

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目：长沙+韶山+张家界毕业五日游

学生姓名：肖洁

学 号：201810301297

系 部：财会工商系

专 业：旅游管理

班 级：旅游 1181

指导老师：肖炜

二 0 二 一 年 六 月 五 日

长沙+韶山+张家界毕业旅行五日游

一、设计理念

在 18 岁高考考入自己理想中的大学之前，高中生都是完全沉浸在校园里、书本里。每天三点一线教室、食堂、宿舍。为自己的大学梦想拼搏奋斗着。趁着高考后这个完全没有书本、没有补习的假期，走出教室，走进自然。踏出校园，踏进景区。和“我”一起去看看祖国大好河山，领略大自然的魅力吧！

二、市场调研分析

随着我国旅游业的迅速发展，高中毕业生作为一种特殊群体。正在发展成为蓬勃兴起的旅游的一支生力军具有很大潜力。

根据 SYTA 全球中学生旅行报告数据显示关于学生群体的旅游类型，24%的游客进行国内游，18%进行出境游，58%两者皆有。数据显示，每年接待国内旅行学生人数在 10000 名以内的旅行社占 72%，27%的旅行社每年服务 10000 至 100000 名国内旅游的学生，而 2%的旅行社每年要接待超过 100000 名国内旅游学生。

在国际旅行方面，较小的旅行社每年服务的学生游客有 1000 人，占市场的 67%，中型旅行社占 27%，服务学生游客人数在 1000 到 10000 人之间，大型旅行社占 6%，每年服务学生游客人数超过 10000 人次。

根据调查显示，高中生获取旅游目的地信息上，主要来源于微博、手机广告、报刊、杂志旅行社等。高中三年都在为自己理想中的大学奋斗拼搏，一直没有精力、没有时间。“毕业旅行”是一次完美的机会，叫上三五好友一起去看祖国大好河山。

三、目标群体定位和需求分析

目标群体定位：

该产品主要针对的是 18-20 岁青少年。来弥补之前因为种种原因想去但没去成的旅行。18 岁的高中毕业生刚刚结束高强度的备考生活，20 岁的大学生身陷于课业、社团中。也可能在为今后该从事什么行业而感到迷茫。本社希望通过此

次旅行让他们暂时的放下所有烦恼和担忧。也希望结束旅行的时候他们能跟清楚的知道自己要什么该怎么做。

市场需求分析；

根据调查显示中学生出门旅游有以下特点：

1. 讲究经济、相对更加注重旅游经历。
2. 旅游目的以观光和休闲度假为主。
3. 出游方式以自组群体为主。
4. 中学生从众心理显着，信息传递迅速。
5. 中学生更容易接受新产品、新消费和新的生活方式。

四、具体行程设计：

日程	行 程 简 述	用 餐			住 宿
		早	中	晚	
D1	早上 7:30 在长沙火车站集合，乘车前往【岳麓书院】(车程大约 0.5h) 8 点左右到达岳麓书院景点。组织大家参观游览，(岳麓书院总共游览时间为 2.5h) 我们首先去的景点是【爱晚亭】亭坐西向东，三面环山。建于清代乾隆年间杜牧诗句“停车坐爱枫林晚，霜叶红于二月花”之意命名。有兴趣的朋友可以自由参观，(游览时间为 40min)。接下来我们来到【麓山寺】，组织游客参观。麓山寺的初名‘慧光寺’为竺法崇所建，唐朝初朝改名为‘麓山寺’1983 年被国务院确定为汉族地区佛教全国重点寺院，大家可以感受一下(游览时间为 2h)。11 点左右前往金枫大酒店组织大家用餐(用餐时间 1.5h) 12 点 30 乘车前往【湖南省博物馆】(车程大约 40min) 到站组织大家排队拿好身份证检票进站参观。(游览时间为 3.5h) 乘车前往【金枫大酒店】用餐(用餐时间 1.5h) 18:30 乘车前往【橘子洲头】(游览时间为 2h) 乘车前往【万代大酒店】办理入住，游客全部入住成功后全陪去查看情况及时解决存在的问题并告知游客第二天的早餐时间和集合时间。 (夜宿 长沙)	不含	金枫大酒店	金枫大酒店	万代大酒店
D2	早上 8 点酒店大堂门口集合，出发前往【长沙野生动物园】(路程大约 40min) 下车后组织游客排队检票，告诉游客游览时间为 3h。11 点 30 在这里集合。11 点 40 所有到齐后出发前往【西湖楼】用餐，(车程大约 45min, 用餐时间 1.5h) 14 点前往【世界之窗】(游览时间为 4h)。大约 18 点的时候所有游客到齐出发前往金枫大酒店用餐(路程大约 40min)。用餐结束后告诉游客明天早上 8 点大家把行李带下来我们集合退房前往韶山。注意检查，千万别遗漏了行李。 (夜宿 长沙)	万代大酒店	西湖楼	金枫大酒店	万代大酒店

D3	早上八点组织大家还房卡，将行李全部放到旅游大巴上。出发前清点行李是否有遗漏。前往【韶山】(车程大约 1.5h)在车子开动的过程中可以适当的做一些沿途讲解，也可以做一些小游戏例如歌词接龙、猜灯谜等。也要提醒游客适当的休息待会才有更好的精力去游玩。我们首先参观的景点是【毛泽东故居】1961 年 3 月，国务院就将毛泽东同志故居公布为全国重点文物保护单位，成为我国重要的革命纪念地之一。(参观时间 0.5h)下一个我们要去的景点是【滴水洞】(参观时间 1.5h)11 点 40 组织大家前往【毛家饭店】用餐。(用餐时间 1.5h)用餐结束后前往【毛泽东铜像广场】，组织大家在广场上拍合照。拍完照后组织大家自由参观(参观时间 0.5h)1 点 40 组织大家集合乘车前往【张家界】(车程大概 4.5h)18 点入住【京溪大酒店】，分配房间按在上一个酒店一样，大家放好行李后组织大家去餐厅用餐。用餐的时候可以大家吃完以后就可以回房休息，明天还是 8 点集合出发。 (夜宿 张家界)	万代大酒店	毛家饭店	京溪大酒店	京溪大酒店
D4	早上吃完早餐八点酒店门口集合，出发前往【黄石寨】景区。(路程大概需要 1h) 抵达【武陵源国家森林公园管理处】组织大家检票进入，坐缆车上山两人一组。(山顶游览时间 1.5h)。11 点组织大家用餐(盒饭)用餐时间 1.5h。1 点步行前往【金鞭溪景区】(路程 40min)游览时间为 2h。15 点 40-20 点自由活动晚餐自行解决，解散前提醒游客注意安全，理智消费。晚上 20 点半在【湘西大剧院】门口集合。20 点 30-22 点观看魅力湘西表演，观看完节目组织大家乘旅游大巴回酒店。 (夜宿 张家界)	京溪大酒店	盒饭 25 元标准	不含	京溪大酒店
D5	早上 8 点酒店大堂集合乘车前往【天子山】(路程 1.5h)9 点 30 抵达天子山乘坐缆车上山路程 10 分钟。(游览时间为 1.5h)可以进行适当进行讲解更多给游客自己游玩的空间。11 点 30 返回酒店退房，提醒游客带好行李到中餐厅就餐。用餐时间(1h)用餐结束后组织游客带好行李上车返回长沙。在回长沙的路上导游可以致欢送词，询问本次旅途中有哪些地方需要改进的，并表达期待下次见面的愿望。 (夜宿 无)	京溪大酒店	京溪大酒店	不含	不含

线路标价(RMB)： 1699 元/人	
报价已含	住 宿：标准二人间（万代大酒店 278 元一晚，共 2 晚，京溪大酒店 300 元一晚，共 2 晚，共住四晚单人共计 706.4 元）。 交 通：旅游大巴车（4000 元/18 人=44 元/人 共 5 天）。 餐 饮：8 正 4 早（早餐 10 元/人，正餐 25 元/人，共计 240 元）。 门 票：所有旅客均可享受学生半价票。行程中所列景点魅力湘西表演除外其他照常半价（168 元/1 人），麓山寺（5 元/1 人），世界之窗（90 元/人），长沙野生动物园（80 元/1 人），滴水洞(50 元/人)，张家界国家森林公园(248 元/人)缆车 92 元/人，矿泉水 1.5 元/瓶/5 天，8.75 元/人（共计 459.3 元）。 导游服务：全陪+地方导游。（200 元每天，单人为 11.1 元每天，共计 50.1 元）。 保 险：为每位客人购买旅行社责任险（5 元一人）。 费用不包含： 1、因不可抗力因素所导致的额外费用； 2、因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用； 3、个人消费(如酒水、饮料，酒店内洗衣、电话等未提到的其它服务)； 4、单人房差或加床费用； 5、“旅游费用包含”内容以外的所有费用。
线路说明	1：我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力； 2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！
友情提示	1、 出团时需要带好身份证，以及晕车药、雨伞等物品；在乘车的过程中禁止吸烟、吐痰等不良行为；在旅途中禁止过量饮酒、不经报备的独自行动。在旅途中请结伴而行，同时保管好自己的私人物品，如有丢失，本社概不负责。 2、 旅客在报名时，请确保自己的姓名、身份证号码准确无误，方便我们后续为大家办理酒店入住；如果因为自己个人原因而无法出行的，本社一概不退。 3、 在旅途中，旅客因为个人而不参加某项活动时，本社视为自动放弃，并且相关费用不退。 4、 在旅途结束后，旅客需要签订离团协议，之后的安全问题旅客自理，本社概不负责。

五、产品推广策略

要想使本旅游产品有很好的诱惑力来吸引同学们参加的话，好的营销策略是必不可少的。而且是否出行不仅仅取决于同学们自己的想法，还要考虑到家长的意见。其中，同学们关心的是行程特色和景点安排，希望能有更多的游玩项目。而家长们大多数都是愿意让同学们去参加毕业旅游的，只是更多的关心在旅游中是否能够让同学们开拓视野以及旅途是否安全的问题。所以在产品的推销过程中要充分考虑好他们的想法和顾虑，注意突出丰富的行程活动的同时，注意强调旅途的安全保障是相当可靠的。

其次产品推广主要集中在学校、社区、公交站广告牌的形式，尽量以面对面的形式进行推广。在跟家长进行沟通的时候要热情、耐心的解答他们所有的疑问。以专业职业精神让家长放心。在跟中学生进行沟通的时候以旅游路线特色来吸引。并且还可以组团报名。

广告海报设计要简洁明了，但要细节化行程安排。毕业休闲旅行旅游主题要在显眼的位置，插入相关旅行图片。还可以另外做一个广告宣传片。可以加入以往真实的旅行图片来吸引消费者。最后一定要注明本次旅行是会购买旅行保险，也会有相关的安全措施。