

# 邵阳职业技术学院

## 毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目: 颐养康泰三亚五日游

学生姓名: 杨素

学 号: 201810301305

系 部: 财会工商系

专 业: 旅游管理

班 级: 旅游 1181

指导老师: 朱玫雅

二 0 二 一 年 六 月 五 日

# 颐养康泰三亚五日游

## 一、设计理念

近年来随着社会整体经济水平的提高，旅游深受现代人们喜爱，尤其是一句“世界那么大，我想去看看”，更是在无形之中撩拨了整日困于城市生活的人们。但是在被困城市生活的人们中有一个群体，长久以来受到了忽略，那便是老年人群体。老年人由于在科技时代下不能快速适应网络、新媒体的生活方式，并且随着年岁渐长，体力衰弱，不及年轻之时，受到诸方面的娱乐限制。而旅行社的大多数旅游产品都是针对年轻人的时尚、新潮、刺激等特点所作设计。因此，在老年人的旅游项目上，旅游市场有所欠缺。同时，老年人有足够的时间和资金储备，能够支撑其在全国范围内进行旅游。

而三亚市，是海南省地级市，地处海南岛的最南端。它东邻陵水县，西接乐东县，北毗保亭县，南临南海，是一个具有热带海滨风景特色的国际旅游城市，因此又被称为“东方夏威夷”。在中国科学院对外发布《中国宜居城市研究报告》中，三亚宜居指数在全国 40 个城市中位居第三。此地具有三大得天独厚的旅游资源：

1、宜人的海岛气候，呈典型的热带季风气候，年均温 23.8℃，有“终年皆是夏，一雨便成秋”之说，使其成为冬可避寒、夏能消暑的休闲、度假胜地。这样的气候条件，能够让前来休闲度假的老年人感受到温润适宜的气候——在冬天也能穿着较为轻薄的衣服度过，不用再忍受寒冷或阴冷，引起身体诸多不适。

2、良好的生态环境，岛上四季常青，遍地皆绿，森林覆盖达 52.3%。有五指山、岭、尖峰岭、吊罗山、黎母山五大热带原始森林区，能够让前来旅游的老年人看到不一样的风景，开阔胸襟与视野。这些原始森林为三亚带来了良好的空气环境，有利于老年人旅游过程中享受到更好的体验。

3、独特的热带风情。坝王阳光、海水、沙滩、绿色、空气，当代五大旅游度假要素在这里一应俱全，同时还有热带雨林、椰风海韵、矿泉温泉、奇花异木、黎苗风情，形成了独特的热带海岛自然人文风光，成为全国著名的生态旅游省。因此，本文将旅游地点设计在了三亚市，作为老年人休闲旅游度假五日游的目的地。

## 二、市场调研分析

### 1、旅游项目有缺，老年人旅游项目少。

根据近年来市场上各种旅游项目的分析，目前旅游市场开发的诸多项目都在迎合年轻人的旅游喜好，大肆宣扬时尚、潮流、新潮、网红场地打卡等等旅游模式，或根据年轻人的喜好开发了种种自由行、个性化定制，一方面是因为年轻人愿意为精神享受而进行大量消费，另一方面年轻人具有更多的时间和旅游的体力、机会等，综合多方面因素分析，旅游市场的在针对老年人的旅游项目上有诸多欠缺，没有充分的开发老年人旅游市场，探究其原因可能是因为老年人体力原因及身体健康原因，旅游项目开发具有一定的难度，选址及报价等具有困难。

### 2、人口老龄化导致消费群体庞大。

由于历史的缘故，我国正在步入老龄化社会，依据国家人口统计专家预测，本世纪的中国将会是老年人的世纪，他们的人口数将会达到 1.4 亿多，将占到总人口数的 11%左右，这么开发和发展老年人旅游市场迫在眉睫，振兴老年旅游产业已经成为促进我国经济持续发展和社会可持续进步的不可或缺的内容，这是时代的需要，也是旅游. 市场经济的新契机。庞大的老年消费群体，将会给旅游养生市场带来前所未有的商机和机遇。由于老年人本身的经济实力强大，其旅游消费的需要也越来越强烈，从而也就决定了老年旅游消费市场的潜力和前景是巨大的。

## 三、目标群体定位和需求分析

### 1、老年人旅游有市场需求。

从老年人的角度来看，在 2021 年之际，老年人为 60 岁——120 岁之间的老人，这部分老人的出生时间为 1900 年——1960 年之间，这些老人经历了抗日战争、新中国成立、改革开放、网络时代的到来等重要时间点，他们在过去的空间仅限于自己的家乡，日常居住地，诸多老人几乎没有出过自己的省市，甚至没有坐过高铁和飞机。在社会飞速发展的过程中，老年人看着飞机、高铁、手机、电脑等等新型事务出现，都非常想要体验、感受，有些老年人的愿望就是希望有生之年能够坐一次飞机，出一次省市，去别的地方看看。因此，老年人本身在身体状况允许的前提下，具有非常强烈的旅游愿望。另外，老年人由于常年居所的

原因，可能因为气候产生一些身体上的病痛，而这些皆可以通过外出旅游，更换居住地来缓解，因此，制定适合老年人的旅游产品不仅能够给老年人实现愿望感受现代社会的福利，还能够帮助老年人们了解到更适宜养老的居所，在条件允许的前提下更换养老城市，提高幸福指数。

## 2、老年人有钱有闲

随着社会的进步和经济的发展，社会生活水平得到了很大的提高，尤其是目前 60 岁左右的人群，他们大都处于休闲的状态：老年人的孩子们大都已经成家立业，自己的父母健在的是少数，因此他们上无忧虑，下便是帮子女带带孩子，拥有了大量悠闲有余的时间。并且由于现代社会经济的发展，社会福利的到位，政府补贴的养老保险，使得老人们都有各自的退休工资，这不仅能够保障她们的日常生活，还能够使他们盈余很多。子女们孝顺父母的钱能够让老年人丝毫无忧的进行一场旅游。因此，从客观条件上来看，老年人具有旅游的必备要件，有钱有闲有想法，旅游养生的愿望比较强烈。

## 四、具体行程设计

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	<p>上午乘坐航班从黄花机场出发，前往三亚。下午到达三亚后办理酒店入住。在傍晚时分如果老人们并不是很累的话，可以在 16:00 时去逛逛【鹿回头公园】（2 小时），欣赏当地环境下的日落风景。</p> <p>晚饭可以尽早吃，在 18:30 之前到【第一市场】享受一顿海鲜大餐，根据老人们的需求，提供个性化的餐品。</p> <p style="text-align: right;">宿三亚</p>	不含	含	含	三亚情景海湾度假公寓
D2	<p>早餐后前往【呀诺达雨林文化旅游区】（4 小时），14:20 乘空调大巴车前往不远处的【后海村】（2 小时），在后海村感受当地的文化魅力，品尝当地的特色美食，16:30 返回市区，17:20 到达【三亚湾】，就近吃饭，18:30 在【三亚湾】（2 小时）观赏游玩，乘船感受三亚的夜景。20:30 返回酒店休息。</p>	含	不含	含	三亚情景海湾度假公寓

D3	<p>早晨 7:00 起床, 免费参加酒店抱佛脚, 礼佛, 听早课等佛事活动活动, 在 10:00 时前往【南山寺】(5 小时), 参观 108 米高的“南山海上观音”, 下午 15:00 出来后, 前往海南的代名词【天涯海角】(2 小时) 进行观赏与游玩, 天涯海角象征着人们对爱情的美好祝愿, 在这里可以游玩两个小时。在傍晚时分, 17:30 可以前往【三亚湾的椰梦长廊】, 欣赏绝美的海边日落。听涛逐浪, 品海舰真, 度假时光如此惬意。晚上 20:00 之后, 可以在【春园海鲜广场】体验三亚浓郁的夜市氛围, 在夜市进行品尝当地夜市的特色美食。</p> <p style="text-align: right;">宿三亚</p>	含	不含	不含	三亚情景海湾度假公寓
D4	<p>早晨七点起床, 在酒店吃自助早餐, 早餐后 8:30 出发, 前往三亚最美的海岛之一蜈支洲岛(坐车前往 40 分钟路程), 这里有绝美的白沙滩, 还有多种海上沙滩娱乐项目, 可以让老年人们尝试合适的项目。10:00 到达【蜈支洲岛】, 在该风景区游玩(6 小时), 16:00 前往【蜈支洲岛情人桥】, 17:00 前往【蜈支洲岛海滨浴场】游玩一小时, 体验海滨浴场清澈沙白如银的海水。在 18:00 时前往【观日岩】(1 小时), 感受当天的日落风景。19:00 就近回到酒店, 这一天的游玩行程较满, 体谅老人们的体力, 因此早回酒店休息, 为第二天的旅游做准备。19:30 集中在三亚维景国际度假酒店进行就餐, 结束后回酒店休息。</p> <p style="text-align: right;">宿三亚</p>	含	不含	含	三亚维景国际度假酒店
D5	<p>睡到自然醒, 尽情享受自由时空, 享受海边的沙滩与阳光, 有精力的老人们可以前往酒店不远处的【亚龙湾热带天堂森林公园】(2.5 小时)。下午 13:00 前往三亚国际免税城购物。15:00 结束本次愉快的“国际旅游岛”温馨之旅, 乘航返回温馨家园。</p>	含	不含	不含	家

线路标价(RMB): 2556 元/人

报价已含	<p>住 宿: 标准二人间。(三亚情景海湾度假公寓 120 一晚, 共 3 晚。三亚维景国际度假酒店 184 一晚, 共 1 晚。)</p> <p>餐 饮: 4 早 4 正(标准早餐 10 元/人, 标准正餐 30 元/人, 共计 160 元)。</p> <p>交 通: 机票 400 元/人 x2 空调大巴车(1400 元/20 人=70 元/人 共 4 天, 单人合计 280 元)。</p> <p>门 票: 呀诺达雨林文化旅游区 138 元/人、蜈支洲岛门票 133 元/人、南山文化旅游区门票 103 元/人、天涯海角门票 50 元/人、鹿回头风景区 33 元/人、南山海上观音 80 元/人、大东海门票: 60 元/人、三亚湾古传票 90 元/人。导游服务: 全陪+地方导游。(300 元/天, 每人每天 15 元, 共计 60 元)。</p> <p>保 险: 车险+旅行意外险。(25 元/人)。</p>
线路说明	<p>1: 我社保留在不减少行程景点的前提下, 有权调整行程顺序的权力;</p> <p>2: 游客意见以接受委托地接社发放的游客(或代表)填写的《宾客意见表》为准, 有服务不满意的地方, 敬请在当地提出其合理要求, 以便在现场核实、及时处理, 否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理! 感谢理解!</p>
友情提示	<p>1. 如乘车/机、晕车的旅客请备好晕车</p> <p>2. 请带好相关证件, 随身衣物等</p> <p>3. 旅程安排受诸多因素影响, 可能会出现交通堵塞, 延误参观的情况, 非旅游公司所能</p>

控制。如出现不可抗力因素，将根据实际情况经双方协商对行程进行调整。
-----------------------------------

## 五、推广策略

### 1、注重合理与经济适用。

对老年人的旅游项目报价要尽可能低，符合老年人的接受程度，在一张版面上将有效信息输出，扩大宣传效果。

### 2、针对目标群体进行精准投放广告。

目前宣传途径的方式主要为：电视中投放的广告、各种视频 APP 中的广告插播时间、各种综艺节目的口播广告、线下的海报 LED 屏幕等、线下宣传页、公众号宣传、微博宣传、抖音、快手等小视频宣传，各种各样的宣传渠道令人眼花缭乱。老年人的旅游项目宣传必须针对目标群体进行精准投放广告。首先，电视广告的投放需要大量的资金投入，并不适合大部分的企业投资，因此，老年人旅游项目产品应当选择投资较小、能被更多人看到的宣传渠道。其次，会为老年人购买旅游产品的群体，一方面是老年人自己，另一方面是老年人的子女，因此，应当通过这两个目标群体进行广告投放和宣传。

第一，针对老年人自己。由于目前老年人仍旧不会过多的玩智能手机，因此，类似于双十一、各种打折活动、令人眼花缭乱的宣传方式并不适合，老年人更注重一目了然能获得哪些信息，了解到什么，因此，应当以目的地和价格作为主要的宣传文案进行广告制作，避免大量的信息堆积，并且在价格方可以采用线下彩页、宣传页、张贴海报的方式，因为老年人有更多的时间在公园、大街上散步、溜达，能够看到的可能性更大，其认真看的客观条件同样具备，有充足的时间，因此，该种线下宣传的模式可以使用。另一方面，可以采用抖音短视频等宣传方式，对目标群体进行精准画像后投放相关视频，让老年人看到其他老年人是如何度过自己的晚年生活，是如何将老年生活过得有滋有味，看到更多生活的方式与不一样的地方，以此来刺激老年人的旅游心理。

第二，针对老年人的子女。这部分子女具有一定的资金储备，同时面临着巨大的工作压力，这部分人群的特点是：想要尽孝却由于现实的约束无可奈何，因此，需要对其进行一定的广告宣传，适用于情感营销，打动这部分子女的孝心，该部分群体能够适应新媒体时代大多数的宣传模式，例如，微信公众号、抖音、

快手等，都是该部分群体平时能够接收到的信息源，因此，可以通过拍摄短片、短视频来告诉这部分群体，孝顺父母可以通过为老年人购买休闲度假旅游的方式，对老年人的幸福指数、身心健康都具有莫大的好处，同时提供动人的价格，来达成子女在购买。