

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目: 拉萨维也纳酒店布达拉宫公园店 2021
年六一儿童节活动策划方案

学生姓名: 白玛拉珠

学 号: 201810301455

系 部: 财会工商系

专 业: 文秘

班 级: 1182 班

指导老师: 姚雨雯

二〇二一年六月五日

目 录

一、策划企业概况和策划背景.....	1
（一）外部环境.....	1
（二）内部环境.....	2
二、活动背景.....	3
三、活动的意义.....	3
四、活动时间.....	4
五、活动地点.....	4
六、活动主题.....	4
七、策划准备.....	4
（一）活动准备.....	4
（二）活动宣传安排.....	4
（三）活动具体安排.....	4
八、活动组织小组.....	8
九、费用预算.....	8
十、预期效益.....	7
十一、应急预案.....	7

拉萨维也纳酒店布达拉宫公园店 2021 年 六一儿童节活动策划方案

[摘要]

六一国际儿童节是儿童的一个重大节日，为吸引和回馈新老客户，拉萨维也纳酒店布达拉宫公园店 2021 年六一儿童节活动在 2021 年的“六一”国际儿童节这天准备策划专门为儿童准备的活动。活动主题为“相约维也纳 实现童话梦”，为了使这次活动取得圆满成功特作此策划方案。此策划先是介绍了维也纳酒店的概况和活动背景、意义、日期能及活动策划内容等。

[关键词] 酒店 六一活动 策划方案

一、策划企业概况和策划背景

（一）外部环境

维也纳酒店布达拉宫公园店坐落于拉萨林廓北路 25 号，堪称傲据拉萨政务、商务、文化的中心，是拉萨市的标志性建筑。首先是位置特别好，出门就能看到布达拉宫，门口就是公交站台，有许多公交线路，酒店房间里干燥又暖和，不仅有早餐，夜里十点还有夜宵，服务很贴切，更值得点赞的是飞机落地后给酒店打电话，会有车在民航局总站把客人接到酒店，离店时也有车把客人送到民航大巴，而且都是免费，受到酒店客人的喜爱，入住后的人都很满意。



图 1 维也纳酒店

（二）内部环境

拉萨维也纳酒店的主体建筑共有 29 层，外观气势恢弘，内部装修典雅豪华，客房温馨大气、安全设施完善；客房类型分为双人标准客房、商务客房、行政套房、总统套房；大小餐厅汇集中西美味，大型宴会厅可宴亲朋好友、极具异域风情的宴会包房也可闲适小酌；各种规格的会议厅、多功能厅、国际会议中心，可满足不同会务需要；桑拿中心、豪华 KTV 包房、健身中心等服务设施一应俱全，满足休闲娱乐的需要。酒店提供名副其实的五星至尊服务。如需在拉萨举办各类会议、庆典聚会、商务会晤、旅游度假，维也纳酒店将是首选。维也纳酒店采用、人性化的服务理念。

服务设施：双床（1.1M*2M）、电话、国内及国际长途、无线上网接口、电视、冰箱、饮水机、密码保险箱、服务指南、行李柜、写字台、沙发、茶几、壁柜、24 小时中央空调、24 小时热水、风筒、洗漱用品、落地灯、台灯、音箱柜、喷淋、220V 电源插座。



图 2 维也纳酒店客房

二、活动背景

儿童是一个家庭的希望，也是国家的未来，儿童节也是一直受到关注的一个特殊的节目，国际儿童节（又称儿童节，International Children's Day）定于每年的6月1日。从1949年国际儿童节设定以来，儿童节越来越被更多的人熟知，不仅限于学校，越来越多的人开始在六一进行庆祝，为了更好的宣传本酒店，我们特意在“六一”为儿童专门设置活动，来扩大维也纳酒店的知名度。

三、活动的意义

主题营销活动的开展在现代酒店的经营发展过程中，起着不可替代的作用。一个个连续不断的主题营销活动推动着酒店的经营，而且主题营销活动不仅可以创造可观的经济收益，也为酒店塑造出良好的社会形象。

为了让营销活动丰富多彩，酒店策划可是费尽心思从中国的春节到国外的圣诞节，酒店是每逢节日必有活动。可是每年的节假日相同、主题活动千篇一律，一场又一场的主题活动做下来，不禁要问：我们的创意在哪？如何在活动中展现酒店的特色，既满足年轻人个性消费的流行趋势，同时又合理降低活动成本，促进酒店品牌的创建和经济效益的提高？我国酒店业发展基本上已步入了成熟时期，加之酒店产品的无专利性易于模仿，想做出有创意的主题营销活动，难上加难。而在长期的经营中，一些重要节日的主题活动，慢慢地成为每年酒店经营活动出奇制胜的重头戏。酒店在营销活动过程中，应当注重知识含量，帮助宾客增加对服务及产品的认识，引导宾客消费需求，从而达到营销效果，并且培育客户的消费习惯，建立潜在市场，达到最终占有市场的目的。知识营销方式与主题营销活动相结合，为酒店在文化氛围的营造及诸多方面赋予了更多的内涵。本文通过我国最受重视的“六一儿童节”节日进行开展活动，可以极大程度上对本酒店进行宣传。

四、活动时间

2021年6月1号（下午5点到晚上10点）

五、活动地点

拉萨维也纳酒店布达拉宫公园店旋转餐厅

六、活动主题

相约维也纳，实现童话梦

七、策划准备

（一）活动准备

1. 布置米老鼠、唐老鸭或是现在时政流行的受儿童喜爱的动画片等卡通人偶装，联系幼儿园安排晚会节目，增添节日氛围；
2. 用气球装饰餐厅内外以及酒店一楼大厅、张贴卡通贴纸、海报等烘托节日氛围，建造一个童话乐园。
3. 受儿童喜爱的欢乐节日游戏以及抽奖活动。

（二）活动宣传安排

1. 提前7日散发广告传单、在各路口传媒led大屏以及维也纳广场外大屏幕播放节日活动信息，进行活动宣传。
2. 制作带有活动信息的儿童节节日贺卡送往各个幼儿园和小学校园。
3. 通过酒店微信公众号向新老顾客发送活动信息。
4. 搭建六一联欢会表演场地，邀请各小学或幼儿园前来表演节目。

（三）活动具体安排

迎宾人员统一穿戴卡通服饰，迎宾人员佩戴各种卡通头饰；舞台上有序安排

孩子们进行表演，节目中间穿插游戏，开展抽奖活动。当日针对孩子胃口与喜好增加菜品，要求味道美味，造型独特，如太阳花煎蛋、小猪豆沙包、玫瑰花鸡蛋饼等小朋友喜欢，大朋友满意的特别菜肴，摆放在活动现场显眼的位置，供人品尝，并把这些菜品加入自助餐厅吸引顾客多多光顾。

活动日程安排：

时间	人员	环节	活动具体内容		活动地点
17:00-18:00	礼仪部 刘正洋	开场前	安排到场的领导嘉宾和小朋友入座。		维也纳酒店旋转餐厅
18:00-18:05	表演演员	开场	开场表演（主题：相约维也纳 实现童话梦） 5分钟。		旋转餐厅舞台
18:05-18:10	主持人	第一环节	主持人介绍出席晚会的领导、嘉宾及表演者。 五分钟。		旋转餐厅舞台
18:10-18:15	酒店经理	第二环节	领导致辞。五分钟左右。		旋转餐厅舞台
18:15-20:15	学生演员	第三环节	小朋友们上台表演节目。两小时左右		旋转餐厅舞台
20:15-21:15	来参加活动的小学生。	第四环节	小朋友们进行游戏，要注意到尽量不让小朋友们受伤。三十分钟左右。		旋转餐厅舞台
21:15-21:45	主持人	第五环节	抽奖环节 (30分钟左右)	方案一 给到来的每个赠送小朋友一个棒棒糖或小礼品。 顾客每消费一百元可以有一次扎气球的机会，气球内装有几种小菜的菜名，中奖即获得该菜品(价格低廉的为主)。	旋转餐厅舞台

				方案二	顾客消费 300 元以上可获赠抽奖卡一张，准备一些精美的小礼品作奖品。	
				方案三	在儿童节当天推出新菜品和特价菜品，借助儿童节进行宣传，带小朋友前来就餐的可赠送一个凉菜，消费满 200 送一张 10 元代金券。	
21:45-2 2:00		第六环节	晚会结束后，领导嘉宾和工作人员及参演人员合影留念。十五分钟左右。		旋转餐厅舞 台	

八、活动组织小组

为了能够更好的完成此次活动，让活动井然有序的进行，特些成立维也纳酒店 2021 年六一活动小组，组长李长海。下设 3 个分组。具体分配如下：

（一）总指挥组

组长：酒店宣传部部长李长海，联系电话：16604586133

小组成员：酒店宣传部成员李思思、马浩文。

工作职责：负责活动整体规划，向下面小组下达任务和监督各小组执行情况。

（二）会场布置组

组长：刘尊贺，联系电话：13069822558

小组成员：李姝函、刘正洋、王宁宁

工作职责：

1. 提前 2 天到活动会场进行设备安装调试布置
2. 当天早上 6：30 到达年会地点布置场地放上嘉宾名单牌
3. 对所有的设备进行调试、检查

（三）后勤组

组长：张渭林，联系电话：15863593322

小组成员：酒店后勤部李文军、闫鹤鸣、桑若怀、武荣华

工作职责：负责活动物资筹备和安排，活动宣传、会务准备、生活安排、领导和嘉宾的接待及服务工作。做好突发事件如发生拥挤、踩踏、群殴、发生火灾、等事故或其他需要紧急应对的应急方案。

（四）演艺组

组长：金诗文，联系电话：18946335428

小组成员：商吉利、李珠珠

工作职责：负责演出节目的筹备和安排，演出人员的组织安排，并配合外来演出团队做好相关演出工作。

九、费用预算

(一) 费用预算

类别	预算
拱门租金	150 元/天, 4 个共 600 元
耳暖(礼品)	1.5 元/个 200 个共 600 元
灯笼(小)	1.2 元/个 400 个共 480 元
宣传页	5000 张共 700 元
菜品展板	70*90 大小 60 元/个 168 个共 10080 元
灯笼(大 1.2 米)	50 元/个 20 个共 1000 元
海报+展架	50 元/ 4 个共 200 元
米老鼠、唐老鸭等卡通人偶装	租金 40 元/套, 6 套共 240 元
菜品、小点心	800 元
卡通贴纸、海报	共 200 元
共 14900 元	

十、预期效益

此次活动主要想达到活动当日营业额大幅增加, 并且建立起良好的口碑, 提高酒店在全市范围的知名度。让来参加少动的人了解酒店的经营理念 and 菜肴特点, 加深对酒店的印象和好感, 增加对酒店的忠诚度。为酒店增加利润做进一步铺垫。

十一、应急预案

内外环境的变化, 不可避免的会给活动带来一些不确定性因素, 因此, 当环境变化时是否有应变措施, 损失的概率是多少, 造成的损失多大, 应制定科学有效的应急措施。

(1) 组建活动应急总指挥。由酒店总经理负责担任总指挥, 统筹应急处理作业, 一旦危机状况发作, 迅速集结悉数活动作业人员和本钱, 处理急切状况, 并及时上报酒店高层决策层。

(2) 组建活动应急处理小组

由酒店安全负责人陈宿豫担任活动应急处理小组组长, 刘明智, 程晓璐, 王辉为组员。负责巡查安全因素。例如检查食物的安全清洁, 防止发作食物中毒和

因为食物不清洁导致参会人员心境激化的作业发作，处理活动现场的突发作情况，如音响系统缺陷，小朋友突发安全事故、疾病等。

参考文献

- [1]孙玮林. 市场营销学[J]. 浙江大学出版社. 2017年4月.
- [2]林成安. 酒店促销管理[J]. 北京工业大学出版社. 第一版. 2017年1月.
- [3]迈克尔波特. 酒店竞争优势[J]. 清华大学出版社. 第二版. 2016年.
- [4]文腊梅等主编. 酒店市场营销实务[J]. 湖南大学出版社, 2015年.
- [5]姜岩锋. 酒店营销策略[J]. 市场经济, 2018年.

致谢

首先，对我的导师姚雨雯老师致以最崇高的敬意和谢意，在毕业设计的写作过程中，姚老师始终耐心的指导，教会了我如何去获取信息，细心的指导我修改设计。是您的求学精神打动了我，感染了我，让我明白如何学习，并养成了坚持学习的好习惯，也借此机会祝姚老师工作中硕果累累、生活中万事如意，祝姚老师及其家人阖家幸福，开心每一天！

其次，感谢所以帮助我的人。我要郑重地感谢给过我帮助的所有人，我的同学、以及各位老师。此外，我要特别感谢我的家人给予我的支持与帮助。

最后，向培养我的母校致以谢意，我将在以后的练习中以更高的标准严格要求自己，争取为母校添彩，为祖国博得声誉。再次向所有给予我帮助的人们致以诚心的感谢！