

首页 > 服务领域 > 民商事诉讼与仲裁

具体新闻内容：

民事诉讼是诉讼的基本类型之一。法院在当事人和其他诉讼参与人参加下，审理解决民事案件的活动以及由这种活动所产生的诉讼关系的总和。

特点：（1）民事诉讼既包括法院依法进行的审判活动，也包括当事人和其他诉讼参与人依法进行的诉讼活动，在这些活动中法院和各诉讼参与人之间发生诉讼法律关系；

（2）法院的审判活动对民事诉讼的开始、发展和终结具有决定性作用，双方当事人的诉讼活动则对民事诉讼的开始、发展和终结具有很大影响；

（3）民事诉讼的整个过程，围绕解决民事纠纷这一基本任务，由若干各有其中心任务的阶段组成，同时各个阶段相互衔接，依次连续进行。对民事诉讼的涵义，国外诉讼理论有不同学说。大陆法系国家一般认为，民事诉讼是法院根据当事人请求保护其司法上的权益的程序。英美法系国家对该问题不甚重视，较少明确解释。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180 分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10分）	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务	界面内容设计	35 分	1、设计页面内容充实完整，界面设计有新意。符合设计要求，造型美观。	28-35 分

评价内容		配分	评分标准	
(90分)			2、设计页面内容基本饱满。符合设计要求，形象造型合理。	18-27分
			3、主要设计信息内容有缺失，形象造型随意。	0-17分
	软件应用及技能效果	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，网页版式设计布局合理、实用，色彩运用符合网页内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，网页版式设计符合要求。	15-21分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，网页版式设计信息杂乱。	0-14分
	页面布局与规范	20分	1、页面布局合理，尺寸、色彩模式、分辨率正确，图文信息编排整体规范。	16-20分
			2、页面布局基本合理，尺寸、色彩模式、分辨率较正确，图文信息编排合理有序。	10-15分
			3、页面布局混乱，尺寸、色彩模式、分辨率错误，图文信息编排混乱。	0-9分
	网页色彩搭配	10分	1、熟练掌握颜色搭配，充分运用色彩来表现网页UI界面的特征。	8-10分
			2、较好掌握颜色运用，符合大众审美需求。	6-7分
			3、设计结果与主题及要求有偏差。	0-5分
合计		100分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

4.试题编号：H3-4

根据所提供素材，为某公司手机 APP“会员中心”设计界面。

（1）任务描述

1）任务内容及要求：

①运用软件设计制作某公司手机 APP“会员中心”界面，参考样式如下图，可借鉴参考界面图设计制作，也可自行创意设计，根据所提供素材进行界面设计，界面应切合主题，符合行业属性。

②文字内容以试题素材中的文字信息为准也可以自行撰写，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③网站页面大小为：宽度 750 像素，高度 1333 像素，显示内容区域 720 像素，分辨率为 72 dpi，色彩模式为 RGB 模式。

④ 文字为微软雅黑 28-30 号字体大小。

某公司手机 APP“会员中心”界面图

2）作品保存：

① 提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：72dpi，色彩模式为：RGB。

②文件保存路径：广告艺术设计专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：图像见附件。

4）文本素材：

会员中心

张晓晓

订单中心：

已付款订单、未付款订单、我的购物车、我的收藏

账户管理：密码管理、安全退出

我要分享

首页|排行榜|地址|会员中心

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备

项目	基本实施条件	备注
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量

180 分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10分）	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90分）	界面内容设计	35 分	1、设计页面内容充实完整，界面设计有新意。符合设计要求，造型美观。	28-35 分
			2、设计页面内容基本饱满。符合设计要求，形象造型合理。	18-27 分
			3、主要设计信息内容有缺失，形象造型随意。	0-17 分
	软件应用及技能效果	25 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，网页版式设计布局合理、实用，色彩运用符合网页内容。	22-25 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，网页版式设计符合要求。	15-21 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，网页版式设计信息杂乱。	0-14 分
	页面布局与规范	20 分	1、页面布局合理，尺寸、色彩模式、分辨率正确，图文信息编排整体规范。	16-20 分
			2、页面布局基本合理，尺寸、色彩模式、分辨率较正确，图文信息编排合理有序。	10-15 分
			3、页面布局混乱，尺寸、色彩模式、分辨率错误，图文信息编排混乱。	0-9 分
	网页色彩搭配	10 分	1、熟练掌握颜色搭配，充分运用色彩来表现网页 UI 界面的特征。	8-10 分
			2、较好掌握颜色运用，符合大众审美需求。	6-7 分

评价内容		配分	评分标准	
			3、设计结果与主题及要求有偏差。	0-5 分
合计		100 分		
备注		**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

5.试题编号：H3-5

根据所提供素材，为某公司手机 APP“产品中心”设计界面。

（1）任务描述

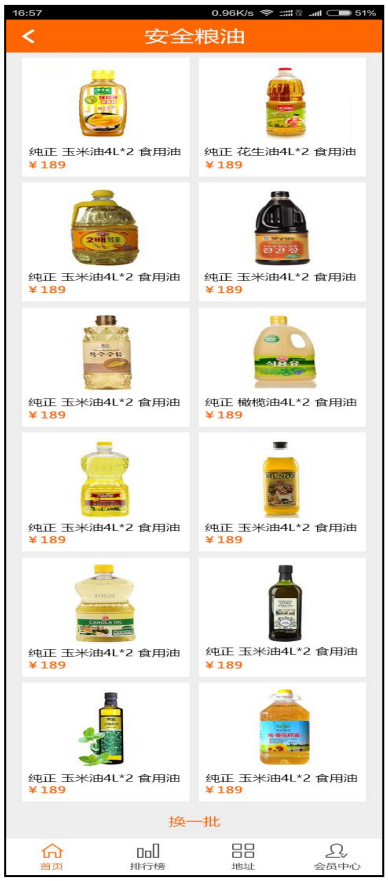
1）任务内容及要求：

①运用软件设计制作某公司手机 APP“产品中心”界面，参考样式如下图，可借鉴参考界面图设计制作，也可自行创意设计，根据所提供素材进行界面设计，界面应切合主题，符合行业属性。

②文字内容以试题素材中的文字信息为准也可以自行撰写，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③网站页面大小为：宽度 750 像素，高度可以根据版面内容对应调整，显示内容区域 720 像素，分辨率为 72 dpi，色彩模式为 RGB 模式。

④ 文字为微软雅黑 24-30 号字体大小。



某公司手机 APP“产品中心”界面图

2）作品保存：

① 提交作品源文件格式和预览文件格式(*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；*.jpg 文件格式要求分辨率为：72dpi，色彩模式为：RGB。

②文件保存路径：广告艺术设计专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3）所附素材：图像见附件，产品可自行选择。

4）文本素材：

安全粮油

纯正 玉米油 4L*2 食用油 ￥189

纯正 花生油 4L*2 食用油 ￥189

纯正 橄榄油 0.5L*2 食用油 ￥189

备注：产品名称及价格可以自行编辑修改

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	能同时容纳 50 人以上现场考核	必备
设备	每个考场配1台服务器、50台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel G4400处理器以上。 2、8GB 内存以上。 3、120GSSD+1TBSATA硬盘以上。 4、显示屏达到1600×900像素以上,显存达到2GB以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CS6（中文版） 2、Corel CorelDraw X4（中文版） 3、Adobe Illustrator CS6（中文版） 4、Word2010 5、安装相关字库一套	必备

项目	基本实施条件	备注
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

（3）考核时量　180 分钟

（4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养（10分）	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务（90分）	界面内容设计	35 分	1、设计页面内容充实完整，界面设计有新意。符合设计要求，造型美观。	28-35 分
			2、设计页面内容基本饱满。符合设计要求，形象造型合理。	18-27 分
			3、主要设计信息内容有缺失，形象造型随意。	0-17 分
	软件应用及技能效果	25 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，网页版式设计布局合理、实用，色彩运用符合网页内容。	22-25 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，网页版式设计符合要求。	15-21 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，网页版式设计信息杂乱。	0-14 分
	页面布局与规范	20 分	1、页面布局合理，尺寸、色彩模式、分辨率正确，图文信息编排整体规范。	16-20 分
			2、页面布局基本合理，尺寸、色彩模式、分辨率较正确，图文信息编排合理有序。	10-15 分
			3、页面布局混乱，尺寸、色彩模式、分辨率错误，图文信息编排混乱。	0-9 分
	网页色彩搭配	10 分	1、熟练掌握颜色搭配，充分运用色彩来表现网页 UI 界面的特征。	8-10 分
			2、较好掌握颜色运用，符合大众审美需求。	6-7 分
			3、设计结果与主题及要求有偏差。	0-5 分

评价内容	配分	评分标准
合计	100 分	
备注	**出现以下任意一种情况将做不合格处理：** 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。	

制订人：蒋湘平、黄红梅、何娟、罗巍武、王志武

审核人：尹茂宝

广告艺术设计教研室

2021 年 7 月修订

版本：2021_V6.0