

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目：长韶岳研学旅行五日游

学生姓名：蔡韩军

学 号：201810301268

系 部：财会工商系

专 业：旅游管理

班 级：旅游 1181

指导老师：陈佳佳

2021 年 6 月 5 日

长韶岳研学旅行五日游方案设计

一、设计理念

研学游顾名思义就是一边学习，一边旅游。光是每天坐在教室里盯着黑板或大屏幕学习是比较乏味和枯燥的，当世界出现了许多多元化的东西，何不让学习也变得更有趣味呢？相信学生时代是每个人一生都难忘的，好的学习风气能改变人的一生。研学游的出现继承和发展了我国“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神。这种劳逸结合，身临其境的学习方式能够快速且有效地激发学生对于新知识的渴望。此次旅行不同于学校组织的集体郊游活动，研学游具有明确的教育意义，让学生面未知掌控主动权，给他们一个很好的表达自我的机会。线路设计可以使得学生深入了解历史的意义，增加学生的爱国情怀，体验其它民族的特色风情，利用多元化教育培养中小学生的实践能力和综合素质，为祖国培养全面性发展人才。

二、市场调研分析

研学游是一种旅游体验和教育意义相辅相成的新兴素质教育模式。告别气氛压抑的教室，既可以游玩放松还可以学到新的知识，这种教学模式深受广大学子的热爱。研究表明，早在前几年就不断有省市开始研学旅行的试点工作，后国务院发文要求“支持研学旅行发展，把研学旅行纳入学生素质教育范畴”。随着近几年的发展，国家给予了大量的支持，政府也出台了一系列扶持政策。毫无疑问的是，孩子到了适当的年纪都要去到学校学习，学习一直以来深受中国家庭的重视，我想，没有哪个父母不在乎自己的孩子对于学习是什么心态吧。

就目前市场现状所言，很多人群对于研学游不太了解，还有一些旅行机构对于研学游的后期工作不够完善。虽然旅游市场广阔，但宣传力度不够导致很多学生和家长不太了解研学游真正的意义。现在是“互联网+”时代，我们应该好好利用互联为其进行大力宣传，让更多的学生和家长明白研学游的实际意义，加强家长与学校、老师的联系。与此同时，学校的也阻碍了研学游前进的步伐，校内没有适合做实践课堂的教师，没有对于学生综合评价的完整体系以及给学生开展课外实践活动。早在 2018 年，习近平在全国教育大会上强调要‘培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人’，并指出办好教育事业，家庭、学校、

政府、社会都有责任。大家应该共同为孩子营造一个好的学习氛围，学习是学生的事情，但也不全是学生的事情，每个人都应该尽一份力量去帮助研学游有更好的发展。近两年突发的疫情对旅游业也带来了一定的影响，限制了人们出行的脚步和想法，特别在防范疫情事件里多次强调禁止集体聚集、禁止去外省与风险地区。研学游的市场规模较小，没有其他模式旅游业发展的成熟和普遍，现如今又遭受疫情打击。为此我们可以好好宣传省内的东西，打造了这条具有本土特色文化的研学线路，弘扬故乡文化。

三、目标群体定位和需求分析

该产品的市场目标群体适用于中小学生，随着居民经济生活水平的不断提高，孩子的学习也成为了家长们的重要对抗对象，自古以来中国人就有从小事做起的说法，自然学习也要从小抓起。孩子还在母亲腹中的时候就会对其进行胎教，由此可见教育的重要性。甚至有的父母从上学时期便开始培养孩子对于知识理解的全能性，文化知识，特长，多语言等。太多的家长在意自己的孩子是否优秀或比其他孩子优秀，当孩子哪一方面成绩不如其他孩子好的时候就会被父母训斥。可能你的小孩已经非常努力了，但他还是不如别人优秀，家长头疼，孩子也手足无措。总有一句“别人家的孩子”围绕他们耳边，兴趣和生活才是最好的老师，学校的老师只不过是起到一个辅助孩子消化知识的作用。

然而研学游正好可以合二为一，孩子在兴趣的引导和亲身体验与接触的情况下更容易消化所学的知识。相对于长时间待在教室里封闭的环境，学校组织开展研学游能有效的帮学生调整学习心态，亲身体验留下难忘的记忆。研学游正是孩子喜欢，父母需要的一种新兴教育模式，这不是正好满足他们消费的需求吗。可怜天下父母心，只要是对孩子的未来起到积极作用的事情相信每个父母都会尽力而为，孩子主动学习是每个家长期待的事情，所以家长们也愿意为之买单，让自家孩子在成长的道路上越来越优秀。

四、具体行程设计

日程	行程简述			用餐			住宿
				早	中	晚	

D1	早上 8:00 在车站接团后，先将游客带去晚上入住的酒店放置行李物品。9:00 从酒店乘车出发去【湖南省博物馆】，2018 年时湖南省博物馆就入选了教育部首批“全国中小学生研学实践教育基地”。与学生互动，交流探讨平时在书本上见过有哪些文物及其相关故事。（参观时间 2.5 小时）。中午就近用餐。13:00 游览【烈士公园】，烈士公园是长沙市最大的公园，园内建有各种美丽的楼台亭阁、湖泊、水榭，非常具有诗意，娱乐区域还有好玩的儿童游艺场（参观时间 2 小时）。15:00 游览【湖南民俗文化村】，在这里汇聚了湖南省人口较多的 7 个少数民族的异域风情，不仅能看到很多表演，还可以品尝民族风味食品，例如臭豆腐。让学生参与其中具有土家寨特色的表演节目“摆手舞”，提高学生之间的团队合作力（参观时间 2 小时）。参观完之后去集合吃晚饭，然后回到酒店休息。 夜宿 金源大酒店	不 含	含	含	金源大酒店
----	--	--------	---	---	-------

D2	早上 08:30 酒店门口集合，出发参观【岳麓书院】，在岳麓书院的公众号首页挂着这么一句话“栖神思于岳麓，寄诗情于晚亭”。作为历史上名声显赫的四大书院之一，院内的一砖一瓦、一草一木都透露着深厚的人文精神。随后去【爱晚亭】及【麓山寺】，乘车期间让学生们自由讨论爱晚亭的由来，可以加深学生对爱晚亭的印象（参观时间 3 小时）。中午在金枫大酒店用餐。12:30 游观【桔洲公园】，在伟岸的毛主席石像前来一张大合影印刷出来每人一张（拍照前进行统计名单哪些人需要印刷并缴费，游客自行支付。）。如学生已学过《沁园春·长沙》，可以找一处合适的地点集体朗诵，老师录制视频将其发至家长群（参观时间 2 小时）。15: 00 参观【湖南省立第一师范】（已含车程 15 分钟），该院校有诸多知名校友，教育作风与学风优良，可为学生们树立良好目标打下基础（参观时间 1 小时）。16:00 乘车前往韶山，（车程 1.5 小时）。17:30 到达目的地之后入住酒店，在酒店内用餐。 夜宿 港越大酒店	含	含	含	港越大酒店
----	---	---	---	---	-------

D3	早上 8:30 游览【毛泽东铜像广场】（参观时间 0.5 小时）、【毛泽东故居】（参观时间 0.5 小时），毛泽东同志故居是我国红色旅游景点经典区，大家都知道在这几间小土木屋里诞生过一位历史伟人、革命巨人。通过本次及接下来参观让学生们领悟和学习毛主席敢于奉献的精神。9:30 乘车去往【滴水洞】（车程 25 分钟），洞内的自然景观清新典雅，给人一种别有洞天的感觉（参观时间 1.5 小时）。11:30 开始午餐，用餐地点在韶山沈老三酒楼。12:30 游【毛泽东纪念馆】，毛泽东纪念馆是毛泽东生平和毛泽东思想研究的重要基地。纪念馆主要有生平展区和专题展区（即遗物馆）两处，集中反映了毛泽东从立志救国、探求真理到改造中国与世界的辉煌人生历程。（参观时间 1 小时）。13:30 去【南岸私塾】，这里是毛主席儿时学习的地方，大家都说我们是龙的传人，那么我想这里也是龙兴之地。1901 年毛泽东八岁时在这里读了两年古书，并得到启蒙，希望学生们在参观的同时也能在学习上得到启蒙。（参观时间 0.5 小时）。随后乘车前往岳阳（车程 3.5 小时），17:30 在酒店晚餐后休息。 夜宿 华天宾馆	含	含	含	华天宾馆
D4	早上 8:00 乘车前往君山区，游【君山公园】，（车程 30 分钟）。了解柳毅井、朗吟亭的故事背景。品尝中国中国十大名茶——君山毛尖，原名“君山茶”，属于绿茶类，此茶曾在乾隆年间被选为贡茶使用。（参观时间 3 小时），君山岛往返乘坐游船 1 小时。12:30 进行午餐，用餐地点：君澜度假酒店餐饮部。13:00 赴岳阳楼区，（车程 30 分钟），13:30 游【岳阳楼】。范仲淹的一篇《岳阳楼记》让人们印象深刻，岳阳楼也因此而得名。到了岳阳怎能不去欣赏一次被称之为江南三大名楼的岳阳楼呢，安排学生集体背诵《岳阳楼记》。岳阳楼自古有着“洞庭天下水，岳阳天下楼”之美誉，优越的地理位置能将洞庭湖与巴陵广场的景色尽收眼底，使人身临其境的感受巴陵胜状。。（参观时间 2 小时）。15:30 打卡【汴河街】自由/活动购物。这是一条非常具有岳阳特色的商业街区，有很多历史文化小景点、周边纪念物售卖店和特色餐饮美食小店，价格也比较亲民。（参观时间 2 小时）17:30 就地在街上的岳州渔馆用晚餐，晚餐过后返回酒店休息。 夜宿 华天宾馆	含	含	含	华天宾馆

D5	早上 8:30 前往保存至今最为完整的江南民居古建筑村落【张谷英村】，（车程 1.5 小时）。这里被评为中国历史文化名村，有“民间故宫”之称，整个村落围绕在美丽的山坳之中，村间溪流好似天上仙女掉落的飘带。当地村民秉持着“耕读继世、孝友传家”的农耕文化精髓，日出而作，日落而息，繁衍生息。在这个人工智能机械纵横的时代，在这里还能看到编草鞋的手艺，人们用粗糙的双手将一根根稻草绳系在鞋靶上，编织成型。轮流体验“磨豆子”，在制作过程中提高学生动手能力。（参观时间 2 小时）12:00 在来福土菜馆进行午餐，午餐过后去参观村里建筑，听讲解员说这座村落背后的故事。（参观时间 2 小时）14:00 乘车返回长沙。（车程 2 小时）在踏上归途的路上让学生发表言论小结，研学旅途中印象最深和最有感触的事情是什么，通过此次旅行学到了哪些东西，回去就此次旅行写一篇作文。	含	含	不含	不含
线路标价(RMB)： 1688 元/人					
报价已含	住 宿：标准二人间。（金源大酒店 290 一晚，共 1 晚，港越大酒店 168 一晚，共 1 晚，华天宾馆 250 一晚，共 2 晚，两人共计 958 元，单人共计 479 元） 交 通：旅游大巴车（1800 元/30 人=60 元/人 共 5 天，合计 300 元）。 餐 饮：9 正 4 早（早餐酒店住宿包含，正餐 30 元/人，共计 270 元）。 门 票：所有旅客均可享受学生半价票。行程中所列景点岳麓书院（30 元/2=15 元/人），麓山寺（5 元/2=2.5 元/人），滴水洞（50 元/2=25 元/人），毛泽东纪念馆（30 元/2=15 元/人），南岸私塾（10 元/2=5 元/人），君山公园（60 元/2=30 元/人），岳阳楼（80 元/2=40 元/人），张谷英村（50 元/2=25 元/人），（共计 147.5 元） 导游服务：全陪+地方导游。（200 元每天，单人为 10 元每天，共 5 天，共计 50 元。） 保 险：为每位客人购买旅行社责任险（8 元一人） 费用不包含： 因不可抗力因素所弓 致的额外费用； 因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用； 个人消费(如酒水、饮料，酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务)； 单人房差或加床费用； “旅游费用包含”内容以外的所有费用（如行程中需要乘坐游船产生的费用）。				
线路说明	1：我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力； 2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，				

	有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！
友情提示	1：出团时请务必带上有效身份证件，请自备常用药品(预防感冒, 腹泻等疾病)、防晒用品，晕车药等；贵重物品随身携带，以免丢失，请不要在车内吸烟、吐痰或丢弃垃圾；旅途中不要过量饮酒，自由活动时，请结伴出行，不要走的过远，请注意保管好自己的财物，如有财物丢失，旅行社不承担责任； 2：请游客在报名时，准确登记姓名及身份证等号码（小孩出生年月），并在出游时携带有效登机证件（身份证、户口本、护照、回乡证等），在办理登机及入住酒店时需提供；如因个人原因导致无法正常出行，责任自负；机票为特价旅游团队票，不得更改、改签，如因客人原因需要退票产生损失则由客人全部承担（具体以航空公司实际产生为准）； 3：在旅游期间，旅客因个人原因中途离团或不参加计划内的某项团队活动（含酒店、用餐、景点等），视为自动放弃，扣除相应费用，给旅行社造成损失的旅游者应当依法承担赔偿责任；离团期间安全问题由客人自理，并在离团前签订离团证明，如有问题，我社将协助解决，但不承担责任； 4：行程当中的特色餐，或会根据当时的情况做相应的调整；由于南北方饮食习惯不同，口味等都可能不同，部分客人可能吃不惯，敬请海涵。

五、产品推广策略

本产品针对研学展开设计，将‘学’、‘旅’结合运用，目标群体选择中小学生和家这两种人群入手，部分教育人员也会注意到此类产品，在获得他们的肯定之后研学旅行也会被带动推广到家长面前。作为家长和老师在教育上的消费是必不可少的，孩子说要买一个玩具很多家长会犹豫不决，但是孩子要是说想买练习册，家长们果断纷纷掏钱，尽管有的家庭困难都会想办法给孩子去买。而这，就抓住了消费者的需求，摆明了家长的消费习惯，再就是能力，挑选中高等消费家庭和地区为重点宣传范围，要在能接受的消费高度内做精细推广。

如今是互联网+大数据时代盛行的时候，想要宣传范围广必须用多种方式对产品进行宣传。如：电视推广，微博、微信公众号、视频号及等各类媒介进行多种宣传方式。线下举办“走出校园，实践课程”活动，在校内开设展位分发传单，

为有兴趣了解的学生家长做引导，赠送印有宣传字样图案的帽子、雨伞、手提包等礼品。同时开展线上和线下两种经营模式能够迅速提升品牌和产品的曝光度与影响力，当你的品牌产品在市场上有了一定的知名度和良好的形象，消费者的氛围感也会随即增强，从而对此类产品产生购买欲望。