

邵阳职业技术学院 毕业设计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目：湖南启新供应链管理有限公司管理费用控制制度优化设计

学生姓名：韩 彬

学 号：201810300619

系 部：财会工商系

专 业：会 计

班 级：会计 1181

指导老师：陈 容

二〇二一年五月二十日

目 录

一、湖南启新供应链管理有限公司概况.....	1
(一) 公司简介.....	1
(二) 公司组织结构.....	1
二、湖南启新供应链管理有限公司费用管理现状.....	2
(一) 企业费用结构.....	2
(二) 企业费用情况分析.....	3
三、湖南启新供应链管理有限公司费用管理存在的问题.....	4
(一) 对费用管理的认识不到位.....	4
(二) 企业费用管理监管意识淡薄.....	5
(三) 缺乏完善的费用预算体系.....	5
四、湖南启新供应链管理有限公司费用管理控制制度优化设计.....	5
(一) 费用管理的原则.....	6
(二) 强化公司费用管控意识.....	6
1. 提高管理层费用管控意识.....	6
2. 普通员工积极参与.....	6
(三) 严格报销程序，实行监督审查体系.....	7
(四) 拓展企业销售思路，避免单一式广告销售方式和运杂费等浪费.....	7
(五) 完善费用预算体系建立.....	8
五、结论.....	8
参考文献.....	10

湖南启新供应链管理有限公司管理费用控制制度优化设计

【摘要】目前，我国许多公司在管理费用的核算、控制方面做的不到位，在制定管理费用的相关标准时存在不合理的因素，最终致使管理费用持续上升，对公司经济效益的提高起到了负面的影响。由此可见，提高公司的管理费用控制非常的有必要，力求做到在发挥管理费用的作用时尽可能的降低管理费用的发生，让管理费用能更好的控制成本的支出，达到公司的最终目的是利润最大化。提高湖南启新供应链管理有限公司加强内部的控制，完善管理费用控制体系，提高公司的竞争优势。

【关键词】湖南启新供应链管理有限公司 管理费用 控制制度

一、湖南启新供应链管理有限公司概况

（一）公司简介

湖南启新供应链管理有限公司位于中国中部省份湖南省中心位置的湘潭综合保税区，是中南地区专业的进出口供应链管理服务商。公司园区占地面积 60 亩，总建筑面积约 40000 m²，仓储（含加工）面积约 37000 m²，拥有超过 4 万个货位的存储能力和专业开发的保税 SCM 系统，具备为各行业客户提供优质服务的卓越的软、硬件能力。

（二）公司组织结构

湖南启新供应链管理有限公司的企业结构图如下：

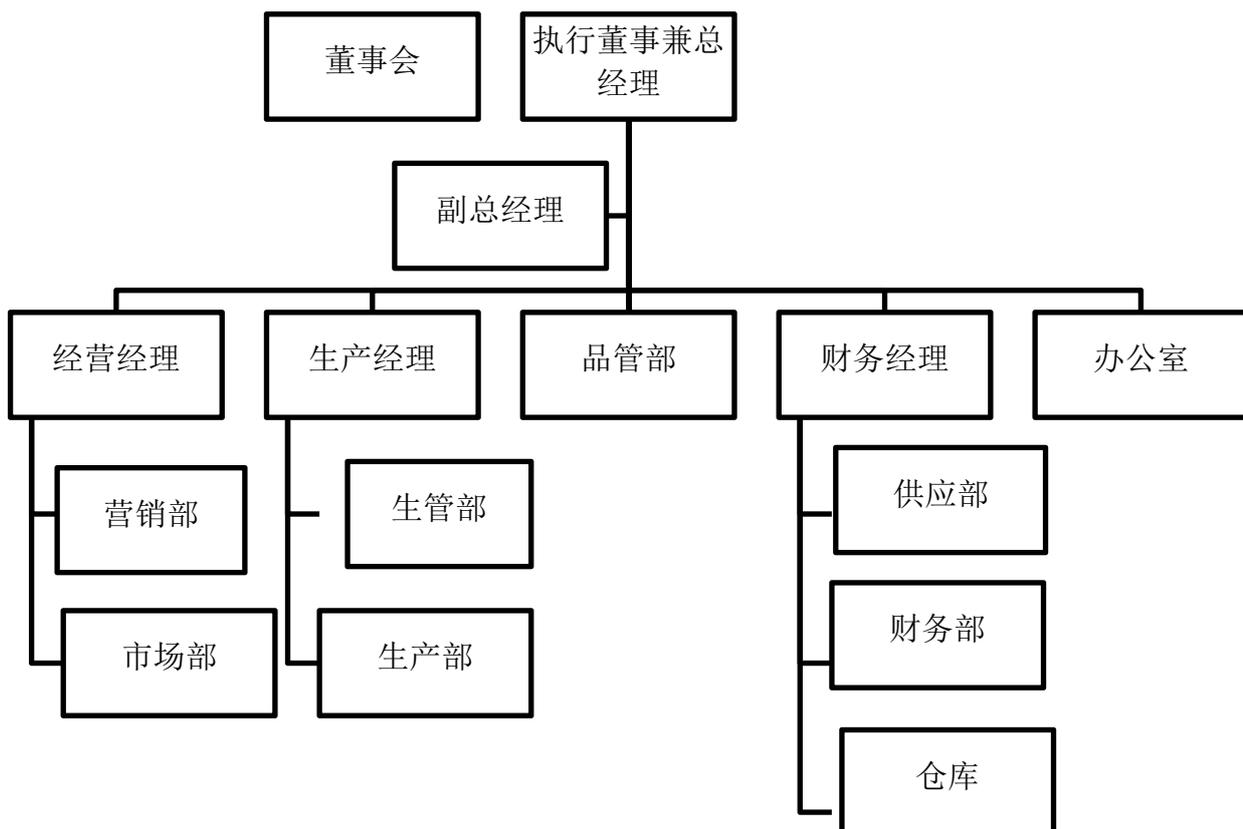


图 1 湖南启新供应链管理有限公司组织结构图

二、湖南启新供应链管理有限公司费用管理现状

(一) 企业费用结构

湖南启新供应链管理有限公司的企业费用图示如下：

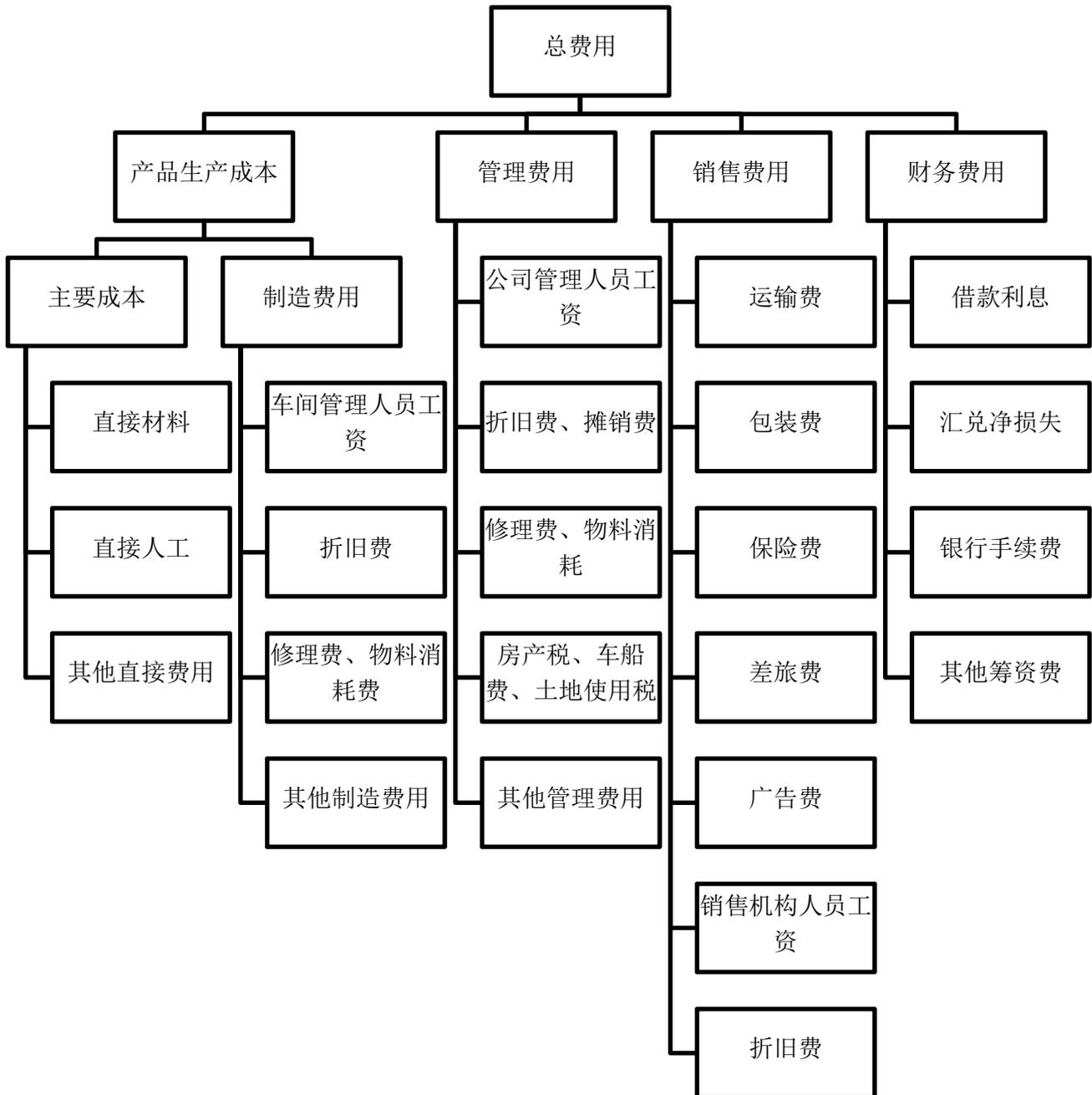


图 2 湖南启新供应链管理有限公司企业费用图

(二) 企业费用情况分析

表 1 湖南启新供应链管理有限公司 2019-2020 年费用情况统计（单位：元）

科目名称	详细项目	2019 年	2020 年
通讯费	固定话费	1500	1500
	移动话费	600	600
	印刷费	5000	6000
	其他费用	1000	800
	共计	8100	8900
办公费	办公用品费	1526	1230
	名片制作费	3000	2400
	登记、注册、年检、签证费	1500	1300
	消耗材料费	700	700
	共计	6726	5630
维护费	电脑维修费	1800	2200
	设备维修费	10800	12000
	共计	12600	14200
交通费	汽油费	70000	67000
	汽车维修费	9000	7000
	车辆保险费	17000	17000
	共计	96000	91000
公关费	市场推广费	50000	50000
	礼品费	10000	8000
	业务招待费	20000	17000
	共计	80000	75000
人力服务费	人员工资	396000	434400
	员工补贴费	10000	10000
	员工宿舍租金费	12000	12000
	共计	418000	456400
	会务费	10500	14300
	差旅费	20000	22000
	其他费用	1000	700
	共计	652926	688130

由表 1 统计内容可知：公司 2020 年的总花费比 2019 年多了 3.6 万左右，说明公司在不断扩张的同时，管理费用也在增加，因此，需要进行费用控制。

三、湖南启新供应链管理有限公司费用管理存在的问题

（一）对费用管理的认识不到位

管理费用缺乏专门的管理制度，对于湖南启新供应链管理有限公司来说，管理费用支出仅是成本费用中的一部分，管理层更加重视与生产成本相关的外委加工费、通用工具、专用工装及废品损失等费用开支。

因而湖南启新供应链管理有限公司制定了包括各大类别费用的财务管理办法《费用开支管理办法》。随着企业管理的精细化发展,《费用开支管理办法》已不能满足管理需求。目前湖南启新供应链管理有限公司管理费用没有涵盖全面的管理制度,缺少管理费用总则指导思想。《费用开支管理办法》仅对管理费用中的几项专项资金有使用的统一规范,管理费用中的其它大额可控项目,如修理费等内容表述不全面,业务指导性差。因而需要制定出涵盖方方面面,归类明确、标准统一、流程合规的管理费用规章制度。它不但是对财务人员工作的规范,也是对报销经办人员工作的指引,同样也是给予预算、考核、审计工作的依据。

（二）企业费用管理监管意识淡薄

湖南启新供应链管理有限公司在费用管理监管意识和监督制度方面存在问题。由于企业未能明确自身费用监督的情况,对企业内部费用盲目分析,且没有完善的费用监督机制来确保企业费用监督的安全,因此而导致部分企业的费用监督出现问题。事实上,尽管在当今时代,企业的费用监督已经是一个十分严肃的话题,然而,仍然存在着部分企业,对于企业的费用监督和决策态度存在着差异,而湖南启新供应链管理有限公司就是其中之一。由于企业普遍认为企业的目标规划或企业的战略改革才是企业发展的重点,而对于企业费用监督决策重视程度不够。然而,管理层不能够在最短时间内做出有效决策,甚至是无视企业的发展情况而做出错误的决策,这种情况就往往只能够导致企业的费用管理状况出现问题,而无法保障企业的发展。

（三）缺乏完善的费用预算体系

企业缺乏完善的费用预算体系,在费用监督模式上存在问题,也是湖南启新供应链管理有限公司在进行费用管理的过程中所出现的主要问题之一。由于湖南启新供应链管理有限公司为进行快速发展,在短时期内对于企业的发展进行了较大的改革,而在企业快速发展的同时并没有对企业的费用预算体系和费用监督模式进行改革,而是仍然使用着旧式的费用预算体系,因此,企业的发展与费用预算体系两者不能兼容,这也是企业在费用管理当中存在的问题。与此同时,湖南启新供应链管理有限公司缺乏有效的业绩评价机制也是企业在企业费用管理和人力资源管理两个方面的过程中都曾出现的基本问题。由于湖南启新供应链管理有限公司缺乏有效的业绩评价机制,而造成企业员工的管理以及费用的管理出现问题。

四、湖南启新供应链管理有限公司费用管理控制制度优化设计

（一）费用管理的原则

一是计划性原则:公司各项费用开支纳入预算管理,按季编制各项费用预算、按月编制各项费用开支计划。

二是真实性原则:费用报销必须基于工作需要,真实发生、金额准确。

三是及时性原则:

(1) 当月 25 日前费用当月报销, 当月 25 日后费用可推至次月报销。

(2) 员工报销费用时, 超过有关制度规定的报销时间, 但没有超过一个月的, 按报销金额的九折处理。

(3) 超过一个月但不满两个月的, 按报销金额的八折处理。

(4) 超过两个月但不满三个月的, 按报销金额的七折处理。

(5) 超过三个月仍未办理报销的, 原则上不再报销, 自行承担所有费用。

(6) 特殊情况须提交书面申请, 详细说明未及时报销的原因, 经集团总裁审批后方可予以报销。

(7) 费用报销日期以单据提交财务审核的日期为准。

（二）强化公司费用管控意识

1. 提高管理层费用管控意识

首先, 管理层要加强对全面预算管理的专业知识的学习。学为先, 掌握了基本的理论知识是充分理解费用控制理念的前提。尤其要改变当前预算的方法, 除了增量预算法, 要更多的运用零基预算法。根据所学所感对各职能部门提报的预算进行分析探讨, 防止一些职能部门虚增费用, 过高的估算费用占有企业的费用额度, 防止职能部门的人员以权谋私。

其次, 要对费用管控的内容有全面的认识, 要站在管理者的高度统揽全局, 积极调动各个职能部门的能动作用, 提高财务部门费用管控主导地位的积极性, 促进各职能部门与财务部门的沟通。使得费用预算的提报涵盖所有费用需要开支的项目, 对于费用变动的项目第一时间作出更新, 是费用管控的第一关稳步过度。

2. 普通员工积极参与

费用控制工作不仅仅是财务一个部门的事情, 而应将企业费用控制意识作为企业文化的一部分, 让全体员工意识到企业的效益与自身息息相关, 加强费用管控意识。培育员工的成本效益意识, 对于全面预算管理和费用控制的重要性的宣传推广, 湖

南启新供应链管理有限公司可以采用多种宣传方式，例如培训、会议、定期评比等。通过员工的自主学习，可以提高员工的费用管控意识，理解全面预算的意义和费用控制与企业经济效益之间的关系，真正认识到费用控制与自身的关系，提高对企业的发展战略及各项工作部署的理解，提高自身的主观能动性，积极参与到企业的全面预算管理以及费用控制工作中来。

（三）严格报销程序，实行监督审查体系

提高公司管理费用控制工作效率和工作质量的关键在于严格报销程序。经济的快速发展以及公司的不断壮大，公司报销的渠道方式方法也逐渐增多。也就助长了有些公司员工利用职务的方便去投机取巧，贪污公司的资金。因此公司要想尽可能的避开这种现象应该做到如下：第一，公司要结合公司自身的实际情况规范报销程序，对每一个报销程序都严格把控，最终达到减少公司损失和促进公司其他相关工作的顺利开展和运行的目的。如公司应该把管理费用从对部门的控制划分到每一位员工身上而进行控制，而且每位员工管理费用报销时要有一定标准，可以根据工作量、也可以根据工作性质给予相应的费用以减少产生人员花费不均的现象。第二，公司应该对员工按照公司规定进行考核，管理费用审查不能只是走走流程。完善的监督体系不仅需要公司完善相关的制度规范而且还要构建专门的监管部门，加强监管的力度，从而对公司管理费用控制工作进行有效的监督和约束。

（四）拓展企业销售思路，避免单一式广告销售方式和运杂费等浪费

在企业的费用管理体系建设中，湖南启新供应链管理有限公司还存在着一个十分严重的问题，就是企业的销售思路十分局限，一般来说，企业都是通过单一式的广告销售方式进行企业产品的销售，而这种单一式的广告销售方式不仅会在一定程度上造成企业受众的审美疲劳，而且还会导致企业的销售业绩无法增长，销售状况无法得到改善；同时，企业存在的运杂费用浪费的现象也应该得到进一步的重视。尽管从短时期看来，企业的运杂费用与企业的其他费用相比显得比值一提，但是长期下来，企业的运杂费用对于企业的建设和发展来说也将是一笔不少的财富。因此，企业的经营和管理者进一步拓宽企业的销售思路，通过有效的宣传手段避免单一式的广告销售方式，通过加强监督和管理，避免企业的运杂费用等费用的浪费，对于企业费用的管理有着十分积极的意义。同时，在发展的过程中，保证科学化、战略化的经营管理目标同科学化、战略化的费用监督管理思想一样，都是促进地区和企业发展的必不可少的基本内容。事实上，科学的、

战略化的费用监督管理思想不仅能保障费用监督管理活动的正常运行，同时也能够进一步保障企业的顺利改革和发展。因此，在费用监督管理过程中，一定要企业的经营发展情况，建立起科学的、战略化的费用监督管理思想，拓展企业的销售思路，通过多方面思考建设起企业完善的政策，以此来保障企业的进一步发展和经营。

（五）完善费用预算体系建立

有了好的预算编制系统还要有好的预算执行流程来进行规范，才能保证预算的有效执行。预算的执行流程包括预算编制、预算审核、预算指标下达、预算批准、预算跟踪、预算调整、预算考核。现有的研究成果已经总结出了预算执行的方法论。预算的有效执行需要4横6纵的管理模式。通过4横的管理建设、制度建设、系统建设，把6纵的预算执行过程贯穿开来，达到紧密的结合，才能有效的执行预算。如图3所示：

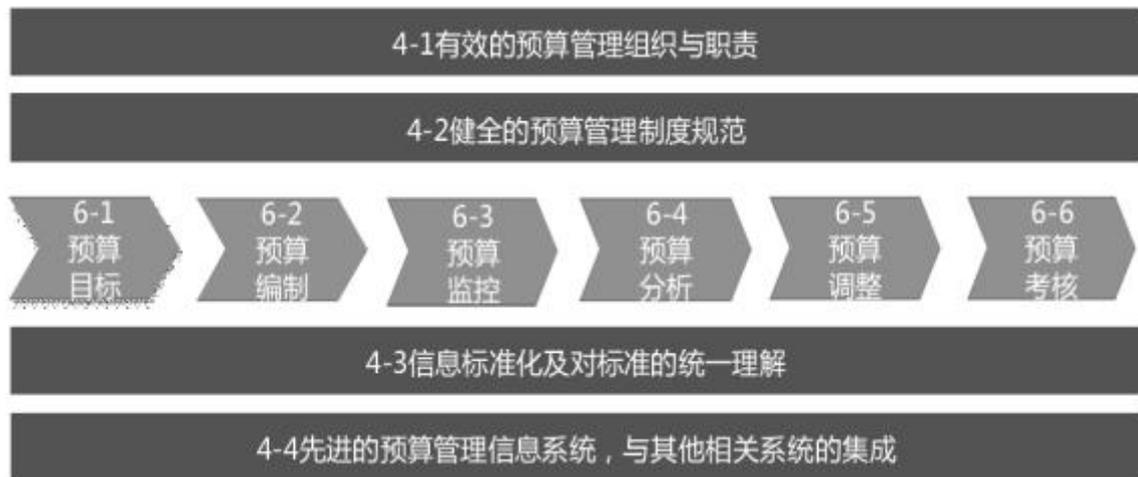


图3 全面预算的方法论图例

对于预算执行的6个步骤，建议湖南启新供应链管理有限公司针对不同的步骤制定详尽的规范流程，从预算的目标制定、预算编制、预算监控、预算分析、预算调整到预算考核，整体的预算执行步骤要详尽，要分别编制具体指导书及流程文件。在制定预算执行流程时建议湖南启新供应链管理有限公司考虑公司的现有管理水平，并与企业现有的管理流程进行有效的对接，这样可以防止流程撞车，减少流程空白，提高流程效率。

五、结论

虽然有关于企业费用管理的问题依然是困扰着企业发展建设的瓶颈问题，但是，面对当今时代的如此情况，我国企业也一直在朝着寻找一种有效的解决问题的方法而不懈的努力，我国的企业不断借鉴着国外在相关方面的既成成果，同时也努力依据自身状况

进行着多方探索，在眼下也已经小有成效，而在未来，针对企业费用管理方面的问题，企业更应该从完善预算制度、拓展销售思路、加强监督体系建设、完善费用预算体系建立等方面着手建设，解决企业在费用管理、费用监督、费用预算和项目开支等方面存在的问题，为企业的进一步建设打好基础。

参考文献

- [1]关于上市公司成本管理的探讨[J]. 袁伟. 商讯, 2020(24)
- [2]武汉 A 医疗器械公司管理费用控制的思考[J]. 邓晓燕. 营销界, 2020(17)
- [3]Y 公司管理费用内部控制研究[D]. 朱明霞. 陕西师范大学, 2019
- [4]品客餐饮成本控制现状及对策[J]. 陆艺. 合作经济与科技, 2018(21)
- [5]新 COSO 框架下内控制度在航运企业成本管理中的应用研究[J]. 牟华娟. 交通财会, 2017(03)