



邵阳职业技术学院 毕业设计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目：中国邮政物流隆回分公司成本管理优化方案

学生姓名：谢岁岁

学 号：201810300653

系 部：财会金融系

专 业：会计电算化

班 级：会计 1181

指导老师：何 群 英

二 零二一 年六月一日



目

录

- 一、中国邮政物流隆回分公司背景介绍
 - （一）国邮政物流隆回分公司简介
 - （二）国邮政物流隆回分公司成本管理现状
- 二、中国邮政物流隆回分公司成本管理中的问题
 - （一）成本管理意识差
 - （二）成本核算方法没有统一
 - （三）成本管理缺乏专业性人才
- 三、中国邮政物流隆回分公司成本管理优化方案
 - （一）梳理正确的成本管理意识
 - （二）建立和完善成本管理核算统一标准
 - （三）加强成本管理专业队伍的建设
- 四、结论

中国邮政物流隆回分公司成本管理优化方案

【摘要】：在当今时代，经济发展的步伐正在加快，市场竞争也在不断加剧。只凭借减少投放原材料来达到降低成本和提高劳动生产率来提高利润的目的，已经无法满足企业实现高盈利，提升竞争力的需要。物流公司应社会进步而应运而生，并已成为经济快速发展的关键力量。公司也开始认识到物流成本管理的必要性，将它视为利润源泉。行业竞争给快递物流公司的生存和发展带来了巨大压力，这使它们能够不断寻找并建立自己的成本优势并增强竞争优势。本文研究了中国邮政物流隆回分公司目前在成本管理方面的状况，并分析了该公司在成本管理方面存在的问题以及对策，为中国邮政物流隆回分公司的成本管理研究奠定理论基础。

【关键词】：成本管理；问题；方案设计

一、中国邮政物流隆回分公司背景介绍

（一）中国邮政物流隆回分公司的简介

中国邮政快递物流有限公司是一家国有企业，它是隆回县域内最大的快递物流和综合服务提供商，拥有最大的网络覆盖范围和最大的业务多样性。企业在这些年不断改革，不断超越，邮政集团已经从传统的邮政业务发展成为集物流，金融和各种业务于一体的现代业务集团，增强了竞争力，大大提高了企业利润，并继续扩大了社会影响力。就规模而言在邵阳邮政行业中排名第三，收入排名连续三年第二。但是，国内外电子商务市场在全球一体化下迅速的发展，我国物流服务市场的竞争日趋激烈，面临严峻挑战，面对前赴后继的竞争对手如何提升自身能力，提升企业的核心竞争力，扩展物流业务的经营范围已迫在眉睫。

（二）中国邮政物流隆回分公司成本管理现状

首先是过时的成本项目的划分。通过比较和细分制造公司的成本项目，快递物流公司将外部物流服务产品视为无形商品，并将物流服务商品视为成本计算。原始制造商所涉及的成本是直接人工，直接材料和间接成本。在此概念中，定期成本包括管理和运营成本。就现阶段物流公司对产品成本核算的需要来说，原始制造商的核算模式已逐步脱离实际。

其次是缺乏准确性和可比性的成本信息。中国邮政物流隆回分公司在成本核算上没有具体可行的理论依据和实施办法，因此没有形成系统的方法体系，在实践中没有参考风格，并且在实践中成本核算的现场波动性和现有成本核算的地点会改变企业的成本核算。可见计算的成本信息缺乏准确性和可比性。

最后是间接费用分摊不能准确提供成本信息。因为直接人工和直接材料在公司总成本中所占的比例很小，所以间接成本很大。没有合理有效的间接成本方法，研究表明，在 20 世纪 70 年代以前，许多公司的间接成本增加到人工成本的 400%-500%，而间接成本仅为人工成本的 50%-60%。基于低人工成本分配的制造成本无疑会削弱相同服务和间接成本之间的相关性，导致成本差异，并在每个成本计算对中误解成本信息。

二、中国邮政物流隆回分公司成本管理中的问题

（一）成本管理意识较差

在当前的发展过程中，中国邮政物流隆回分公司的高层决策者对现代物流没有清晰的概念，对物流成本管理的定义和性质也不了解，因此被认为是一个非常简单的过程。大多数人对物流的理解仍然是由一个单一的物流活动管理控制的，对整个运营过程没有深入的了解，并且公司的运营过程仅限于运输，分配，装卸和其他增值服务。公司的高级管理层缺乏先进的物流成本管理意识，实现公司的成本节约和提高其综合竞争力并不重视。

（二）成本管理核算方式没有统一标准

当前，中国邮政物流总公司与分公司的成本核算方法有所不同。同时，由于中国物流公司的成本核算方法没有统一的标准，因此公司的成本核算项目不清楚，不准确且易变。公司的成本管理是一个全面，动态的管理过程，但是中国物流公司的成本管理没有主动权，无法进行科学，合理，有效的成本管理，这是公司可持续发展的严重障碍，结果导致中国邮政物流总公司的运营成本太高。

（三）成本管理缺乏专业性人才

随着“互联网+”新经济时代的到来，物流业不断发展。为此，必须不断更新物流人员的专业水平。为了满足当前物流业的物流发展需要，物流过程中使用了更多的物流技术，物流业也需要更多的专业营销人员。例如，如果配送中心使用网络进行信息管理或通信，则如果员工不了解或不熟练使用网络技术，物流发展将被延迟。在中国的邮政物流营销中，现有的营销人员具有更丰富的经验，但是如果营销过程中包含专门的营销知

识，营销人员就会力不从心。在这方面，中国邮政专家的缺乏显得更为严重，引进专业邮政物流人才已成为当务之急。

三、中国物理邮政隆回分公司成本管理优化方案

（一）树立正确的成本管理理念

根据公司当前的成本管理状况，打破现有的成本管理思路，与公司树立新的个性化成本管理理念。成本管理的概念不仅要加强服务控制，而且要分析业务运营对市场需求调整的影响。成本管理的概念不仅是公司高级管理人员关注的重点，而且公司各级员工也需要重视公司的成本管理，基层员工对成本管理的认识可以有效提高公司的经营效率、有效降低运营成本。员工的自觉行为将帮助他们实现总体成本管理目标。成本管理的概念对于在整个企业中有效实施目标成本管理具有重要意义。

（二）建立和完善成本管理核算方式统一标准

首先，建立统一的成本核算制度。所建立的成本管理体系与目标成本管理所匹配，并逐渐完善。企业中每个负责单位相互提供产品或服务时，必须以产品或服务的市场价格为基础进行综合支付，内部转让价格必须以市场价格为基础，并且与市场价格的差距要尽可能缩小。这将有助于清晰划分每个负责部门的职责，并为后续的目标成本评估奠定基础。

其次，建立与目标成本管理相适应的控制制度。公司应该根据产品的经营策略和目标利润的计划来统计实际发生的成本，发现成本管理问题并及时解决。企业内部的成本管理系统是该企业实现成本控制目标的基础，因此企业必须根据自己的组织结构合理化责任中心，并监控整个产品和服务成本过程。

最后，将目标成本与责任成本相结合。确定目标成本，所设置的会计系统应该与责任成本结合起来，有所关联。从“目标成本管理”转变为“责任成本管理”。将成本管理责任细化，分布到各部门，各部门按照规定明确职责，按时按量评估本部门目标成本的完成情况，从而提供客观的补偿和处罚制度。这种结合体现了公司内部职责，权力和利益的整合，以确保目标成本管理的实施以及实施具有可靠的基础和切实的保证。

（三）加强成本管理专业队伍的建设

首先，人力资源部要把握好人才的招聘工作。就招聘方面而言，企业的人力资源部应为员工提供更多升职、提高技能和自身素养的机会。在员工方面，人力资源部应该鼓励员工根据自身的实际情况和特长优势在公司内部进行岗位的轮换任职，进行合理的岗

位调动。在招聘渠道上，必须合理使用内部招聘，在线招聘，人才招聘，校园招聘，人力资源推荐，现场招聘，广告招聘和猎头服务。应确定公司是否真的需要员工，并着眼于应聘人才的资格和绩效，严格执行资格和绩效，不合格的实行否决权制度。

另外，为现有成本管理人员提供培训机会。邮政物流公司应为现有的成本控制人员提供培训机会，以提高其专业素质和专业知识。同时，由于中国的邮政系统属于“政企结合”，因此大部分人员是邮政部门的专职人员，因此可以发展自己的专业知识。员工的专业知识和长期工作经验将有助于邮政物流的进一步发展。

最后，加强薪酬福利待遇。中国邮政物流隆回分公司应在岗位评价上应该制定相关的标准，进而保证公正客观的对每个岗位进行评价。工资薪水方面要严格遵守制度标准，假如岗位相同的员工的学历和社会经验不同，也同样应该制定不同的工资标准。在福利方面，公司将逐步改善集体和个人的福祉。团体福利，例如食宿，交通，带薪休假，学习机会，个人福利（例如住房贷款，疾病补贴等）。根据现有的福利，人力资源部是一个温馨的家庭（例如住房贷款），幸福的生活（例如旅行假期），我们将逐步改善员工福利：无限制的家庭（例如探亲）和健康生活（养老保险），个人成长（学习外语等）。

四、结论

在新经济的影响下，“互联网+”在中国物流业和物流企业中得到了快速发展。作为提高物流公司经济利益的有效手段，成本管理对中国物流业具有重要的现实意义。本文在当前我国物流行业高速发展的背景下，以中国邮政物流隆回分公司为例，着眼于邮政集团物流管理的各个环节，较为全面的对中国邮政物流隆回分公司在物流管理中存在的问题进行了客观分析，具体详细的提出解决问题的对策。

参考文献：

- [1] 郑庆华，赵耀.新旧会计准则差异比较与分析[M]. 北京：经济科学出版社，2006.
- [2] 葛家澎，杜兴强.财务会计概念框架与会计准则问题研究[M].北京：中国财政经济出版社，2004.
- [3] 葛家澎主编.中级财务会计[M]. 北京：中国人民大学出版社，2003.
- [4] 陈瑜. 我国会计准则国际协调研究历程与对策[M].北京：中国财政经济出版社，2005.
- [5] 王建新.我国会计准则制定及其效果评价[M].北京：中国财政经济出版社，2005.

