

邵阳职业技术学院

毕业设计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目：青海灯具照明设计有限公司 2021 年年会活动方案

学生姓名：加永卓玛

学 号：201810301449

系 部：财会工商系

专 业：文秘

班 级：1182 班

指导老师：姚陶

二〇二一年六月五日

目录

[摘要].....	4
一、 年会筹办背景.....	4
二、 年会筹办目的.....	4
三、 年会时间.....	5
四、 年会地点.....	5
五、 年会参加人员.....	5
六、 年会流程.....	5
七、 年会筹备组具体分工.....	6
（一）筹备组：	6
（二）后勤组：	6
（三）文案组：	6
（四）礼仪组：	6
（五）财务组：	7
八、 活动经费核算.....	7
九、 年会注意事项.....	7
（一）年会通知.....	7
（二）标语制作.....	7
（三）年会演讲报告书写.....	7
（四）物品提前获取.....	8
（五）年会时间把握.....	8
（六）现场拍摄.....	8

（七）做好年会筹备工作安排工作.....	8
附件：	8
一、 节目上报要求.....	8
二、 节目上报时间.....	8
三、 上报节目要求.....	8
1. 歌曲类：	8
2. 舞蹈类.....	8
3. 曲艺类.....	9
参考文献.....	9
致 谢.....	错误！未定义书签。

青海灯具照明设计有限公司 2021 年年会活动方案

[摘要]

青海灯具照明设计有限公司是 2012 年上市的一家以科技设计与应用为主的经营公司，在灯具照明设计方面拥有雄厚的人才技术力量，兼灯具设计、研发、销售与服务于一体的私制企业。为了鼓励回馈员工，公司将于 2021 年 12 月 29 日隆重筹办一年一度由公司各部门主要负责人及全体员工共同参加的年会，为了保证年会如意举行，筹备组特制作了年会筹办方案。方案内容包括年会筹办背景、筹办目的、筹办日期地点、节目表演题目、年会所有参与人员及活动经费预算等等。

关键词：公司；年会；活动方案

一、年会筹办背景

青海灯具照明设计公司自成立到现在，每年都会如期举办隆重的带有公司性质年会，作为公司一项重要活动，已经被列入了重要计划安排之中。由于受到了公司高层管理人员的高度重视，因此，每至年会筹办之日，都会以公司全体员工得利益作为出发点，详细规设年会活动内容，筹备组、后勤组等会按照活动举办要求，全身心投入自己的工作当中，保证年会如期举行。年会筹办工作在公司议程之所以如此重要，主要是基于三个方面的原因：一是公司借年会举办之机，凝聚公司上下人心，通过互动性活动，增强彼此信任和团结意识。在日常繁忙的工作生活中，由于彼此相聚时间短促，接触机会有限，因此，公司员工与领导层心灵上总是隔着一段距离，影戏着公司上下深度合作。通过开展年会类似公司活动，可以促进彼此信任、了解，为公司发展营造良好的氛围环境。二是化解领导等于员工矛盾摩擦。在日常工作生活当中，因为工作上的原因，出现冲突纠纷，在繁忙的工作当中，双方都没有足够的精力和时间应付各类小矛盾、小纠纷，久而久之，影响公司上下团结。利用举办年会机会，员工与领导层可以在热烈友好的气氛中彼此谈话，交换看法意见，化解工作生活中心理隔阂三是借年会团结人心，让员工产生家的温暖感，从而在未来更好地投入工作当中。

二、年会筹办目的

青海灯具照明设计公司领导层对全体员工在年度工作表现和取得的成绩给予积极肯定，对全体员工付出表示衷心的感谢。

举办年会是公司一年一度的大事，举办目的是希望借年会举办之际，联络感情，增强互信，消除单位员工与领导层的种种隔阂，为公司发展进一步发展创造一个温馨和谐的环境，因此，年会也是为推动公司上下团结合作而设的。

回顾公司发展历程，走过不少曲折之路，但是业绩斐然、成就突出，展望未来发展前景，对新年发展规划提出了新的设想，希望全体员工在公司带领下战胜困难、再续辉煌。

回故过去，公司在合作中求前进、求发展，当中离不开公司全体员工的辛勤付出，年会将会表彰和奖励于 2021 年在工作中有突出表现的优秀员工，希望他们继续努力，在自己的岗位上发光发热。

三、年会时间

2021 年 12 月 29 日

四、年会地点

青海灯具照明设计有限公司大堂展览中心

五、年会参与人员

在规定的时间内，被邀的领导层、全体与会员工等应该按时到会入场，无特殊理由不得无故迟到或者缺席，年会参与人员经筹办组确认一共计 480 人，因此，全体与会人员在规定时间内应当到场入列。

六、年会流程

年会举办流程均按照往年流程依次进行，分别为：公司议程大会、公司老板年会祝词、互动表演、公司宴会、员工奖励、自由活动。年会具体流程见下表：

时间	项目	内容
14: 00—14: 20	议程大会	与会人员准时到场聆听公司领导 2022 年关于公司规划发展报告，在指定会以大堂接受分红奖励。
14: 30—14: 50	参会人员入席	全体与会人员在规定时间内按照被邀顺序依次入场就席，安静等待大会开始。
15: 10—15: 20	大会开始仪式	主持人向全体与会人员致祝贺词，并就大会举办环节和举办举

		办顺序作简要介绍。
15：30—15：40	老板致辞	公司领导致大会开幕辞
15：50—16：20	年度工作报告	公司部门管理人员宣读年度业绩总结报告和优秀员工名单
16：50—17：05	奖励仪式	优秀员工表彰和上台领取荣誉证书。
17：10—17：25	表演环节	主持人宣读年会节目名单，年会表演开始。
17：30—17：55	年会结束	年会结束，主持人宣布一年一度年会结束，全场响起难忘今宵曲目。
18：40	大型宴会	各部门领导、员工依次入列就坐，宴会正式开始。

七、年会筹备组具体分工

为了让年会工作正常有序进行，公司成立了年会筹备组工作人员名单，根据自己的工作职责和任务统筹大会前期准备工作，具体安排如下：

（一）筹备组：

组长：李启明（手机：13678656643）

成员：郭红玉、姜玉刚

工作职责：统筹整个年会筹办过程，安排筹办具体工作。

（二）后勤组：

组长：张萍（手机：1534879632）

成员：马浩然、李辉

工作职责：准备年会互动表演中需要的道具物品，并且年会结束后要及时归还。

（三）文案组：

组长：马玉鲜（手机：13686543321）

成员：邱仙峨、汪建刚

工作职责：负责整个年会筹办方案和活动期间书面材料书写，书写完后交由将它们整理成稿交给各部门管理参会者。

（四）礼仪组：

组长：王贞（手机： 13699423127）

成员：汪明全

（五）财务组：

组长：杜微（手机： 13677654321）

成员：李伊

工作职责：对年会筹办各项活动经费投入与支出进行核算，确定预算费用。

八、活动经费核算

项目	数量	金额	备注
各类糖果	糖 70 公斤、水果 120 公斤	1400 元	要求品类多样、新鲜可口
酒水及饮料	400 瓶	2200 元	节目互动表演过程中和宴会中所需要的酒水及饮料
表演道具		9000 元	包括迎宾、节目表演等服饰和相关道具
公司礼品	500 份		保证一人一份
租车	5 辆车	1700 元	一定要保证车的安全性能
餐费	40 桌	19000 元	

九、年会注意事项

（一）年会通知

办公室会议磋商盛会举办日期与筹办流程，印发下达《2021 年公司业绩报告》和年会筹办通知，并公布年会参与具体名单，让全体与会人员做好年会参与准备。

（二）标语制作

做好年会标语定制工作，标语颜色、标语尺寸设置参考公司整体环境与年会布置，使用特殊的标语语言，标语颜色和尺寸可参考《青海灯具设计有限公司 2021 一年一度之盛会》，横幅尺寸：（长 2m，宽 90cm）。

（三）年会演讲报告书写

提前做好年会文案书写工作，年会筹办过程分为开幕、表演过程、大会结束三个阶段，报告文书应含有三个阶段所设《开幕式致辞》、《年度业绩总结报告》和《会议结束语》，年会进程时间表和年会筹办工作计划由筹办组商议通过。

（四）物品提前获取

年会筹办所需物品及费用，做好预算报销，包括糖果、饮料、公司礼品等等，由后勤部统一采购，并提前准备年会期间所需纸笔、矿泉水等等，确保大会正常进行。

（五）年会时间把握

年会进程时间表统一安排好，防止各个时间点提前或者延长。

（六）现场拍摄

年会现场拍摄所需设备器材应该提前准备好，工作人员要对各个时间点上的节目进行高质量的拍摄、录制，公司内部人员可以通过微信群观看年会盛况。

（七）做好年会筹备工作安排工作

列好年会具体工作筹办计划表，各筹备组统一协调好年会筹办工作，详细制定阶段工作具体内容，并且明确规定每个筹办组具体负责相关职责。例如，现场照明维护、秩序维护，糖果及酒水、饮料的购买、人员的接送等等。

附件：

节目安排及要求

一、节目上报要求

节目选报应该符合选报要求和范围，每个管理部门应该选报歌唱、舞蹈两个方面四个及以上节目，且每项至少选报 2 个。

二、节目上报时间

每个管理部门负责人应该提前 20 天报名并将所选节目上报给节目负责人。

三、上报节目要求

1.歌曲类：

- （2）反映时代主题，正能量足够强
- （1）切合节日气氛，祥和且节奏明快

2.舞蹈类

- (1) 拥有一定观赏艺术价值, 内容健康向上
- (2) 要求原创性的舞蹈
- (3) 时尚现代性的街舞、健美操及传统的武术

3. 曲艺类

- (1) 幽默生活化的相声、小品
- (2) 乐器等其他类的曲艺类节目

参考文献

- [1] 杨震. 国际市场营销策划的成功之路[J]. 中国证券期货, 2012:94.
- [2] 曹昌荣. 试论成功企业的营销策略[J]. 经济师, 2008:245.
- [3] 王青云. 成功营销策划的三斧头[J]. 上海百货, 2017:17-17.
- [4] 刘岩. 企业成功之路:有效营销策略的选择[J]. 《经济研究导刊》, 2016:58-58.